



GAZDASÁGI  
VERSENYHIVATAL

---

VERSENYTANÁCS

---

Vj-173/2007/6.

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa az **Auchan Magyarország Kft.** (Budapest) eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztók tisztességtelen befolyásolása miatt indult eljárásban - nyilvános tárgyaláson - meghozta az alábbi

**h a t á r o z a t o t**

1) A Versenytanács megállapítja, hogy az Auchan Magyarország Kft. jogsértést követett el azzal, hogy az akciójáról tájékoztató reklámújságjában szereplő termékek közül

a) egyáltalán nem volt kapható:

- a "Párna napozó ágyra" termék a 2007. május 4-20. közötti akciós időszakban Albertfalván, Csömörön, Kecskeméten, Óbudán, Solymáron,
- a "Párnatartó" termék a 2007. május 4-20. közötti akciós időszakban Óbudán,
- a "Ferrari Primo gyermekülés" termék a 2007. július 20-augusztus 1. közötti akciós időszakban Solymáron,
- a "Vanish 2x800 ml + 25%" termék a 2007. augusztus 10-23. közötti akciós időszakban Csömörön,
- a "Szobakerékpár BC 1 640" termék a 2007. október 19-25. közötti akciós időszakban Székesfehérváron

lévő áruházában;

b) az akció kezdetekor nem volt kapható:

- a "Párna napozó ágyra" termék a 2007. május 4-20. közötti akciós időszakban Székesfehérváron,

- a "Párnatartó" termék a 2007. május 4-20. közötti akciós időszakban Albertfalván,
  - a "Polaroid PDU 1063 hordozható DVD" termék a 2007. augusztus 10-23. közötti akciós időszakban Kecskeméten,
  - a "Thomson MP12628F MP3 lejátszó" termék a 2007. augusztus 10-23. közötti akciós időszakban Albertfalván, Kecskeméten,
  - a "Frank bőr relax. Fotel" termék a 2007. október 5-11. közötti akciós időszakban Budaörsön, Óbudán, Székesfehérváron,
  - a "Kinder Bueno 3 db" termék a 2007. október 5-11. közötti akciós időszakban Albertfalván, Csömörön, Dunakeszin, Kecskeméten, Soroksáron
- lévő áruházában;

c) az akció kezdetekor irreálisan alacsony mennyiséggel rendelkezett:

- a "Kertibútorszett Yellow Balau" termékből a 2007. május 4-20. közötti akciós időszakban Budaörsön,
- a "Műanyag asztal" termékből a 2007. május 4-20. közötti akciós időszakban Székesfehérváron,
- a "Thomson MP12628F MP3 lejátszó" termékből a 2007. augusztus 10-23. közötti akciós időszakban Óbudán,
- a "Frank bőr relax. Fotel" termékből a 2007. október 5-11. közötti akciós időszakban Kecskeméten,
- a "Hóvirág sajt" termékből a 2007. október 19-25. közötti akciós időszakban Budaörsön, Kecskeméten,
- a "Szobakerékpár BC1640" termékből a 2007. október 19-25. közötti akciós időszakban Albertfalván

lévő áruházában.

2) Kötelezi az eljárás alá vont vállalkozást, hogy a határozat kézbesítését követő harminc napon belül fizessen meg 30.000.000,- Ft (Harmincmillió forint) versenyfelügyeleti bírságot a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557. számú bírságbevételi számlájára.

- 3) A határozat felülvizsgálatát az eljárás alá vont vállalkozás a kézbesítéstől számított harminc napon belül kérheti a Fővárosi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtandó keresettel.

## **I n d o k o l á s**

### **I.**

#### **A vizsgálat iránya és módszere**

- 1) A Gazdasági Versenyhivatal a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló, módosított 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) 67. § (1) bekezdés és 70. § (1) bekezdés együttes alkalmazásával 2007. október 30-án versenyfelügyeleti eljárást indított annak vizsgálatára, hogy az Auchan Magyarország Kft. (a továbbiakban: Auchan Kft.)

