

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Pályázati kiírás száma: GVH VKK/2011

Program elnevezése: A kis- és középvállalkozások reklámtevékenységgel kapcsolatos ismereteinek növelése komplex tudásbővítő program segítségével

A támogatási szerződés száma: AL/1192/2011

Kedvezményezett neve: HVG-ORAC Lap- és Könyvkiadó Kft.

Szakmai felelős neve: dr. Gábor Zsolt

A Program befejezésének határideje: 2012. április 15.

A beszámoló csak részeredményre vonatkozik:¹

- 1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!**

A Program megvalósításának végső határideje 2012. április 15. napja volt. A Program e határidőn belül maradéktalanul megvalósult, az alábbi menetrend szerint.

A támogatási szerződés aláírását követően (2011. december 7.) szinte azonnal megtörtént a feladategyeztetés valamint a szerződés megkötése dr. Nagy Csongor Istvánal, aki a Program szakmai koordinátora volt. A Program komplexitása miatt a határidőben történő megvalósítás érdekében szükséges volt a megvalósítás azonnali elkezdése.

A fentieknek megfelelően tehát még 2011 decemberében megkezdődött a verbális pillér tematikájának kidolgozása, valamint az esetjogi kompendiummal kapcsolatos munka (a kompendium esetén mind a szerzői, mind a szakmai szerkesztési feladatokat dr. Nagy Csongor István látta el), továbbá megkezdtük a Program verbális pillére előadóinak kiválasztását. Az előadásokat tartó szakemberekkel 2012 februárjában kötöttük szerződést, miután egyeztetésre és véglegesítésre került a kidolgozott tematika, valamint megszületettek az interaktív és audiovizuális prezentációs anyagok (melyeket az előadók beépítettek az előadásanyagukba).

Ezzel párhuzamosan zajlottak a verbális pillér oktatási programjával kapcsolatos rendezvényszervezési feladatok (helyszínek kiválasztása, egyeztetések, szerződéskötések, stb.), valamint az időközben készülő esetjogi kompendiummal kapcsolatos kiadói és nyomdai munkálatok. A kompendium („*Útmutató a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról címmel*”) a verbális pillér első előadásának napjára elkészült, a pályázati vállalás szerinti 300 példányban, melynek egy példányát az előadássorozat valamennyi résztvevője megkapta (egy példánya a jelen beszámolóhoz mellékelve).

A Program verbális pillére a pályázati vállalásnak megfelelően három azonos tartalmú, egy-egy napos, ingyenes oktatási alkalomból állt, „*Hogyan kerüljük el a jogsértő reklámozás miatti bírságot – A reklámtevékenység jogi szabályozása a vállalkozások szemszögéből*” címmel az alábbi időpontokban és helyszíneken:

¹ Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelemszerűen kitölteni.

2012. március 23. – Budapest (BME Informatikai épület)

2012. március 30. – Győr (Győri Nemzeti Kereskedelmi Központ)

2012. április 5. – Szeged (SZTE Kongresszusi Központ)

Az eddigiekkel párhuzamosan zajlott a Program virtuális pillérének megvalósítása, vagyis a honlap (www.tisztessesegsreklam.hu) IT kiépítése. E munka 2012. április 12-ig befejeződött.

Összefoglalva, a Program valamennyi eleme a pályázati vállalás szerint határidőben megvalósult, minimális eltérésektől eltekintve gyakorlatilag a pályázat szerinti ütemtervnek megfelelően.

A Program megvalósításában közreműködtek:

A Kedvezményezett megbízása alapján az alábbi szakemberek:

- dr. Nagy Csongor István
- dr. Balogh Virág
- dr. Pázmándi Kinga
- dr. Fejes Gábor.

A Kedvezményezett részéről:

- dr. Gábor Zsolt
- Kiss Anett
- Harkai Éva
- Máthé József

2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!

- szakmailag / tudományos szempontból

Szakmailag/tudományos szempontból a legfontosabb eredmény magának a Programnak a megvalósulása: egy komplex, ugyanakkor célorientált és hatékony program valósult meg a terület elismert szakértőinek közreműködésével. A Program három pillérének segítségével a kis- és középvállalkozások használható, érthető (ugyanakkor a jogász elvárásoknak is megfelelő) versenyjogi tudást szerezhettek meg.

