

2 SZ. MELLÉKLET

Pénz: benőrlő a
kiadványok utáni reklám

4. sz. melléklet

ZÁRÓBESZÁMOLÓ
- részletekben történő támogatás esetére -

Előzöld öngy.

1.497.685 Ft

**Pályázati kiírás száma: GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL VERSENYKULTÚRA
KÖZPONTJÁNAK GVH VKK/2011. SZ. PÁLYÁZATI FELHÍVÁSA**
Program elnevezése: Tudatos fogyasztói döntéshozatal elősegítése, és annak
védelme a szervezett nyugdíjasok körében!
A támogatási szerződés száma: AL/1207/2011
Kedvezményezett neve és székhelye:
Magyar Nyugdíjasok Egyesületeinek Országos Szövetsége
1074 Budapest, Szövetség utca 9.
Szakmai felelős neve: Jankovits György
A Program befejezésének határideje: 2012. 03. 31.
A Program befejezésének tényleges időpontja: 2012. 03. 31.
A Támogatás összege: 1.500.000 Ft

1. Mutassa be a Program megvalósításának menetét, főbb lépéseit!

**1.) Generációnk című havi lapunk fogyasztóvédelmi mellékletének előállítás,
megjelentetése 2012. január - február március hónapokban:**

A mintegy 10 000 példányban megjelenő, országos terjesztésű „Generációnk” című magazin 2012. januári és februári számaiban 2, illetve 2,5 oldalas A/4-es méretű fogyasztóvédelmi cikkeket rendeltünk meg a kiadótól, ezt finanszíroztuk a támogatásból.

A mellékletbe kerülő cikkeket jóváhagyta főszerkesztője: Jankovits György NYOSZ (akkori) elnök, aki már 20 éve aktívan foglalkozik fogyasztóvédelemmel.

A lap ezen oldalainak előállításában további 5 fő munkatárs adta hozzáértését, akik szintén elkötelezett fogyasztóvédők.

A kiadványunkkal hozzájárultunk, hogy a 33 csatlakozott szervezetünk közel 1600 klubjának - a városokban és a kis településeken élő - nyugdíjasai, azaz a 175.000 fős tagságunk és - általuk - a környezetükben lévő összesen mintegy fél millió személy számára az aktuális fogyasztóvédelmi információk idősek által is jól olvasható formában, papíron is hozzáférhetővé váljanak. Ezzel elértük, hogy a szervezett nyugdíjasok, a „Generációnk” című lap fogyasztóvédelmi mellékletét olvasók tábora, cikkek tartalmának megismerésével, legalább tudatosabb fogyasztókká váljanak, és sikeresebben lépjenek fel érdekeik védelmében.

A cikkeken szerepeltettük a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság és a társhatóságok a fogyasztók, s ebben a nyugdíjas fogyasztók érdekében tett intézkedéseit, valamint a civil szervezetek, többek között az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület, Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége híreit, a Közép-magyarországi Fogyasztóvédelmi Egyesület, a Kosár Magazin tesztek eredményeit. De nyugdíjas tagságunk által felfedett fogyasztóvédelmi problémák és cikkekben megfogalmazott írásaik is helyet kaptak a havi lapjaink hasábjain.

2.) A megyei fogyasztóvédelmi vezetők és a megyei nyugdíjas szervezetek fogyasztóvédelmi tájékoztató irodáinak munkatársai felkészítése:

A szövetségünkhöz csatlakozott nyugdíjas szervezetek megyei fogyasztóvédelmi vezetőinek és a megyei nyugdíjas szervezetek fogyasztóvédelmi tájékoztató irodáinak munkatársai részére (30 fő) 2012. február 28-án, Budapesten, Szövetségünk Tanácsadó Iroda és Módszertani Központjában egy 1 napos, 6 órás, interaktív felkészítő tanfolyamot bonyolítottunk le. A téma a versenyjogi és versenypolitikai, illetve piacelméleti, valamint a fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos, aktuális, érvényben lévő jogszabályok feldolgozása, valamint a fogyasztók érdekvédelméről szóló törvények, kormány-, és miniszteri rendeletek, azok naprakész változásai, a mindennapi élethelyzetekben előforduló problémás helyzetek és azok megoldásai voltak. De feldolgozásra kerültek az aktuális fogyasztóvédelmi ismeretek is. Előadónk volt Dr. Priskin Boglárka a Gazdasági Versenyhivatal Fogyasztóvédelmi Iroda vizsgálója, Dr. Kathi Attila a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság Stratégiai Kabinet vezetője, Tari Ottó az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület alelnöke, Némethné Jankovics Györgyi a NYOSZ részéről, Szendrődi György a NYOSZ fogyasztóvédelemért felelős elnökhelyettese.