- a 2007. május 4-20-ig
- a 2007. július 20-tól augusztus 1-ig
- a 2007. augusztus 10-23-ig
- a 2007. október 5-11-ig és
- a 2007. október 19-25-ig

tartó időszakra vonatkozó akciókkal kapcsolatos, a fogyasztóknak szánt tájékoztatásaival megsértette-e a Tpv. III. fejezetének rendelkezéseit.

- 2) A vizsgáló eljárása [Tpv. 47. § (1) bekezdés a) pont] során az Auchan Kft. 1) pont szerinti időszakokra érvényes reklámújságaiból „szűrőpróbaszerűen” kiválasztott 46 termékre az Auchan Kft-től bekért adatok elemzésével vizsgálta azt, hogy a kiválasztott termékek elérhetőek voltak-e, továbbá, hogy azok árai nem voltak-e magasabbak a reklámban közölnél. A kiválasztott termékek akciósújságbeli megnevezését és bruttó fogyasztói árát a Melléklet tartalmazza.

### **II.**

#### **Tényállás**

- 3) Az Auchan Kft. hipermarketjeiben az élelmiszerek és a fogyasztói iparcikkek gyakorlatilag teljes körének kiskereskedelmi értékesítését végzi. Tíz hipermarketje

közül három Budapesten (Albertfalva, Óbuda, Soroksár), öt Budapest közelében (Budaörs, Csömör, Dunakeszi, Solymár, Szigetszentmiklós), egy-egy pedig Kecskeméten és Székesfehérváron található. Az Auchan Kft. 2006. évi nettó árbevétele közel 200 milliárd forint volt.

- 4) Az 1) pont szerinti időszakokban az Auchan Kft. a Melléklet szerinti termékeket az alábbi módon reklámozta.
  - a) A jellemzően kéthetente, közel kétmillió példányban nyomtatott reklámújságjában, melyet áruházai vonzaskörzetében a postaládákba, illetve a lakóházak gyűjtőládáiba történő elhelyezéssel terjesztett.
  - b) Az áruházai vonzaskörzetében kihelyezett óriásplakátokon.

## **A reklámújság**

### *Általános elvek és gyakorlat*

- 5) Az egyes reklámújságokba bekerülő áruk körét az egyes áruházi osztályok és a vállalkozás vezetőinek gyűlése által kialakított szezonálítások alapján határozzák meg, figyelembe véve a versenytársak kínálatát is. Az Auchan Kft. belső szabályozása szerint főszabályként csak olyan terméket jelenít meg a reklámújságban, amelynek szállítási feltételeit beszerzési központja pontosan rögzítette, és a szállító vállalni tudta a megállapodott mennyiség szállítását az adott akció idejére. A nyomdának történő átadásig van lehetőség annak a terméknek az újságból történő kivételére, amiben nincs megfelelő megállapodás a szállítóval. A vizsgált reklámújságokban viszonylag kisméretű betűkkel – de olvashatóan – feltüntette az Auchan Kft., hogy „Az ajánlatok a készlet erejéig érvényesek.”
- 6) Annak érdekében, hogy a reklámújságban feltüntetett ártól ne térjen el a pénztárgépekbe beállított ár, az Auchan Kft. belső szabályozása szerint az akció indulása előtt főszabályként a reklámújságban szereplő valamennyi terméket át kell vinni a pénztáron.

## Készlet hiányok

- 7) A vizsgált időszakban több olyan, az egyes reklámújságokban feltüntetett termék volt, mely az adott akció teljes időtartama alatt nem volt megvásárolható az Auchan Kft. legalább egy áruházában. Ezen termékeket, illetve áruházakat az 1. táblázat mutatja be.

1. táblázat

### Az egyes akciók alatt egyáltalán nem kapható termékek

Áru megnevezése	Akciós időszak 2007.	Áruház
Párna napozó ágyra	május 4-20.	Albertfalva, Csömör, Kecskemét, Óbuda, Solymár
Párnatartó	május 4-20.	Óbuda
Ferrari Primo gyermekülés	július 20-augusztus 1.	Solymár
Vanish 2x800 ml + 25%	augusztus 10-23.	Csömör
Szobakerékpár BC 1 640	október 19-25.	Székesfehérvár

- 8) Az 1. táblázat szerinti egyáltalán nem kapható termékek mellett több olyan termék is volt, amelyek az akció kezdetén nem álltak rendelkezésre legalább egy áruházban. Ezen termékeket, illetve áruházakat, továbbá azt, hogy az adott termék az akció hányadik napjától volt kapható, a 2. táblázat mutatja be.