A tárgybeli tudás átadásának egyik eszköze a verbális pillér keretében megrendezett előadássorozat volt. E szóbeli oktatási program során a cél a reklámtevékenységgel kapcsolatos versenyjogi és fogyasztóvédelmi alapelvárások és alaptételek rögzítése és átadása volt, mindez közérthetően (valamint figyelembe véve azt is, hogy a célcsoport tagjai jellemzően nem jogász végzettségűek), interaktívan és audiovizuális segédanyagokra nagymértékben támaszkodva.

A verbális pillér előadásai az alábbi tematika mentén zajlottak:

- A kereskedelmi kommunikáció hazai szabályozása
 - a reklám és a jog kapcsolata, az önszabályozás lehetőségei
 - elsődleges és másodlagos reklámjog
 - reklámetikai normák
 - a reklámozásra vonatkozó jogszabályi háttér
 - a Reklámtörvény

- a UCP törvény (Fttv.)
 - az Fttv. tilalmi rendszere
 - a hatósági szervezetrendszer
 - eljárási kérdések
 - a GVH joggyakorlata
- Tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok – tipikus jogsértések
 - szuperlatívuszok, piacelsőségi állítások
 - „apróbetűs” részek
 - szakmai megfogalmazás, köznyelv-szaknyelv
 - az „akár” kifejezés használata
 - utólagos információátadás
 - (gyógy)hatásokkal kapcsolatos állítások
 - sérülékeny fogyasztók
 - akciós ár
 - az akciós termékből rendelkezésre álló készlet
 - összehasonlító reklám
 - direktmarketing, SPAM-ek
 - távértékesítés, online kereskedés, termékbemutatók
 - Esettanulmányok
 - kiskereskedelem, áruházláncok
 - biztosítás- és hitelközvetítők
 - pénzügyi szolgáltatások
 - élelmiszeripar
 - a „magyar termék” megfogalmazás
 - energetika
 - Helyzetgyakorlatok

A rendezvénysorozat előadói (Dr. Balogh Virág, Dr. Pázmándi Kinga, Dr. Fejes Gábor, Dr. Nagy Csongor István) a téma elismert szakértői, kimagasló elméleti szaktudások mellett jelentős gyakorlati tapasztalatokkal is rendelkeznek.

A bemutatott prezentációk megtalálhatóak a beszámoló mellékletét képező DVD-n, továbbá letölthetők a Program virtuális pillérének eredményeként létrejött www.tisztessesegreklam.hu oldalon (Isd alább).

Szintén a versenyjogi ismeretek közérthető átadását célozta az írásbeli pillér keretében elkészült „Útmutató a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról” című tájékoztató füzet (esetjogi kompendium). A verbális pillér anyagához szorosan kapcsolódó Útmutató két részből áll: az első rész összefoglalja a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok tilalmának legfontosabb elemeit, a második rész pedig 50 válogatott GVH ügyet ismertet röviden és közérthetően, iparágak szerinti bontásban. A cél itt is az volt, hogy a célcsoport, a kis- és középvállalkozások számára a jogi szakanyagoknál egyszerűbb és érthetőbb, az elsősorban a fogyasztóknak szóló általános tájékoztatóknál viszont részletesebb és specifikusabb útmutatás szülessen.

- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben

A pályázati kiírás szerinti célkitűzés a kis- és középvállalkozások reklámtevékenységgel kapcsolatos tudásszintjének – a fogyasztók számára is előnyös módon történő – emelése volt azáltal, hogy e vállalkozások megismerjék a reklámtevékenységre vonatkozó legfontosabb előírásokat, a GVH gyakorlatát.

A Program megvalósítása során a pályázatban kitűzött cél megvalósult: a részt vevő vállalkozások egy célorientált és hatékony oktatási módszerekre épülő program

keretében megismerhették a vonatkozó jogszabályi háttérrel és a GVH gyakorlatát, így képessé váltak arra, hogy érzékeljék az esetleges versenyjogi kockázatokat, és azokra megfelelően reagáljanak.

