



1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

Levélcím: 1391 Budapest 62. Pf.: 211.

Telefon: (06-1) 472-8865, **Fax:** (06-1) 472-8860

Ügyszám: Vj/071/2013.

Iktatószám: Vj/071-30/2013.

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa a Samir Dautbegovic ügyvezető (kézbesítési megbízottja az **Sz. Kft.**, Budapest) által képviselt **BIOFARMA INTÉZMÉNY Kft.** (1054 Budapest, Honvéd utca 8. 1. em. 2.) ellen fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése miatt indult versenyfelügyeleti eljárásban – tárgyaláson kívül – meghozta az alábbi

h a t á r o z a t o t .

Az eljáró versenytanács megállapítja, hogy a BIOFARMA INTÉZMÉNY Kft. 2013-ban három direkt marketing kampánya során (2013 februárjában, áprilisában és júniusában terjesztett küldeményeivel) népszerűsített „Nagy nyereményjáték” kapcsán tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott, amikor valószínűleg

- a fődíj és egyéb nyeremények megnyerését, valamint
- ingyenes ajándékokat, illetve ingyenes kipróbálási lehetőséget

ígért a tőle különböző termékeket rendelő fogyasztóknak.

A jogsértés megállapítása mellett az eljáró versenytanács megtiltotta a BIOFARMA INTÉZMÉNY Kft. számára a fenti jogsértő magatartás folytatását, valamint a BIOFARMA INTÉZMÉNY Kft.-t 10.427.000 Ft (tízmillió-négyszázhuszonhétezer forint) bírság megfizetésére kötelezi, amelyet a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételei számlája javára köteles megfizetni.

Ha a kötelezett a bírságfizetési kötelezettségének határidőben nem tesz eleget, késedelmi pótlékot köteles fizetni. A késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. A bírság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a Gazdasági Versenyhivatal megindítja a határozat végrehajtását.

Ha a bírságot az eljárás alá vont önként nem fizeti meg, és a végrehajtás sem vezet eredményre, az eljáró versenytanács külön végzéssel az eljárás alá vonttal egyetemlegesen kötelezni fogja a DIREKT MARKET Kft.-t (1054 Budapest, Honvéd utca 8. 1. em. 2.) és az Európai Ezoterika Központ Kft.-t (1054 Budapest, Honvéd utca 8. 1. em. 2.) a bírság, illetve annak be nem hajtott része megfizetésére.

A határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsánál benyújtott vagy ajánlott küldeményként postára adott keresettel lehet kérni. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság a pert tárgyaláson kívül bírálja el, a felek bármelyikének kérelmére azonban tárgyalást tart, mely kérelmet az ügyfél a keresetlevelében terjesztheti elő.

INDOKOLÁS

I.

Az eljárás tárgya

1. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) fogyasztói jelzések¹ alapján észlelte, hogy a BIOFARMA INTÉZMÉNY Kft. címzett küldeményeiben arról tájékoztatta a fogyasztókat, hogy megnyerték a BIOFARMA INTÉZMÉNY Kft. által szervezett 2013. évi nyereménysorsolás díját, de a fogyasztók a nyereményhez nem jutottak hozzá, továbbá egy termék ingyenes tesztelésének lehetőségét ígérte a vállalkozás, azonban a fogyasztók részéről fizetési kötelezettség merült fel. Ezzel a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) mellékletének 20. és 31. pontjában foglalt tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértette az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében előírt tilalmat.
2. A fenti magatartás miatt a GVH 2013. szeptember 20-án versenyfelügyeleti eljárást indított a BIOFARMA INTÉZMÉNY Kft. ellen. A versenyfelügyeleti eljárás kiterjed a vállalkozás 2013. január 21. napjától alkalmazott – fenti nyereménysorsolással kapcsolatos – teljes kommunikációs gyakorlatának vizsgálatára.
3. A versenyfelügyeleti eljárás megindítását követően a GVH észlelte, hogy a BIOFARMA INTÉZMÉNY Kft. a „Nagy nyereményjáték” során a 2013. február 15-én kiküldött direkt marketing leveleiben arról tájékoztatta a fogyasztókat, hogy meghatározott cselekmény megtétele esetén biztosan meg fognak nyerni egy nyereményt, illetve a 2013. február 15-én, 2013. április 3-án és 2013. június 11-én kiküldött direkt marketing küldeményeken a fogyasztóknak ajándékot ígért.
4. A fenti magatartás miatt a GVH 2014. február 7-én kelt Vj/071-012/2013. számú végzésével a vizsgálatot kiterjesztette annak vizsgálatára is, miszerint a BIOFARMA INTÉZMÉNY Kft. azon kereskedelmi kommunikációinak a tartalma, melyek szerint
 - meghatározott cselekmény megtétele esetén a fogyasztó meg fog nyerni egy nyereményt,
 - ajándékot ígér a fogyasztóknak,megfelelnek-e a valóságnak.
5. A GVH megkereste a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóságot is, hogy a küldje meg részére az általa, illetve a fogyasztóvédelmi felügyelőségek által az eljárás alá vonttal szemben a jelen ügyben vizsgált nyereményjátékkal kapcsolatban hozott határozatokat. Ezen döntések alapján

¹ B/865/2013., P/674/2013., P/873/2013., P/905/2013., P/984/2013., P/1032/2013., P/1041/2013., P/1049/2013., P/1061/2013., P/1062/2013., P/1073/2013., P/1159/2013., P/1169/2013. számú bejelentés, illetve panaszok

is megállapítható, hogy a fogyasztóvédelmi hatósághoz is tucatnyi jelzés érkezett a jelen ügyben vizsgált magatartás kapcsán. A hatásköri egyeztetést követően, tekintettel a GVH hatáskörére, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság és a fogyasztóvédelmi felügyelőségek döntéseiket visszavonták, illetve az ügyeket áttették a GVH-hoz.²

II.

Az eljárás alá vont

6. A BIOFARMA INTÉZMÉNY Kft. (a továbbiakban: BIOFARMA vagy eljárás alá vont) 2011 januárjában³ bejegyzett, csomagküldő kiskereskedelemmel foglalkozó gazdasági társaság, melynek főtevékenysége a cégkivonat alapján vegyes termékkörű nagykereskedelem.
7. Az eljárás alá vont alapító tagja az ASAP INVEST S.A. (L-2227 Luxemburg, Avenue de la Porte-Neuve 16.) volt, azonban 2013 januárjától a társaság egyedüli tagja és egyben ügyvezetője Boboková Katarína (SK 97101 Proevizda-Prievidza II, Pily Sama Chalupku 318/20., a tag kézbesítési megbízottja: Millkont Pénzügyi Tanácsadó és Szolgáltató Kft., 9200 Mosonmagyaróvár, Károly utca 16.) volt.. 2014. március 12-től az eljárás alá vont képviselője és tulajdonosa a bosznia-hercegovinai Samir Dautbegovic.
8. Az eljárás alá vont 2012. évi nettó árbevétele 2.166.000 Ft,⁴ 2013. évi nettó árbevétele 2013. szeptember 30-ig 104. 270. 000 Ft⁵ volt.
9. Az eljárás alá vont, illetve az azonos tulajdonosi háttérű, ügyvezetésű és székhelyű DIREKT MARKET Kft. ellen már több versenyfelügyeleti eljárás folyt a GVH előtt érendkiegészítőkkel kapcsolatos kereskedelmi gyakorlatok miatt.
10. A Vj/070-021/2011. számú határozatában az ügyben eljáró versenytanács megállapította, hogy a BIOFARMA Intézmény Kft. fogyasztókkal szembeni tisztességtelen és megtévesztő kereskedelmi gyakorlatot tanúsított, amikor 2011 márciusa és júliusa között a nyomtatott sajtóban megjelent reklámjaiban azt állította, hogy a Drinaslim szirupnak fogyasztó hatása van, mely a gyógynövényeknek köszönhető, s a készítmény segítségével a fogyasztó 10, 15, 20, sőt több kilót is leadhat, 6 kilót mindjárt az első héten.
11. Az eljáró versenytanács eltiltotta a magatartás folytatásától az eljárás alá vont vállalkozást, valamint 8.000.000 Ft bírság megfizetésére kötelezte, úgy, hogy ha az eljárás alá vont önként nem fizeti meg a bírságot, és a végrehajtás sem vezet eredményre, az eljáró versenytanács külön végzéssel az eljárás alá vonttal egyetemlegesen kötelezni fogja a DIREKT MARKET Kft.-t és az Európai Ezoterika Központ Kft.-t a bírság, illetve annak be nem hajtott része megfizetésére.

² Vj/071-017/2013. számú irat

³ Az eljárás alá vont cégkivonatát a Vj/071-003/2013. számú irat 1. számú melléklete és a Vj/071-005/2013. számú irat 3. számú melléklete tartalmazza.

⁴ Az eljárás alá vont egyszerűsített éves beszámolóját a Vj/071-005/2013. számú irat 8. számú melléklete tartalmazza.

⁵ A bevételre vonatkozó adatot a Vj/071-005/2013. számú irat 16. pontja, valamint a Vj/071-008/2013. számú irat utolsó bekezdése tartalmazza.

12. A DIREKT MARKET Kft.-t a Versenytanács az alábbi versenyfelügyeleti eljárásokban a következő (csomagküldő kereskedelmi csatornán értékesített étrendkiegészítő) termékek jogsértő reklámozása miatt marasztalta el:

- Vj/006/2012. - Slim Integra,
- Vj/097/2012. – Csiga elixír,
- Vj/098/2012. – Biocaptol.

III.

A 2013. évi Nagy nyereményjáték

13. A jelen versenyfelügyeleti eljárásban közvetlenül érintett termék az eljárás alá vont által meghirdetett 2013. évi Nagy nyereményjáték elnevezésű ajándéksorsolás. Tekintettel azonban arra, hogy az eljárás alá vont nyilatkozatai értelmében az ajándéksorsoláson való részvétel feltétele az eljárás alá vont által kínált termékek csomagküldő kereskedelem útján történő megrendelése, így ezen szolgáltatás szabályozásának ismertetése is szükséges - az elállási jog tekintetében.

Ajándéksorsolás

14. A Nagy nyereményjáték ajándéksorsolás leírását a részvételi- és játékszabályzata⁶ tartalmazza,⁷ melynek tartalma a kampány során – a GVH tudomása szerint – nem módosult.⁸ A részvételi- és játékszabályzat (amely teljes terjedelmében a Vj/071-013/2013. számú vizsgálati jelentés 5. számú mellékletében található) a jelen versenyfelügyeleti eljárás szempontjából releváns része az alábbiak:

„3. A Játékmechanizmus: Az a vásárló, aki 2013. január 21. és 2013. december 31. (a vásárlást igazoló számla kelte a megadott időintervallumban van) között megjelenő katalógusból és reklámkiadványból legalább egy alkalommal vásárol a katalógus, vagy a reklámkiadvány kézhezvételét követő 20 napon belül és a vásárláshoz szükséges megrendelő- és részvételi szelvényt ezen határidőn belül visszaküldi a Biofarma Intézmény Kft. 9201 Mosonmagyaróvár, Pf. 71. szám alatti címére.⁹ A nyereményjátékban azok vehetnek részt, akik legalább egy terméket rendelnek a katalógusból, úgy hogy a játék részvételi szelvényével egy időben a megrendelésüket is elküldték. A játék részvételi szelvényére a játékosnak betűvel rá kell írnia magánszemély részvétele esetén személynevét, pontos címét, e-mail címét és telefonszámát.”

„A játék menete:

A sorsolás egy körben valósul meg. A sorsoláson mindazok részt vesznek, akik a részvételi feltételekben meghatározottak szerint megrendelő-részvételi szelvényüket a sorsolást szervező részére elküldték.”

⁶ A részvételi és játékszabályzatot teljes terjedelmében a Vj/071-005/2013. számú irat 5. számú melléklete, valamint a jelentés 5. számú melléklete tartalmazza.

⁷ Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/071-002/2013. számú irat 10. pontja tartalmazza.

⁸ A játékszabályzatot az 5. számú melléklet tartalmazza, valamint a Vj/071-005/2013. válaszirat mellékletét képező DM borítékok. Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/071-005/2013. számú irat 8. pontja, valamint a Vj/071-008/2013. számú irat tartalmazza

⁹ Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy a szabályzatot szó szerint idézi.

„4. A kézi nyeremenysorsolásra közjegyző jelenlétében 2014. január 31. napján 11:00 órakor kerül sor.

A sorsolás helyszíne: 9200 Mosonmagyaróvár, Kolbai u. 2., (Dr. K. Gy. közjegyző)

Az ajándéksorsoláson kisorsolásra kerül:

Fődíj:

I db 4.500.000,-Ft értékű személygépkocsi

Egyéb díjak:

II. díj 1 db 450.000,-Ft értékű plazma, vagy LCD televízió

III. díj 1 db 280.000,-Ft értékű notebook

IV. díj 1 db 160.000,-Ft értékű hűtőgép

V. díj 1 db 60.000,-Ft értékű fényképezőgép

VI. díj 1 db 500,-Ft értékű vásárlási utalvány, amelyet minden játékos megkap, aki részvételi szelvényét és megrendelését a szervező részére elküldi. Ez a vásárlási utalvány azonban kizárólag a megjelent katalógusokban szereplő termékek vásárlása esetén váltható be. A vásárlási utalványt a nyereményjátékban résztvevők mindegyike a I-V. díj nyertesének sorsolását megelőzően veheti át.”