3.) A Budapesti és Pest megyei nyugdíjasklubok vezetői, fogyasztóvédelmi aktivistái felkészítése:

A Fővárosi és Pest megyei fogyasztóvédelmi vezetők bevonásával, Szövetségünk Tanácsadó Iroda és Módszertani Központjába multiplikátoraink, 2012. február 22 – március 01. között, a budapesti és Pest megyei nyugdíjasklubok vezetői, fogyasztóvédelmi aktivistái részére (mintegy 130 fő) 6 csoportba szétbontva fogyasztóvédelmi előadásokat tartottak, szerveztek 6-6 órában.

A téma a versenyjogi és versenypolitikai, illetve piacelméleti, valamint a fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos, aktuális, érvényben lévő jogszabályok feldolgozása, valamint a fogyasztók érdekvédelméről szóló törvények, kormány-, és miniszteri rendeletek, azok naprakész változásai, a mindennapi élethelyzetekben előforduló problémás helyzetek és azok megoldásai voltak. De feldolgozásra kerültek az aktuális fogyasztóvédelmi ismeretek is, valamint az időskorúak fogyasztóvédelmi képzésének sajátosságairól, fortélyairól is szó volt.

4.) A Nyugdíjasok Budapesti Szövetsége 20 budapesti nyugdíjas klub tagsága részére 3-3 órás fogyasztóvédelmi képzés szervezése

A Nyugdíjasok Budapesti Szövetsége 20 nyugdíjas klubjának tagsága részére 2012. március 02 – 31. között, Szövetségünk Tanácsadó Iroda és Módszertani Központjában munkatársaink, a nyugdíjasklubok vezetőit és a fogyasztóvédelmi aktivistáit bevonva 3-3 órában interaktív fogyasztóvédelmi előadásokat, tájékoztatókat tartottak. A 2012. február 28-i felkészítő tanfolyam anyagát, valamint a 2012. február 22-március 01. közötti előadásokon elhangzott legfontosabb ismereteket, az új információkat tovább adták, illetve az átadásukat megszervezték.

5.) Megyei nyugdíjasklubok vezetői, fogyasztóvédelmi aktivistáinak felkészítése, képzése 15 csoportban, 6-6 órában

A megyékben a 2012. február 28-i felkészítésen részt vett megyei fogyasztóvédelmi vezetők, a multiplikátoraink, személyesen illetve felkért fogyasztóvédelmi szakemberek bevonásával 2012. március 01 – 31. között, a megyéjükben már meglévő nyugdíjasklubok vezetői, fogyasztóvédelmi aktivistái részére (országosan mintegy 770 fő) megyei összevont fogyasztóvédelmi előadásokat tartottak, szerveztek 6 órában (megyénként, a helyi adottságokat, a várható feladatokat figyelembe véve) 1-2 alkalomra szétbontva.

A téma a versenyjogi és versenypolitikai, illetve piacelméleti, valamint a fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos, aktuális, érvényben lévő jogszabályok feldolgozása, valamint a fogyasztók érdekvédelméről szóló törvények, kormány-, és miniszteri rendeletek, azok naprakész változásai, a mindennapi élethelyzetekben előforduló problémás helyzetek és azok megoldásai voltak. De feldolgozásra kerültek az aktuális fogyasztóvédelmi ismeretek is, valamint az időskorúak fogyasztóvédelmi képzésének sajátosságairól, fortélyairól is szó volt.

