



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

F O G Y A S Z T Ó V É D E L M I I R O D A

Ügyszám: **Vj-184/2007/024.**

A Gazdasági Versenyhivatal a **Z+ Műsorszolgáltató Zrt.** és a **TeleMedia InteracTV Produkciós Kft.** eljárás alá vont vállalkozások ellen fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolása tilalmának feltételezhető megsértése miatt indult versenyfelügyeleti eljárásban meghozta az alábbi

v é g z é s t.

A Gazdasági Versenyhivatal az eljárást megszünteti.

E végzés ellen a kézhezvételtől számított 8 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsához címzett jogorvoslati kérelemmel lehet élni. A jogorvoslati kérelem előterjesztésének e végzés foganatosítására halasztó hatálya nincs.

I n d o k o l á s

I.

A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) Z+ Műsorszolgáltató Zrt. eljárás alá vont ügyfél ellen 2007. november 5-én versenyfelügyeleti eljárást indított, mivel észlelte, hogy az eljárás alá vont Z+ Műsorszolgáltató Zrt. a Viva televíziós csatornán sugárzott interaktív televíziós játékokban (pl.: Virítom!) az interaktív televíziós műsorba való bejutás feltételeiről (pl.: a telefonhívás díja) fogyasztó megtévesztésre alkalmas tájékoztatást tesz közzé, valamint az interaktív televíziós műsor egyes tájékoztatási elemei és azok összhatása a fogyasztói döntést tisztességtelenül befolyásolhatják.

A Z+ Műsorszolgáltató Zrt. az előzőekkel valószínűsíthetően megsértette a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló többször módosított

1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tptv.) III. fejezetét.

A közérdek védelmének szükségességét a Viva televíziós csatornán sugárzott műsorokban közzétett tájékoztatással elért fogyasztók valószínűsíthetően nagy száma indokolta.

A versenyfelügyeleti eljárás kiterjedt a Viva televíziós csatorna által a 2007. év II. félévében sugárzott valamennyi interaktív televíziós műsor ideje alatt a

fogyasztók számára közvetlenül nyújtott és a műsorral kapcsolatos bármilyen egyéb fogyasztói tájékoztatások vizsgálatára.

A GVH 2008. január 9-én az eljárásba bevonta a TeleMedia InteracTV Produkciós Kft.-t,

mivel a vizsgált magatartásoknak valószínűsíthetően a TeleMedia InteracTV Produkciós Kft. is részese volt, mivel a Z+ Műsorszolgáltató Zrt. nyilatkozata alapján ő a műsor előállítója.

II.

A Tpvt. III. fejezete tartalmazza a fogyasztóvédelmi célú versenyjogi normákat.

A Tpvt. 8. § (1) bekezdése alapján tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni.

Ugyanezen szakasz (2) bekezdésének értelmében a fogyasztók megtévesztésének minősül különösen, ha az áru ára, lényeges tulajdonsága - így különösen összetétele, használata, az egészségre és a környezetre gyakorolt hatása, valamint kezelése, továbbá az áru eredete, származási helye, beszerzési forrása vagy módja - tekintetében valótlan tény vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állítanak, az árut megtévesztésre alkalmas árjelzővel látják el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak; elhallgatják azt, hogy az áru nem felel meg a jogszabályi előírásoknak vagy az áruval szemben támasztott szokásos követelményeknek, továbbá, hogy annak felhasználása a szokásostól lényegesen eltérő feltételek megvalósítását igényli; az áru értékesítésével, forgalmazásával összefüggő, a fogyasztó döntését befolyásoló körülményekről - így különösen a forgalmazási módról, a fizetési feltételekről, a kapcsolódó ajándékokról, az engedményekről, a nyerési esélyről - megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak; különösen előnyös vásárlás hamis látszatát keltik.

A Tpvt. 9. §-a alapján a használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.

A Tpvt. 10. §-a értelemben tilos a fogyasztó választási szabadságát indokolatlanul korlátozó üzleti módszerek alkalmazása. Ilyen módszernek minősül különösen, ha olyan körülményeket teremtenek, amelyek jelentősen megnehezítik az áru, illetve az ajánlat valós megítélését, más áruval vagy más ajánlattal történő tárgyszerű összehasonlítását.

A Tpvt. 71/A. § alapján a vizsgáló a hivatalból indított versenyfelügyeleti eljárást végzéssel megszünteti, ha a vizsgálat elrendelésére okot adó, a 70. § (1) bekezdésében meghatározott körülmények nem állnak fenn, továbbá akkor, ha a vizsgálat során beszerzett bizonyítékok alapján nem állapítható meg törvénysértés, és az eljárás folytatásától sem várható eredmény.

III.

