



1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

Levélcím: 1245, Budapest 5. Pf. 1036

Telefon: (06-1) 472-8865, **Fax:** (06-1) 472-8860

Ügyszám: Vj/027/2010.

Iktatószám: Vj/027-074/2010.

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa a dr. G. T. ügyvéd (Réciczka White & Case LLP Ügyvédi Iroda) által képviselt **Nu Skin Eastern Europe Kft.** (Budapest) eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tárgyában folytatott versenyfelügyeleti eljárásban előírt kötelezettségek teljesítésének ellenőrzése tárgyában indult utóvizsgálati eljárásban – tárgyaláson kívül – meghozta az alábbi

v é g z é s t .

Az eljáró versenytanács az utóvizsgálatot megszünteti.

A végzés ellen jogorvoslatnak helye nincs.

I n d o k o l á s

I.

Előzmények

1. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) 2010. március 19-én kelt Vj/027/2010. számú végzésével annak vizsgálatára indított eljárást a Nu Skin Eastern Europe Kft. (a továbbiakban: eljárás alá vont) ellen, hogy az eljárás alá vont 2008. szeptember 1. és 2010. március 19. között megsértette-e a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) 6. §-a (1) bekezdése b) pontjának, valamint az Fttv. melléklete 17. pontjának rendelkezéseit, illetve (a táplálék-kiegészítők vonatkozásában) az élelmiszerláncról és hatósági felügyeletéről szóló 2008. évi XLVI. törvény (a továbbiakban: Éltv.) 10. §-ának (3) bekezdését, amikor
 - különböző kereskedelmi kommunikációkon keresztül népszerűsítette a biofotonikus szkennert mint az antioxidáns-szint mérésére alkalmas eszközt, melynek során különböző tulajdonságokat tulajdonított a készüléknek, illetve az antioxidáns-szint értékéből következtetéseket vont le,

- az általa forgalmazott táplálék-kiegészítők (LifePak, LifePak Essentials, MarineOmega, Jungamals, g3) népszerűsítése során azokkal kapcsolatban egészségre vonatkozó és betegségek kockázatának csökkentésével kapcsolatos állításokat tett közzé.

2. A GVH eljáró versenytanácsa 2012. július 19-én kelt Vj/027-064/2010. számú végzésével az eljárást megszüntette, egyben kötelezte a Nu Skin Eastern Europe Kft.-t az általa tett, alábbiak szerinti vállalások teljesítésére:

1) a g3 és a LifePak termékéhez kapcsolódóan kizárólag az Európai Parlament és a Tanács az élelmiszerekkel kapcsolatos, tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állításokról szóló 1924/2006/EK (2006. december 20.) rendeletének és az Európai Bizottság a nem a betegségek kockázatának csökkentését, illetve a gyermekek fejlődését és egészségét érintő, élelmiszerekkel kapcsolatos, egészségre vonatkozó, engedélyezett állítások jegyzékének megállapításáról szóló, mindenkor hatályos 432/2012/EK (2012. május 16.) rendeletének (együtt: a Rendelet) megfelelő egészségre vonatkozó állításokat alkalmazza. Ehhez kapcsolódóan

a) g3 termékével kapcsolatban a Gazdasági Versenyhivatal Vj/027-064/2010. számú végzésének kézhezvételét követő 30 napon belül módosítsa a személyes eladást támogató g3 prezentációt és g3 brosúrát úgy, hogy

- azok ne tartalmazzanak a szemek egészségére vagy működésére, illetőleg a prosztata egészségére és működésére gyakorolt bármely kedvező hatásra utaló állításokat mindaddig, amíg a g3 összetevőkre vonatkozóan nem alkalmazhatóak ilyen állítások a Rendelet előírásainak megfelelően,
- a sejtek működésére vonatkozóan kizárólag olyan állításokat tartalmazzanak, amelyek a g3 – a g3-ban Rendeletnek megfelelő mennyiségben található – összetevőinek vonatkozásában megfelelnek a Rendeletnek,

b) LifePak termékével kapcsolatban a Vj/027-064/2010. számú végzés kézhezvételét követő 30 napon belül módosítsa LifePak termékének internetes információs oldalát úgy, hogy

- az ne tartalmazzon a szellemi egészségre vonatkozó olyan általános állítást, amely nincs összhangban a Rendelet alapján a LifePak releváns összetevőire vonatkozóan használható állításokkal,
- az csak olyan bőrre vonatkozó állításokat tartalmazzon, amelyek a LifePak termék – a LifePakban a Rendeletnek megfelelő mennyiségben található – összetevőinek vonatkozásában megfelelnek a Rendeletnek,