6.) Nyugdíjas klubok tagságának tájékoztatása

A megyei összevont fogyasztóvédelmi előadásokat meghallgatva a nyugdíjasklubok vezetői és a fogyasztóvédelmi aktivistái, - a megyei fogyasztóvédelmi vezetők és a megyei nyugdíjas szervezetek fogyasztóvédelmi tájékoztató irodáinak munkatársai bevonásával -, a saját klubjaikban a saját tagtársaik részére 2-3 órában a következő nyugdíjasklub találkozójuk keretében, az új információkat tovább adták, illetve az átadásukat megszervezték. A klubok tagsága a saját vezetőjükre, tapasztalataink szerint jobban odafigyel, - mert Őket személyes klub kapcsolat fűzi össze -, nem úgy, mint egy „idegen előadóra”, még ha szakember is. Ezáltal a hallottakra jobban odafigyel, a témákat a klubtagokkal, családdal, szomszédokkal könnyebben megbeszéli. Így a fogyasztóvédelmi feladatoknak, ismereteknek, egy-egyre szélesedő információáramlást tudunk biztosítani. Ezzel is elő tudjuk segíteni, hogy a nyugdíjas tagtársaink, a közel 1600 nyugdíjas klubhoz csatlakozott mintegy 175 ezer fő és a környezetükben élők megismerhessék a fogyasztóvédelmi jogszabályokat, tisztába legyenek azzal, hogy milyen jogaik is vannak, s meg tudják védeni magukat a tisztességtelen kereskedőktől, szolgáltatóktól is a mindennapjaikban, ha lehet már a döntéshozatalukkor, ne utólag. Így, felkészítésükkel – közvetve - mi is aktív részesei lettünk közel fél millió személy tudatosabb fogyasztóvá nevelésében.

2. Összegezze és értékelje a Program eredményeit!

a. szakmailag / tudományos szempontból

Programunk eredménye, hogy a Magyar Nyugdíjasok Egyesületeinek Országos Szövetsége megyei és megyei jogú városi tagszervezeteihez csatlakozott nyugdíjas klubok tagsága (175.000 fő) - és az általuk elért, megszólított közel fél millió hozzátartozó és ismerős - értesülhetett a legfrissebb fogyasztóvédelmi hírekről, a törvényi előírásokról, nyugdíjasokat érintő fogyasztóvédelmi intézkedésekről. A nyugdíjasok, a korosztályuknak megfelelő fogyasztóvédelmi információkat a nyugdíjas szaksajtó lapjain, a Generációnk című havi lap hasábjain olvashatták.

Továbbá a szövetségünkhöz csatlakozott nyugdíjas szervezetek megyei fogyasztóvédelmi vezetői és a megyei nyugdíjas szervezetek fogyasztóvédelmi tájékoztató irodáinak munkatársai részére (30 fő) 2012. február 28-án, Budapesten Szövetségünk Tanácsadó Iroda és Módszertani Központjában megtartott 6 óras továbbképzés keretében biztosítottuk az aktuális fogyasztóvédelmi felkészítést,

melyen megszerzett új ismereteiket 2012. március hónapjában továbbadták a megyéjükben a nyugdíjas klubok fogyasztóvédelmi felelősei részére.

A Fővárosi és Pest megyei fogyasztóvédelmi vezetők bevonásával, Szövetségünk Tanácsadó Iroda és Módszertani Központjában multiplikátoraink, 2012. február 22 – március 01. között, a budapesti és Pest megyei nyugdíjasklubok vezetői, fogyasztóvédelmi aktivistái részére (mintegy 130 fő) 6 csoportba szétbontva fogyasztóvédelmi előadásokat tartottak, szerveztek 6-6 órában.

A Nyugdíjasok Budapesti Szövetsége 20 nyugdíjas klubjának tagsága részére 2012. március 02 – 31. között, Szövetségünk Tanácsadó Iroda és Módszertani Központjában munkatársaink, a nyugdíjasklubok vezetőit és a fogyasztóvédelmi aktivistáit bevonva 3-3 órában interaktív fogyasztóvédelmi előadásokat, tájékoztatókat tartottak.

A konvergencia régiók megyéiben a 2012. február 28-i felkészítésen részt vett megyei fogyasztóvédelmi vezetők, és multiplikátoraink, személyesen illetve felkért fogyasztóvédelmi szakemberek bevonásával 2012. március 01 – 31. között, a megyéjükben már meglévő nyugdíjasklubok vezetői, fogyasztóvédelmi aktivistái részére (országosan mintegy 770 fő) megyei összevont fogyasztóvédelmi előadásokat tartottak, szerveztek 6 órában (megyénként, a helyi adottságokat, a várható feladatokat figyelembe véve). A felkészítésen résztvevők a megszerzett új ismereteiket 2012. március hónapjában továbbadták a nyugdíjas klubjuk tagsága részére.