A különböző magyar televízió-csatornákon jelenleg számos ún. interaktív televíziós játék fut. A játékokat általában egy produkciós cég gyártja, a TV-csatorna és a produkciós cég között létrejött szerződés tartalma esetről esetre más. A játékok

műsorra tűzésének időszaka általában a nappali órák, valamint a késő este, illetve éjszaka.

Az interaktív televíziós játékok sajátosságai:

- általában audiofix hívással hívhatóak, vagyis a hívás díja annak hosszától függetlenül egy meghatározott összeg, amely akkor is fizetendő, ha a fogyasztó nem kerül adásba. A telefonhívás díja általában 100-300 Ft körül mozog;
- a játékba kerülés véletlenszerűen történik (visszahívással, vagy számítógépes sorsolással);
- a játékba kerülés után egy ún. kisebb nyereményért a játék feladványának megfejtése szükséges;
- a játékba kerülés után lehetőség van ún. jackpot, nagyobb összegű nyeremény megnyerésére.

A GVH tudomása szerint nem egy esetben jelent problémát az, hogy a fogyasztó – bízva a könnyű, gyorsan és egyszerűen megszerezhető nyereményben – többször tárcsázza a játék telefonszámát – akár 20-30 alkalommal is. A fogyasztói magatartást befolyásolja egyrészt a játékban elhangzó, telefonhívásra ösztönző, sürgető tájékoztatási gyakorlat, másrészt a látszatra egyszerűen megfejtendő feladvány, s mindezzel azt a hatást keltve, hogy a nyerési esély magas.

IV.

Az eljárás alá vont Z+ Műsorszolgáltató Zrt. a Virítom! című adás 2007. szeptember 12-e és 2007. november 25-e között sugárzott műsorainak felvételeit küldte meg a GVH-nak.

A Virítom! című játék 2005. június 20-án indult el. A műsor műsorra tűzésének időpontjai:

- 2005. június 20. és 2006. június 11. napja között: szombat kivételével minden nap 21.00- 22.00 óra, majd
- 2006. június 12. napja óta: szombat kivételével minden nap 23.00- 24.00 óra.

A játék szabályzata a www.vivatv.hu honlapon olvasható.

A műsor 2006. június 12. napja óta szombat kivételével minden nap 23.00 - 24.00 óra között kerül közvetítésre. A Virítom! című játékban több műsorvezető felváltva szerepel egy-egy műsorban.

Egy-egy adásban a műsor alakításától, alakulásától függően két-három feladvány véghezvitele lehetséges.

A műsorba az emelt díjas 06-91-22-44-44-es számon lehet bekapcsolódni. A telefonhívás díja a képernyő jobb sarkában került feltüntetésre, melynek összege: 288 Ft.

A játékvezető a műsor kezdetén ismerteti a garantált nyeremény összegét, mely kezdetben általában 10 000- 20 000 Ft. Ez az összeg a műsor alakulása során növekedhet is. A játékvezető ismerteti a joker nyereményt is, ami általában 1 000 000

Ft. Ez az összeg is emelkedik azonban a játék folyamán, és így akár a 2 000 000 Ft-ot is elérheti.

Az összeget a műsorvezető többször is megismétli az adás alatt.

A képernyőn látható fogyasztói tájékoztatások

- megfejtendő feladvány
- alapnyeremény (10 000 Ft)
- joker játék nyereménye (1 000 000 Ft)
- a játék telefonszáma: 06 91 22 44 44
- 240 Ft + ÁFA (48 Ft)/ hívás
- információ: 06-1-4557290

A játék folyamán néha futócím is megjelenik, amelyen a következő olvasható:

- a játékszabályzat a www.vivatv.hu oldalon olvasható
- a telefonhívás nem garantálja a műsorba kapcsolást
- hívj most

A 2007 júliusi és augusztusi műsorokban azonban ez a futócímekben közölt tájékoztatás vagy teljesen hiányzik, vagy pedig csak arra történik utalás, hogy a nézők a www.vivatv.hu internetes oldalon olvashatják a játékszabályzatot. Ezekben a műsorokban egyáltalán nem történik utalás arra nézve, hogy a telefonhívás nem garantálja a műsorba kapcsolást.

A szeptemberi és az azt követő műsorokban a futócímekben szereplő teljes körű tájékoztatás – azaz a játékszabályzatra, ill. a játékba kerülés esélyére való utalás is - esetleges, előfordul olyan játék is, ahol csak annyi szerepel, hogy „Hívj most!”

Egyes adásokban ezt lehet olvasni a futócímekben:

- Az elmúlt héten D. H. B. 50 000 Ft-ot nyert. Gratulálunk!
- Októberben 1 735 000 Ft-ot nyertek játékosaink.