2. táblázat

### Az egyes akciók kezdetekor nem kapható termékek

Áru megnevezése	Akciós időszak 2007.	Áruház	Rendelésre állás napja
Párna napozó ágyra	május 4-20.	Székesfehérvár	4.
Párnatartó	május 4-20.	Albertfalva	4.
Polaroid PDU 1063 hordozható DVD	augusztus 10-23.	Kecskemét	6.
Thomson MP12628F MP3 lejátszó	augusztus 10-23.	Albertfalva	8.
		Kecskemét	6.
Frank bőr relax. Fotel	október 5-11.	Budaörs	5.
		Óbuda	4.
		Székesfehérvár	4.
Kinder Bueno 3 db	október 5-11	Albertfalva	3.
		Csömör	5.
		Dunakeszi	4.
		Kecskemét	3.
		Soroksár	6.

- 9) Több olyan termék is volt, amelynek volt ugyan induló készlete, az azonban egy-két nap alatt elfogyott legalább egy áruházban, és nem vagy csak több nappal később történt utánszállítás. Ezen termékekre vonatkozó információkat a 3. táblázat foglalja össze.

**Az egyes akciók során átmenetileg nem kapható termékek**

Áru megnevezése	Akciós időszak 2007.	Áruház	Induló készlet	Kifogyás napja	Utánszállítás napja
Kertibútorszett Yellow Balau	május 4-20.	Budaörs	2 db	2	5.
Műanyag asztal	május 4-20.	Székesfehérvár	1 db	1.	4.
Ferrari Primo gyermekülés	július 20- augusztus 1.	Csömör	2 db	1.	–
		Kecskemét	2 db	2.	7.
		Soroksár	2 db	1.	7.
		Székesfehérvár	4 db	2.	8.
Thomson MP12628F MP3 lejátszó	augusztus 10-23.	Óbuda	1 db	2.	–
Frank bőr relax. Fotel	október 5-11.	Albertfalva	6 db	2.	–
		Kecskemét	3 db	2.	–
		Soroksár	10 db	1.	5.
PS2 alapgép	október 5-11.	Albertfalva	102 db	1.	4.
Hóvirág sajt	október 19-25.	Budaörs	1 kg	1.	2.
		Kecskemét	5 kg	1.	2.
		Óbuda	96 kg	2.	–
		Solymár	30 kg	2.	4.
Szobakerékpár BC 1 640	október 19-25.	Albertfalva	1 db	2.	–

*Árak*

- 10) Az Auchan Kft. a Melléklet szerinti (vizsgált) termékeket valamennyi vizsgált akciós időszakban a reklámújságban feltüntetett áron értékesítette.

**Az óriásplakátok**

- 11) A reklámújságok címlapján és hátoldalán szereplő termékeket az Auchan Kft. óriásplakáton is hirdette. A Melléklet szerinti termékek közül az óriásplakátokon is hirdetett termékek az alábbiak voltak:
- 2007. július 20-augusztus 1.: Löwenbrau dobozos sör.
  - 2007. augusztus 10-23.: Sertéstarja csontos szeletelt.
  - 2007. október 5-11.: Ariel mosópor 4 kg; PS 2 alapgép.
- 12) Az óriásplakátokon – mozgásban lévő járműről is olvashatóan – a „Nálunk az árak a földön járnak” szlogen és az „Auchan” felirat mellett a termék ára és megnevezése, valamint az akció érvényességi ideje került feltüntetésre. Szemben a reklámújságokkal az óriásplakátokon nem szerepelt, hogy az ajánlat csak a készlet erejéig érvényes.