A felkészítéseken, képzéseken a versenyjogi és versenypolitikai, illetve piacelméleti, valamint a fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos, aktuális, érvényben lévő jogszabályok feldolgozása, a fogyasztók érdekvédelméről szóló törvények, kormány-, és miniszteri rendeletek, azok naprakész változásai, a mindennapi élethelyzetekben előforduló problémás helyzetek és azok megoldásai voltak a legfőbb témák. De feldolgozásra kerültek az aktuális fogyasztóvédelmi ismeretek is, valamint az időskorúak fogyasztóvédelmi képzésének pedagógiai sajátosságairól, fortélyairól is szó volt.

Tevékenységünk, - a sikeres megvalósítása során -, a nyugdíjas lakosság fogyasztóvédelmi ismeretszintjében fejlődéshez és hosszú távon fenntartható eredményekhez vezetett. A programunk megvalósításával a kis pénzű, korábban könnyebben becsapható nyugdíjasaink, és általuk, - a „szájhagyomány” szerűen tovább adott információk által - a környezetük is, tudatos, de legalább tudatosabb vásárlókká váltak. Most már jobban meg tudják védeni saját magukat a tisztességtelen szolgáltatóktól és kereskedőktől, s ezzel a további ügyintézéseket, az elhúzódó pereskedéseket előzhettünk meg.

b. a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben

A Gazdasági Versenyhivatal honlapján olvashatóak a GVH VKK 2011. évi célkitűzései, melyek között szerepel a fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos kérdésekkel foglalkozó magyarországi közélet és tudományos élet működésének és fejlődésének elősegítése. A pályázati felhívás szerint a GVH VKK támogatja egyes e téren folytatott programokat. A civil szervezetek versenykultúra fejlesztő tevékenységének támogatásával a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése, a fogyasztói tudatosság növelése érdekében.

A pályázatunkban megfogalmazott 6 fő célkitűzésünk megvalósításával, („Generációnk” című havi lap fogyasztóvédelmi mellékletével, a fogyasztóvédelmi vezetők, és Fogyasztóvédelmi Tájékoztató Irodáink munkatársainak felkészítő tanfolyamával, a megyei fogyasztóvédelmi vezetők által a megyei szövetségeknél, és nyugdíjas klubokban megtartásra kerülő előadásaival) nagymértékben hozzájárultunk a nyugdíjasok és környezetük tudatos fogyasztói döntéseinek előkészítéséhez, meghozatalához, így a GVH VKK 2011. évi céljaihoz is.

A „Generációnk” című havi lap 2 oldalas fogyasztóvédelmi mellékleteinek tartalmáról, részben vagy egészben, számításaink szerint havonta 350 ezer – fél millió ember szerezhetett tudomást. Ez hatalmas szám! Ezek a hírek a cikkek elolvasása után már hagyományos és legolcsóbb módon, a színhagyomány útján terjedtek - terjednek, és főleg a tájékoztatást, a megelőzést szolgálták. Az újság cikkeiben megfogalmazott hírekkel elősegítettük a nyugdíjas fogyasztók „tudatos döntéshozatal kultúrájának” fejlesztését, a fogyasztóvédelmi- és versenyszabályokkal kapcsolatos tájékozottságuk növelését, a döntéseik tudatosabbá tételét. A fogyasztók érdekeinek képviselésében és érvényesítésében ez által tevékenyen részt vettünk. Az elmarasztaló hatósági-, testületi- döntések közzétételével, bemutatásával, a piaci verseny más szereplői (kereskedők, forgalmazók, szolgáltatók) jogkövető magatartásának erősítését is elősegítettük.

A megyei fogyasztóvédelmi szakembereink (multiplikátoraink), fogyasztóvédelmi felkészítésével és azok megyei (klubok fogyasztóvédelmi munkatársai részére) és klubszintű (tagság részére) megtartott interaktív fogyasztóvédelmi előadásaival, megbeszéléseivel a klubok, fogyasztók szintjéig le tudtuk juttatni a friss információkat, és a személyes kapcsolatok megvalósulásával, rengeteg egyéni (eddig eltitkolt) problémát tudunk feltárni, és rájuk megoldást nyújtani.

c. újszerűség bemutatása

Pályázatunk megvalósítása során újszerű volt az előadók részére a témaválasztásunk, mely a szakterületükön előforduló esetek közül, elsősorban a nyugdíjasokat érintő fogyasztóvédelmi ismeretek feldolgozását kérte.

d. a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)