2) a Vj/027-064/2010. számú végzés kézhezvételét követő 30 napon belül célzott e-mailt küld regisztrált üzletépítői és fogyasztói számára, amelyhez csatolja az 1.) pontban említett új kommunikációs anyagait, és az e-mailben felhívja a figyelmet arra, hogy a g3 és LifePak termékekhez kapcsolódóan nem alkalmazható olyan állítás, amely a mindenkor hatályos Rendelet alapján nem használható ezen termékek – az ezen termékekben a Rendeletnek megfelelő mennyiségben található – összetevőire vonatkozóan, kiemelve azt, hogy a szemek és a prosztata egészségére nem lehet hivatkozni a g3 termék előnyei között. A LifePak termékkel kapcsolatban felhívja a figyelmet arra, hogy a LifePak zöld tea összetevőjének bőrre gyakorolt pozitív hatása nem tekinthető tudományosan igazoltnak. Az e-mailben felhívja továbbá a figyelmet arra,

hogy a kiegyensúlyozott étrend önmagában is elegendő lehet az emberi szervezet egészségének állapotának megőrzéséhez,

- 3) a Vj/027-064/2010. számú végzés kézhezvételét követő 90 napon belül internetes honlapján bárki számára elérhetően tegye közzé és tartsa folyamatosan elérhetően az étrend-kiegészítő termékeihez kapcsolódó állításokra és a jóváhagyott marketing-gyakorlatra vonatkozó szabályait, továbbá olyan célzott kommunikációval forduljon üzletépítőihez, amelyek meghatározzák a LifePak, a g3, illetve az egyéb étrend-kiegészítő termékek reklámozása során alkalmazható, a Rendeletekkel és az eljárás alá vont szabályzatával összhangban álló egyes állításokat. A termékeihez kapcsolódó állításokra és a jóváhagyott marketing-gyakorlatra vonatkozó szabályait valamennyi új üzletépítője számára írásban juttassa el az első termékmegrendeléssel egyidejűleg (a termékek kiszállításával),
- 4) a Vj/027-064/2010. számú végzés kézhezvételét követő 30 napon belül internetes honlapján a bárki számára elérhető egyes termékinformációs oldalakon a megfelelő mennyiségű vitaminhoz és ásványi anyaghoz jutás természetes módjára történő figyelemfelhívással elhelyez egy linket, amely az Országos Élelmezés- és Táplálkozástudományi Intézet egészséges táplálkozásról szóló oldalára mutat (<http://www.oeti.hu/?mlid=8&m2id=164>),
- 5) továbbá a fenti kötelezettségek teljesítését
 - az 1)-2), valamint a 4) pontban foglaltak tekintetében az 1)-2), valamint 4) pontban foglalt határidők leteltétől számított 5 munkanapon belül,
 - a 3) pontban foglaltak tekintetében pedig a 3) pontban foglalt határidő leteltét követő 30 napon belül igazolja a Gazdasági Versenyhivatal felé.

3. Az eljárás alá vont a végzést 2012. július 25-én vette át.

4. Az eljárás alá vont számára előírt, a 2. pontban ismertetett kötelezettségek teljesítésének ellenőrzésére a GVH 2012. december 20-án kelt, Vj/027-069/2010. számú végzésével utóvizsgálatot rendelt el.

II.

Az utóvizsgálat során feltárt tényállás

5. Az utóvizsgálatot megelőzően az eljárás alá vont az alábbi beadványokat terjesztette a GVH elé:

Vj/027-065/2010., számú irat (a GVH-ba érkezett: 2012. augusztus 31-én)

Vj/027-067/2010., számú irat (a GVH-ba érkezett: 2012. október 26-án)

Vj/027-068/2010., számú irat (a GVH-ba érkezett: 2012. november 23-án)

Ezek keretében előadta, hogy a Vj/027-064/2010. számú végzés 1) pontjában foglaltaknak megfelelően határidőben módosította a személyes eladást támogató g3 prezentációt és a g3 brossúrát, valamint a LifePak termékinformációs oldalt,¹ továbbá ugyanezen végzés 2) pontjának megfelelően határidőben célzott e-mailt küldött a regisztrált üzletépítők és fogyasztók számára. Szintén ugyanezen végzés 3) pontjának megfelelően határidőben

