

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Erh. 2010. Okt. 28.

Pályázati eljárás száma: VKK/4/2009
Program neve: Verseny és Fogyasztó c. fogyasztóvédelmi tájékoztató megjelentetése a „FOGYASZTÓVÉDELEM” c. szaklapban
A támogatási szerződés száma: AL/1593/2009.

Kedvezményezett neve: Kereskedelmi Sajtóügynökség Kft.
Szakmai felelős neve: Dr. Dékány Sándor
A Program befejezésének határideje: 2010. október 31.

A beszámoló csak részeredményre vonatkozik:¹

- 1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!**

- A Fogyasztóvédelem c. szaklap mellékleteként jelent meg 2010. február, június, augusztus, október első felében a „Verseny és Fogyasztó” című GVH Versenykultúra Központ fogyasztóvédelmi tájékoztatója. A szaklap és szerves részeként a 4-8 oldalas tájékoztató 4400 példányban eljutott a hatósági fogyasztóvédelem országos szervezetéhez, a régiós központokba, a területi felügyelőségekre, a civil szervezetekhez, a megyei jogú városok önkormányzatához, az országos kamarákhoz, érdekképviselőkhöz, a társhatóságokhoz, számos ügyészre, bíróságra, országos hatáskörű szervezethez, a parlamenti politikai pártok és a kormányzati szervek e témában illetékes szakértőihöz, valamint több felsőfokú oktatási intézménybe.

- A kiadvány szerkesztésében és a szakmai anyagok összeállításában közreműködtek a GVH Versenykultúra Központ és a GVH Fogyasztóvédelmi Irodájának munkatársai (dr. Balogh Virág, Filemon Zsófia, dr. Tölgyes Katinka).

- 2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!**

- szakmailag / tudományos szempontból
- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben
- újszerűség bemutatása
- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)
- az eredmények hasznosításának lehetőségei

- A szaklapban megjelenő „Verseny és Fogyasztó” c. szakmai tájékoztató jól szolgálta a média célközönségét (fogyasztók, a piaci verseny szereplői, jogalkotók, jogalkalmazók). A mellékletekben közölt információk hozzájárultak a célközönség versenyvédelmi szabályokkal kapcsolatos tájékoztatásához, a versenypolitika, a versenyvédelem elméleti és konkrét gyakorlati megismeréséhez, a verseny- és fogyasztóvédelmi hatóságok együttműködéséhez, a kölcsönös információk közkinccsé tételéhez. Ebből a szempontból fontos, hogy a melléklet

¹ Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelemszerűen kitölteni.

szakmai anyagai között szerepelt számos versenytanácsi iránymutató döntés, illetve a legjelentősebb bírsággiszabással járó ügyek közzététele.

- A tapasztalatok azt bizonyítják – éppen a hatékonyabb információáramlás érdekében –, célszerű lenne 2011-ben is a GVH és e média közötti együttműködés folytatása, a kiadvány példányszámának növelése, illetve a melléklet terjedelmének bővítése.

3. Sorolja fel és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?

- A „Verseny és Fogyasztó” c. mellékletben megjelent szócikkek témái:

- 2010/január-február: A GVH fogyasztóvédelmi gyakorlata
- 2010/május-június: Bemutatkozik a GVH Versenykultúra Központja
Modernkori kaláka – a fogyasztói csoport
- 2010/július-augusztusi: Amit a hitelekről dióhéjban tudni érdemes
- 2010/szeptember-októberi: Hogyan tegyünk szert megtakarításra, és ha már rendelkezünk vele, miként növelhetjük?
Gyógyhatású termékeket is vizsgál a GVH

4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti munkatervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!

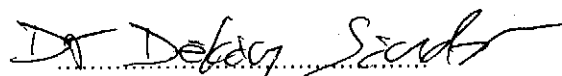
- A „Verseny és Fogyasztó” c. fogyasztóvédelmi melléklet megjelent számai csatolva.

5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!

- Mivel 2007 és 2008 után, egy esztendő kihagyással ismét csak 2010-ben került sor a „Verseny és Fogyasztó” c. fogyasztóvédelmi melléklet megjelentetésére, a célcsoport reális értékeléséhez folyamatosan legalább további egy esztendei megjelenés indokolt.

Budapest 2010. október 27.

.....u.a.....
Szakmai felelős aláírása


Kedvezményezett (képviselőjének
cégszerű) aláírása

Kereskedelmi Sajtóügynökség Kft.
1074 Bp., Rákóczi út 54.
Adószám: 10724552-2-42
MKB: 10300002-20602329-00003285