Az ismeretátadás legfontosabb eleme a verbális pillér keretében megrendezett ingyenes rendezvénysorozat volt. A rendezvények közül a budapestit övezte a legnagyobb érdeklődés: ezen helyszínen az előzetesen jelentkező 92 főből végül 62 fő vett részt (a két vidéki helyszínen, Győrben és Szegeden az érdeklődés sajnálatos módon jóval kisebb volt, annak ellenére, hogy e helyszínek esetében a rendezvények – egyéb módok mellett - a helyi viszonyokra specializálva is meghirdetésre kerültek, így pl. hírként jelentek meg a kisalfold.hu illetve a delmagyar.hu oldalakon, valamint a helyi kereskedelmi és iparkamarák is kiküldték a rendezvényről szóló tájékoztatót hírlevelükben a tagjaik számára). A jelenléti íveket mellékeljük

A verbális pillér előadásainak legfontosabb eredménye az volt, hogy az előző pontban írt tematika mentén haladva a résztvevők nem csak a „száraz” jogszabályi háttérrel ismerkedhettek meg, hanem az egyes tiltott vagy vitatott kereskedelmi kommunikációs megoldások és kereskedelmi gyakorlatok konkrét példákon keresztül kerültek bemutatásra, miáltal a legtipikusabb tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok könnyebben és eredményesebben rögzültek a résztvevőkben. Az ismeretek minél eredményesebb rögzülését segítette elő a konkrét példák audiovizuális bemutatása, valamint a rendezvénysorozat interaktivitása: az esettanulmányok bemutatása során az előadók arra törekedtek, hogy egy „együttgondolkodás” eredményeként a hallgatóság tagjai jöjjenek rá az adott eset megoldására, valamint annak indokaira. Emellett valamennyi helyszínen a hallgatóság nagyfokú aktivitása volt jellemző: igen sok kérdés és észrevétel érkezett az előadókhöz, miáltal a résztvevők a gyakorlatban ténylegesen felmerülő problémáikkal kapcsolatban kaphattak útmutatást.

A verbális pillér mellett az ismeretátadási program fontos elemét képezte az elkészült „Útmutató”, valamint az előadásokon bemutatott prezentációkat, illetve az előadások kép- és hanganyagát elérhetővé tevő honlap, melyek segítségével az átadott ismeretanyag bármikor újra felidézhetővé válik. Emellett a honlapon a megszerzett tudásszint felmérése is lehetőség van: egy 14 kérdésből álló feleletválasztós teszt segítségével bárki tesztelheti ismereteit, és összevetheti válaszait a helyes megoldásokkal.

Összefoglalva, a Programban részt vevő vállalkozások számára a szükséges elméleti és gyakorlati ismeretek a későbbiekben is hozzáférhetően, valamint könnyen implementálhatóan kerültek átadásra, miáltal biztosra vehető, hogy az ismeretanyag a későbbiekben a vállalkozások napi gyakorlatában is hasznosul majd.

- újszerűség bemutatása

A Program újszerűségét annak komplexitása adja: álláspontunk szerint a három pillérből álló tudásbővítő program (az előadásorozat, a kiegészítő kiadvány valamint a kapcsolódó honlap) által nyújtott célorientált és hatékony ismeretátadás a maga nemében egyedülálló.

- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)

A továbbfejlesztés lehetőségét elsősorban a Program eredményeként létrejött honlap hordozza magában: amennyiben szükséges, a későbbiekben tartalmilag bővíthető, aktualizálható.

Emellett természetesen nyitva áll annak a lehetősége is, hogy az előadássorozat tapasztalataira építve a későbbiekben hasonló tárgykörben újabb szóbeli oktatási alkalmak megtartására kerüljön sor.