¹A Vj/027-065/2010. számon nyilvántartott irat.

elkészítette a forgalmazott étrend-kiegészítő termékeihez kapcsolódó állításokra és a jóváhagyott marketing gyakorlatokra vonatkozó szabályzatát, amelyet a http://www.nuskin.com/content/dam/eu-library/pdf/legal_documents/product_claims-pdf címen elérhetővé tett és folyamatosan ezen a címen elérhetően tart, emellett célzott kommunikációval (e-mail) fordult a régi és új üzletépítőihez. Az eljárás alá vont előadása szerint végül a fent említett végzés 4) pontjának megfelelően internetes honlapján bárki számára elérhető felületeken határidőben elhelyezett egy linket, amely az Országos Élelmezés és Táplálkozástudományi Intézet (a továbbiakban: OÉTI) egészséges táplálkozásról szóló oldalára (<http://www.oeti.hu/?mlid=8&m2id=164>) mutat, és felhívja a figyelmet arra, hogy az egészséges táplálkozással megfelelő mennyiségű vitaminhoz és ásványi anyaghoz juthat a szervezet.

6. Az eljárás alá vont a Vj/027-064/2010. számú végzés rendelkező részének 1) a) alpontjában foglaltak alapján a Vj/027-065/2010. számú beadványában foglalt nyilatkozata szerint az előírt határidőben módosította a személyes eladást ösztönző g3 prezentációját és brosúráját², akként, hogy azokban a továbbiakban nem szerepelnek az alábbi állítások:
- „hozzájárulnak a szív- és érrendszer egészségéhez” (a g3 brosúra),
 - „biztosítja a szemek és a prosztata egészségét” (a g3 prezentáció),
 - „lassítja az öregedés általános hatásait a DNS védelme által” (a g3 információs tájékoztató),
 - „biztosítják a sejtek megújulását az egész testben” (a g3 brosúra),
 - „elősegítik azt, hogy a test megújulása exponenciálisan növekedjen” (a g3 brosúra),
 - „összetevői tudományosan bizonyítottan javítják a sejtszintű funkciókat” (a g3 weboldal).
7. Az eljárás alá vont a Vj/027-065/2010. számon iktatott nyilatkozatában előadta azt is, hogy a LifePak elnevezésű termék internetes információs oldalát ugyancsak az előírt határidőben módosította, és csatolta annak kinyomtatott változatát³ 2012. augusztus 31-én kelt beadványához. A honlapon az alábbi módosított tartalom olvasható:
- „elősegíti a szív- és érrendszer egészségét” (a LifePak információs oldal),
 - „A LifePak segíti a sejteket, az immunrendszert és a vércukor metabolizmust, elősegíti a szív- és érrendszer egészségét, tápanyagokat biztosít a csontoknak és még sok más öregedést megelőző előnnyel rendelkezik” (a LifePak információs oldal),
 - „A LifePak hozzájárul a jó látás, az egészséges fogak és fogíny megőrzéséhez, segít a testsúly-kontrollban, elősegíti a bőr funkcióit és védelmét, az energiát és fenntartja a szellemi egészséget” (a LifePak információs oldal).
8. Az eljárás alá vont nyilatkozata⁴ alapján a Vj/027-064/2010. számú végzés 2) pontjában foglaltak értelmében 2012. augusztus 21-én elküldésre kerültek a célzott e-mailek a

²A Vj/027-065/2010. számú irat 1. sz. melléklete.

³Vj/027-065/2010. számú irat 1. sz. melléklete.

⁴Vj/027-065/2010. számú irat 2/a, 2/b, 2/c és 2/d mellékletei

regisztrált üzletépítők és fogyasztók számára az előző pontokban hivatkozott módosított anyagokkal. A célzott e-mailek az alábbiakat tartalmazták:

„Tisztelt Üzleti Partnerünk/Elsőbbségi Vásárlónk!

Kérjük, tekintse meg a jelen levélhez csatoltan küldött LifePak és g3 marketing segédanyagok legfrissebb verzióját, melyek az élelmiszerekkel kapcsolatos, tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állításokról szóló 1924/2006/EC rendelettel, valamint a nem a betegségek kockázatának csökkentését, illetve a gyermekek fejlődését és egészségét érintő, élelmiszerekkel kapcsolatos, egészségre vonatkozó, engedélyezett állítások jegyzékének megállapításáról szóló 432/2012/EU rendelettel összhangban kerültek átdolgozásra.