A fogyasztóvédelmi információk terjesztésének továbbfejlesztési lehetősége lehet, a nyugdíjas klubokat, és azok országos lefedettséggel rendelkező hálózatait felhasználva, az önkéntes nyugdíjas fogyasztóvédelmi felelősi hálózat kialakítása, amellyel a kis településen élőket, az otthonaikból alig kimozduló időseket is el lehet érni, és tudatosabb fogyasztóvá nevelni.

e. az eredmények hasznosításának lehetőségei

Pályázatunk megvalósításának eredményeit szeretnénk a továbbiakban is kamatoztatni, kiszélesíteni. A Generációnk című havi lap fogyasztóvédelmi mellékletei - a szervezett nyugdíjasok körében – ismertek, egyre nagyobb igény

merül fel annak folytatására, valamint a fogyasztóvédelmi információ áradat továbbításának kiszélesítésére. A közlésre méltó fogyasztóvédelmi információ mennyisége hónapról hónapra akár 20-24 A/4-es oldal megtöltésére is elegendő lenne, de a „Generációnk” fogyasztóvédelmi mellékletének ekkora bővítését a technikai és anyagi gondjaink jelenleg még nem tudják biztosítani. Ezért is tervezzük a Nyugdíjasok Fogyasztóvédelmi Lapjának megvalósítását, melyben havonta 12-24 A/4-es oldalon tájékoztatnánk az idősebb embereket, a nyugdíjasokat az aktuális intézkedésekről, eseményekről.

Az országos és megyei „multiplikátori” képzéseinknek köszönhetően, a felkészített önkénteseink a továbbiakban szinte bármely időpontban a klubtagságuk rendelkezésére állhatnak, előadást tarthatnak. Segíthetik társaikat, hogy azok tudatosabb vásárlók legyenek, döntéshozatali képességeiket növeljék, a fogyasztóvédelmi problémás ügyeket el tudják kerülni, vagy ha már elkerülni nem is sikerült, akkor érdekérvényesítésüket szakszerűbben és hatékonyabban saját maguk is el tudják intézni.

3. Sorolja fel a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.!

A részbeszámolóhoz a Generációnk című havi lap 2012. januári és februári számaiból 1-1 példányt mellékelten csatoltunk, valamint megküldtük a megyei fogyasztóvédelmi vezetők részére 2012. február 28-ára szervezett szakmai továbbképzése készült két előadás PowerPoint anyagát CD mellékletben.

A nyugdíjasainktól érkezett visszajelzések alapján, elősegítendő a megyékben és a nyugdíjas klubokban tartott képzéseket és a baráti beszélgetéseket, a Generációnk című havi lap 2012. márciusi és áprilisi számaiban is jelentettünk meg Fogyasztóvédelmi mellékletet, melyekből 1-1 példányt a részszámolás hiánypótlásakor csatolunk.

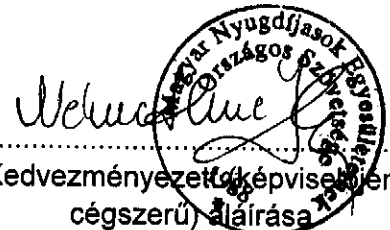
4. Összesítve mutassa be a Program végrehajtásának költségeit!

	Saját forrás	Támogatás	Összesen
Személyi költségek	0 Ft	495.110 Ft	495.110 Ft
- illetmény (bér és járuléka)	0 Ft	230.110 Ft	230.110 Ft
- oktatási díj	0 Ft	227.795 Ft	227.795 Ft
		265.000 Ft ✓	265.000 Ft ✓
Dologi költségek összesen	0 Ft	1.004.890 Ft	1.004.890 Ft
- újság fogyasztóvédelmi mellékletének nyomtatási és szerkesztési díja	0 Ft	200.000 Ft	200.000 Ft
- helység használat (rezsi: víz, villany, fűtés, közös költségek)	0 Ft	206.440 Ft	206.440 Ft
- helység bérleti díj	0 Ft	262.275 Ft	262.275 Ft

- útiköltségek	0 Ft	81.255 Ft	81.255 Ft
- étkezés/élelmiszer	0 Ft	211.450 Ft	211.450 Ft
- kommunikáció, telefon	0 Ft	29.770 Ft	29.770 Ft
- posta költség	0 Ft	13.700 Ft	13.700 Ft
Eszközbeszerzések költségei	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Egyéb költségek	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Összesen	0 Ft	1.500.000 Ft	1.500.000 Ft

L. 4. 97. 68 J. 57

Budapest, 2012. április 16.



 Kedvezményezett(k) képviselőjének
 cégszerű aláírása