- 13) A PS2 alapgép esetében – a 3. táblázatban jelzetten túlmenően – további egy-két áruházban rövid, a kifogyást követő napot követően megszüntetett készlethiányok voltak, csakúgy mint a Sertéstarja csontos szeletelt és a Löwenbrau dobozos sör esetében is. A 11) pont szerinti termékeket valamennyi vizsgált akciós időszakban az óriásplakáton feltüntetett áron értékesítette az Auchan Kft.

### III.

#### **Az Auchan Kft. álláspontja**

- 14) Az Auchan Kft. hivatkozott arra, hogy többféleképpen igyekszik a kifogásolt hibákat kiküszöbölni: képzéssel, az eljárási rendek szigorításával, a hiányzó termékek hiányainak jobb követésével, az okok feldolgozásával, belső utasítások kidolgozásával. Álláspontja szerint ezen törekvései már megmutatkoztak ezen eljárás során is.
- 15) Egyes termékek esetében hivatkozott az alábbi körülményekre.
- a) A „Párna napozó ágyra” terméket megfelelő időben, megfelelő mennyiséggel rendelte meg. A szállító azonban minden előzetes értesítés nélkül a megrendelt mennyiség töredékét szállította, és csak a három legnagyobb áruházba. Miután a szállítás az akció kezdete előtt közvetlenül történt, nem volt lehetőség a kapott mennyiségek átcsoportosítására. A reklámújságot pedig ekkor már nem tudta módosítani, hiszen a nyomdai átfutási idők, illetve a terjesztés miatt az újságok már elkészültek. Az adott helyzetben azonban – álláspontja szerint – úgy járt el, ahogy az tőle elvárható volt, a hiányokról a lehetőségek szerint az egyes áruházakban szóban tájékoztatta a vásárlókat.
  - b) A „Ferrari Primo gyermekülés” terméket a 2007. július 20-augusztus 1. közötti időszakban forgalmazta először, és annak ára lényegesen meghaladta a hasonló funkciójú termékek árát. Az ilyen egyedi, magas árú terméket különlegességként, próbaképpen forgalmazza, és a siker meghaladta az elképzeléseit.
  - c) A „Szobakerékpár BC 1640” termék esetében az alacsony induló készletet a korábbi időszaki fogyással indokolta.
  - d) A „Polaroid PD4 1063 hordozható DVD” termék esetében arra hivatkozott, hogy annak viszonylag magas ára miatt készült alacsony készlettel.

#### IV.

#### A Versenytanács jogi értékelése

- 16) A Tpv. 8. §. (1) bekezdése értelmében tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni. A (2) bekezdés szerint fogyasztók megtévesztésének minősül különösen, ha
- a) az áru ára, lényeges tulajdonsága – így különösen összetétele, használata, az egészségre és a környezetre gyakorolt hatása, valamint kezelése, továbbá az áru eredete, származási helye, beszerzési forrása vagy módja – tekintetében valótlan tény vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állítanak, az árut megtévesztésre alkalmas árujelzővel látják el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak;
  - b) elhallgatják azt, hogy az áru nem felel meg a jogszabályi előírásoknak vagy az áruval szemben támasztott szokásos követelményeknek, továbbá, hogy annak felhasználása a szokásostól lényegesen eltérő feltételek megvalósítását igényli;
  - c) az áru értékesítésével, forgalmazásával összefüggő, a fogyasztó döntését befolyásoló körülményekről – így különösen a forgalmazási módról, a fizetési feltételekről, a kapcsolódó ajándékokról, az engedményekről, a nyerési esélyről – megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak;
  - d) különösen előnyös vásárlás hamis látszatát keltik.

