

A Gazdasági Versenyhivatal
2015. évi
versenykultúra-fejlesztési munkaterve

A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (versenytörvény) 33. § (4) bekezdése értelmében a **Gazdasági Versenyhivatal** (GVH, Hivatal) **feladatai közé tartozik** a – GVH tevékenységében prioritásként kezelt – versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának általános fejlesztése a verseny, valamint a fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közéletben való aktív részvétellel.

A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése így - a versenyfelügyeleti és a versenypártolási munka mellett - a GVH gazdasági verseny védelme érdekében végzett tevékenységének harmadik pillérét jelenti. E tevékenységével a GVH hozzájárul a gazdasági verseny társadalmi elfogadottságának kiszélesítéséhez illetve a fogyasztói döntéshozattal és annak védelmével kapcsolatos tájékozottság, tudatosság növeléséhez a piaci szereplők és fogyasztók minél szélesebb körének elérésével és olyan tartalmak, üzenetek közvetítésével, amelyek élethelyzet alapúak, és rámutatnak a közvetlen illetve közvetett érintettségre. A versenykultúra-fejlesztés továbbá hozzájárul a versenyhez fűződő közérdek megítéléséhez, a szabályozás alakításánál a verseny szempontjainak a figyelembevételéhez valamint a GVH szerepének és pontos cselekvési lehetőségének megismeréséhez.

A Hivatal a fentieknek megfelelően **széles körű célközönséget** kíván elérni a versenykultúra fejlesztésével, ide értve *elsősorban*

- a gazdasági verseny jóléti hatásait élvező fogyasztókat;
- a Hivatal eljárásaival, versenyfelügyeleti munkájával, illetve a versenyjoggal bármilyen formában kapcsolatba kerülő vállalkozásokat, kiemelten a kis- és középvállalkozásokat;
- a versenyjoggal, a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal témakörébe tartozó közgazdasági elemzésekkel foglalkozó felsőoktatási intézmények diákjait, oktatóit;
- az alap- és középfokú oktatásban résztvevő, érdeklődő tanárokat, tanulókat;
- a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet szereplőit;
- valamint a közigazgatásban dolgozó azon munkatársakat és döntéshozókat, akik munkájuk révén a gazdasági verseny területével valamilyen módon kapcsolatba kerülnek.

A fent meghatározott célokkal összhangban a GVH Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoportja (VKCS) a következő munkaterv alapján látja el feladatait a 2015. évben.

Beadva
plussz

1.) A GVH 25. évfordulójára való felkészülés és a jubileumi programok megvalósítása

2015-ben lesz az **első modern magyarországi versenytörvény** országgyűlési elfogadásának **huszonötödik évfordulója**. Az 1990 novemberében elfogadott jogszabály alkotta meg hazánk alapvető versenyszabályait, és hozta létre magát az intézményt, a **Gazdasági Versenyhivatalt is**.

A feladat megvalósításának határideje: 2015. november 11.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport, Nemzetközi Iroda

Ugyancsak a 2015. évben kerül sor az OECD és a GVH által közösen megalapított **OECD-GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK) megalapításának tizedik évfordulójára**.

A feladat megvalósításának határideje: 2015. május 20.

Felelőse: Nemzetközi Iroda, ROK

A 2015-ös jubileumi év alkalmából a 25 éves GVH több kiadványában, vizuális eszközön és egyéb nyomtatott és elektronikus felületein **egy jubileumi arculattal** jelenik meg. Ezen felül egységesítésre kerülnek a hivatal egyéb arculati elemeket tartalmazó felületei, eszközei is.

A feladat megvalósításának határideje: 2015. április 6.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport

2.) Szakkönyvek megjelentetése

A GVH egyik fontos célkitűzésének tekinti, hogy a versenyjog, a versenypolitika, illetve a piacelmélet témakörében megjelent, nemzetközileg elismert fontosabb szakkönyvek magyar nyelven is elérhetővé váljanak a felhasználók számára. Emellett a GVH számára hasonló jelentőséggel bírnak a hazai, magyar nyelven született, versenyjogi, versenypolitikai vagy piacelméleti kötetek, amelyek hozzájárulnak a versenyjoggal és a versenypolitikával, illetve a piacelmélettel kapcsolatos magyarországi elméleti ismeretek gyarapodásához, javulásához.

A Hivatal 2015-ben folytatja **Alison Jones és Brenda Sufrin: EU Competition Law (5th ed. Oxford University Press, 2014) c. könyve magyar nyelvű megjelentetésének munkálatait**. E szakkönyv esetében a szerzők beleegyezésével a magyar nyelvű kötet az eredeti angol nyelvű szövegnek a magyar jogterületi kiegészítésével fog megjelenni, várhatóan a 2016-os évben.