15. Az ajándéksorsolás fogalmát a szerencsejáték szervezéséről szóló 1991. évi XXXIV. törvény (a továbbiakban: Szjtv.) 23. §-ának (1) bekezdése határozza meg, mely szerint, aki rendszeresen, saját nevében áruk, szolgáltatások értékesítését végzi, engedély nélkül rendezhet és bonyolíthat le vásárlással vagy szolgáltatás igénybevételével egybekötött ajándéksorsolós akciót (a továbbiakban: ajándéksorsolás), amelyben a vásárlónak a meghatározott értékű, mennyiségű vagy fajtájú áru megvételekor vagy szolgáltatás igénybevételekor kapott sorsjegy nyilvános kihúzása esetén áru vagy szolgáltatás formájában nyereményt kell adni.
16. Az Szjtv. 23. §-ának (2) bekezdése felhívja¹⁰ azon jogszabályi rendelkezéseket, amelyek az ajándéksorsolásra irányadóak. Az ajándéksorsolásra irányadó Szjtv. 16. §-ának (2) bekezdése szerint az ajándéksorsolás az állami adóhatóság irányába bejelentésköteles, a sorsjegyek számának és értékének megjelölésével az engedélyhez nem kötött sorsolós játékot is köteles az állami adóhatósághoz bejelenteni legalább 10 nappal a játék lebonyolítása előtt. Az állami adóhatóság a lebonyolítást ellenőrizheti.
17. Az egyes szerencsejátékok engedélyezésével, lebonyolításával és ellenőrzésével kapcsolatos feladatok végrehajtásáról szóló 32/2005. (X. 21.) PM rendelet 74. §-a határozza meg a bejelentés kötelező tartalmi elemeit.
18. Dr. K. Gy. közjegyző 2014. április 22-i nyilatkozata¹¹ szerint előtte a 2014. január 31-ére hirdetett sorsolásra nem került sor, a sorsolást az eljárás alá vont elhalasztatta 2014. március 31-ére abban az e-mailben, amelyben egyébként magáról az eredeti sorsolásról is tájékoztatta az eljárás alá vont a közjegyzői irodát 2014. január 29-én. Az eljáró versenytanácsnak nincs

¹⁰ Ajándéksorsolás lebonyolítása során az 1. § (8) bekezdését, a 11. § (8)-(10) bekezdéseit, a 15. § (2) bekezdését, a 16. § (2) bekezdését és a 17-19. §-okat megfelelően alkalmazni kell azzal az eltéréssel, hogy pénznyeremény sorsolására nincs lehetőség.

¹¹ Vj/071-026/2013. számú irat

tudomása arról, hogy a sorsolást az eljárás alá vont megtartotta volna, a vonatkozó kérdésre az eljárás alá vont nem válaszolt, egyéb fejleményről a közjegyzőnek sincs ismerete.

Elállási jog a csomagküldő kereskedelemben

19. A távollevők között kötött szerződésekről szóló 17/1999. (II. 5.) Korm. rendelet (a továbbiakban: Korm. rendelet) 1. §-ának (1) bekezdése értelmében a rendelet hatálya arra a szerződésre terjed ki, amelyet fogyasztó és vállalkozás köt egymással termék, illetve szolgáltatás értékesítésére irányuló, a vállalkozás által működtetett távértékesítési rendszer keretében olyan módon, hogy a szerződés megkötése érdekében a vállalkozás kizárólag távközlő eszközt alkalmaz (távollevők között kötött szerződés).
20. A Korm. rendelet (5) bekezdése alapján a Korm. rendelet alkalmazásában távközlő eszköz bármely eszköz, amely alkalmas a felek távollétében - szerződés megkötése érdekében - szerződési nyilatkozat megtételére. Ilyen eszköz különösen a címzett vagy a címzés nélküli nyomtatvány, a szabványlevél, a sajtótermékben közzétett hirdetés megrendelőlappal, a katalógus, a telefon, az automata hívókészülék, a rádió, a videotelefon, videotex (mikroszámítógép képernyővel) billentyűzettel vagy érintőképernyővel, az elektronikus levél (e-mail), a távmásoló (telefax) és a televízió.
21. A Korm. rendelet 2. §-a (1) bekezdésének e) pontja értelmében a vállalkozás a szerződés megkötése előtt kellő időben köteles a fogyasztót tájékoztatni az elállás jogáról. A vállalkozás ezen tájékoztatási kötelezettségnek egyértelműen, közérthetően és pontosan, az igénybe vett távközlő eszköznek megfelelő módon köteles eleget tenni.
22. A Korm. rendelet 3. §-ának (1) bekezdése értelmében a vállalkozás köteles a 2. § (1) bekezdés a)-e) pontjában foglaltakról való tájékoztatást írásban - papíron vagy más, a fogyasztó számára hozzáférhető tartós adathordozón - a fogyasztó rendelkezésére bocsátani. Ha e kötelezettségének a szerződéskötést megelőzően nem tett eleget, ezt az írásbeli megerősítést a szerződés teljesítése során kellő időben, de - kivéve, ha a teljesítés harmadik személy részére történik - legkésőbb a teljesítés időpontjában köteles a fogyasztó részére rendelkezésre bocsátani.
23. Az írásbeli megerősítésnek tartalmaznia kell az elállási jog gyakorlásának feltételeit, módját és következményeit is.
24. A Korm. rendelet 4. §-ának (1) bekezdése értelmében a fogyasztó a szerződéstől nyolc munkanapon belül indokolás nélkül elállhat. Ugyanezen szakasz (2) bekezdésének a) pontja alapján a fogyasztó az (1) bekezdés szerinti elállási jogát a termék értékesítésére irányuló szerződés esetében a termék kézhezvételének napjától, ha eddig az időpontig nem kapta meg a 3. § szerinti írásbeli megerősítést, ennek kézhezvételétől számított nyolc munkanap elteltéig, legfeljebb azonban a termék kézhezvételének napjától számított három hónap elteltéig gyakorolhatja.
25. A Korm. rendelet 4. §-ának (5) bekezdése értelmében a vállalkozás köteles a fogyasztó által kifizetett összeget haladéktalanul, de legkésőbb az elállást követő harminc napon belül visszatéríteni. A (6) bekezdés alapján a fogyasztó viseli az elállási jog gyakorlása miatt a termék visszaszolgáltatásával kapcsolatban felmerült költségeket. A fogyasztót ezenfelül egyéb költség nem terheli. A vállalkozás azonban követelheti a termék nem rendeltetésszerű használatából eredő kárának megtérítését.

26. A Korm. rendelet 11. §-ának (1) bekezdése szerint a fogyasztó a Korm. rendeletben meghatározott jogáról érvényesen nem mondhat le, a (2) bekezdés alapján a Korm. rendeletben foglaltaktól csak a fogyasztó javára lehet eltérni.

IV.

A vizsgált kereskedelmi gyakorlat

27. A jelen versenyfelügyeleti eljárásnak tárgya az eljárás alá vont által meghirdetett 2013. évi nyereményjátékhoz kapcsolódó kommunikáció, amelyben az eljárás alá vont a címzett fogyasztóknak

- egyrészt csak a megrendeléstől függő, biztos nyereményt, illetve egyes esetekben különleges nyerési esélyt,
- másrészt ingyenes ajándékokat,
- harmadrészt a fentiek feltételeként megrendelt termékek esetében ingyenes, kockázatmentes kipróbálást ígért.

28. Az eljárás alá vont nyilatkozata szerint a Nagy nyereményjátékot kizárólag – három kampányban megküldött – direkt marketing (a továbbiakban: DM) küldeményekben népszerűsítette, egyéb marketingkommunikációs eszközt nem alkalmazott.¹² A három (februári, áprilisi, júniusi) kampány során az eljárás alá vont adatbázisából véletlenszerűen kiválasztott fogyasztók részére¹³ egy-egy A5-ös méretű borítékban küldött DM csomagot, amely több reklámanyagból állt.

29. A februári, áprilisi és júniusi DM küldeményeket az eljárás alá vont az alábbiak szerint küldte meg a fogyasztók részére:

A kiküldés időpontja	A küldemények száma ¹⁴	A küldemények tartalma
2013. február 15.	77 805 db	azonos tartalmú DM küldemények, különböző sorsszámok ¹⁵
2013. április 3.	84 472 db	teljesen azonos tartalmú DM küldemények, a sorsszámok is azonosak
2013. június 11.	90 850 db	azonos tartalmú DM küldemények

30. A DM küldemények borítékjában (amely maga is tartalmazott tájékoztatást, pl. az áprilisi és a júniusi küldeményben a játékszabályzatot) több reklámanyag volt megtalálható: pl. a játékszabályzat, egy termékkatalógus, a termékkatalógusból történő vásárlás esetére kínált ingyenes ajándékot bemutató tájékoztatók.

¹² A nyilatkozatot a Vj/071-003/2013. számú feljegyzés 1. számú melléklete tartalmazza, mely a B/865-3/2013. számú iratot emelte át (8. pont).

¹³ A tájékoztató anyagok 1-1- eredeti példánya a Vj/071-005/2013. számú nyilatkozat mellékletét képezi.

¹⁴ Az adatokat a Vj/071-002/2013. számú irat 6. és 7. pontja tartalmazza.

¹⁵ A sorsszámok különbözőségét, meghatározását az eljárás alá vont nem tudta hitelt érdemlően igazolni.

A) A 2013. februári DM küldemény

31. A februári DM küldeményekben a fogyasztók egyedi sorszámkat kaptak az eljárás alá vont nyilatkozata szerint,¹⁶ melyeket egy számítógépes programmal véletlenszerűen csoportosított¹⁷ az eljárás alá vont a címzettekhez. A sorszámkisorsolásának szabályozását az eljárás alá vont nem rögzítette, a szabályokról a fogyasztókat nem tájékoztatta.¹⁸ Az eljárás alá vont a GVH többszöri kérésére sem igazolta, hogy milyen módon történt ezen sorolás.
32. A küldemény az alábbiakat tartalmazta:
- boríték
 - termékkatalógus
 - válaszboríték
 - a sorszámot és a végleges részvételhez szükséges matricát tartalmazó „Részvétel hivatalos igazolása”
 - „Adat-ellenőrző szelvény”, hátoldalán a „Névre Szóló Végleges Részvételi Szelvénnyel” és a megrendelővel
 - a „SNÖ of SWEDEN” gyöngy nyakláncot ismertető szórólap, hátoldalán a játékszabállyal
33. A jelen versenyfelügyeleti eljárás szempontjából az alábbi tájékoztatások relevánsak az egyes reklámanyagokon (aláhúzással kiemelve a vizsgálat szempontjaiból különösen jelentős állítások):

A reklámanyag	A reklámanyagon olvasható állítások, tájékoztatások
boríték	<u>Fődíj átadását Ellenőrző Bizottság</u> A részvétel hivatalos megerősítése Speciális ajándék újév alkalmából, bizalmunk és hálánk jeléül felkínálunk Önnek egy gyönyörű és egyedülálló gyöngy nyakláncot a Snö of Sweden-től. Azonnal bontsa ki és fedje fel!
termékkatalógus	Káposztaleves kapszula ...Rendelje meg most a fogyasztó kapszulát rendkívüli, bevezető áron, és <u>próbálja ki fogyasztó hatását 30 napon keresztül ingyen</u> . Az eredményt Ön tapasztalja meg. Amennyiben nem lenne elégedett, egyszerűen küldje vissza a kapszulát, mi pedig bármiféle kérdés nélkül visszaküldjük a pénzt. Ez az Ön garanciája a fogyasztásra, mindenfajta kockázat nélkül... Csiga elixír ... Elégedettségi vagy <u>100%-os pénzvisszafizetési garancia 30 napon belül</u> HASZNÁLJA KI! Luxor-gyűrű ... Abban a kivételes esetben, ha semmi szerencsés esemény nem következne be életében, vagy, ha valamilyen más okból nem szeretné megtartani a gyűrűt, egyszerűen küldje vissza címünkre az átvételtől számított 30 napon belül, és mi haladéktalanul visszafizetjük az ön által kifizetett

¹⁶ Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/071-008/2013. számú irat tartalmazza.

¹⁷ A vizsgáló megjegyzi, hogy az eljárás alá vont csoportosítás kifejezést használja a nyilatkozatában, mely arra utal, hogy nem egyedi a sorsszám, hanem meg nem határozott számú fogyasztót magába foglaló csoport rendelkezik azonos sorszámmal.

¹⁸ Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/071-011/2013. számú irat 2. pontja tartalmazza

	összeget postai átutalással. Meg sem kell indokolnia, miért küldte vissza a Luxor-gyűrűt. Glanz hajkefe ... <u>30 napos, teljeskörű pénzvisszafizetési garanciát is biztosítunk.</u>
válaszboríték	FONTOS FIGYELMEZTETÉS Mielőtt postára adná a borítékot, ellenőrizze le, hogy beletette-e a következő dokumentumokat: - Az aláírt Adat-ellenőrző szelvény - A névre szóló Végleges Részvételi Szelvény melyen fel van tüntetve az Ön ált <u>30 napos, ingyenes és kockázatmentes tesztelésre</u> kiválasztott termék. Hivatalos válasz
a sorszámot és a végleges részvételhez szükséges matricát tartalmazó „Részvétel hivatalos igazolása”	<u>Fődíj átadást Ellenőrző Bizottság</u> Részvétel hivatalos igazolása Sorszám: 120038911 NÉV CÍM Kérjük, kedves ... Úr, először olvassa el az alábbiakat: 1. Mivel Ön a Biofarma Intézmény ügyfele, a 120038911 sorszáma odaítélése után <u>biztos, hogy senki másnak mint Önnek ... Úr, nagy esélye van hogy személyesen kijelentsük a Biofarma Intézmény Nagy nyereményjátékának lehetséges nyertesét az előre kiválasztott egyedi részvételi szám alapján, amely nyerő lehet.</u> 2. Ezért Önnek, ... Úr, <u>tudomására hozzuk, hogy a fődíjat 4 500 000 Ft értékben előkészítettük és átadjuk a sorsolás eredményének ellenőrzése után, amelybe az Ön egyéni előre kiválasztott részvételi számát soroljuk be, amely nyerő szám lehet.</u> 3. Kérjük Önt, ... Úr, hogy írja alá az Ön Adat-ellenőrző szelvényét és 7 napon belül küldje vissza nekünk a Végleges Részvételi Szelvénnel együtt, melyen feltünteteti azokat a termékeket, amelyeket <u>30 napig ingyenesen és kockázat nélkül tesztelni kíván.</u>
„Adat-ellenőrző szelvény”, hátoldalán a „Névre Szóló Végleges Részvételi Szelvénnel” és a megrendelővel	<u>Fődíj átadást Ellenőrző Bizottság</u> Adat-ellenőrző szelvény FÖDÍJ átadása előtt Sorszám: 120038911 <u>Tárgy BIOFARMA INTÉZMÉNY Nagy nyereményjátéka</u> <u>Fődíj átadása: 4 500 000 Ft értékű tárgynyeremény</u> Igen, valóban én vagyok és megkaptam a nevemre szóló Végleges Részvételi Szelvényt, melynek sorszáma: 120038911. A BIOFARMA INTÉZMÉNY Nagy nyereményjátéka részvételi szabályainak megfelelően <u>beleegyezem, hogy átadhassák a 4 500 000 Ft értékű fődíjat, ezért visszaküldöm az ellenőrző Bizottságnak a jelen Adat-ellenőrző szelvényt, melyet aláírtam. Egyúttal, a mellékelt válaszborítékban visszaküldöm a névre szóló Végleges Részvételi Szelvényemet is, melyen feltüntettem azokat a termékeket, amelyeket 30 napig ingyenesen és kockázat nélkül tesztelni kívánok.</u> Tudomásul veszem, hogy a 120038911 sorszám az én személyes sorszámom,