#### Készlethiány

##### *Általános megközelítés*

- 17) Az 1996. év végéig hatályos 1990. évi LXXXVI. törvény nevesítetten tiltotta az olyan áruk reklámozását, amelyek nem vagy nem kellő mennyiségben állnak rendelkezésre. A Tpv. ezt a szabályozást nem vette át, mert annak – a reklámozott áru vonatkozásában – nincs érdemi piaci hatása. Ha azonban valószínűsíthető, hogy a megtévesztő tájékoztatás következtében a reklámozó vállalkozást felkereső fogyasztók a hiányzó áru helyett életszerűen más áru(ka)t vásárolnak, akkor a hiányzó áru reklámozása ún. becsalogató (más áruk kelendőségét fokozó) reklámként jogsértő lehet (Versenytanács elvi állásfoglalásai 8.10., Vj-18/2004.). Ez a becsalogató hatás



fokozott mértékben jelentkezik a hipermarketek esetében. Azokat ugyanis jellemzően nem csupán egy-egy termék beszerzése céljából keresik fel a fogyasztók, hanem nagyszámú áru, jelentős mennyiségben történő beszerzése érdekében keresik fel a gyakran lakóhelyüktől viszonylag távoli áruházakat.

- 18) Az sem vitatható, hogy valamely áru beszerezhetőségére vonatkozó megtévesztő tájékoztatás a Tpv. 8. § (1) bekezdés szerinti értelemben a „gazdasági versenyben” történik, mert az a fogyasztók arra a döntésére lehet hatással, hogy a reklámozó vállalkozást vagy annak valamelyik versenytársát keressék-e fel vásárlás céljából.
- 19) Az előzőek szerinti becsalogató reklám – a Versenytanács gyakorlata szerint – a Tpv. 8. § (2) bekezdés szerinti nevesített tilalmak közül sérti:
- az a) pontot abban az összefüggésben, hogy szélesen értelmezve az áru tulajdonságának (mégpedig lényeges tulajdonságának) minősül az, hogy adott helyen, adott időben megvásárolható-e vagy sem;
  - a c) pontot, mert az áru hiánya értelemszerűen az áru forgalmazásával összefüggő, a fogyasztó döntését befolyásoló körülménynek minősül; továbbá
  - a d) pontot, mert a reklám lényege, hogy a reklámozott áru különösen előnyösnek tűnjön a fogyasztók számára, aminek hamis látszata valósul meg akkor, ha az adott áru nem kapható.
- 20) A Versenytanács abból indult ki, hogy önmagában nem ütközik a Tpv. rendelkezéseibe, ha valamely reklámozott termék az akció teljes ideje alatt nem áll folyamatosan rendelkezésre, a fogyasztói kereslet ugyanis teljes pontossággal nem mérhető fel. Különösen igaz ez, ha a reklámozó (mint jelen esetben az Auchan Kft. reklámújságai esetében) jelzi, hogy „Az ajánlatok csak a készlet erejéig érvényesek”. Sérti ugyanakkor a Versenytanács álláspontja szerint a Tpv. 8. §-ának rendelkezéseit, ha a vállalkozás (adott esetben: az Auchan) akárcsak egyetlen áruházára nézve adott termék:
- a) az akció ideje alatt egyáltalán nem állt rendelkezésre; vagy
  - b) az akció kezdetén nem volt elérhető (figyelembevéve, hogy a fogyasztók – éppen a „készlet erejéig érvényes” megszorítás hatására – ésszerűen az akciós időszak első napjaiban kívánják megvásárolni az adott terméket); vagy
  - c) akció kezdetekor rendelkezésre álló mennyisége (induló készlete) irreálisan alacsony volt és az akció első napjaiban (főszabályként 3. napjáig) elfogyott.