A GVH a magyar nyelvű köteteket a korábbi évek gyakorlatának megfelelően továbbra is el kívánja juttatni egyetemi, főiskolai központi könyvtárakba, valamint kereskedelmi forgalomban is elérhetővé kívánja tenni a versenyjoggal a gyakorlatban is kapcsolatba kerülő bírók, egyetemi oktatók, hallgatók és más érdeklődők részére.

A feladat megvalósításának határideje: 2016. június 30.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport

A versenyjog komplexitását figyelembe véve a GVH a hazai, magyar nyelven készülő szakkönyvek bővítése érdekében - a versenytörvény 2014. július 1-jei átfogó módosítására is tekintettel - a GVH munkatársainak, valamint a jogterület elismert gyakorlati tapasztalatokkal rendelkező szakembereinek a közreműködésével elkészítette a **versenytörvény kommentárját**. A kommentár bemutatására 2015-ben, hivatalos szakmai könyvbemutató keretében kerül sor. A kommentár megjelentetésével a GVH célja, egyrészt, hogy a szakirodalomból eddig hiányzó versenyjogi kommentár széles körben elérhetővé váljon, másrészt a jogterület működése szempontjából hasznos, gyakorlatorientált, a törvényi szabályozást a joggyakorlat tükrében bemutató átfogó és komplex elemző kommentár segítségével hozzájáruljon a jogalkalmazás egységességéhez, a jogkeresők megfelelésre törekvéséhez, ezáltal eleget téve a kiemelt, versenykultúra-fejlesztését célzó törekvéseinek.

A feladat megvalósításának határideje: 2015. április 14.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport

A felsőoktatási könyvtárak versenyjogi szakirodalmi beszerzéseinek új támogatási/pályázati formájának összeállítása és kiírása szintén célja a Gazdasági Versenyhivatalnak.

A feladat megvalósításának határideje: 2015. december 31.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport

Az idei évben a GVH - megalakulásának huszonötödik évfordulójára tekintettel – egy, a hazai versenyjog történeti gyökereinek bemutatását célzó kiadvány megjelentetését tervezi. Az 1931. évi XX. tc. hozta létre a törvény alkalmazásában felmerülő kérdések tekintetében szükséges vélemény adására Budapesten az országos Kartelbizottságot, amely mellett a törvénycikk rendelkezései alapján külön bíróságként Kartelbíróság működött. A kiadvány bemutatja majd a Kartelbizottság elnökeinek és tagjainak korabeli képekkel illusztrált élettörténetét, a Kartelbíróság elnökeit és tagjait, valamint létrejöttének, működésének körülményeit és feldolgozza annak teljes joggyakorlatát is.

A kiadvány alapját képező tanulmány elkészítésére a GVH pályázatot írt ki. A nyertes pályázó által elkészített tanulmány nyomtatott változata a novemberi jubileumi rendezvényre készül el.

A feladat megvalósításának határideje: 2015. október 15.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport

3.) Kiadványok, leafletek megjelentetése

A GVH közérthető, szemléletes kiadványok segítségével járul hozzá ahhoz, hogy mind általában véve a versennyel, a versenyjoggal, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos alapvető fogalmaknak, mind az egyes ágazatok, piacok versenyjogi sajátosságainak a szélesebb körű ismeretét elősegítse. A versennyel, versenypolitikával és versenyjoggal, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal és annak védelmével kapcsolatos általános tájékozottsághoz nemcsak a versennyel kapcsolatos alapvető összefüggések (úgy, mint a tudatos fogyasztói döntések versenyjogi hatásai) ismerete és a verseny pozitív hatásainak felismerése,