Kérjük, hogy a g3 és LifePak termékekről és azok összetételéről szóló kommunikációjában kizárólag jóváhagyott állításokat használjon, melyek megfelelnek a fenti rendeleteknek. Amikor a g3 jótékony hatásáról beszél, a szemek és a prosztata egészségére vonatkozó utalások nem használhatók. Továbbá felhívjuk a figyelmét arra, hogy a LifePak zöld tea összetevőjének a bőrön tapasztalható pozitív hatását tudományos vizsgálatok nem támasztják alá, ezért kérjük, hogy ilyen hatásra ne hivatkozzon.

A Nu Skin Szabályzatának 5.6. pontjára vonatkozóan ezúton szeretnénk emlékeztetni Önt arra, hogy regisztrációjával Ön elfogadta előírásunkat, miszerint kommunikációiban nem használhat félrevezető, túlzó vagy hamis állításokat a termékekről, illetve, hogy a mindenkori vállalati anyagokban megjelenő nyelvezettől eltérő kifejezésekkel sem illetheti őket. Továbbá, különösen nem tulajdonítható semmiféle gyógyhatás (gyógyító, terápiás vagy betegséget megelőző hatás) egyik terméknek sem!

Kérjük, vegye figyelembe, illetve kommunikációiban hívja fel mások figyelmét is arra, hogy a táplálék-kiegészítők nem helyettesítik a változatos, kiegyensúlyozott étrendet és az egészséges életstílust. A szervezet számára szükséges vitaminok és ásványi anyagok biztosíthatók a megfelelően összeállított, vegyes étrenddel.

2012. augusztus 24-étől kizárólag a csatolt marketing segédanyagok használhatóak és terjeszthetőek. Kizárólag a csatolt g3 brosúra értékesíthető. Amennyiben Ön rendelkezik régebbi kiadású, bontatlan 10 darabos brosúra csomaggal, azt becserélheti a legújabb verzióra.

*További információért kérjük, forduljon helyi Nu Skin® ügyfélszolgálati munkatársunkhoz!
Üdvözlettel:*

*D. E.
kelet-európai értékesítési alelnök helyettes
Nu Skin Eastern Europe Kft.”*

9. Az eljárás alá vont előadása alapján a Vj/027-064/2010. számú végzés 3) pontjában foglaltak alapján 2012. október 4-én módosította az étrend-kiegészítő termékeihez kapcsolódó és a

jóváhagyott marketing gyakorlatra vonatkozó szabályzatát.⁵ A szabályzat a http://www.nuskin.com/content/dam/eu-library/pdf/legal_documents/product_claims.pdf címen található.

10. Az eljárás alá vont továbbá célzott – e-mail útján továbbított – kommunikációval fordult az üzletépítőkhöz, amelyhez csatolta a fenti szabályzatot. A célzott e-mailt az alábbi tartalommal küldték el az érintettek részére:

„Tisztelt Üzletépítő!

Kérjük, tekintse meg a jelen levélhez csatoltan küldött dokumentumot, mely az Európai Bizottság 2012. május 16-án közzétett 432/2012 rendelete – az 1924/2006. sz. EK rendelet 13 (3) cikkében foglalt hivatkozásnak megfelelően – tartalmazza az élelmiszerekkel (ide értve a táplálék kiegészítőket is) összefüggő egészséggel kapcsolatos engedélyezett állításokat.

Felhívjuk szíves figyelmét, hogy mivel még a jóváhagyott állításokat és a tényközléseket érintő csekély módosítások is a Rendelet megsértését eredményezhetik, Önnek minden időben kötelessége eleget tenni a csatolmányban foglalt szabályozásoknak.

Kérjük, olvassa el figyelmesen, további információért kérjük, forduljon helyi Nu Skin® ügyfélszolgálati munkatársunkhoz!