*A reklámújságokban szereplő termékek készlethiányai*

- 21) Az előzőekből kiindulva a Versenytanács a Tpv. 77. § (1) bekezdés d) pontja alapján a jogsértést a rendelkező rész 1.a) és 1.b) pontja szerint megállapította valamennyi olyan termék esetében (az adott időszak, illetve áruház(ak) tekintetében), amely
- egyáltalán nem voltak kapható;
  - vagy az akció kezdetekor nem voltak kapható.
- 22) Az előzőekkel összhangban a Versenytanács nem ítélte elfogadhatónak az Auchan Kft. 15. c) és d) pontja szerinti hivatkozását.
- 23) A 3. táblázat szerinti (induló készlettel rendelkező, de az akció első napjaiban elfogyott) termékek közül a Versenytanács azok esetében látta egyértelműen bizonyítottnak, hogy az indulókészlet irreálisan alacsony volt, amikor az – ésszerű indok nélkül – csak néhány darabból (kg-ból, stb.) állt.
- 24) Az előzőekre tekintettel a Tpv. 77. § (1) bekezdés d) pontja alapján a jogsértést a rendelkező rész 1.c) pontja szerint a Versenytanács az alábbi esetben is megállapította:
- Kerti bútorszett Yellow Balau (május 4-20., Budaörs);
  - Műanyagasztal (május 4-20., Székesfehérvár);
  - Thomson MP12688F MP3 lejátszó (augusztus 10-23., Óbuda);
  - Frank bőr relax Fotel (október 5-11., Kecskemét);
  - Hóvirág sajt (október 19-25., Budaörs, Kecskemét);
  - Szobakerékpár BC1640 (október 19-25., Albertfalva).
- 25) A Ferrari Primo gyermekülés (július 20-augusztus 1.; Csömör, Kecskemét, Soroksár, Székesfehérvár) esetében a néhány darabos induló készlet magyarázataként a Versenytanács elfogadta az Auchan Kft. azon hivatkozását, hogy egy először és kiugróan magas áron („próbaképpen”) forgalmazott termék esetében ésszerű a forgalmazást néhány darabbal kezdeni. A korábban már forgalmazott „Szobakerékpár BC1640” termék esetében ugyanakkor az egy darabos az akció 2. napjára kifogyó készletet a Versenytanács álláspontja szerint semmiféle korábbi fogyási adat nem igazolhatja.

26) Megjegyzi a Versenytanács, hogy az „irreálisan alacsony induló készlet” a 3. táblázatban szereplő többi termék (Frank bőr relax. Fotel, október 5-11., Albertfalva, Soroksár; PS2 alapgép, október 5-11., Albertfalva; Hóvirág sajt, október 19-25., Óbuda, Solymár) esetében sem zárható ki. A Versenytanács álláspontja szerint azonban az a körülmény, hogy az induló készlet viszonylag rövid idő alatt elfogyott önmagában nem bizonyítja, hogy az irreálisan alacsony volt. A bizonyításhoz további vizsgálatra lenne szükség (pl.: adott termék forgalma az akciót megelőzően, illetve az esetleges korábbi akciók során, figyelembe véve az esetleges árkülönbségek valószínűsíthető hatását is). Ilyen adatok hiányában a Versenytanács nem látta megállapíthatónak a jogsértést.

*Az óriásplakátokon szereplő termékek készlethiányai*

27) A Versenytanács az óriásplakátokon történő reklámozás esetében – részben eltérve a 20) pontban foglaltaktól – abból indult ki, hogy sérti a Tpv. 8. §-ának rendelkezéseit, ha akárcsak egyetlen áruházban

- a) adott termék az akció ideje alatt egyáltalán nem állt rendelkezésre;
- b) adott termékből – az induló készlet nagyságától függetlenül – a vállalkozás a készlet kifogyás esetén indokolható határidőn túl gondoskodott utánszállításról, figyelembe véve, hogy az óriásplakát nem tartalmazta az „Ajánlat a készlet erejéig érvényes” tájékoztatást.

28) Az óriás plakátokon reklámozott termékek közül a „Sertéstarja csontos szeletelt” és a „Löwenbrau dobozos sör” termékek esetében az Auchan Kft. már a kifogyást követő napon gondoskodott az utánszállításról, ami a Versenytanács álláspontja szerint nem minősül a 27.b) pont szerinti, az indokolható határidőn túli intézkedésnek. Ezt nem látta bizonyítottnak a Versenytanács a PS2 alapgép esetében sem, annak ellenére, hogy a 2005. október 5-11. közötti akciós időszakban Albertfalván az 1. napi kifogyást követően csak a 4. naptól volt kapható, mert az akció 2. és 3. napja szombatra és vasárnapra esett.

