

Figyelmeztetést kapott Forstner Csenge a GVH-tól

Két reklámozó céget és egy influencerszer ügynökséget megbírságot a GVH

Budapest, 2026. április 16. – Több promóciós tartalom esetében is hiányosan tüntette fel Forstner Csenge a bejegyzések reklámjellegét – állapította meg a Gazdasági Versenyhivatal (GVH). A mulasztások miatt a GVH Versenytanácsa a népszerű véleményvezért és családi vállalkozását figyelmeztette, valamint belső megfelelési program végrehajtására kötelezte. A reklámozott termékeket értékesítő vállalkozásokra, valamint az ügyben érintett influencerszer ügynökségre ugyanakkor összesen 9 millió Forint bírságot szabott ki a GVH Versenytanácsa, amely a döntésében iránymutatásokat is adott a reklámjelölésekre vonatkozóan.

A Gazdasági Versenyhivatal [2024 májusában indított versenyfelügyeleti eljárást összesen hat magyar véleményvezérrrel és számos hirdető céggel szemben](#), mivel – egyrészt egy korábbi gyorselemzésre, másrészt további adatokra alapozva – észlelte, hogy az eljárás alá vont influencerszer valószerűsítően hiányosan tüntették fel tartalmaik során azok reklámjellegét.

A most lezárt ügyben Forstner Csenge influencerszer, valamint családi vállalkozásának (WeBrand Digital Kft.) kereskedelmi gyakorlatát vizsgálta a GVH. Az eljárásban a véleményvezérrrel partnerségben dolgozó influencerszer ügynökség (PFR GROUP Hungary Kft. és PFR GROUP International Zrt.) és a reklámokat megrendelő három vállalkozás felelősségét is vizsgálta a nemzeti versenyhatóság.

A GVH Versenytanácsa az eljárás során összesen 38 közösségi média bejegyzés esetében állapította meg a reklám jelleg hiányos jelölését (31 db), vagy annak teljes hiányát (7 db). Ezen posztok összesen három vállalkozás termékeit és szolgáltatásait érintették.

A GVH Versenytanácsa a jogsértésekkel összefüggésben – eltérő mértékben és összetételben – a véleményvezér és családi vállalkozása, az influencerszer ügynökség, valamint a három reklámozó vállalkozás felelősségét is megállapította, és az alábbi szankciókat szabta ki:

- Forstner Csengét és családi vállalkozását figyelmeztetésben részesítette, valamint kötelezte egy belső megfelelési program kialakítására és bevezetésére.
- Bírságot szabott ki azon bejegyzések esetében, amelyeknél teljes mértékben elmaradt a reklámjelleg jelölése, így a Shein online piactér európai működtetéséért felelős Infinite Styles Services Co., Limited, valamint a L’Oreal Magyarország Kozmetikai Kft. 4-4 millió Ft, míg az influencerszer-ügynökség (PFR GROUP Hungary Kft. és PFR GROUP International Zrt.) 1 millió Ft bírságok kapott.
- A három reklámozó vállalkozást megfelelési intézkedések végrehajtására kötelezte a jövőbeli influencerszer-marketing tevékenységük jogszerűségének biztosítása érdekében.

A GVH Versenytanácsa a döntésében iránymutató jelleggel meghatározta a reklámjelölés megfelelő módjait is. Ennek megfelelően az Instagram és TikTok bejegyzések esetében megfelelő:

- az azok kísérő szövegében az első helyen, minden egyéb szöveget megelőzve feltüntetett magyar nyelvű *hashtag*, azaz *#reklám*, vagy *#hirdetés*;

- az azok kísérő szövegében *hashtag* nélküli, de első helyen minden egyéb szöveget megelőzve feltüntetett és vizuálisan is kiemelt (hangsúlyos betűméret/szín/háttér) jelölés;
- vagy az adott közösségi média-felület fizetett hirdetésre utaló beépített címkéje, amennyiben a felület biztosít ilyen lehetőséget a tartalomgyártók számára.

A GVH fokozott figyelemmel kezeli a hazai véleményvezérek kereskedelmi gyakorlatait. Az influenszerek ugyanis jelentős befolyással vannak a fogyasztók szokásaira és üzleti döntéseire, ezzel azonban fokozott felelősség jár, a marketing előírásokat pedig minden esetben be kell tartani.

A GVH [2023 novemberében online ellenőrzést \(sweepet\) tartott](#) a hazai influenszerek reklámozási gyakorlatának áttekintése érdekében, melynek során feltárta, hogy mindössze 20%-uk tartja be minden esetben a reklámjelleg feltüntetésére vonatkozó szabályokat. A 2024 májusában indított hat influenszer eljárásból még három van folyamatban, míg a [Kása Rolanddal](#) és a [Halmi Bencével](#) szemben folytatott eljárásokat már korábban lezárta a GVH.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **VJ/18/2024.**

GVH Kommunikáció

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939