- az eredmények hasznosításának lehetőségei

A megvalósított Program egyik legfőbb erénye, hogy a résztvevő vállalkozások reklámmal, kereskedelmi kommunikációval és más kereskedelmi gyakorlatokkal kapcsolatos versenyjogi ismeretei a napi gyakorlat során felhasználható módon bővültek. A Program nem pusztán az ismeretanyag egyszeri átadására törekedett, hanem arra, hogy az rögzüljön is, így a résztvevő vállalkozások reklámtevékenységgel kapcsolatos tudásszintjének tartós növekedése várható. A megszerezett ismeretanyag részben vagy egészben vélhetően beépül a résztvevő vállalkozások reklámtevékenységgel kapcsolatos gyakorlatába (tekintettel arra is, hogy a megszerezett ismeretek által a versenyjogi kockázat és a bírságfenyegetettség is csökkenthető), ami a fogyasztók számára hátrányos magatartások visszaszorulását, és a fogyasztói jólét növekedését eredményezi.

3. Sorolja fel, és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat, stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?

A Program eredményeként létrejött kísérőkiadványt, az „Útmutató a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról”-t a jelen beszámolóhoz mellékeljük.

A Program eredményeként jött létre a www.tisztessesegesreklam.hu honlap.

A verbális pillér keretében bemutatott prezentációk megtalálhatóak az elszámolás mellékletét képező DVD-n, valamint a Program eredményeként létrejött www.tisztessesegesreklam.hu oldalról letölthetőek.

A rendezvénysorozat budapesti előadásáról fényképes beszámoló olvasható a Kiadó honlapján: http://hvgorac.hu/sites/portal/konferencia@901370_hirek.html

4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti szakmai tervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!

A Program valamennyi eleme az eredeti szakmai tervnek megfelelően határidőben megvalósult.

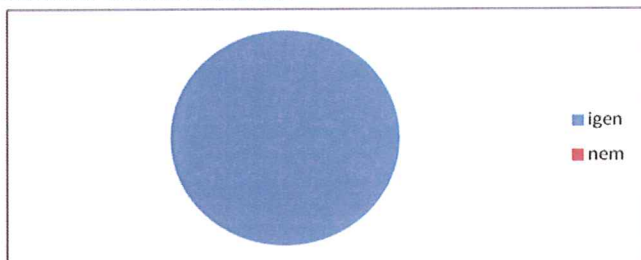
5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!

A rendezvénysorozat résztvevői körében önkéntes kérdőíves közvéleménykutatást végeztünk. A leadott 27 db kérdőív összesítése az alábbiakban látható:



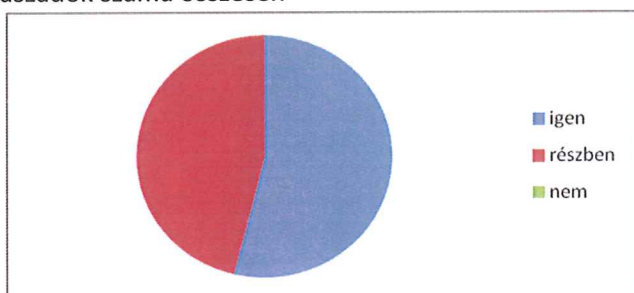
Kapott-e új és hasznos információt a jogterületről?

igen	27
nem	0
válaszadók száma összesen	27



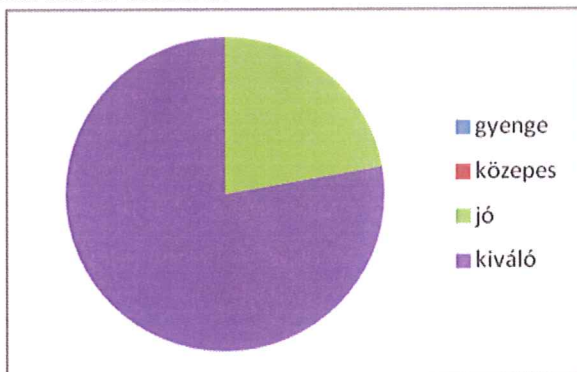
Kapott-e megoldási javaslatot a munkája során felmerülő gyakorlati problémákra?

igen	14
részben	12
nem	0
válaszadók száma összesen	26



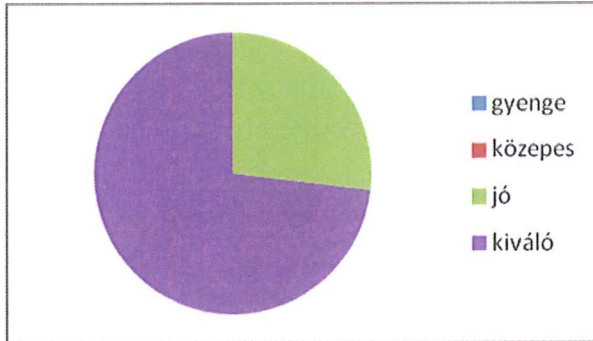
Hogyan értékeli az előadások minőségét?