Tisztelettel:

D. E.

Megbízott értékesítési alelnök”

11. Az eljárás alá vont ezen felül 2012. november 23-án kelt, a GVH-hoz ugyanazon a napon érkezett beadványában igazolta, hogy 2012. október 24-től az új üzletépítőknek is eljuttatta a módosított szabályzatot.⁶
12. Az utóvizsgálat során megállapítást nyert, hogy a Vj/027-64/2010. számú végzés 4) pontjában foglaltakhoz kapcsolódóan az eljárás alá vont internetes honlapján - 2012. augusztus 31. napján benyújtott beadványával igazoltan - bárki számára elérhető, egyes termékinformációs oldalakon elhelyezett egy linket, amely az OÉTI honlapján a <http://www.oeti.hu/?mclid=8&m2id=164> címre mutat, valamint felhívja a figyelmet arra, hogy az egészséges táplálkozással természetes módon megfelelő mennyiségű vitamihoz és ásványi anyaghoz juthat a szervezet.
13. Az eljárás alá vont honlapjának nyitóoldalán található egy „Kiegyensúlyozott étrend tudjon meg többet” feliratú képes link, amelyre kattintva az OÉTI honlapján a <http://www.oeti.hu/?mclid=8&m2id=164> cím érhető el.

⁵ Vj/027-067/2010. számú irat 1. sz. melléklete

⁶ A Vj/027-068/2010. számú irat 1. sz. melléklete

14. Az eljárás alá vont honlapján minden egyes étrend-kiegészítő termék információs nyitó oldalán megjelenítette az alábbi tartalmat:

„Kérjük vegye figyelembe, hogy az étrend-kiegészítők fogyasztása nem helyettesíti a változatos és kiegyensúlyozott étrendet valamint az egészséges életmódot! Megfelelően megválasztott, vegyes étrenddel a szükséges vitaminok és ásványi anyagok bevitelére fedezhető. Ezzel kapcsolatban ide (amely a <http://www.oeti.hu/?m1id=8&m2id=164> címre mutat) kattintva bővebb információk érhetőek el az Országos Táplálkozástudományi Intézet weboldalán”

A fenti link a honlapon jelenleg is elérhető.

III.

Jogi háttér

15. Az Fttv. 19. §-ának c) pontja előírja, hogy a kereskedelmi gyakorlat tisztességtelenségének megállapítására irányuló eljárásra a GVH eljárása tekintetében – az Fttv.-ben meghatározott eltérésekkel – a tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) rendelkezéseit kell alkalmazni.
16. A Tpv. 76. §-a (1) bekezdésének a) pontja értelmében a vizsgáló utóvizsgálatot tart a 75. § szerinti végzésben meghatározott kötelezettség teljesítésének ellenőrzése érdekében. Ugyanezen szakasz (4) bekezdésének a) pontja rögzíti, hogy az eljáró versenytanács a vizsgáló jelentése alapján az (1) bekezdés a) pontja szerinti esetben, ha az ügyfél a vállalt kötelezettséget nem teljesítette, végzéssel bírságot szab ki, kivéve, ha a körülmények változására tekintettel a kötelezettség teljesítésének kikényszerítése nem indokolt; ilyen esetben, továbbá akkor, ha az ügyfél a kötelezettséget teljesítette, az utóvizsgálatot végzéssel megszünteti.
17. A Tpv. 76. §-ának (3) bekezdése értelmében az utóvizsgálatra a versenyfelügyeleti eljárásra vonatkozó rendelkezéseket kell megfelelően alkalmazni.

IV.

Jogi értékelés

18. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a Vj/027-064/2010. számú végzés rendelkező részében foglalt 1)-5) kötelezettségek az alábbiak szerint megfelelően teljesültek.
19. A fenti számú végzés 1) pontjának teljesítése kapcsán a 6. és 7. pontban foglaltak alapján megállapítható, hogy a kötelezettség megfelelően teljesült, hiszen a személyes eladást ösztönző g3 promóció és brosúra, valamint a LifePak elnevezésű termék információs oldala az eljárás alá vont által határidőben módosításra került.