- 29) Az óriásplakátokon reklámozott 11) pont szerinti termékek esetében a 27.a) pont szerinti készletprobléma sem merült fel (vagyis, hogy ezen termékek az adott akció ideje alatt egyáltalán nem voltak kaphatók).
- 30) Mindezek alapján a Versenytanács az óriásplakátokon történő reklámozás tekintetében nem állapított meg jogsértést. A Versenytanács ennek ellenére nem látta szükségesnek és lehetségesnek sem az eljárás ebben a tekintetben történő megszüntetését [Tpvt. 72. § (1) bekezdés a) pont szerinti végzés] vagy a törvénysértés hiányának megállapítását [Tpvt. 77. § (1) bekezdés i) pont szerinti határozat], mert az eljárás nem konkrétan nevesített reklámeszközökre, hanem a tájékoztatási tevékenység egészére irányult. A Versenytanács álláspontja szerint ilyen esetben kizárólag a jogsértőnek minősülő tájékoztatásokról kell rendelkeznie. Megjegyzi a Versenytanács, hogy hasonló megfontolásból nem rendelkezett azokról a reklámújságokban szereplő Melléklet szerinti termékekről sem, amelyek esetében nem volt bizonyítható jogsértés. Az eljárás ugyanis a kiválasztott akciós időszakok reklámújságjaiban szereplő termékek teljes körére megindult.

### **Árak**

- 31) A Tpvt. 8. § (2) bekezdés a) pontja az ár tekintetében történő valótlan tájékoztatást kiemelten tilalmazza, ami az adott esetben akkor valósul meg, ha a reklámban közzétett árnál ténylegesen magasabb árat érvényesít a vállalkozás. Ilyen eltérés nem volt bizonyítható, ezért a Versenytanács az árak tekintetében nem állapított meg jogsértést. A 30) pontban foglaltak alapján azonban ennek határozat vagy végzés formájában történő kimondását az árak tekintetében szintén nem látta szükségesnek és lehetségesnek sem.

### **Bírság**

- 32) A Versenytanács a Tpvt. 78. §-ában foglaltak szerint bírságot szabott ki. A bírság összegének meghatározásakor a Tpvt. 78. § (3) bekezdéséből kiindulva a Versenytanács mindenekelőtt az alábbi körülményeket vette figyelembe.

- Az Auchan Kft. piaci helyzetét, nevezetesen azt, hogy Magyarország egyik legnagyobb élelmiszer- és iparcikk kiskereskedelmi vállalkozása, 200 milliárd forintot megközelítő nettó árbevétellel.
  - A reklámújságok igen jelentős példányszámát, melynek révén a jogsértő tájékoztatással a fogyasztók nagy száma volt elérhető.
  - A valamilyen formában készlethiányt mutató termékek száma jelentős volt (egyáltalán nem kapható: 5, induló készlet hiány: további 4, irreálisan alacsony induló készlet: további 4), és arányuk a vizsgált termékek mintegy harmadát tette ki.
  - Készlethiány az Auchan Kft. 10 áruháza közül 9-ben jelentkezett, fokozva ezen áruházakban a „becsalogató” hatás révén a készlethiánnyal érintett termékeken kívüli termékek iránti keresletet.
- 33) A Versenytanács figyelembe vette továbbá, hogy készlethiány miatt az Auchan Kft. az elmúlt öt évben már több ízben került elmarasztalásra (Vj–41/2005., Vj–29/2006., Vj–143/2006., Vj–46/2007.). Az ismételt készlethiány értékelésekor azonban a Versenytanács tekintettel volt arra is, hogy a reklámújságban szereplő nagyszámú árura figyelemmel bizonyos mértékű készlethiány előfordulása valószínűleg elkerülhetetlen (lásd 15.a. pont), így a jogsértés ismételt tanúsítása az egyébként indokolthoz viszonyítva enyhébben ítélnélhető meg.
- 34) A Versenytanács enyhítő körülményként vette figyelembe az Auchan Kft. által a reklámozással kapcsolatos problémák kiküszöbölésére tett lépéseket.

## **V.**

### **Eljárási kérdések**

- 35) A Gazdasági Versenyhivatal hatásköre a Tpv. 45. §-án, illetékessége a Tpv. 46. §-án alapul. E rendelkezések értelmében a Gazdasági Versenyhivatal kizárólagos hatáskörrel rendelkezik minden olyan versenyfelügyeleti ügyben, amely nem tartozik bíróság (Tpv. 86.§) hatáskörébe, illetékessége pedig az ország egész területére kiterjed.