gyenge	0
közepes	0
jó	6
kiváló	21
válaszadók száma összesen	27



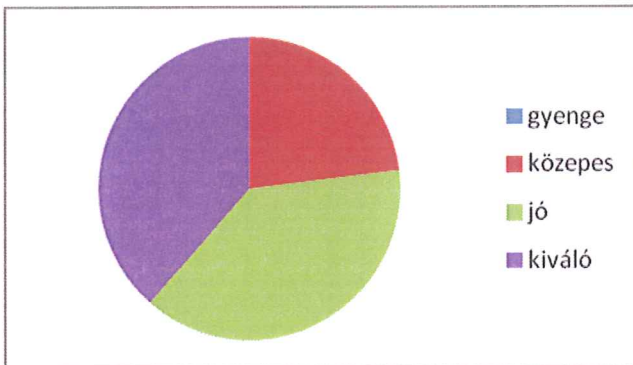
Hogyan értékeli az előadók stílusát?

gyenge	0
közepes	0
jó	7
kiváló	19
válaszadók száma összesen	26



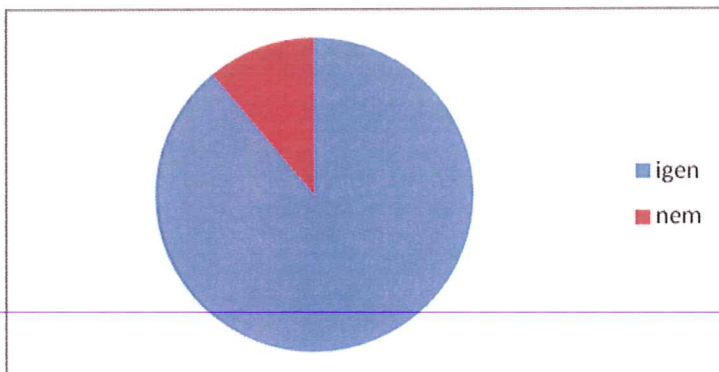
Hogyan értékeli a használt szemléltető anyagokat?

gyenge	0
közepes	6
jó	10
kiváló	10
válaszadók száma összesen	26



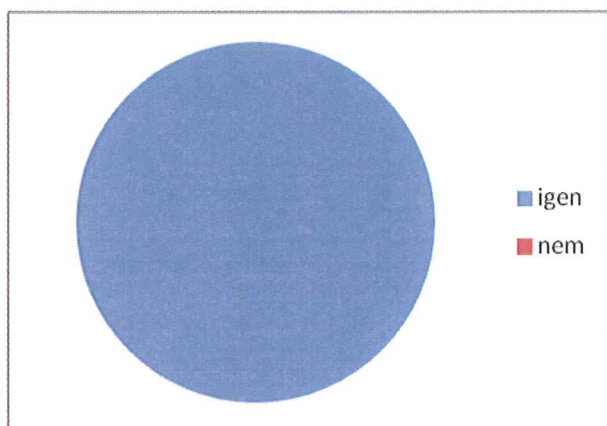
5. Szívesen részt venne-e későbbi időpontban konzultáción?

igen	24
nem	3
válaszadók száma összesen	27



6. Javasolná-e kollégájának, hogy vegyen részt az előadók által tartott előadáson?

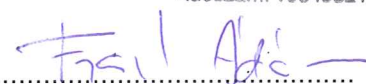
igen	27
nem	0
válaszadók száma összesen	27



Kelt: Budapest, 2012. április 26.


.....
Szakmai felelős aláírása

HVG-ORAC
Lap- és Könyvkiadó Kft.
1137 Budapest, Radnóti u. 2.
Adószám: 10649321-2-41


.....
Kedvezményezett (képviselőjének
cégszerű) aláírása