	mely senkire át nem ruházható, tehát <u>csakis én nyerhetem meg a fődíjat</u>. 7 napon belül küldje vissza! Ezt a dokumentumot küldje vissza címünkre! Névre szóló Végleges Részvételi Szelvény Töltse ki, és az Adat-ellenőrző szelvénnel együtt a mellékelt válaszborítékban, nem kell felbélyegeznie, küldje vissza a következő címre: BIOFARMA INTÉZMÉNY K.f.t. , 9201 Mosonmagyaróvár, Pf.: 71. Igen, a nyereményjáték részvételi szabályainak megfelelően <u>beleegyezem, hogy átadhassák nekem a 4 500 000 Ft értékű fődíjat</u>. Ezért az alábbiakban megjelölöm azokat a termékeket, melyeket <u>otthonomban ingyenesen és kockázat nélkül, 30 napig tesztelni kívánok</u>. <u>Amennyiben ennek a feltételnek nem teszek eleget, elveszítem a 4 500 000 Ft értékű fődíj megnyerésének lehetőségét</u>. Ide ragassza fel a végleges részvételhez szükséges matricát! NÉV CÍM Figyelem = Ne feledje el az alábbi táblázatban bejelölni az Ön által kiválasztott termékeket! <u>A 30 napos tesztelési lehetőség valóban nem jár semmilyen kockázattal</u>. Amennyiben nem lesz 100 %-ban elégedett a termékeinkkel, egyszerűen vissza kell küldenie címünkre és mi visszafizetjük Önnek a teljes vételárat. Csak így teljesíti a fődíj megnyeréséhez szükséges feltételeket.																																																																																																																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="6">Megrendelőkód</th> <th>Az áru megnevezése Példa</th> <th>Mennyiség</th> <th>Egységár</th> <th>Összesen</th> </tr> <tr> <th></th> <th>L</th> <th>P</th> <th>S</th> <th>H</th> <th>A</th> <th>I</th> <th>Lapos has kapszula</th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="10">IGEN, megrendelek legalább 1 terméket az új katalógusból és a megrendelt árun kívül kapok egy "GYÖNGY NYAKLÁNCOT" is.</td> <td>43800 Ft Ingyen</td> </tr> <tr> <td colspan="10">A rendelés végösszege</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="10">SZÁLLÍTÁSI KÖLTSÉGEK (hozzájárulás a szállítási és csomagolási költségekhez)</td> <td>2 490,- Ft</td> </tr> <tr> <td colspan="10">Az Ön üdvözlő ajánlata: megtakarít 500,- Ft-ot</td> <td>1990,- Ft</td> </tr> <tr> <td colspan="10">101010=ELSŐBBSÉGI FELÁR: az én megrendelésemet elsőbbséggel intézik (nem kötelező)</td> <td>690,- Ft</td> </tr> <tr> <td colspan="10">FIZETENDŐ ÖSSZESEN:</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="11"> 100 % Garancia <u>30 napig</u> kihasználhatja <u>garanciánkat 100% elégedettségre vagy a vételár visszatérítésére</u>. Amennyiben bármilyen oknál fogva nem lesz elégedett a megrendelt árukkal, elég ha visszaküldi nekünk és mi postai csekken visszaküldjük Önnek a vételárat. 7 napon belül küldje vissza a mellékelt válaszborítékban az aláírt Adat-ellenőrző szelvénnel együtt! </td> </tr> </tbody> </table>		Megrendelőkód						Az áru megnevezése Példa	Mennyiség	Egységár	Összesen		L	P	S	H	A	I	Lapos has kapszula				1											2											...											IGEN, megrendelek legalább 1 terméket az új katalógusból és a megrendelt árun kívül kapok egy "GYÖNGY NYAKLÁNCOT" is.										43800 Ft Ingyen	A rendelés végösszege											SZÁLLÍTÁSI KÖLTSÉGEK (hozzájárulás a szállítási és csomagolási költségekhez)										2 490,- Ft	Az Ön üdvözlő ajánlata: megtakarít 500,- Ft-ot										1990,- Ft	101010=ELSŐBBSÉGI FELÁR: az én megrendelésemet elsőbbséggel intézik (nem kötelező)										690,- Ft	FIZETENDŐ ÖSSZESEN:											100 % Garancia <u>30 napig</u> kihasználhatja <u>garanciánkat 100% elégedettségre vagy a vételár visszatérítésére</u>. Amennyiben bármilyen oknál fogva nem lesz elégedett a megrendelt árukkal, elég ha visszaküldi nekünk és mi postai csekken visszaküldjük Önnek a vételárat. 7 napon belül küldje vissza a mellékelt válaszborítékban az aláírt Adat-ellenőrző szelvénnel együtt!										
	Megrendelőkód						Az áru megnevezése Példa	Mennyiség	Egységár	Összesen																																																																																																																											
	L	P	S	H	A	I	Lapos has kapszula																																																																																																																														
1																																																																																																																																					
2																																																																																																																																					
...																																																																																																																																					
IGEN, megrendelek legalább 1 terméket az új katalógusból és a megrendelt árun kívül kapok egy "GYÖNGY NYAKLÁNCOT" is.										43800 Ft Ingyen																																																																																																																											
A rendelés végösszege																																																																																																																																					
SZÁLLÍTÁSI KÖLTSÉGEK (hozzájárulás a szállítási és csomagolási költségekhez)										2 490,- Ft																																																																																																																											
Az Ön üdvözlő ajánlata: megtakarít 500,- Ft-ot										1990,- Ft																																																																																																																											
101010=ELSŐBBSÉGI FELÁR: az én megrendelésemet elsőbbséggel intézik (nem kötelező)										690,- Ft																																																																																																																											
FIZETENDŐ ÖSSZESEN:																																																																																																																																					
100 % Garancia <u>30 napig</u> kihasználhatja <u>garanciánkat 100% elégedettségre vagy a vételár visszatérítésére</u>. Amennyiben bármilyen oknál fogva nem lesz elégedett a megrendelt árukkal, elég ha visszaküldi nekünk és mi postai csekken visszaküldjük Önnek a vételárat. 7 napon belül küldje vissza a mellékelt válaszborítékban az aláírt Adat-ellenőrző szelvénnel együtt!																																																																																																																																					
a „SNÖ of SWEDEN” gyöngy	Az újév ünneplése alkalmából és hálából az Ön hűségéért, kínáljuk ezt a gyönyörű Gyöngy nyakláncot! A SNÖ OF SWEDEN-TŐL Speciálisan újév alkalmából egyedülálló ajándék tanúsítva SNÖ of Sweden																																																																																																																																				

nyakláncot ismertető szórólap, hátoldalán a játékszabályzattal	Köszönhetően már egy termék rendeléséért a katalógusunkból! ... Ezért ne kesse le ezt az egyedülálló lehetőséget ennek a gyöngy nyakláncnak az <u>INGYENES megszerzésére!</u> Nagyon egyszerűen megszerezhető mint AJÁNDÉK. Elég, ha kiválasztja kedvenc termékeit a mellékelt katalógusból, a rendelés nagyságától függetlenül, akár egy vagy több terméket rendel. Ez egy igazán egyedi ajándék, melyet csak kivételes ügyfeleinknek kínálhatunk, hogy az újévet a lehető legjobban kezdjék. Gyöngy nyaklánc SNÖ OF SWEDEN 13.800 Ft <u>INGYENES EREDETISÉGI ÉS MINŐSÉGI TANÚSÍTVÁNY</u>: Gyöngy nyaklánc kagylóból és ezüsből. Rendelje meg gyorsan, készleteink korlátozottak!
--	--

B) A 2013. áprilisi DM küldemény¹⁹

34. Az áprilisi DM küldeményt minden fogyasztó számára azonos tartalommal küldte ki az eljárás alá vont,²⁰ melyben valamennyi fogyasztót arról tájékoztatták, hogy a 955 013-as számú részvételi szelvény tulajdonosa.

35. A küldemény az alábbiakat tartalmazta:

- boríték, belső oldalán a játékszabályzattal
- termékkatalógus
- válaszborték
- A Biofarma Intézmény nyereményjáték bizottságának névre szóló értesítése, Hivatalos igazolás nyereményről, hátoldalon a megrendelővel („Személyes kupon a szabad és rizikómentes 30 napos termékkipróbálásra és a fődíj átadása 4.500.000 Ft értékben”)
- nyertes számainak bizalmas listája
- a Glanz hajkefét ismertető szórólap

36. A jelen versenyfelügyeleti eljárás szempontjából az alábbi tájékoztatások relevánsak az egyes reklámanyagokon:

A reklámanyag	A reklámanyagon olvasható állítások, tájékoztatások
boríték	A válaszra csupán 10 napja van. SZEMÉLYES ÜZENET A CÍMZETT SZÁMÁRA: <u>VEGYE ÁT A NYEREMÉNYJÁTÉKUNKON NYERT DÍJÁT</u> A nyereményjátékunk idei fődíjának értéke: 4 500 000 Ft! Nyissa ki gyorsan a csomagot, és megtalálja benne azt a csodálatos terméket is, melyet ajándékba adunk önnek, és amely a Holland királyi család kedvence! Azonnal bontsa ki és fedje fel!
termékkatalógus	Eclat gyémánt fülbevaló ... <u>AZ ÖN AJÁNDÉKA INGYEN „KÉZITÁSKÁS HAJKEFE”</u> ... Ezen felül <u>30 napos elégedettségi garanciát kínálunk</u>. Ha tényleg valamilyen oknál fogva nem lesz megelégedve és az átvételtől

¹⁹ Az áprilisi DM egy eredeti példánya a Vj/071-005/2013. számú nyilatkozat mellékletét képezi.

²⁰ Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/071-008/2013. számú irat tartalmazza.

	számított <u>30 napon belül</u> <u>visszaküldi nekünk, mi postai csekken visszaküldjük Önnek a vételárat.</u> Készpénzt most ne küldjön, a fülbevalókat az átvételkor fizeti. Glanz forradalmi hajkefék ... <u>30 napos, teljes körű pénzvisszafizetési garanciát is biztosítunk.</u> Power Full karkötő ... Nem kockáztat egy forintot se, <u>az ingyenes teszt 30 napig érvényes.</u> Csiga Elixir ... Elégedettségi vagy 100%-os <u>pénzvisszafizetési garancia 30 napon belül!</u> DETOXI-Liver ... Próbálja ki ingyen a Detoxi Livert, és legyen újra egészséges. Káposztaleves kapszula ... Rendelje meg most a fogyasztó kapszulát rendkívüli, bevezető áron, és próbálja ki fogyasztóbarát hatását 30 napon keresztül ingyen. Az eredményt Ön tapasztalja meg. amennyiben nem lenne elégedett, egyszerűen küldje vissza a kapszulát, mi pedig bármiféle kérdés nélkül visszaküldjük a pénzt. Ez az Ön garanciája a fogyasztásra, mindenfajta kockázat nélkül. Inonos Karkötő ... Ezért azok számára, akiknek olyan fájdalmai vannak, melyektől sehogyan sem tudnak megszabadulni, a Biofarma Intézmény Kft. felajánlja, hogy <u>30 napig ingyenesen kipróbálhatják a karkötőt...</u> PHYSIO-TONUS ... <u>ELÉGEDETTSÉGI VAGY PÉNZVISSZAFIZETÉSI GARANCIA MINDEN KIPRÓBÁLÁSRA 1 ÉVRE ...</u> Rendelje meg a PHISIO-TONUS-t gondolkodás nélkül. Ha bármilyen okból nem elégedett vele 100 %-ig, küldje vissza jó állapotban az átvételtől számított 1 éven belül, és mi visszaadjuk a vételárat – azonnal. KÉRDÉSEK NÉLKÜL! TELJES ELÉGEDETTSÉGI GARANCIA! ... Döntsön bárhogy, <u>az INGYENES ajándék az Öné marad!</u> Luxor-gyűrű ... Abban a kivételes esetben, ha semmi szerencsés esemény nem következne be életében, vagy, ha valamilyen más okból nem szeretné megtartani a gyűrűt, egyszerűen küldje vissza címünkre az átvételtől számított 30 napon belül, és mi haladéktalanul visszafizetjük az ön által kifizetett összeget postai átutalással. Meg sem kell indokolnia, miért küldte vissza a Luxor-gyűrűt.						
válaszboríték	TÍZ NAPON BELÜL KÜLDJE VISSZA! A NYEREMÉNYJÁTÉK DÍJÁRÓL SZÓLÓ IGAZOLÁST TARTALMAZ						
A Biofarma Intézmény nyereményjáték bizottságának névre szóló értesítése, Hivatalos igazolás nyereményről, hátoldalon a megrendelővel	<u>Első és utolsó értesítés az április nyereménysorsolásról</u> <u>Ön nyert, kedves ... Úr! Mivel a 955 013-as számú részvételi szelvény az Öné, az 1. különleges díj a rendelkezésére áll. Ha tíz napon belül nem válaszol, az Ön díját másnak adjuk át.</u> A 2013. évi nyereményjáték fődíja: 4.500.000 Ft értékű nyeremény Személyre szóló értesítés díjának megnyeréséről, címzett: <table border="1"> <tr> <td>Kivonat az április havi nyereménysorsolás eredményéből</td><td>A 2013-es nyereményjátékunk díjai</td></tr> <tr> <td>A Fődíj nyertese: ... Úr</td><td>1. díj: Értéke: 4 500 000 Ft</td></tr> <tr> <td>A 2. díj nyertese: Név</td><td>2. díj: Értéke: 450 000 Ft</td></tr> </table>	Kivonat az április havi nyereménysorsolás eredményéből	A 2013-es nyereményjátékunk díjai	A Fődíj nyertese: ... Úr	1. díj: Értéke: 4 500 000 Ft	A 2. díj nyertese: Név	2. díj: Értéke: 450 000 Ft
Kivonat az április havi nyereménysorsolás eredményéből	A 2013-es nyereményjátékunk díjai						
A Fődíj nyertese: ... Úr	1. díj: Értéke: 4 500 000 Ft						
A 2. díj nyertese: Név	2. díj: Értéke: 450 000 Ft						