- 36) Az eljárás alá vont vállalkozást megillető jogorvoslati jog a Tpv. 83. § (1)–(2) bekezdésén alapul.

Budapest, 2008. március 6.

**A reklámújságban feltüntetettek közül kiválasztott és vizsgált termékek**

**2007. május 4-20.**

1. oldal Kertibútorszett Yellow Balau fából 44.900,- Ft
2. oldal Műanyag asztal + 4 szék 5.990,- Ft
2. oldal Műanyag gyermekszék 599,- Ft
2. oldal Műanyag kerek napozóágy 7990,- Ft
2. oldal Párna napozóágyra 3.490,- Ft
2. oldal Párnatartó 24.990,- Ft

**2007. július 20-augusztus 1.**

1. oldal Löwenbrau dobozos sör 125 Ft/db
3. oldal Pizza Mozzarella 1 kg 1099,- Ft/kg
5. oldal Sertés rövidkaraj szelet 1099,- Ft/kg
8. oldal Sangria Don Simon 1,5 l 499,- Ft
13. oldal Persil Gold mosópor 4 kg 2699,- Ft
13. oldal 2x1600 ml Vanish + 25 % 2999,- Ft
14. oldal Ferrari Primo gyermekülés 33.999,- Ft
14. oldal Ferrari Teko Primo gyermekülés 35999,- Ft
17. oldal Tefal Essencia serpenyő 2690,- Ft
24. oldal Vénusz étolaj 5 l 990,- Ft

**2007. augusztus 10-23.**

1. oldal Sertéstarja csontos szeletelt 849,- Ft/kg
3. oldal Karaván füstölt sajt 1469,- Ft
10. oldal Hamé liba májkrém 105 g 139,- Ft
15. oldal Hélia D arckréme többféle bőrtípusra 70 ml 999,- Ft

- 16. oldal Vanish 2 x 800 ml + 25 % 2299,- Ft
- 17. oldal Jar mosogatószer 3 db 399,- Ft/csomag
- 19. oldal Fiú szabadidőruha Adidas 5990,- Ft
- 23. oldal Maped Study körzőkészlet 5 db-os 289,- Ft
- 30. oldal Polaroid PDU 1063 hordozható DVD lejátszó 57.990,- Ft
- 31. oldal Thomson MP12628F MP3 lejátszó 5900,- Ft

**2007. október 5-11.**

- 1. oldal Ariel mosópor 4 kg 1999,- Ft
- 4. oldal Frank bőr relax. Fotel 19990,- Ft
- 6. oldal Special dobozos sör 0,5 l 85,- Ft
- 8. oldal Sertéscomb 799 Ft/kg
- 11. oldal Gorgonzola sajt 2990,- Ft/kg
- 12. oldal Proscuitto sonkával töltött tészta 969 Ft/kg
- 15. oldal Grappa bianca 0,7 l 2249,- Ft
- 21. oldal Kinder Bueno 3 db 299,- Ft/3 db
- 24. oldal TEFAL 28 cm serpenyő 5790,- Ft
- 32. oldal PS 2 alapgép 21990,- Ft/db

**2007. október 19-25.**

- 12. oldal Hóvirág sajt 999 Ft/kg
- 14. oldal Mangalica párizsi 500 g 549,- Ft
- 17. oldal Pacalpörkölt 369,- Ft
- 19. oldal Jar mosogatószer 1,5 l 379,- Ft/db
- 27. oldal Biolux macskaalom 5 kg 249,- Ft
- 27. oldal Biolux macskaalom 10 kg 429,- Ft
- 31. oldal Szobakerékpár BC 1640 17990,- Ft
- 32. oldal Philips Tornado kompakt fénycső 15 W 699,- Ft
- 32. oldal Philips Tornado kompakt fénycső 20 W 699,- Ft
- 32. oldal Philips Tornado kompakt fénycső 23 W 699,- Ft