A fogyasztói tájékoztatás több alkalommal csak annyit mond, hogy a garantált nyeremény

10 000, ill. 20 000 Ft, és hívjon most! A játék menetéről, a további feltételekről csak ritkábban kapnak a fogyasztók tájékoztatást.

Amennyiben a betelefonáló helyes megoldást mondott, lehetősége van a joker játéokra. A joker nyereményért a játékosnak meg kell mondania a születési dátumát (hónap, nap). Ezt követően a műsorvezető a műsorban látható naptár felső lapját eltávolítja, és ha a következő lapon az a dátum látható, amit a játékos mondott, akkor megnyeri a joker nyereményt. Ez a nyerési lehetőség azonban nagyon alacsony.

A fogyasztói tájékoztatás erősen rábeszélő jellegű, a játékvezető próbálja meggyőzni a tévénézőket arról, hogy itt a nagy lehetőség, hogy több 10 000 Ft-ot vagy akár több millió

Ft-ot – a joker nyeremény által – nyerjenek.

A műsor hangulati elemei, a hangeffektek, a műsorvezető betelefonálásra irányuló felszólításai mind- mind sürgetően, már- már agresszíven ösztönzik a fogyasztókat telefonálásra.

Többször előfordul, hogy óra jelenik meg a képernyőn, ami a feladvány megfejtésére még nyitva álló időt mutatja. Azonban az idő letelte után is folytatódik a feladvány megfejtése.

V.

A Z+ Műsorszolgáltató Zrt. eljárás alá vont előadta, hogy a TeleMedia-val történő konzultáció során megtudta, hogy a GVH ugyanilyen témában folytatott le versenyfelügyeleti eljárásokat a TeleMedia által más televíziós csatornákon (ATV, Hálózat TV, Spektrum, RTL) bonyolított interaktív játékok kapcsán. Tekintettel arra, hogy a VIVA csatorna „Virítom!” elnevezésű interaktív játékát ugyanazon cég (azaz a TeleMedia InteracTV Produkciós Kft.) gyártja, ugyanazon játékszabályzattal és módon, ezért tájékoztatta a GVH-t, hogy ugyanazon vállalatokat teljesíti a Z+ Műsorszolgáltató Zrt., mint amelyeket a GVH egyéb eljárásokban megkívánt más csatornákkal szemben.

Eljárás alá vont a továbbiakban előadta, hogy a TeleMedia InteracTV Produkciós Kft. is teljesíti a GVH által megkövetelt vállalatokat a VIVA csatornán sugárzott interaktív játék esetében.

VI.

1. A GVH a vizsgálat során az eljárás alá vont Z + Műsorszolgáltató Zrt. magatartásával kapcsolatban az alábbiakat tárta fel:

Az eljárás alá vont műsorszolgáltató vállalkozás magatartása tekintetében különbség mutatkozik a tekintetben, hogy a vizsgált időszakon belül – 2007. II. félév –

- a. 2007. július-augusztus vagy
- b. 2007. szeptember-december hónapban

kerül sugárzásra a Virítom! című interaktív televíziós játék.

Megállapítható, hogy 2007 szeptemberétől kezdődően a műsorszolgáltató televíziós csatorna a korábbi, az interaktív televíziós játékok során megjelenő fogyasztói tájékoztatások vizsgálata tárgyában lefolytatott eljárások tapasztalatai, illetve a kötelezettségvállalásokat tartalmazó eljárást megszüntető végzések alapján csak olyan játékot sugároz, ami a műsorkészítők által vállalt feltételeket maradéktalanul teljesíti, továbbá honlapján és teletext adásában részletesen ismerteti:

- a játék lényegét, melyből kiderül, hogy a telefonhívás nem garantálja a műsorba kapcsolás
- a lehetséges játékszabályokat, felhívva a figyelmet arra, hogy e szabályok játék közben változhatnak, a műsorvezető, vagy e feliratok azonban mindig egyértelművé teszik, hogy adott időszakban melyik szabály az érvényes
- a fizetendő hívásdíjat, amit játékba kerüléstől függetlenül kell megfizetni.

A 2007 júliusában és augusztusában futó műsorok esetében a fentiek nem kerültek megjelenítésre.

A vizsgálat eredményei alapján megállapítható, hogy a vizsgálat elrendelésére okot adó, a Tpv. 70. §-ának (1) bekezdésében megállapított körülmények a vizsgált,

- a. 2007 júliusában és augusztusában tanúsított magatartással összefüggésben nem állnak fenn teljes körűen, hiszen a versenyhez fűződő közérdek nem indokolja a GVH piaci folyamatokba való beavatkozását, tekintettel a kifogásolt magatartás viszonylag rövid időtartamára;
- b. 2007 szeptemberétől tanúsított magatartással összefüggésben nem állnak fenn, hiszen a versenyhez fűződő közérdek nem indokolja a GVH piaci folyamatokba való beavatkozását tekintettel arra, hogy az eljárás alá vont vállalkozás önként teljesítette a korábbi eljárásokban megjelenő, a műsorszolgáltatók által vállalt kötelezettségeket.