	A 3. díj nyertese: Név A 4. díj nyertese: Név A 5. díj nyertese: Név	3. díj: Értéke: 280 000 Ft 4. díj: Értéke: 160 000 Ft 5. díj: Értéke: 60 000 Ft																																																																			
<u>Hivatalos igazolás nyereményről</u> Jelen hivatalos igazolás más személy részére nem ruházható át. Egyetlen példányban készült Név: Az Ön nyertes részvételi száma Az Ön ügyfélazonosítója A BIOFARMA INTÉZMÉNY K.f.t. igazgatósága <u>ezúton igazolja, hogy ... Úr megnyerte áprilisi nyereményjátékunk egyik díját. Garantáljuk, hogy az említett díjat átadjuk Önnek, kedves ... Úr, amint a Hivatalos igazolás nyereményről ellenőrzése megtörtént. Az általános részvételi szabályzatunkban foglaltaknak megfelelően, Önnek, kedves ... Úr, meg kell jelölnie a jelen igazolás hátoldalán, hogy mely termékeket kívánja otthonában, 30 napon keresztül, ingyenesen tesztelni.</u> ... A nyereményjáték bizottságának elnöke A hátsó oldalt ki kell tölteni és 10 napon belül visszaküldeni címünkre. <u>Személyes kupon a szabad és rizikómentes 30 napos termékkipróbálásra és a fődíj átadása 4.500.000 Ft értékben.</u> Tíz napon belül visszaküldendő a mellékelt válaszborítékban, a BIOFARMA INTÉZMÉNY Kft., 9201 Mosonmagyaróvár, Pf.: 71. címére. ☐ <u>Igen, szeretnék részt venni a BIOFARMA INTÉZMÉNY nyereményjátékán, és kijelentem, hogy szeretném átvenni az engem megillető nyereményt.</u> Természetesen a nyeremény átvételéhez legalább egy terméket meg kell rendelnem a katalógusból. Tudomásul vettem, hogy a fődíj 4.500.000 Ft értékű tárgynyeremény. Az általános részvételi szabályzatban foglaltakat elfogadom. ☐ <u>Igen, rizikómentes kipróbálásra legalább 1 terméket szeretnék kapni. A Biofarma Intézmény ezen felül megajándékoz egy forradalmi kézításkás GLANZ márkájú luxus hajkefével, hogy minden körülmények között hihetetlenül gyönyörű hajam legyen (a csatolt szórólapon fedeztem fel)</u> ☐ <u>Igen, rizikómentes kipróbálásra legalább 2 terméket szeretnék kapni, ezért ezen felül kapok egy pár gyönyörű SNÖ OF SWEDEN márkájú fülbevalót, amelyeket a csatolt szórólapon láthatok.</u> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="6">Megrendelő kód</th> <th>Az áru megnevezése Példa</th> <th>Mennyiség</th> <th>Egységár</th> <th>Összesen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>P</td> <td>O</td> <td>J</td> <td>U</td> <td>L</td> <td>1</td> <td>POWERFULL karkötő</td> <td></td> <td>5 990 Ft</td> <td>5 990 Ft</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="10"> ☐ <u>IGEN, kiválasztottam rizikómentes kipróbálásra legalább 1 terméket így a Biofarma Intézmény ezen felül megajándékoz egy forradalmi</u> </td> <td> 8 400 Ft <u>Ingyen</u> </td> </tr> </tbody> </table>					Megrendelő kód						Az áru megnevezése Példa	Mennyiség	Egységár	Összesen		P	O	J	U	L	1	POWERFULL karkötő		5 990 Ft	5 990 Ft	1											2											...											☐ <u>IGEN, kiválasztottam rizikómentes kipróbálásra legalább 1 terméket így a Biofarma Intézmény ezen felül megajándékoz egy forradalmi</u>										8 400 Ft <u>Ingyen</u>
	Megrendelő kód						Az áru megnevezése Példa	Mennyiség	Egységár	Összesen																																																											
	P	O	J	U	L	1	POWERFULL karkötő		5 990 Ft	5 990 Ft																																																											
1																																																																					
2																																																																					
...																																																																					
☐ <u>IGEN, kiválasztottam rizikómentes kipróbálásra legalább 1 terméket így a Biofarma Intézmény ezen felül megajándékoz egy forradalmi</u>										8 400 Ft <u>Ingyen</u>																																																											

	>>kézitáskás<< GLANZ márkájú luxus hajkefével hogy gyönyörű hajam legyen (a csatolt szórólapon láthatok)..	
	☐ IGEN, <u>rizikómentes</u> kipróbálásra legalább 2 terméket szeretnék kapni, ezért ezen felül kapok egy pár gyönyörű SNÖ OF SWEDEN márkájú fülbevalót, amelyet a csatolt szórólapon fedeztem del. még egy gyönyörű meglepetés ajándékot.	8 100 Ft <u>Ingyen</u>
	A rendelés végösszege	
	SZÁLLÍTÁSI KÖLTSÉGEK (hozzájárulás a szállítási és csomagolási költségekhez) Az Ön üdvözlő ajánlata: megtakarít 500,- Ft-ot	2 490,- Ft 1990,- Ft
☐	101010=ELSŐBBSÉGI FELÁR: az én megrendelésemet elsőbbséggel intézik (nem kötelező)	690,- Ft
	FIZETENDŐ ÖSSZESEN:	

Önnek .. Úr
POWERFULL karkötő
Erősíti az egyensúlyt. Erő és hajlékonyság, az idegfeszültség eltűnik.
Powerfull karkötő
1 karkötő kód: POFUL1 ~~41300 Ft~~ 5.990 Ft
2 karkötő kód: POFUL2 ~~48000 Ft~~ 9.990 Ft
100 % GARANCIA
30 napig kihasználhatja garanciánkat 100 % elégedettségre vagy vételár visszatérítésére. Amennyiben bármilyen oknál fogva nem lesz elégedett a megrendelt árukkal, elég ha visszaküldi nekünk és mi postai csekken visszaküldjük Önnek a vételárat.

Nyertes számainak bizalmas listája

...

Díjak átadása részleg
Az április havi sorsolás
Az alábbi bizalmas lista azokat a részvételi számokat tartalmazza, melyek részt vettek a nyereménysorsolásunkban. Először is ellenőrizze le, hogy a részvételi száma szerepel-e az alábbi listában!

105898	240856	313371	534650	688565	861504
137498	254973	318996	543208	692245	886390
139104	263844	310895	555419	698533	893627
130476	271933	424107	550326	690194	798937
130184	269061	439734	571725	605568	924589
144965	274546	430696	576534	606145	963370
157681	279265	442349	579463	723627	945985
171871	288713	445710	588120	738750	955013
169410	295960	448145	502341	745126	986378
174435	200459	441109	504654	740365	995229
192435	324398	457196	509135	752484	997786
195631	346054	457990	500440	761597	036084

És íme, az alábbi öt szerencsés szám tulajdonosa nyerte meg díjainkat.

1.: 955013	4.: 588120
2.: 310895	5.: 105898
3.: 995229	

FIGYELEM! FONTOS INFORMÁCIÓ A NYERTESEK SZÁMÁRA
A kézhezvételtől számított 10 napon belül vissza kell küldenie címünkre a Hivatalos igazolást, hogy átvehesse nyereményét. Ne felejtse el bejelölni a

	<u>nyeremény megnyerését igazoló Hivatalos igazolás hátoldalán azokat a termékeket, melyeket ingyenesen ki szeretne próbálni.</u> A nyereményjátékunk Általános Részvételi Szabályzatának értelmében a nyertesek (ideértve az első 5 díj nyertesét is), kötelesek igénybe venni az említett <u>30 napos ingyenes tesztelést.</u> Amennyiben valaki nem veszi át a csomagot, úgy szabályzatunk értelmében, a nyereményjátékunkból kötelesek vagyunk kizárni és a nyereményét nem veheti át.
A Glanz hajkefét ismertető szórólap	Fejedelmi ajándékot tartogatunk az Ön számára. Most egy luxuskivitelű KÉZITÁSKÁS, FORRADALMIAN ÚJ HAJFORMÁZÓT. AZ ILLUSZTRIS „GLANZ” CÉGTŐL. Legfőbb célunk az, hogy ügyfeleink elégedettek legyenek, ezért kizárólag a lehető legjobb minőségű termékeket kínáljuk számukra. Ezért folyamatosan kiváló minőségű, innovatív termékeket keresünk. Az ajándékok, melyeket most felkínálunk Önnek, ezt a filozófiát tükrözik. Hadd ragadjam meg az alkalmat, hogy megköszönjük a több, mint pozitív visszajelzéseiket! ... A hajformázót <u>most INGYEN megkaphatja!</u> Ennél mi sem egyszerűbb! Csak meg kell rendelnie a mellékelt katalógusból legalább egy terméket. Igen, jól látja! Elég egyetlen darab terméket rendelnie! Ezt az ajánlatot kizárólag a leghűségesebb vásárlóinknak tartogatjuk, és Ön közéjük tartozik. ... GLANZ hordozható hajkefe ... 8.400-Ft helyett <u>INGYEN</u> FORRADALMIAN ÚJ AJÁNDÉK a GLANZ jegyzésével Megköszönve Önnek már 1 termék rendelését RENDELJEN GYORSAN, MERT KÉSZLETEINK VÉGESEK Szinte hihetetlen, ha legalább két terméket rendel, akkor kivételesen egy második eredeti ajándékkal is meglepjük Önt, a gyönyörű igazgyöngy SNÖ OF SWEDEN fülbevalókkal, amelyek visszaverik a fényt, így ragyogásuk kiemeli arca szépségét. SNÖ OF SWEDEN fülbevalók 8.400-Ft <u>INGYEN.</u>

C) A 2013. júniusi DM küldemény²¹

37. A küldemény az alábbiakat tartalmazta:

- boríték, belső oldalán a játékszabállyal
- termékkatalógus
- két válaszboríték
- „Hogyan lehetek pártfogó?” szórólap a „Csodálatos kristályok” nyaklánc ismertetésével
- a „SNÖ of SWEDEN” gyöngy nyakláncot ismertető szórólap
- igazolás rokonságról, a patronált megrendelőjével
- utalvány a nyeremény kiutalásához, személyes kupon és megrendelő

²¹ A júniusi DM egy eredeti példánya a Vj/71-5/2013. számú nyilatkozat mellékletét képezi.

38. A jelen versenyfelügyeleti eljárás szempontjából az alábbi tájékoztatások relevánsak az egyes reklámanyagokon:

A reklámanyag	A reklámanyagon olvasható állítások, tájékoztatások
boríték	<u>4 500 000 Ft értékben</u> FŐDÍJ A NYERTESNEK Személyesen 5 részvételi számot utaltunk ki Önnek A RÉSZTVEVŐK KIVÁLASZTÁSA SÜRGŐS! <u>Lehetséges döntős</u> 4 500 000 Ft <u>Ráadásul ezt a különleges ajándékot is tartogatjuk</u> az Ön számára, mely kiemeli és ragyogóvá teszi természetes szépségét, és egy csipetnyi glamour-ral fűszerezi ruhatárát.
termékkatalógus	Neutra-PH ... Semmilyen kockázatot nem vállal, és élvezheti garanciánkat: ha nem elégedett termékünkkel, visszafizetjük a vételárat. Abban a különleges esetben, ha a NEUTRA PH termékünkkel végzett kúra után nem tapasztalja a kívánt eredményt, egyszerűen csak vissza kell küldenie címünkre a termék téglét, a kézhezvételtől számított, a kézhezvételtől számított 30 napon belül, megkezdett állapotban, vagy akár teljesen üresen is. Amint átvettük a küldeményt, visszafizetjük Önnek a kifizetett összeget. A vételárat névre szóló postai csekken küldjük önnek. Káposztaleves kapszula ... Rendelje meg most a fogyasztó kapszulát rendkívüli, bevezető áron, és próbálja ki fogyasztóbarát hatását 30 napon keresztül ingyen. Az eredményt Ön tapasztalja meg. amennyiben nem lenne elégedett, egyszerűen küldje vissza a kapszulát, mi pedig bármiféle kérdés nélkül visszaküldjük a pénzt. Ez az Ön garanciája a fogyasztásra, mindenfajta kockázat nélkül. Powerfull karkötő ... Próbálja ki a Powerfull karkötőt. Nem kockáztat egy forintot se, <u>az ingyenes teszt 30 napig érvényes.</u> Eper ... 24 hónapos jótállás ... A kúszóepertővek gyökerét speciális csomagolás védi. Átvétele után máris elültetheti. Kötelezettséget vállalunk, hogy abban az esetben, ha 90 napon belül nem teremnek nagy piros eperfürtök, amelyeket fejmagasságban tud szedni, kérésére – minden vita nélkül – postai csekken visszaküldjük az Ön nevére a növények árát. INONOS karkötő ... Ezért azok számára, akiknek olyan fájdalmai vannak, melyektől sehogy sem tudnak megszabadulni, a Biofarma Intézmény Kft. felajánlja, hogy <u>30 napig ingyenesen kipróbálhatják</u> a karkötőt... PHYSIO-TONUS ... ELÉGEDETTSÉGI VAGY PÉNZVISSZAFIZETÉSI GARANCIA MINDEN KIPRÓBÁLÁSRA 1 ÉVRE ... Rendelje meg a PHISIO-TONUST gondolkodás nélkül. Ha bármilyen okból nem elégedett vele 100 %-ig, küldje vissza jó állapotban az átvételtől számított 1 éven belül, és mi visszaadjuk a vételárat – azonnal. KÉRDÉSEK NÉLKÜL! TELJES ELÉGEDETTSÉGI GARANCIA! ... Döntsön bárhogy, <u>az INGYENES ajándék az Öné marad!</u> Eclat gyémánt fülbevaló ... Ezen felül 30 napos elégedettségi garanciát kínálunk. Ha tényleg valamilyen oknál fogva nem lesz megelégedve és az átvételtől számított 30 napon belül visszaküldi nekünk, mi postai csekken