20. Az eljáró versenytanács megállapította, hogy az eljárás alá vont a Vj/027-064/2010. számú végzés 2) pontjában foglaltaknak eleget tett azáltal, hogy az előírt határidőben célzott e-maileket küldött regisztrált üzletépítői és fogyasztói számára, melyhez csatolta a Vj/027-064/2010. számú végzés 1) pontjában foglaltaknak megfelelően módosított kommunikáció anyagait és az e-mailben felhívta a figyelmet arra, hogy a g3 és LifePak termékekhez kapcsolódóan nem alkalmazható olyan állítás, amely a mindenkor hatályos Rendeletek alapján nem használható ezen termékek összetevőire vonatkozóan, kiemelve azt, hogy a szemek és a prosztata egészségére nem lehet hivatkozni a g3 termék előnyei között. A LifePak termékkel kapcsolatban felhívta a figyelmet arra, hogy a LifePak zöld tea összetevőjének bőrre gyakorolt pozitív hatása nem tekinthető tudományosan igazoltnak. Az e-mailben felhívta továbbá a figyelmet arra, hogy a kiegyensúlyozott étrend önmagában is elegendő lehet az emberi szervezet egészséges állapotának megőrzéséhez.
21. Az eljáró versenytanács ezen felül megállapította, hogy a Vj/027-064/2010. számú végzés 3) pontjában foglaltaknak megfelelően módosította az étrend-kiegészítő termékekhez kapcsolódó és a jóváhagyott marketing szabályzatot, melyet 2012. október 24-től az interneten a mai napig elérhetővé tesz a fogyasztók számára. Továbbá, megállapítható volt az is, hogy az eljárás alá vont a Versenytanács végzésének megfelelően az új üzletépítők részére is ugyanezt a módosított szabályzatot küldte meg ugyancsak 2012. október 24-től kezdődően.
22. A Vj/027-64/2010. számú végzés 4) pontjával összefüggésben az eljáró versenytanács megállapította, hogy a kötelezésnek eleget téve az eljárás alá vont internetes honlapján a végzésben megadott határidőben bárki számára elérhető egyes termékinformációs oldalakon elhelyezett egy linket, amely az OÉTI honlapján a <http://www.oeti.hu/?mliid=8&m2id=164> címre mutat, valamint felhívja a figyelmet arra, hogy az egészséges táplálkozással természetes módon megfelelő mennyiségű vitamihoz és ásványi anyaghoz juthat a szervezet, továbbá honlapja nyitóoldalán elhelyezett egy „Kiegyensúlyozott étrend tudjon meg többet” feliratú képes linket, mely ugyancsak az OÉTI fentebb említett oldalára mutat.
23. Végezetül az eljáró versenytanács a Vj/027-64/2010. számú végzés 5) pontjának teljesítésével kapcsolatban megállapította, hogy az eljárás alá vont a kötelezettségek végrehajtásának megtörténtét megfelelően igazolta benyújtott nyilatkozatai révén.⁷ Az utóvizsgálati eljárás során megállapítást nyert, hogy az eljárás alá vont vállalkozás a Vj/027-064/2010. számú végzés rendelkező részének 1)-2) valamint 4) pontjaiban foglaltak teljesítését 2012. augusztus 31. napján kelt beadványával megfelelően igazolta. A fenti végzés 3) pontjában foglaltak teljesítését pedig a 2012. november 23. napján kelt beadványával igazolta.
24. A fentiekre tekintettel az eljáró versenytanács megállapította, hogy az eljárás alá vont a Vj/027-064/2010. számú végzésben vállalásának megfelelően előírt kötelezéseinek eleget tett, ezért az eljáró versenytanács a Tptv. 76. §-a (4) bekezdésének a) pontja szerint az utóvizsgálatot megszünteti.

⁷ A Vj/027-067/2010. és a Vj/027-068/2010. számú iratok és mellékletei

V.

Eljárási kérdések

25. Az utóvizsgálati eljárás ügyintézési határideje 2012. december 21-én kezdődött. Figyelemmel a Tpv. – az Fttv. 27. §-ának (1) bekezdése és Tpv. 76. §-ának (3) bekezdése alapján alkalmazandó – 63. §-a (2) bekezdésének a) pontjára és (6) bekezdésére, az ügyintézési határidő 2013. május 23-án telik le.
26. A GVH hatásköre az Fttv. 10. §-ának (3) bekezdésén és 11. §-án, illetékessége a Tpv. 46. §-án alapul, melyek értelmében a GVH kizárólagos hatáskörrel rendelkezik a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt indított ügyekben, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas, illetékessége pedig az ország egész területére kiterjed. A Vj/027-064/2010. számú végzésében az eljáró versenytanács megállapította a Gazdasági Versenyhivatal hatáskörének jelen ügybeni fennállását.
27. Az utóvizsgálat tekintetében a GVH hatáskörét a Tpv. 76. §-a alapozza meg.
28. A végzéssel szembeni jogorvoslat lehetőségét a Tpv. jelen eljárásban alkalmazandó 82. §-ának (1) bekezdése zárja ki.

Budapest, 2013. május 13.

Dr. Berki Ádám s.k.
előadó versenytanácsstag

Váczai Nóra s.k.
versenytanácsstag

Dr. Szoboszlai Izabella s.k.
versenytanácsstag