hanem a versenyszabályozás és a versenyhatóság funkcióinak lényegi ismerete és megértése is hozzátartozik. A tájékozottság szintje a versenyhez való általános viszonyulást is meghatározza, vagyis azt, hogy a társadalom, illetve annak egyes csoportjai mennyire fogadják el a versenyt, mint a piacgazdaság alapvető intézményét, mennyire társítanak hozzá pozitív asszociációkat, várakozásokat. Ha a verseny alapvető összefüggéseivel kapcsolatos ismeretek tévesek, akkor a versenyről torz kép alakulhat ki, ami a verseny elutasítását is eredményezheti. **Az ismeretterjesztő kiadványok szerepet játszhatnak a versenypolitikával, illetve a fogyasztóvédelmi politikával kapcsolatos tájékozottság növelésében.** A kiadványok többségükben – terjedelmi adottságaiktól függően – **tájékoztató füzetek** („Ne dőljön be”, „Kartellgyanús közbeszerzés”) illetve szórólapok formájában kerülnek kiadásra, valamint tartalmuk a GVH honlapján (www.gvh.hu, www.versenykultura.hu) elektronikusan is elérhető. A kiadványok közül kiemelendő a „**Mindent a Gazdasági Versenyhivatalról**” című - a versenyhivatal működésével és az alapvető versenyszabályok és egyéb, a Hivatal által alkalmazott jogszabályok ismertetésével foglalkozó, magyar és angol nyelven egyaránt elérhető - tájékoztató anyag.

A feladat megvalósításának határideje: folyamatos

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport

4.) Kommunikációs kampányok

A GVH a **tömegkommunikáció keretében történő ismeretátadást, szemléletformálást az eddigi tapasztalatai alapján** igen hatékony eszköznek tekinti a versenyjogi, versenypolitikai, piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékoztató munkában.

A Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport 2015-ben **több olyan médiakampány előkészítését és koordinációját fogja megvalósítani, amely figyelemfelhívó jellegénél, tartalmánál fogva hatást gyakorolhat a versenykorlátozó megállapodások (kartellek) visszaszorítását segítő döntésekre, cselekvésekre valamint elősegíti a tájékozott fogyasztói döntéshozatalt.**

A tervezett kampányokban megjelenítjük az engedékenységi politika hátterét és célját, ami a megegyezésekre jellemző hallgatás megtörése és a közérdeket súlyosan sértő versenykorlátozó megállapodások feltárása és szankcionálása az érdekeltté tett résztvevő együttműködésével. A GVH 2009-től alkalmazza az engedékenységi politikát, amely az uniós gyakorlatban az egyik legfontosabb eszköz a kartellekkel szemben.

A GVH a fogyasztói döntéshozatal támogatására olyan **komplex médiakampányok** megvalósítását tervezi, amelyek az egyes termékek, szolgáltatások közötti tájékozódásban, azok megismerésében, egyes, már **tisztességtelennek bizonyult kereskedelmi gyakorlatok beazonosításában** és a jogsértő piaci magatartások hátrányos következményeinek megelőzésében **segítik a fogyasztókat.** A GVH korábbi stratégiájának megfelelően e kampányok a fogyasztók minél szélesebb rétegeinek szóló, de egyes specifikus témák tekintetében külön az érintett célcsoportokhoz (például az életkoruk, egészségi állapotuk vagy anyagi helyzetük alapján sérülékenynek tekintett fogyasztókhoz, idősekhez, gyerekekhez, kis- és középvállalkozásokhoz, egyes termékcsoporthoz/szolgáltatások vásárlóihoz) szóló ismereteket, üzeneteket közvetítenének. A kampányok kapcsolódnának átfogó nemzetközi programokhoz is, így az Európai Bizottság, a fogyasztók magasabb szintű tájékoztatására

kidolgozott kampányához (Is it fair?). Utóbbi kifejezetten a „feketelistás” (például valótlanul gyógyhatást, ingyenességet ígérő stb.), Európa teljes területén minden körülmények között tisztességtelennek tekintett kereskedelmi gyakorlatok ismertetését ezek fogyasztók általi fel- és megismerését célozza.

A feladatok megvalósításának határideje: 2016. december 31.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport a GVH szakmai irodáinak támogatásával.

5.) Szakmai rendezvények szervezése, illetve szakmai rendezvényeken való megjelenés

A kommunikációs kampányok mellett a GVH a szakmai rendezvények keretében történő képzést, ismeretátadást tekinti a versenyjogi-versenypolitikai, piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékoztató munka, valamint a szakmai közélet fejlődéséhez való hozzájárulás egyik leghatékonyabb eszközének.

A GVH célja továbbra is, hogy a más szervezetek rendezvényeinek keretében, a Hivatal munkatársainak részvétele esetén szintén hozzájáruljon a versennyel és a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékozottság növeléséhez. A GVH eddigi gyakorlatának megfelelően tervezzük a kötetlenebb, közvetlen kapcsolatfelvételre lehetőséget adó rendezvényeken való kiállítói részvételt (pl. Civil Sziget).

A feladat megvalósításának határideje: 2015. december 31.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport és a résztvevőket, előadókat delegáló szervezeti egységek.