	viSSzaküldjük Önnek a vételárat. Készpénzt most ne küldjön, a fülbevalókat az átvételkor fizeti. Glanz Forradalmi hajkefék ... 30 napos, teljeskörű pénzvisszafizetési garanciát is biztosítunk. Csiga Elixir ... Elégedettségi vagy 100%-os pénzvisszafizetési garancia 30 napon belül!
válaszborítékok	Rokonság osztály <u>Díjak odaítélése részleg</u> ... Igazolt és hiteles... A földj értéke: 4 500 000 Ft
„Hogyan lehetek pártfogó?” szórólap a „Csodálatos kristályok” nyaklánc ismertetésével	... Az ajándékomat azonnal megkapom, amint igazolódik a rokonom, barátom/barátnőm tagsága azzal, hogy a rokonom, barátom/barátnőm átveszi a megrendelését. ... Rokonom, barátom/barátnőm egyidőben megkapja ajándékát együtt azzal, amely megrendeléséhez tartozik, ugyanabban a csomagban. Legyen pártfogója rokonának, barátjának/barátnőjének és mind a ketten örüljenek az ingyenes csodálatos ajándéknak. A „Csodálatos kristályok” nyaklánc a SNÖ of Sweden kollekciójából származik. ... A „Csodálatos kristályok” nyaklánc most ... 5-600 Ft INGYEN!
a „SNÖ of SWEDEN” gyöngy nyakláncot ismertető szórólap	... Speciális tavaszi ajánlatunk <u>AJÁNDÉK INGYEN</u> Önnek, már egy termék rendelése esetén is. ... Most ajándékba adjuk ezt a csodálatos karkötőt, mely a rajta található gyöngyök szépsége, és az igényes kivitelezése miatt a legnagyobb ékszerekhez is méltó lenne. ... Mivel ez egy igen értékes ékszer, mely csak korlátozott számban áll rendelkezésünkre, kizárólag a legjobb és leghűségesebb vásárlóink számára tartogattuk. ... Mindössze egy darab terméket kell rendelnie a mellékelt katalógusból. Igen, önnek elég egyetlen terméket rendelnie. E fantasztikus SNÖ of Sweden karkötő értéke ... 14.000 Ft. <u>Most Önnek INGYENES!</u> A SNÖ OF SWEDEN GARANTÁLJA A MINŐSÉGET ÉS A KIVITELEZÉST. Igazgyöngyből és ezüsből készült karkötő. FONTOS INFORMÁCIÓ Gratulálunk! Ön a legkiemeltebb ügyfeleink szűk táborába tartozik! Ezért, ha most legalább két terméket rendel a katalógusunkból, egy második ajándékkal is meglepjük. Ez az ajándék nem csak gyönyörű, de praktikus is, és nagy gonddal választottuk ki az Ön számára. Értéke:14.000 Ft INGYENES!
igazolás rokonságról, a patronált megrendelőjével	... Rokonom vagy barátom/barátnőm tagságának igazolása és megrendelése átvétele után ingyen kapok egy csodálatos nyakláncot, amelyet a csatolt szórólapon láthatok, azon feltételek mellett, hogy személyesen rendelek árut a katalógusból. Természetesen, ez az ajándék azon felül, amely nekem automatikusan jár a saját megrendelésemmel együtt. Ez az ajándék egyedülállóan lesz nekem kézbesítve, az 1490 Ft csomagolási és postai költséget az átvételkor fizetem. ... Megrendelek egy vagy néhány terméket a Biofarma Intézmény katalógusából és ezért kapok nem csak egy „Csodálatos kristályok” nyakláncot, amely a

csatolt szórólapon található, hanem még egy ajándékot, amely automatikusan jár neked a megrendeléssel együtt. ... AJÁNDÉK NEKEM, MINT PATRONÁLTNAK: ☐ Nyaklánc Csodálatos kristályok 17 000 Ft INGYEN																						
Megrendelőkód						Az áru megnevezése Példa		Mennyiség	Egységár	Összesen												
	N	E	U	P	H	1	NEUTRAPH		6 690 Ft	6 690 Ft												
1																						
2																						
...																						
☐ IGEN, kiválasztok szabad és kockázatmentes kipróbálásra legalább 1 terméket, a Biofarma Intzmény ezen felül ingyen ajándékként kínál egy gyönyörű „CSODÁLATOS GYÖNGYÖK” karkötőt igazgyöngyökből (a csatolt szórólapon láthatom)..										14000 Ft Ingyen												
☐ IGEN, szeretnék szabad és kockázatmentes kipróbálásra rendelni legalább 2 terméket, ezért ezen felül kapok még egy gyönyörű meglepetés ajándékot.										5600 Ft Ingyen												
A rendelés végösszege																						
SZÁLLÍTÁSI KÖLTSÉGEK (hozzájárulás a szállítási és csomagolási költségekhez)																						
Az Ön üdvözlő ajánlata: megtakarít 500,- Ft-ot																						
	101010=ELSŐBBSEGI FELÁR: az én megrendelésemet elsőbbséggel intézik (nem kötelező)									690,- Ft												
FIZETENDŐ ÖSSZESEN:																						
Neutra PH 100% garancia <u>30 napig kihasználhatja garanciánkat 100 % elégedettségre vagy vételár visszatérítésre.</u> Amennyiben bármilyen oknál fogva nem lesz elégedett a megrendelt árukkal, elég ha visszaküldi nekünk és mi postai csekken visszaküldjük Önnek a vételárat.																						
utalvány a nyeremény kiutalásához, személyes kupon és megrendelő																						
UTALVÁNY A NYEREMÉNY KIUTALÁSÁHOZ²² A KÉZHEZVÉTELTŐL SZÁMÍTOTT 10 NAPON BELÜL VISSZAKÜLDENDŐ Igazolt és Hiteles EZT A DOKUMENTUMOT KÜLDJE VISSZA A CSATOLT VÁLASZBORÍTÉKBAN <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>5.díj értéke:</td> <td>4.díj értéke:</td> <td>3.díj értéke:</td> <td>2.díj értéke:</td> <td>Fődíj értéke</td> </tr> <tr> <td>60 000 Ft</td> <td>160 000 Ft</td> <td>280 000 Ft</td> <td>450 000 Ft</td> <td>4 500 000 Ft</td> </tr> </table> Az Ön 5 részvételi száma közül az egyik részt vehet a BIOFARMA INTÉZMÉNY által szervezett Nagy szerencsejáték fődíjának kisorsolásában. 171167 181401 273672 272781 371981 <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 50%;">A BIOFARMA INTÉZMÉNY kizárólagos</td> <td style="width: 50%;">Válaszlevél érkezettve:</td> </tr> </table>											5.díj értéke:	4.díj értéke:	3.díj értéke:	2.díj értéke:	Fődíj értéke	60 000 Ft	160 000 Ft	280 000 Ft	450 000 Ft	4 500 000 Ft	A BIOFARMA INTÉZMÉNY kizárólagos	Válaszlevél érkezettve:
5.díj értéke:	4.díj értéke:	3.díj értéke:	2.díj értéke:	Fődíj értéke																		
60 000 Ft	160 000 Ft	280 000 Ft	450 000 Ft	4 500 000 Ft																		
A BIOFARMA INTÉZMÉNY kizárólagos	Válaszlevél érkezettve:																					

²² Külön, leválasztható utalvány, amely 2 részből áll.

	<table border="1"> <tr> <td>használatára Nyertes</td> <td>Fedezet engedélyezve:.....</td> </tr> </table>	használatára Nyertes	Fedezet engedélyezve:.....
használatára Nyertes	Fedezet engedélyezve:.....		
Kizárólag ... <u>IDE KELL RAGASZTANI AZT A CÍMKÉT, MELYEN MEGJELÖLTE, HOGY MILYEN MÓDON SZERETNÉ MEGKAPNI A 4 500 000 Ft ÉRTÉKŰ FŐDÍJAT.</u> Címzett: BIOFARMA INTÉZMÉNY Kérem szíveskedjenek ellenőrizni, hogy az 5 részvételi számom egyike valóban részt vehet-e az 4 500 000 Ft értékű sorsoláson! A játékban résztvevő személynek kell megőriznie. Igazolt és Hiteles Alulírott Katarína Boboková, a BIOFARMA INTÉZMÉNY igazgatója ezúton igazolom, hogy ... Asszony a BIOFARMA INTÉZMÉNY által szervezett Nagy nyereményjáték fődjának sorsolásán részt vehet. Ezért, kérjük, kedves ... Asszony, hogy a csatolt, „Utalványt a nyeremény kiutalásához” a „Személyes kuponnal a 30 napos szabad és kockázatmentes tesztelésre” együtt, jelen levél kézhezvételétől számított 10 napon belül küldje vissza címünkre! BIOFARMA INTÉZMÉNY igazgatója [aláírás] 4 500 000 Ft AZONNAL 4 500 000 Ft KÉRÉSÉNEK MEGFELELŐEN A KÉSŐBBIEKBEN IGAZOLT ÉS HITELES A BIOFARMA INTÉZMÉNY Kft. Nagy nyereményjátékának 5 legértékesebb nyereménye: Fődíj = 4 500 000 Ft értékben 2. díj = 450 000 Ft értékben 3. díj = 280 000 Ft értékben 4. díj = 160 000 Ft értékben 5. díj = 60 000 Ft értékben <u>Hogy nyereményét megkaphassa, jelen levél kézhezvételétől számított 10 napon belül kell válaszolni.</u> <u>Az Ön részvételi száma részt vesz a BIOFARMA INTÉZMÉNY által szervezett Nagy nyereményjáték fődjának kisorsolásán.</u> Ezért, ragadja meg az alkalmat most, és megnyerheti a 4 500 000 Ft értékű fődíjat! Önt, kedves ... Asszony, 5 személyre szóló szám illeti meg a BIOFARMA INTÉZMÉNY Nagy nyereményjátékában. 171167 181401 273672 272781 371981 Ezen a napon kiválasztottuk a 272781 részvételi számot. ... Asszony a <u>fődíj lehetséges nyertese.</u> ... Ön azon kevesek közé tartozik, akik a BIOFARMA INTÉZMÉNY által szervezett Nagy nyereményjátékban, 4 500 000 Ft értékű fődíjjal, részt vehetnek. Önt a játékban 5 darab részvételi szám illeti meg. (A számokat megtalálja a csatolt „Utalványon a nyeremény kiutalásához is”) Ezen részvételi számok mindegyikével nyerhet az általunk szervezett Nagy			

	nyereményjátékban. Tudta, hogy <u>a nyeremények összegét az átadás előtt határoztuk meg!</u> Ma tehát, örömmel értesíthetem Önt, hogy <u>az egyik részvételi száma, a 4-es számú, részt vehet a 4 500.000 Ft értékű fődíj sorsolásán. Ön választhatja ki, hogy milyen módon szeretné megkapni az 4 500.000 Ft értékű nyereményt:</u> • <u>azonnal</u> • <u>kérésére: a későbbiekben</u> Kérjük, ne felejtse el felragasztani az Utalványra a nyeremény kiutalásához a megfelelő címkét! A címke az Utalványról a nyeremény átvételére kiutalásához jobbra, a lapnak azon a részén (alul) található, melyet meg kell őrizni. Figyelem, kedves ... Asszony! Emlékeztetni szeretném, hogy csupán 10 nap áll rendelkezésére a válaszhoz. <u>Ma lehetősége van rá, hogy Ön is azok közé tartozzon, akiknek már volt szerencsénk nyereményt átadni.</u> <u>Ma alkalma nyílik rá, hogy esetleg milliós értékű nyereménye legyen.</u> Ragadja meg ezt a vissza nem térő alkalmat! Ismerje el, hogy nem mindennap adódik az embernek lehetősége arra, hogy milliomos legyen! ... <u>Igen, most teljesen élje bele magát a Biofarma Intézmény nyereményeinek átadásába.</u> Ezért csak egy dolgot kell megtennie, gyorsan visszaküldenie az Utalványt a nyeremény kiutalásához az Ön Személyes kuponjával együtt a 30 napos szabad és kockázatmentes tesztelésre, amely a mellékletben található. A nyereményjátékunk Általános részvételi szabályzata alapján, hogy részt vehessen és átvehesse a díjat, szükséges, hogy szabadon és kockázatmentesen rendeljen termékeinkből, amelyet katalógusunkban kínálunk, otthona kényelmében. Reméljük Ön is megérti, hogy <u>csak a legjobb vásárlóinkat jutalmazhatjuk meg, ezért kell egy terméket rendelnie.</u> Ez azonban, csak igen csekély kötelezettség. Amennyiben Ön nem teljesen elégedett a rendelt termékkel, egyszerűen küldje vissza címünkre, és mi visszafizetjük Önnek a teljes vételárat. Ilyen módon is a díjat örökre megszerezheti. Ez érvényes az összes résztvevőre – nyertesekre, még a 4 500 000 Ft értékű fődíj nyertesére is. Ön is beláthatja, hogy igen jelentéktelen kötelezettségről van szó, hiszen a játékban 4 500 000 Ft a tét! Izgatottan várom válaszát. Ne késlekedjen! Ne feledje, hogy a jelen levél kézhezvételétől számított 10 nap áll a rendelkezésére a válaszhoz! Hogy ne felejtsem válaszolni, RENDELJEN MOST! ... UI.: <u>Mivel Ön igen jó vásárlónk, ezért a fenti nyereményen kívül még egy csodálatos ékszerrel is megajándékozunk.</u> Ez az ajándék a fantasztikus az SNÖ of Sweden kollekció Csodálatos gyöngyök karkötője (melynek leírását a mellékelt szórólapon találja meg). <u>Ezt az ajándékot a leghűségesebb vásárlóinknak tartogatjuk. Ön e kivételezett körbe tartozik,</u> így elég egy darab terméket rendelnie katalógusunkból. Igen, már 1 termék rendelése esetén is az
--	---

Öné lehet! És, amennyiben legalább két terméket rendel, a fenti ajándékon kívül, még egy gyönyörű meglepetés ajándékkal²³ is kedveskedünk Önnek.										
<u>SZEMÉLYES KUPON A 30 NAPOS SZABAD ÉS KOCKÁZATMENTES TESZTELÉSRE ÉS A FŐDÍJ ÁTADÁSA 4 500 000 Ft ÉRTÉKBEN.</u> Tíz napon belül visszaküldendő mellékelt válaszborítékban, a BIOFARMA INTÉZMÉNY K.f.t., 9021 Mosonmagyaróvár, Pf.: 71 címére. ☐ <u>Igen, szeretnék részt venni a Biofarma Intézmény Nagy nyereményjátékában, és szeretném megkapni a nekem járó díjat.</u> Megértettem, hogy ehhez legalább egy terméket kell rendelnem a katalógusukból. A megrendelésem postai utánvétellel kapom és így kaphatnám kézhez a nyereményemet is. Tájékoztattak róla, hogy a fődíj értéke: 4 500 000 Ft. Elfogadom az általános részvételi feltételeket és a nyereményt is. ☐ Igen, a katalógusból legalább egy terméket rendelek, melyeket egy hónapig kockázatmentesen tesztelhetek. Ezért megkapom Önöktől ajándékba a Csodálatos gyöngyök karkötőt, mely egy igen kifinomult, igazgyöngyökből készült, ékszer. (Az ékszer leírását a mellékelt szórólapon találom meg.) ☐ Igen, a katalógusból legalább két terméket rendelek, a Biofarma Intézmény lehetővé teszi hogy kapjak egy másik gyönyörű meglepetés ajándékot is.										
...										
	Megrendelő kód						Az áru megnevezése Példa	Mennyiség	Egységár	Összesen
	N	E	U	P	H	1	NEUTRAPH		6 690 Ft	6 690 Ft
1										
2										
...										
☐ IGEN, kiválasztok szabad és kockázatmentes kipróbálásra legalább 1 terméket, a Biofarma Intzmény ezen felül ingyen ajándékként kínál egy gyönyörű „CSODÁLATOS GYÖNGYÖK” karkötőt igazgyöngyökből (a csatolt szórólapon láthatom)..									14000 Ft	Ingyen
☐ IGEN, szeretnék szabad és kockázatmentes kipróbálásra rendelni legelább 2 terméket, ezért ezen felül kapok még egy gyönyörű meglepetés ajándékot.									5600 Ft	Ingyen
A rendelés végösszege										
SZÁLLÍTÁSI KÖLTSÉGEK (hozzájárulás a szállítási és csomagolási költségekhez)									2 490,- Ft	
Az Ön üdvözlő ajánlata: megtakarít 500,- Ft-ots									1990,- Ft	
	101010=ELSŐBBSÉGI FELÁR: az én megrendelésemet elsőbbséggel intézik (nem kötelező)								690,- Ft	
FIZETENDŐ ÖSSZESEN:										
Neutra PH 100% garancia 30 napig kihasználhatja garanciánkat 100% elégedettségre vagy vételár visszatérítésre. Amennyiben bármilyen oknál fogva nem lesz elégedett a										

²³ A júniusi DM küldeményben meghatározott ajándék toll, illetve kulcstartó volt, melyet a fogyasztó elállása esetén is megtarthatott. Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/071-005/2013. számú irat 10. pontja tartalmazza.

	megrendelt árukkal, elég ha visszaküldi nekünk és mi postai csekken visszaküldjük Önnek a vételárat.
--	--

39. Az eljárás alá vont azon vásárlóknak, akik jelentkeztek a 2013. áprilisi kampányt követően az 1. különleges díj átadására, az alábbi tartalmú formalizált tájékoztatás egyikét küldte meg:²⁴

a) „Tisztelt Vásárlónk!”²⁵

Tájékoztatom Önt, hogy a Részvételi- és Játékszabályzat Nagy nyereményjáték Promóciójában pontosan feltüntettük a feltételeket. Az egész anyagot egyben kell értelmezni.

