



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

F O G Y A S Z T Ó V É D E L M I I R O D A

Ügyszám: **Vj-103/2006.**

A Gazdasági Versenyhivatal a Kentucky System Kft. eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolása tilalmának feltételezett megsértése miatt indult versenyfelügyeleti eljárásban meghozta az alábbi

v é g z é s t.

A Gazdasági Versenyhivatal az eljárást megszünteti.

E végzés ellen a kézhezvételtől számított 8 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsához címzett jogorvoslati kérelemmel lehet élni. A jogorvoslati kérelem előterjesztésének e végzés foganatosítására halasztó hatálya nincs.

I n d o k o l á s

A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) a Kentucky System Kft. eljárás alá vont ügyfél ellen 2006. július 18-án versenyfelügyeleti eljárást indított annak kivizsgálása érdekében, hogy az eljárás alá vont ügyfél megsértette-e a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) 8. § (1) és (2) bekezdés c) pontját azzal a magatartásával, hogy a „Pizza Hut” éttermekben meghirdetett „Egyet fizet kettőt vihet” akciójában azt hirdeti, hogy bármelyik kedvenc tészta vagy kedvenc pizza rendelhető, ezzel ellentétben azonban csak az eljárás alá vont által meghatározott termékekre vonatkozik az akció.

A versenyfelügyeleti eljárás megindítására azért került sor, mert a bejelentés alapján végzett elővizsgálati időszak során a Kentucky System Kft. a GVH adatszolgáltatásra felhívó végzésének nem tett eleget. A Tpv. 43/H. §-ának (4) bekezdésében foglalt szerint a bejelentett közreműködését megtagadta, így a vizsgálat a bejelentő által a rendelkezésére bocsátott információk alapján úgy ítélte meg, hogy a Tpv. III. fejezetében tilalmazott magatartások megsértése valószínűsíthető.

A versenyfelügyeleti eljárás vizsgálati szakasz a során az alábbiak kerültek megállapításra:

- az eljárás alá vont „Egyet fizet kettőt fizet” akciója 2003 májusa óta –tehát három évfolyamatosan tart, fogyasztói észrevétel az akcióval kapcsolatban csak most érkezett a Hivatalhoz.
- a Kft. az akciót népszerűsítő promóciós anyagában a kezdetektől használja a „bármelyik kedvenc tésztából vagy kedvenc nagyméretű pizzából” mondatrészben a „kedvenc” megjelölést;

- az akcióban 9 féle pizza és 4 féle tészta közül választhatnak a vásárlók;
- az akcióban érintett termékekből bármelyik kettő pizzát vagy tésztát választhatja a fogyasztó, az egyiknek az árat kell kifizetnie, ha azok ára azonos. Abban az esetben, ha fogyasztó két különböző áru terméket választ, akkor mindkettő árának a felét kell fizetnie;
- a Tptv. 9. §-a szerint a versenyfelügyeleti eljárás megindítására okot adó reklámállítást megítélésénél a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e;
- a versenyfelügyeleti eljárásban érintett esetben a „kedvenc” kifejezés többes jelentéssel rendelkezhet¹ a fogyasztók számára, egyrészt az általuk leginkább szeretetett pizzát illetve tésztát jelöli, másrészt, hogy az étterem választékán belül a megjelölt termékek a legnépszerűbbek;
- „Az egyet fizet kettőt kap” akció népszerűségét jelzi, hogy 2005. évben a „Pizza Hut” éttermekből történt 200 ezer elvitel 70 %-át az eljárásban érintett promóció tette ki;
- a társaság az eljárásban érintett akciójára a fogyasztók figyelmét Budapesten és Győrben a postaládákba bedobott szórólapokkal, a „Pizza Hut” éttermekben megtalálható plakátokkal és elviteles étlapokkal illetve minden hónap elején a „Pesti Est” programmagazinban elhelyezett szórólapokkal hívja fel;
- a propaganda anyagok mindegyikén jól látható módon, egyértelműen fel van tüntetve, hogy mely termékekre vonatkozik a meghirdetett akció. Az elviteles étlapokon és plakátokon az akcióban érintett termékek ára és alatta a „kedvenc” kifejezés piros színű háttérrel van feltüntetve. A szórólapokon a termékek közül több mellett piros színű mosolygós fejre emlékeztető embléma látható. A szórólapok alján lévő jelmagyarázat alapján ezek az ún. „kedvenc elviteles pizzák és tészták”;
- az eljárásban érintett piac szereplői azon vállalkozások, amelyek különféle pizzák és olasz tészták helyben-, elvitelre illetve házhozszállítással történő értékesítésével foglalkoznak. A „Pizza Hut” éttermeknek az eljárásban érintett piacon jelentős számú versenytársa (DON PEPE; Il Treno; SanMarzano; OkeyItalia) van.

A Tptv. 71/A. § alapján a vizsgáló a hivatalból indított versenyfelügyeleti eljárást végzéssel megszünteti, ha a vizsgálat elrendelésére okot adó, a 70. § (1) bekezdésében meghatározott körülmények nem állnak fenn, továbbá akkor, ha a vizsgálat során beszerzett bizonyítékok alapján nem állapítható meg törvénysértés, és az eljárás folytatásától sem várható eredmény.

A vizsgálat során feltárt tények alapján egyértelműen megállapítható, hogy a vizsgálat elrendelésére okot adó, a Tptv. 70. §-ának (1) bekezdésében megállapított körülmények a vizsgált magatartással összefüggésben nem állnak fenn.

A vizsgáltban érintett kommunikációs anyagokban a fogyasztók tájékoztatást kapnak a „Pizza Hut” éttermek „Egyet fizet, kettőt vihet” akciójáról és az abban érintett pizzákról, tésztákról. Nem zárható ki azonban, hogy a „bármelyik” szó használata a propaganda anyagokban, okozhat eseti értelmezési problémákat, de ezek az érintett piac túlkínálati jellegére tekintettel versenyjogi beavatkozást igénylő piaci zavart nem okozhatnak.

A fentiekre tekintettel a GVH a rendelkező részben foglaltak szerint döntött.

¹ A „Kis Magyar Nyelvtár®” kommunikatív szótár szerint a „kedvenc” kifejezés jelentése: legkedveltebb, legelterjedtebb, általános

A jogorvoslati jogosultság a Tpvt. 71/A. §-án alapul. A jogorvoslati kérelem előterjesztése illetékmentes.

A GVH hatáskörét a Tpvt. 45. §-a, illetékességét a Tpvt. 46. §-a szabályozza, mely rendelkezések értelmében a GVH kizárólagos hatáskörrel rendelkezik minden olyan versenyfelügyeleti ügyben, mely nem tartozik bíróság (Tpvt. 86. §) hatáskörébe, illetékessége pedig az ország egész területére kiterjed.

Budapest, 2006. szeptember 5.