6.) „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” c. országos tanulmányi verseny

A GVH „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” címmel idén tizenhatodik alkalommal hirdette meg országos tanulmányi versenyét nappali tagozatos egyetemi és főiskolai hallgatók részére.

A részletes pályázati feltételeket a tanulmányi verseny pályázati felhívása rögzíti, amelyet a GVH – az eddigi évek gyakorlatának megfelelően – a honlapján való közzététel mellett az egyetemek és főiskolák részére közvetlenül is eljuttatott. A pályamunkák beadási határideje: 2015. június 1.

A feladat megvalósításának határideje: 2015. november 30.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport.

7.) Versenypolitikai, versenyjogi, illetve a fogyasztói tudatossághoz kapcsolódó ismeretek középfokú és felsőfokú oktatásba való integrálása

A GVH a korábbi évekhez hasonlóan 2015-ben továbbra is támogatni kívánja a **középfokú oktatást célzó, versenypolitikai, versenyjogi oktatási programok létrehozását, működtetését.** Ennek keretében a GVH anyagi eszközeivel kíván hozzájárulni a Magyar Nemzeti Bank által létrehozott Pénziránytű alapítvány Pénzügyi Oktatási Programjának (POP)

megvalósításához annak érdekében, hogy **a középfokú oktatási intézmények** minél szélesebb körben kerüljön bevezetésre a program, ezáltal eleget téve a GVH azon célkitűzéseinek, hogy a pénzügyi, fogyasztói tudatosság és az alapvető versenyjogi ismeretek már a középfokú oktatás szerves részét képezzék.

A felsőfokú oktatási tevékenységet végző szervezetekkel való szakmai kapcsolat kiépítése és elmélyítése érdekében a GVH együtt kíván működni a hazai felsőoktatási intézményekkel, amely együttműködés keretében **versenypolitikával és tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos kurzusok felsőfokú oktatásba való integrálását kívánja megvalósítani**. A törekvés megvalósításának mérföldköveként a GVH a 2015. év I. szemeszterében a Széchenyi István Szakkollégiummal közgazdász és jogász hallgatói számára egy-egy féléven át tartó, elméleti és gyakorlatorientált, jogeseteket feldolgozó és bemutató versenyjogi, versenypolitikai és ezek közgazdasági vonulatait ismertető kurzus lebonyolítását vállalja a Hivatal munkatársainak közreműködésével.

A feladat megvalósításának határideje: 2015. december 31.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport, Vezető Közgazdász Irodája

8.) A versennyel kapcsolatos tudományos kutatások

A GVH évek óta törekszik arra, hogy a versenyre vonatkozó elméleti és empirikus ismeretek gyarapításában, ezen ismeretek fejlesztésében részt vegyen. Annak érdekében, hogy a Hivatal empirikusan is megalapozott képet nyerjen a versenykultúra állapotáról, rendszeresen végeztet felméréseket a versenyszabályok és a GVH, a hivatali tevékenység ismertségének, ezek megítélésének, valamint a versenyjogi ismeretek pontosságának, mélységének, továbbá a GVH egyes eljárásainak, versenypártolási „akcióinak” eredményei ismertségének felmérésére **(Versenykultúra felmérések)**.

2015-ben a GVH a versenypolitikai, versenyjogi ismereteknek, tapasztalatoknak a felmérésére összpontosító **átfogó, komplex kutatást kíván megvalósítani**. A kutatást a GVH által ajánlattételi úton kiválasztott kutatóintézet fogja elvégezni a GVH munkatársaival együttműködésben.

A GVH a 2014. év végén a gyermekeket célzó reklámokkal összefüggésben kutatást készítettett, amely 2015-től kezdődően értékes információkkal szolgálhat a GVH minden olyan törekvéséhez, ami közvetetten a gyermekek, közvetlenül pedig szüleik, hozzátartozóik fogyasztói tudatossági szintjének emelésére irányulnak.

A kutatási feladat megvalósításának határideje: 2015. július 30.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport

9.) A szakmai kapcsolatok intézményesítése, együttműködés más hatóságokkal a versenykultúra fejlesztése érdekében

A versenyjoggal, versenytörvénnyel, illetve a GVH-val több területen kerülhetnek kapcsolatba elsősorban a jogászok, közgazdászok, illetve az államigazgatásban dolgozók.