Kérem, olvassa el figyelmesen!

Üdvözlettel:”

b) „Tisztelt Vásárlónk!

Ön egy nyereményjátékban vesz részt. A Részvételi- és Játékszabályzat „Nagy nyereményjáték” Promóciójában pontosan feltüntettük a feltételeket, hogy hogyan kerülhet be a játékba, mikor és hol kerül sor a sorsolásra valamint milyen díjak kerülnek kisorsolásra.

Ezen szabályzat alapján a díjak sorsolása 2014. január 31-én lesz.

A most kapott értesítőben Önt is valamelyik díj lehetséges nyerteseként jelöltük, amennyiben teljesíti a leírt feltételeket és kisorsolásra kerül a sorsoláson a fent említett időpontban.

Kérem, olvassa el a dokumentum összes részét (a játékszabályokat is), mert csak így érvényes.

Köszönjük megértését!

Üdvözlettel:”²⁶

c) „Tisztelt Vásárlónk!

A Biofarma Intézmény Kft. 2013. évben nyereményjátékot indított, melyben Ön is részt vehet. Ennek feltétele a játékszabályzat szerint az, hogy 2013. január 21. és 2013. december 31. között megjelenő katalógusból és reklámkiadványból legalább 1 alkalommal 1 terméket vásárol a vásárláshoz szükséges megrendelő- és részvételi szelvény visszaküldésével. A nyeremenysorsolásra 2014. január 31-én közjegyző jelenlétében 11:00 órakor kerül sor.

A megrendelőszelvény aláírásával beleegyezik és elfogadja az Általános részvételi feltételeket is.

A pontos játékszabályokat és feltételeket a Részvételi- és Játékszabályzat Nagy Nyereményjáték Promóciójában pontosan feltüntettük, melyet minden esetben megküldünk (ezt a csatolt szórólapon megtalálja).

²⁴ A tájékoztatás szövegét a Vj/071-008/2013. számú válaszirat tartalmazza.

²⁵ A levelet a Vj/071-003/2013. feljegyzés melléklete tartalmazza, mely a P/1073/2013. számú panaszt emeli át a versenyfelügyeleti eljárásba.

²⁶ A levelet a Vj/071-003/2013. feljegyzés melléklete tartalmazza

Az eddig kapott és most kézhez vett katalógusok és promóciós anyagok is erre a nyereményjátékra vonatkoznak.

Megértésüket köszönjük!...”²⁷

V.

Az eljárás alá vont előadása

40. Az eljárás alá vont a vizsgált magatartással kapcsolatos jogi álláspontját nem ismertette, de az egyes kampányok üzenetei kapcsán az alábbi nyilatkozatokat tette:

- Álláspontja szerint a februári kampányban valamennyi fogyasztó részére megküldött tájékoztatóban szereplő „*csakis én nyerhetem meg a fődíjat*” és a „*senki másnak, mint Önnek ... Úr, nagy esélye*” fordulatok a fogyasztókat a nyereményjátékba invitálják, a megrendelő szelvényt visszaküldőknek azonos esélye van/volt a nyereményre.²⁸
- Az eljárás alá vont álláspontja szerint az „*áprilisi nyereménysorsolás*” a Nagy nyereményjáték részét képezi, mely nyeremények kisorsolása a játékszabályzat értelmében 2014. január 31-én fog megvalósulni, azaz áprilisban nem történt sorsolás és nem voltak nyeremények sem.²⁹
- Az áprilisi DM küldeményt minden fogyasztó számára azonos tartalommal küldte meg az eljárás alá vont, az abban szereplő tájékoztatás a nyereményjáték fődíjára hívta fel a fogyasztók figyelmét a játékszabályzatban szereplő szabályok szerint.³⁰
- Az eljárás alá vont álláspontja szerint a nyeremény átvételére szóló felhívások kizárólag a nyereményjátékra hívják fel a fogyasztók figyelmét.³¹
- Az eljárás alá vont előadta, hogy a júniusi DM küldeményben szereplő tájékoztatások alapján sem került sor időközi sorsolásra.³²
- Az eljárás alá vont álláspontja szerint teljesül az ingyenes és kockázatmentes kipróbálás lehetősége a pénzvisszafizetési garancia biztosításával, tekintettel arra, hogy az ingyenes, kockázatmentes tesztelés és az ellenérték fejében történő vásárlás – jogszabály által biztosított elállási jog gyakorlása esetén – nincs különbség.³³

VI.

Jogi háttér

41. Az Fttv. 1. §-ának (1) bekezdése szerint az Fttv. állapítja meg az áruhoz kapcsolódó, a kereskedelmi ügylet lebonyolítását megelőzően, annak során és azt követően a fogyasztóval szemben alkalmazott kereskedelmi gyakorlatokra, valamint az ilyen kereskedelmi gyakorlat

²⁷ A levelet a Vj/071-003/2013. feljegyzés melléklete tartalmazza

²⁸ Az eljárás alá vont álláspontját a Vj/071-011/2013. számú nyilatkozat 4-5. pontjai tartalmazzák

²⁹ Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/071-005/2013. számú irat 9. és 11. pontjai tartalmazzák.

³⁰ Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/071-008/2013. számú irat tartalmazza.

³¹ Az eljárás alá vont álláspontját a Vj/071-011/2013. számú irat 12. pontja tartalmazza.

³² Az eljárás alá vont álláspontját a Vj/071-011/2013. számú irat 16. pontja tartalmazza.

³³ Az eljárás alá vont álláspontját a Vj/071-011/2013. számú irat 7., 9. és 15. pontjai tartalmazzák.

tekintetében alkalmazott magatartási kódexekre vonatkozó követelményeket, és az azok megsértésével szembeni eljárás szabályait.

42. Az Fttv. 2. §-ának

- a) pontja szerint fogyasztó az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy,
- c) pontja rögzíti, a törvény alkalmazásában áru minden birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), az ingatlan, a szolgáltatás, továbbá a vagyoni értékű jog,
- d) pontja értelmében a kereskedelmi gyakorlat a vállalkozásnak, illetve a vállalkozás érdekében vagy javára eljáró személynek az áru fogyasztók részére történő értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével közvetlen kapcsolatban álló magatartása, tevékenysége, mulasztása, reklámja, marketingtevékenysége vagy egyéb kereskedelmi kommunikációja,
- e) pont kimondja, hogy a kereskedelmi kommunikáció a vállalkozás önálló foglalkozásával vagy gazdasági tevékenységével közvetlenül összefüggésben történő információközlés, függetlenül annak megjelenési módjától, eszközétől
- h) pontja alapján az ügyleti döntés a fogyasztó arra vonatkozó döntése, hogy kössön-e, illetve hogyan és milyen feltételek mellett kössön szerződést, továbbá hogy gyakorolja-e valamely jogát az áruval kapcsolatban.

43. Az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdése alapján tilos a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. A (3) bekezdés alapján a (2) bekezdés értelmében tisztességtelen különösen az a kereskedelmi gyakorlat, amely megtévesztő (6. § és 7. §) vagy agresszív (8. §). A 3. § (4) bekezdése értelmében a mellékletben meghatározott kereskedelmi gyakorlatok tisztességtelenek.

44. Az Fttv. 3. §-ának (4) bekezdése szerinti melléklet („feketelista”)

- 20. pontja értelmében az áru „ingyenes”, „díjtan”, „térítésmentes” vagy hasonló jelzőkkel való leírása, ha a fogyasztónak a kereskedelmi gyakorlatban való részvétellel és az áru birtokbavételével, illetve fuvarozásával összefüggő elkerülhetetlen költségeken felül bármit is fizetnie kell,
- 31. pontja értelmében olyan hamis benyomás keltése, hogy a fogyasztó már megnyert, meg fog nyerni, vagy meghatározott cselekmény megtétele révén fog megnyerni egy nyereményt vagy egyéb előnyhöz jutni, miközben valójában nincs ilyen nyeremény, illetve előny, vagy a nyeremény, illetve egyéb előny érvényesítése, illetve igénybevétele a fogyasztó számára meghatározott pénzösszeg megfizetéséhez vagy költségek viseléséhez kötött

minden körülmény között tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak minősül.

45. Az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdése értelmében a kereskedelmi gyakorlat megítélése során az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el, figyelembe véve az adott kereskedelmi gyakorlat, illetve áru nyelvi, kulturális és szociális vonatkozásait is. Ha a kereskedelmi gyakorlat a fogyasztók egy meghatározott csoportjára irányul, az adott csoport tagjaira általánosan jellemző magatartást kell figyelembe venni. Ugyanezen szakasz (2)

bekezdése szerint ha a kereskedelmi gyakorlat csak a fogyasztóknak egy, az adott gyakorlat vagy az annak alapjául szolgáló áru vonatkozásában koruk, hiszékenységük, szellemi vagy fizikai fogyatkozásuk miatt különösen kiszolgáltatott, egyértelműen azonosítható csoportja magatartásának torzítására alkalmas, és ez a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója által ésszerűen előre látható, a gyakorlatot az érintett csoport tagjaira általánosan jellemző magatartás szempontjából kell értékelni.

46. Az Fttv. 9. §-ának (1) bekezdése értelmében a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértéséért felel az a vállalkozás, amelynek a kereskedelmi gyakorlattal érintett áru értékesítése, eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében áll. A (2) bekezdés alapján az (1) bekezdés szerinti vállalkozás felel akkor is, ha a kereskedelmi gyakorlatot szerződés alapján más személy valósítja meg a vállalkozás érdekében vagy javára.
47. Az Fttv. 14. §-a alapján a vállalkozás – az eljáró hatóság felhívására – a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Ha a vállalkozás nem tesz eleget ennek a kötelezettségnek, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Erre a vállalkozást a hatóság felhívásában figyelmeztetni kell.
48. Az Fttv. 19. §-ának c) pontja alapján a GVH a kereskedelmi gyakorlat tisztességtelenségének megállapítására irányuló versenyfelügyeleti eljárásában a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tptv.) rendelkezéseit alkalmazza, az Fttv.-ben meghatározott eltérésekkel.
49. A Tptv. 77. §-a (1) bekezdésének d) pontja alapján az eljáró versenytanács határozatában megállapíthatja a magatartás törvénybe ütközését, f) pontja alapján megtilthatja a törvény rendelkezéseibe ütköző magatartás további folytatását.
50. Az eljáró versenytanács a Tptv. 78. §-ának (1) bekezdése értelmében bírságot szabhat ki azzal szemben, aki a Tptv., illetve az Fttv. rendelkezéseit megsérti. A bírság összege legfeljebb a vállalkozás, illetve annak - a határozatban azonosított - vállalkozáscsoportnak a jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet, amelynek a bírsággal sújtott vállalkozás a tagja. A (2) bekezdés szerint ha az (1) bekezdés szerinti vállalkozásoknak, illetve vállalkozáscsoportnak a jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételéről nem áll rendelkezésre hitelesnek tekinthető információ, a bírság maximumának meghatározásakor az utolsó hitelesen lezárt üzleti év árbevétele az irányadó. A (3) bekezdés rögzíti, hogy a bírság összegét az eset összes körülményeire - így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő felek piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a törvénybe ütköző magatartás ismételt tanúsítására - tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a fogyasztók, üzletfelek érdekei sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg. Az (5) bekezdés szerint, ha a bírságot a vállalkozás-csoport jogsértést megvalósító tagja önként nem fizeti meg, és a végrehajtás sem vezet eredményre, az eljáró versenytanács külön végzéssel a vállalkozáscsoportnak a határozatban nevesített tagjait egyetemlegesen kötelezi a bírság, illetve annak be nem hajtott része megfizetésére.

VII.

Az értékelés keretei

51. A jelen versenyfelügyeleti eljárásnak tárgya az eljárás alá vont által meghirdetett 2013. évi nyereményjátékhoz kapcsolódó kommunikáció, amelyben az eljárás alá vont a címzett fogyasztóknak

- egyrészt csak a megrendeléstől függő, biztos nyereményt, illetve egyes esetekben különleges nyerési esélyt,
- másrészt ingyenes ajándékokat,
- harmadrészt a fentiek feltételeként megrendelt termékek esetében ingyenes, kockázatmentes kipróbálást ígért.

52. Az Európai Bizottság 2009. december 3-án kelt, a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló 2005/29/EK Irányelv végrehajtásáról/alkalmazásáról szóló iránymutatása (a továbbiakban: UCP iránymutatás) mind az ingyenességre, mind a nyereményekre vonatkozó állítások kapcsán fogalmaz meg megállapításokat, az alábbiak szerint.