2. A GVH a vizsgálat során az eljárás alá vont TeleMedia InteracTv Produkciós Kft. magatartásával kapcsolatban az alábbiakat tárta fel:

Az eljárás alá vont műsorkészítő vállalkozás magatartása tekintetében különbség mutatkozik a tekintetben, hogy a vizsgált időszakon belül – 2007. II. félév –

- a. 2007. július-augusztus vagy
- b. 2007. szeptember-december hónapban

kerül gyártásra a Virítom! című interaktív televíziós játék.

A TeleMedia InteracTv Produkciós Kft. műsorkészítő a korábbi, Vj-14/2007. és Vj-16/2007. számú versenyfelügyeleti eljárásokban hozott végzés alapján 2007. szeptember 1-jétől vállalta, hogy

- a nézőket tájékoztatja arról, hogy a kérdésre adandó válasz ismerete és az emeldíjas betelefonálás nem feltétlen eredményez nyerést oly módon, hogy a képernyőn minden nehézség nélkül olvasható futószövegben, illetve a játékszabályban megjelenik: „a telefonhívás nem garantálja a műsorba kapcsolást”;
- a hívásonként fizetendő audiofix hívás díja a fogyasztók által minden nehézség nélkül olvasható betűnagysággal, folyamatosan jelenik meg a képernyőn, oly módon, hogy a betű mérete legalább 15 pixel lesz;
- az adás során illetve a telefonban elhangzott tájékoztatás nem ad olyan információt, amely arról biztosítja a nézőt, hogy újrahívás esetén biztosan adásba kerül;
- a műsor során nem hangzik el olyan, vagy azzal egyenértékű állítás, hogy senki sem hívja a műsor telefonszámát;
- amennyiben több módszer, szabály is létezik a telefonálók bekapcsolására, úgy az adott játéknál éppen érvényes szabályról a műsorvezető, vagy egy grafikai elem folyamatosan, jól érzékelhetően tájékoztatja a nézőket;
- a műsor során külön szerepelteti az alap és a bónusz nyeremény összegét.

Megállapítható, hogy 2007 szeptemberétől kezdődően a műsorkészítő teljesítette a Vj-14/2007., a Vj-16/2007. számú eljárásokban vállalt kötelezettségeket.

A 2007 júliusában és augusztusában futó műsorok esetében a fentiek nem kerültek megjelenítésre.

A vizsgálat eredményei alapján megállapítható, hogy a vizsgálat elrendelésére okot adó, a Tpvt. 70. §-ának (1) bekezdésében megállapított körülmények a vizsgált,

- a. 2007 júliusában és augusztusában tanúsított magatartással összefüggésben nem állnak fenn teljes körűen, hiszen a versenyhez fűződő közérdek nem indokolja a GVH piaci folyamatokba való beavatkozását, tekintettel a kifogásolt magatartás viszonylag rövid időtartamára;
- b. 2007 szeptemberétől tanúsított magatartással összefüggésben nem állnak fenn, hiszen a versenyhez fűződő közérdek nem indokolja a GVH piaci folyamatokba való beavatkozását tekintettel arra, hogy az eljárás alá vont vállalkozás az a produkciós vállalkozás, amely a korábbi eljárásokban vállalta a meghatározott kötelezettségeket, és azokat 2007 szeptemberétől teljesíti. Ennek ellenére a GVH részéről alapos volt a versenyfelügyeleti eljárásba ügyfélkénti bevonása tekintettel arra, hogy az eljárásba való bevonás időpontjában a vizsgálók számára nem volt ismeretes, hogy az eljárás alá vont vállalkozás a Vj-14/2007. és a Vj-16/2007. számú versenyfelügyeleti eljárásokban meghatározott kötelezettségvállalást teljesítette-e vagy sem.

A fentiekre tekintettel a GVH a rendelkező részben foglaltak szerint döntött.

A jogorvoslati jogosultság a Tpvt. 71/A. §-án alapul. A jogorvoslati kérelem előterjesztése illetékmentes.

A GVH hatáskörét a Tpvt. 45. §-a, illetékességét a Tpvt. 46. §-a szabályozza, mely rendelkezések értelmében a GVH kizárólagos hatáskörrel rendelkezik minden olyan versenyfelügyeleti ügyben, mely nem tartozik bíróság (Tpvt. 86. §) hatáskörébe, illetékessége pedig az ország egész területére kiterjed.

Budapest, 2008. április 8.