A GVH a fentiekre tekintettel szoros szakmai együttműködésre törekszik a versenyjoggal, versenypolitikával, illetve a piacelmélettel, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal, továbbá az e területekhez kapcsolódó szakterületekkel foglalkozó **szakmai műhelyekkel, szervezetekkel**, a tudományos-oktatási élet kulcsszereplőinek számító **egyetemekkel, egyetemi szervezetekkel, és más társhatóságokkal, intézményekkel**. A szakmai együttműködés intézményesítésének alapját egy együttműködési megállapodás megkötése jelenti, amely megteremti a közös szakmai munka kereteit. A GVH folytatni kívánja korábbi együttműködési megállapodását az **LIDC Magyar Versenyjogi Egyesülettel**, valamint a **Magyar Tudományos Akadémia Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpontjával**, illetve a **pénzügyi kultúra fejlesztése érdekében a Magyar Nemzeti Bankkal**.

A feladat megvalósításának határideje: 2015. december 31.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport

10.) A Gazdasági Versenyügyi Tanácsadó Irodahálózat továbbműködtetése

A GVH a feladatot ellátó szervezetet egy 2015 első negyedére ütemezett közbeszerzési eljárás keretében választja ki. Az ország öt vidéki nagyvárosában megnyitott Gazdasági Versenyügyi Tanácsadó Iroda működtetésének célja a versenyjoggal és a tudatos fogyasztói döntéshozatal védelmének kérdéseivel kapcsolatba kerülő szervezetek és személyek (fogyasztók) tájékozottságának, versenyjogi ismereteinek és fogyasztói tudatosságának növelése. Az irodahálózat feladata a fogyasztóktól a versenypolitikai, versenyjogi és a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos megkeresések postai úton, személyesen, telefonon és elektronikus úton való fogadása és megválaszolása és a témához kapcsolódó szakmai programok megvalósítása lesz.

A feladat megvalósításának határideje: 2016. március 31.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport

11.) Más szervezetek versenykultúra és tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúráját fejlesztő tevékenységének támogatása

Más szervezetek versenykultúra és tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúráját fejlesztő tevékenységének támogatására a GVH Támogatási útmutatója alapján, bizonyos témakörökben meghirdetett **pályázat, illetve egyedi támogatási kérelem** alapján van lehetősége a Hivatalnak. A GVH 2015-ben pályázati felhívás közzétételét nem tervezi, ugyanakkor egyedi támogatási kérelmek benyújtására való lehetőség biztosításával továbbra is célunk, hogy az igényes, kiemelkedő jelentőségű, a versenyjoggal és versenypolitikával, illetve a piacelmélettel, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal és annak védelmével kapcsolatos kérdésekkel foglalkozó programok vagy tevékenységek támogatására lehetőség nyíljon. Egyedi támogatási kérelmet a GVH Támogatási útmutatójának megfelelő feltételekkel és formátumban, 2015-ben is folyamatosan lehet benyújtani a Hivatalhoz.

A feladat megvalósításának határideje: 2015. december 31.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport

12.) A GVH honlapjának fejlesztése, tartalmi gondozása

A GVH megismertetésének, a tájékoztatásnak, ismeretbővítésnek összességében a szervezet külső kommunikációjának az egyik legfontosabb eszköze a GVH honlapja. A Hivatal által hozott döntésektől kezdve a legfrissebb sajtóközleményeken és nagyobb terjedelmű szakmai anyagokon át a GVH rendezvényeire szóló meghívókig, kiadványokig, számos tájékoztatási célú és közérdekű tartalom elérhető. A 2014-ben elkészült, a GVH új arculatához igazodó, műszaki téren is megújult honlap formai újjászületését követően további, folyamatos tartalmi és funkcionális frissítésével igyekszünk a honlap látogatóinak tájékozódását segíteni, érdeklődését fenntartani.

A feladat megvalósításának határideje: folyamatos.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport, Informatikai és Iratirányítási Iroda, minden, a tartalmak összeállításával érintett szervezeti egység.

13.) A GVH Könyvtárának fejlesztése, karbantartása

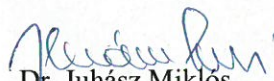
A versenykultúra fejlesztés körébe tartozik a GVH **szakkönyvtárának** fenntartása és fejlesztése is. 2015-ben az új könyvtári katalógus szoftver beüzemelésével könnyebbé válik az önálló könyvtárhasználat, közvetlenül elérhető lesz az elektronikus könyvtár. A helytakarékosság jegyében a tavalyi sikeres próbák nyomán több elektronikus versenyjogi adatbázisra fizetünk elő, amelyek minden munkahelyről elérhetők lesznek.

A feladat megvalósításának határideje: 2015. július 31.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport

Budapest, 2015. február 16.

Jóváhagyom:


Dr. Juhász Miklós

a Gazdasági Versenyhivatal elnöke