53. Ingyenesség:

- A tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló 2005/29/EK irányelv I. melléklete 20. pontjának az a célja, hogy a kereskedelmi kommunikációkban és reklámokban megelőzze az „ingyenes” szó kimondottan megtévesztő használatát.
- Tiltja, hogy a kereskedők „ingyenes”, „díjtalan”, „térítésmentes” vagy hasonló jelzőkkel írják le termékeiket, amennyiben a fogyasztónak esetlegesen bármit is fizetnie kell. E tilalom azon alapszik, hogy a fogyasztók azt várják el, hogy egy „ingyenes” kijelentés valóban ingyenes is legyen, azaz, hogy a semmiért kapjanak valamint: tehát sem pénzt, sem mást nem kell cserébe adniuk.
- Egy ajánlatot csak akkor lehet ingyenesnek leírni, ha a fogyasztóknak nem kell többet fizetniük, mint:
 - a) a hirdetés megválaszolásának elkerülhetetlen minimális költsége (például a jelenleg alkalmazott postai tarifák, a telefonos hívás költsége nemzeti tarifán, illetve a szöveges üzenet küldésének elkerülhetetlen minimális költsége);
 - b) az elszállítás vagy a házhozszállítás tényleges költsége;
 - c) azon költségek, ideértve a váratlan költségeket is, amelyek akkor merülnek fel, amikor a fogyasztók saját maguk mennek el az ajánlatban szereplő termékért.

Következésképpen a kereskedők nem számolhatnak fel csomagolási, kezelési vagy adminisztrációs díjat.

- A fentiekből az is következik, hogy az ingyenes kijelentések jogszerű reklámozása a kereskedők által alkalmazott árak teljes átláthatóságát követeli meg: a kereskedőknek az „ingyenes” ajánlatot tartalmazó valamennyi terméken fel kell tüntetniük, hogy a költségek viselésében mekkora teher (amennyiben egyáltalán van ilyen) hárul a fogyasztóra.

- A tiltott gyakorlatra példa, amikor a fogyasztónak „ingyenes” terméket vagy ajándékot kínálnak, de emelt díjas telefonszámot kell felhívnia ahhoz, hogy azt megkapja. Az egyértelmű, jogszerű ingyenes állításra példa az, amikor a kereskedő ingyenes termékmintát oszt a járókelőknek egy bevásárlóközpontban.
- Az értékelés összetettebb, amikor az „ingyenes” szót olyan kapcsolt ajánlatokkal összefüggésben alkalmazzák, amelyek több mint egy terméket vagy szolgáltatást érintő kereskedelmi ajánlatok. Tilos, hogy a kereskedők azzal próbálják fedezni saját költségeiket, hogy csökkentik a termék minőségét vagy összetételét, vagy felemelik azon termék árát, amelyet a fogyasztónak előfeltételként meg kell vennie ahhoz, hogy megkapja az ingyenes cikket.
- A kereskedők nem írhatják le „ingyenes” jelzővel a csomag egy adott elemét, amennyiben ezen elem költsége benne van a csomagárban.
- Az I. melléklet 20. cikke nem akadályozza meg, hogy a kereskedők alkalmazzák az „ingyenes” szót, amikor a fogyasztókat egyéb termékek megvásárlására szólítják fel (pl. az „egyet vesz, kettőt kap” típusú ajánlatok), feltéve, hogy egyértelmű, hogy ezért a fogyasztóknak mennyit kell fizetniük, és:
 - a) a fizetett cikkek minőségét és összetételét nem csökkentették, és
 - b) a fizetett cikkek árát nem emelték fel, hogy ezzel fedezzék az ingyenesen nyújtott cikk költségeit.
- A vásárláshoz kötött promóciók kulcsfontosságú megkülönböztető jegye az, hogy az „ingyenesnek” leírt cikk tényleg elkülönül-e és hozzáadódik-e azon cikk(ek)hez, amely(ek)ért a fogyasztónak fizetnie kell.
- Annak bizonyításához, hogy egy bizonyos áru megvásárlásakor egy másik cikket tényleg ingyenesen nyújtanak, a kereskedőnek képesnek kell lennie az alábbiak igazolására:
 - a) az ingyenes termék valóban hozzáadódik az adott áron rendszerint értékesített termék(ek)hez, vagy valóban elkülöníthető a fizetett cikk(ek)től;
 - b) az „ingyenes” cikket csak akkor nyújtják a fizetett termék(ek)kel együtt, ha a fogyasztó eleget tett a promóció feltételeinek; továbbá
 - c) a fogyasztók ismerik a fizetett termék árát, ami nem változik attól függően, hogy van-e hozzá ingyenes termék vagy nincs.
- Például, abból a feltételezésből kiindulva, hogy a fizetett cikk minősége és összetétele nem változik, és az árát nem emelik fel az ingyenesen nyújtott termék költségeinek fedezésére, „a csütörtöki lap megvásárlásával ingyenes posztert kap” kijelentés akkor indokolt, ha a napilapot a hét többi napján poszter nélkül azonos áron árulják.

54. Nyeremények:

- A tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló 2005/29/EK irányelv I. melléklete 31. pontja értelmében tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat az olyan hamis benyomás keltése, hogy a fogyasztó már megnyert, meg fog nyerni, vagy meghatározott cselekmény megtétele révén fog megnyerni egy nyereményt vagy egyéb előnyhöz jutni, miközben valójában nincs nyeremény vagy egyéb előny, vagy a nyeremény vagy egyéb előny érvényesítésével kapcsolatos cselekmény megtétele

ahhoz a feltételhez kötött, hogy a fogyasztó pénzt fizessen vagy költségek viselését vállalja.

- E tilalom azt kívánja megakadályozni, hogy a csalárd piaci szereplők valamilyen ügylet lebonyolítására, pénzfizetésre vagy egyéb ellenszolgáltatásra csábítsák a fogyasztókat azzal a hamis illúzióval, hogy nyertek vagy nyerhetnek valamit. Azt is megakadályozza, hogy a kereskedők díjat követeljenek a nyereményüket átvenni kívánó fogyasztóktól, mivel elvileg bármiféle ellenszolgáltatás fizetése aláássa a „nyeremény” szó alkalmazásának szavahihetőségét.
- A leírt helyzetek első kategóriájának (azaz amikor nincs jutalom) értékelése eléggé egyértelmű. Ahhoz, hogy a kereskedők ne szegjék meg e tilalmat, mindig tudniuk kell bizonyítani, hogy pontosan úgy adták át a nyereményt vagy hasonló előnyt, ahogyan az a fogyasztókat célzó hirdetésükben szerepelt. Ennek elmulasztása esetén a gyakorlat a tilalom alá esik.
- Az I. melléklet 31. pontjának második része (azaz, hogy a nyeremény vagy egyéb előny ahhoz kötött, hogy a fogyasztó pénzt fizessen vagy költségek viselését vállalja) azon csalárd gyakorlatokat öleli fel, amikor például a fogyasztókat arról értesítik, hogy nyertek valamit, de emelt díjas telefonszámot kell felhívniuk ahhoz, hogy nyereményüket követeljék. Egy másik példa olyan eseteket érint, amikor a fogyasztót először arról értesítik, hogy valamit nyert, majd később kiderül, hogy először egy másik terméket vagy szolgáltatást kell megrendelnie ahhoz, hogy megkapja az említett nyereményt vagy egyéb előnyhöz jusson.

55. A versenyfelügyeleti eljárásnak ugyan csak az ingyenességgel és a nyereményekkel kapcsolatos állítások, üzenetek képezik a tárgyát, azonban – mindhárom DM küldemény esetében – felmerülnek egyéb olyan kifogásolható magatartások, amelyek a jelen esetben önmagukban nem képezik a vizsgálat tárgyát, de összefüggésben lehetnek a vizsgált gyakorlattal is:

- a küldemények címzettek, azok a fogyasztót megszólítják, a fogyasztó személyes adatait megjelenítik, továbbá a fogyasztót különlegesnek, kiválasztottnak, jó vásárlónak tüntetik fel – ezzel is bizalmi viszonyt építve fel a fogyasztó és az eljárás alá vont között, miközben az adatok (minden fogyasztó ugyanazon küldeményt kapta, azonos tartalommal) ezt nem támasztják alá,
- a küldemények különleges, egyedi, korlátozott számú ajándékokat ígérnek, több ezer, illetve tízezer Ft-os nagyságrendű értékben, miközben az eljárás alá vont nem tudta igazolni ezen tárgyak piaci árát, de még költségét sem a vizsgálat többszöri felszólítása (pl. Vj/071-007/2013., Vj/071-009/2013.) ellenére sem, továbbá tudható, hogy minden címzett fogyasztónak ugyanazon ajándékot ígérte az eljárás alá vont, így feltételezhető azok tömeges megrendelése,
- váltakoznak a betűméretek, a kiemelések, a hangsúlyos állítások, továbbá az egyes szám első személyben tett nyilatkozatok (elfogadom, csakis én lehetek) és a fogyasztót felszólító mondatok (küldje vissza), ami kifejezetten zavart kelt az észlelésben, megnehezíti a fogyasztók számára az értelmezést, mert a tartalmat megbontja, diszharmoniót teremt az üzenetben is,
- a DM küldemények tartalma, szövegezése, az egyes termékek, megrendelések, az ajándékok viszonya összetett, a fogyasztót kifejezetten zavaró tartalmak jelennek meg

bennük, sok tekintetben nehézkes, magyartalan szóhasználat, gyakran keverednek a különféle termékkel vagy a feltételekkel kapcsolatos információk, nem csak bekezdéseken, de akár egy-egy mondaton belül,

- a fogyasztónak ugyan lenne lehetősége a küldemények tartalmát részletesen elolvasni, értelmezni, de a sok ellentmondás, félreérthető megfogalmazás és a sürgetés (küldje vissza 10 napon belül, nehogy lemaradjon stb.) miatt a fogyasztói értelmezés nehézségekbe ütközik.

56. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy bíróság által is megerősített³⁴ gyakorlata értelmében a megfelelő fogyasztói észleléshez és értelmezéséhez arra is szükség van, hogy az egyes összetartozó, egymást kiegészítő vagy módosító tartalmak egymással formai (valamint logikai) kapcsolatban is legyenek, különösen bonyolultabb szolgáltatások esetében. Az egymást kiegészítő, de egy hosszabb szövegben vagy egyéb kommunikációs tartalomban elszórtan, esetleg külön-külön oldalakon megjelenített információk értelmezése a fogyasztóktól nem várható el – különösen nem, ha a főüzenet rendkívül hangsúlyos.

57. Az eljáró versenytanács megjegyzi továbbá, hogy a jelen versenyfelügyeleti eljárásnak nem képezte tárgyát a küldeményekben található termékkatalógusokban megjelenített egyes termékekkel kapcsolatos kommunikáció.

Az értékelés jogi kerete

58. Általános követelményként fogalmazódik meg, hogy a vállalkozásnak a fogyasztók irányában tanúsított kereskedelmi gyakorlata feleljen meg a tisztesség követelményének, s így a magáról vagy áruinak lényeges tulajdonságáról adott, fogyasztóknak szóló tájékoztatása igaz és pontos legyen.

59. Tekintettel arra, hogy a vizsgált DM küldemények címzettjei természetes személyek, a vizsgált kereskedelmi gyakorlat az Fttv. rendelkezései szerint értékelendő. Az Fttv. rendelkezésein belül két, az Fttv. mellékletében található – önmagában tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak minősülő – tényállás merül fel:

- az ajándékok és a 30 napos kockázatmentes tesztelés ígérete révén a melléklet 20. pontja (az áru „ingyenes”, „díjtalan”, „térítésmentes” vagy hasonló jelzőkkel való leírása, ha a fogyasztónak a kereskedelmi gyakorlatban való részvétellel és az áru birtokbavételével, illetve fuvarozásával összefüggő elkerülhetetlen költségeken felül bármit is fizetnie kell),
- a nyereményjátékban való kiemelt részvétel, a kisorsoltság, a nyeremény átvételének ígérete révén a melléklet 31. pontja (olyan hamis benyomás keltése, hogy a fogyasztó már megnyert, meg fog nyerni, vagy meghatározott cselekmény megtétele révén fog megnyerni egy nyereményt vagy egyéb előnyhöz jutni, miközben valójában nincs ilyen nyeremény, illetve előny, vagy a nyeremény, illetve egyéb előny érvényesítése, illetve igénybevétele a fogyasztó számára meghatározott pénzösszeg megfizetéséhez vagy költségek viseléséhez kötött).

60. Tekintettel arra, hogy a küldemények mindhárom esetben tartalmazták a játékszabályzatot, illetve valamilyen módon az ajándékok megszerzésének és az ún. tesztelésnek a feltételeit is, alapvető kérdésként merülhet fel, hogy megvalósul-e a fenti két tényállás, amennyiben a fogyasztó számára a reklámanyagból kiderülhet egyébként, hogy az ingyenesség és a nyeremény feltételekhez kötött. Megállapítható azonban, hogy két feketelistás, így a

³⁴ Pl. a Vj/36/2012. számú versenyfelügyeleti eljárásban

körülményektől függetlenül megvalósuló tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról van szó – a jogalkotó nem várja el sem a vállalkozás szakmai gondossága sérelmének, sem az üzleti döntés torzításának (a megtévesztés lehetőségének) a vizsgálatát, mivel azokat ezen gyakorlatok esetében már eleve megvalósultnak feltételezi. Mind az ingyenesség (vagy szinonimái), mind a nyereség ígérete olyan domináns üzenet, olyan erős hívószó, amely önmagában alkalmas a fogyasztói értelmezés meghatározására, a fogyasztói figyelem felkeltésére és a döntés megalapozására – függetlenül attól, hogy (később, máshol) a kommunikációs gyakorlat tartalmaz-e kiegészítő információkat vagy sem.

A kereskedelmi gyakorlat címzettjei

61. Pontosan nem ismert, hogy a címzett körét milyen módon választotta ki az eljárás alá vont, illetve hogy ezen fogyasztói kör rendelkezik-e valamilyen csoportképző ismérvvvel (pl. hasonló életkor). Megállapítható azonban, hogy országosan százezres nagyságrendű háztartásba jutottak el az eljárás alá vont DM küldeményei. Ugyan az eljárás alá vont a termékkatalógusokban kínált termékek egy részéről kifejezetten gyógyítási célra való alkalmasságot állít, valamint testtömeg csökkentésének ígéretét sugallja, melyen üzenetek által célzott fogyasztói kör kiszolgáltatottnak minősül, azonban a termékkatalógusok nem kizárólag ezen kiszolgáltatott fogyasztói körhöz jutottak el, így a vizsgált magatartás megítélése során a fenti csoporton túlmutatóan az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el. Azonban ennek az elvárt ésszerűségnek is vannak racionális korlátai, így az eljáró versenytanács kiemeli, hogy

- a fogyasztótól az „ésszerű tájékozódás” körében nem azt kell elvárni, hogy ellenőrizze a kereskedelmi kommunikációkban szereplő információ helytállóságát. A kereskedelmi kommunikációk egyik funkciója éppen az, hogy a vállalkozás és a fogyasztó között meglévő információs aszimmetria feloldására költséghatékony megoldásokat kínálnak, s a fogyasztó - számára költségmegtakarítást eredményezően - valóságosnak, pontosnak fogadja el a vállalkozás nyújtotta tájékoztatást, történjék az bármilyen formában.
- az a fogyasztó is ésszerűen jár el, aki nem kételkedik a kereskedelmi kommunikációk által nyújtott tájékoztatásban, a vállalkozás szavahihetőségében, hanem a kereskedelmi kommunikációkat egy ésszerűen költséghatékony tájékoztatási folyamatban az üzleti tisztesség követelményének érvényesülésében bízva kezeli.

Üzleti döntés

62. A fogyasztó jogi értékelés szempontjából relevanciával bíró döntésének meghozatala egy folyamat, amelynek nemcsak az egészét, hanem egyes szakaszait is védi a jog a maga eszközeivel. Ez a folyamat a fogyasztók figyelmének felkeltését is magában foglalja. Nemcsak az olyan magatartás jogellenes, amely kizárólagosan meghatározza a fogyasztó döntését, hanem minden olyan magatartás, amely érdemben kihatással van a folyamatra – ideértve a figyelem felkeltését is.

63. A jelen versenyfelügyeleti eljárásban elsődleges üzleti döntés az eljárás alá vont termékkatalógusából történő rendelés, amely ahhoz kell a fogyasztói jelzések által alátámasztott lehetséges fogyasztói értelmezés szerint, hogy a fogyasztó

- elérhesse, megkaphassa nyereségét,

- megkaphassa a megrendelt termékek darabszámától függő ajándékokat.

Felelősség a kereskedelmi gyakorlatért

64. A jelen eljárásban a termékkatalógusban szereplő termékek megrendeléséből az értékelt kereskedelmi kommunikációk megjelentetése érdekében eljáró eljárás alá vontnak árbevétele származott, így a megrendelések ösztönzése (nyereménnyel, ajándékokkal) nem vitathatóan közvetlen érdekében állt az eljárás alá vontnak, így a vizsgált kereskedelmi gyakorlatokért az Fttv. 9. §-ának (1) bekezdésére, az abban megjelenített érdek-elve figyelemmel felelősséggel tartozik.

A kifogásolt magatartás

65. Ismert, hogy a meghirdetettel ellentétben a Nagy nyereményjáték során nem került sor nyertesek kiválasztására. Ismert továbbá, hogy a DM küldeményeket véletlenszerűen választott fogyasztók kapták, a DM küldeményeket megelőzően nem volt semmiféle (nyerési eséllyel kapcsolatos) kiválasztás, a nyereményjátékban való részvétel és a kínált ajándékok megszerzésének a feltétele az eljárás alá vont termékkatalógusából való rendelés volt. Mivel az értékesítés csomagküldő kereskedelem útján történik, a kiszállítás és a csomagolás költségeit a fogyasztó fizeti meg a megrendelt termékek kiszállításakor. A fogyasztót széleskörű elállási jog illeti meg a 18-25. pontokban leírtak alapján.

66. A DM küldemények alapvetően azonosak voltak (bár az eljárás alá vont úgy nyilatkozott, hogy a februári DM kampányban a fogyasztókhoz rendelt sorszámok nem voltak azonosak, ezt a kiválasztási, hozzárendelési folyamatot nem igazolta), és mivel nagyságrendileg több mint kétszázezer DM levelet küldött ki összesen az eljárás alá vont, megállapítható, hogy nem szűk (kiválasztott, speciális nyerési eséllyel rendelkező) fogyasztói körrel van szó a címzettek esetében.

67. A fentiek ellenére az eljárás alá vont azt sugallta, illetve állította a megkeresett fogyasztónak, hogy

- megnyerte a játék (fő)díját, de a nyeremény eléréséhez, átvételéhez, realizálásához szükség van egy megrendelésre is,
- a megrendelt termékeket ingyen, kockázatmentesen kipróbálhatja 30 napig,
- ingyen ajándékokra is jogosult.

68. Az eljárás alá vont a jelen ügyben vizsgált három kampány során az alábbi állításokat tette a fogyasztók számára a nyereményükkel, az ingyenes ajándékokkal és az ingyenes teszteléssel kapcsolatban:

	Nyeremény	Ingyenes ajándékok	Ingyenes tesztelés
februári DM	- Fődíj átadását Ellenőrző Bizottság - Végleges Részvételi Szelvény - Részvétel hivatalos igazolása - Mivel Ön a Biofarma Intézmény ügyfele, a 120038911 sorszáma odaítélése után biztos, hogy senki másnak mint Önnek ...Úr, nagy esélye van hogy személyesen kijelentsük a Biofarma Intézmény Nagy nyereményjátékának lehetséges	- Speciális ajándék újev alkalmából, bizalmunk és hálánk jeléül felkínálunk Önnek egy gyönyörű és egyedülálló gyöngy nyakláncot a Snö of Sweden-től	- próbálja ki fogyasztó hatását 30 napon keresztül, ingyen - 30 napos, ingyenes és kockázatmentes tesztelésre kiválasztott termék - 30 napig ingyenesen és kockázat nélkül tesztelni

	nyertesét az előre kiválasztott egyedi részvételi szám alapján, amely nyerő lehet. - Ezért Önnek, ... Úr, tudomására hozzuk, hogy a fődíjat 4 500 000 Ft értékben előkészítettük és átadjuk a sorsolás eredményének ellenőrzése után, amelybe az Ön egyéni előre kiválasztott részvételi számát soroljuk be, amely nyerő szám lehet. - Tárgy BIOFARMA INTÉZMÉNY Nagy nyereményjátéka, Fődíj átadása: 4 500 000 Ft értékű tárgynyeremény - beleegyezem, hogy átadhassák a 4 500 000 Ft értékű fődíjat, ezért visszaküldöm az ellenőrző Bizottságnak a jelen Adat-ellenőrző szelvényt, melyet aláírtam - csakis én nyerhetem meg a fődíjat	- ne kesse le ezt az egyedülálló lehetőséget ennek a gyöngy nyakláncnak az INGYENES megszerzésére - Gyöngy nyaklánc SNÖ OF SWEDEN 13.800 Ft INGYENES	- megjelölöm azokat a termékeket, melyeket otthonomban ingyenesen és kockázat nélkül, 30 napig tesztelni kívánok
áprilisi DM	- VEGYE ÁT A NYEREMÉNYJÁTÉKUNKON NYERT DÍJÁT - A NYEREMÉNYJÁTÉK DÍJÁRÓL SZÓLÓ IGAZOLÁST TARTALMAZ - Első és utolsó értesítés az április nyereménysorsolásról - Ön nyert, kedves ... Úr! Mivel a 955 013-as számú részvételi szelvény az Öné, az 1. különleges díj a rendelkezésére áll. Ha tíz napon belül nem válaszol, az Ön díját másnak adjuk át - Hivatalos igazolás nyereményről, Jelen hivatalos igazolás más személy részére nem ruházható át. Egyetlen példányban készült. - Az Ön nyertes részvételi száma - ezúton igazolja, hogy ... Úr megnyerte áprilisi nyereményjátékunk egyik díját. Garantáljuk, hogy az említett díjat átadjuk Önnek a BIOFARMA INTÉZMÉNY K.f.t. igazgatósága, kedves ... Úr, amint a Hivatalos igazolás nyereményről ellenőrzése megtörtént. - Személyes kupon ... a fődíj átadása 4.500.000 Ft értékben - Igen, szeretnék részt venni a BIOFARMA INTÉZMÉNY nyereményjátékán, és kijelentem, hogy szeretném átvenni az engem megillető nyereményt. Természetesen a nyeremény átvételéhez legalább egy	- Nyissa ki gyorsan a csomagot, és megtalálja benne azt a csodálatos terméket is, melyet ajándékba adunk önnek - AZ ÖN AJÁNDÉKA INGYEN KÉZITÁSKÁS HAJKEFE - az INGYENES ajándék az Öné marad - A hajformázót most INGYEN megkaphatja 8.400 Ft helyett INGYEN - SNÖ OF SWEDEN fülbevalók 8.100 Ft INGYEN.	- az ingyenes teszt 30 napig érvényes - Próbálja ki ingyen - Nem kockáztat egy forintot se - próbálja ki fogyasztóbarát hatását 30 napon keresztül ingyen - 30 napig ingyenesen kipróbálhatják - meg kell jelölnie a jelen igazolás hátoldalán, hogy mely termékeket kívánja otthonában, 30 napon keresztül, ingyenesen tesztelni - Személyes kupon a szabad és rizikómentes 30 napos termékkipróbálásra - a termékeket, melyeket ingyenesen ki szeretne próbálni - 30 napos ingyenes tesztelést

	terméket meg kell rendelnem a katalógusból. - Díjak átadása részleg - Az április havi sorsolás. Az alábbi bizalmas lista azokat a részvételi számokat tartalmazza, melyek részt vettek a nyereménysorsolásunkban. Először is ellenőrizze le, hogy a részvételi száma szerepel-e az alábbi listában! És íme, az alábbi öt szerencsés szám tulajdonosa nyerte meg díjainkat. ... FIGYELEM! FONTOS INFORMÁCIÓ A NYERTESEK SZÁMÁRA - Ne felejtse el bejelölni a nyeremény megnyerését igazoló Hivatalos igazolás hátoldalán...		
júniusi DM	- A RÉSZTVEVŐK KIVÁLASZTÁSA SÜRGŐS! Lehetséges döntős - 4 500 000 Ft értékben FŐDÍJ A NYERTESNEK - Személyesen 5 részvételi számot utaltunk ki Önnek - UTALVÁNY A NYEREMÉNY KIUTALÁSÁHOZ - A KÉZHEZVÉTEL TŐL SZÁMÍTOTT 10 NAPON BELÜL VISSZAKÜLDENDŐ - Igazolt és Hiteles - Az Ön 5 részvételi száma közül az egyik részt vehet a BIOFARMA INTÉZMÉNY által szervezett Nagy szerencsejáték fődíjának kisorsolásában. - IDE KELL RAGASZTANI AZT A CÍMKÉT, MELYEN MEGJELÖLTE, HOGY MILYEN MÓDON SZERETNÉ MEGKAPNI A 4 500 000 Ft ÉRTÉKŰ FŐDÍJAT. - Hogy nyereményét megkaphassa, jelen levél kézhezvételétől számított 10 napon belül kell válaszolni. - Az Ön részvételi száma részt vesz a BIOFARMA INTÉZMÉNY által szervezett Nagy nyereményjáték fődíjának kisorsolásán. Ezért, ragadja meg az alkalmat most, és megnyerheti a 4 500 000 Ft értékű fődíjat! - Önt, kedves ... Asszony, 5 személyre szóló szám illeti meg a BIOFARMA INTÉZMÉNY Nagy	- ezt a különleges ajándékot is tartogatjuk az Ön számára - Döntsön bárhogy, az INGYENES ajándék az Öné marad - mind a ketten örüljenek az ingyenes csodálatos ajándéknak - A „Csodálatos kristályok” nyaklánc most ... 5-600 Ft INGYEN! - AJÁNDÉK INGYEN - E fantasztikus SNÖ of Sweden karkötő értéke ... 14.000 Ft. Most Önnek INGYENES! - Ez az ajándék nem csak gyönyörű, de praktikus is, és nagy gonddal választottuk ki az Ön számára. Értéke:	- Semmilyen kockázatot nem vállal - próbálja ki fogyasztóbarát hatását 30 napon keresztül ingyen - Nem kockáztat egy forintot se, az ingyenes teszt 30 napig érvényes - 30 napig ingyenesen kipróbálhatják - Személyes kuponnal a 30 napos szabad és kockázatmentes tesztelésre - a katalógusból legalább egy terméket rendelnek, melyeket egy hónapig kockázatmentesen tesztelhetek

	nyereményjátékában. ... Ezen a napon kiválasztottuk a 272781 részvételi számot. ... Asszony a fődíj lehetséges nyertese. - Ön azon kevesek közé tartozik, akik a BIOFARMA INTÉZMÉNY által szervezett Nagy nyereményjátékban, 4 500 000 Ft értékű fődíjjal, részt vehetnek. - Ma tehát, örömmel értesíthetem Önt, hogy az egyik részvételi száma, a 4-es számú, részt vehet a 4 500.000 Ft értékű fődíj sorsolásán. Ön választhatja ki, hogy milyen módon szeretné megkapni az 4 500.000 Ft értékű nyereményt: azonnal, kérésére: a későbbiekben - Ma lehetősége van rá, hogy Ön is azok közé tartozzon, akiknek már volt szerencsénk nyereményt átadni. Ma alkalma nyílik rá, hogy esetleg milliós értékű nyereménye legyen. - Igen, most teljesen élje bele magát a Biofarma Intézmény nyereményeinek átadásába	14.000 Ft INGYENES! - Nyaklánc Csodálatos kristályok 17.000 Ft INGYEN	
--	--	--	--

Az Fttv. mellékletének 20. pontja

69. A fogyasztó ügyleti döntéseinek befolyásolására különösen alkalmasok azok a kereskedelmi gyakorlatok, melyek során a vállalkozás az árut, vagy a szolgáltatást ajándékként, ingyenesként kommunikálja a fogyasztók felé. Ha a fogyasztók az „ajándék” szóval vagy az „ingyenes” jelzővel találkozhatnak, azt várhatják el, hogy „ingyenesen” részesüljenek valamilyen áruban vagy szolgáltatásban, azaz semmit sem kell cserébe tenniük vagy adniuk érte.
70. Amennyiben egy vállalkozás árujáról vagy szolgáltatásáról az állítja, hogy ingyenes, akkor az ésszerűen tájékozott, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel eljáró fogyasztótól sem várható el, hogy bármilyen egyéb felmerülő költséggel számoljon annak tulajdonba vételével kapcsolatosan, mert az azt közvetíti, hogy a vállalkozás az áruért, szolgáltatásért semmilyen díjat nem számít fel.
71. Az „ajándék”, az „ingyenesség” és az erről való tájékoztatás a fogyasztó érdeklődését már önmagában felkelti, az áru átvételére, szolgáltatás igénybevételére ösztönzi, ezért ezen fogalmak kereskedelmi tájékoztatás részeként való alkalmazása, feltüntetése a fogyasztói döntés meghozatalára kiemelkedő jelentőséggel bír.
72. Az Fttv. 3. §-ának (4) bekezdése és az Fttv. mellékletének 20. pontja alapján minden körülmények között tisztességtelennek minősül az a kereskedelmi gyakorlat, mely
- az árut „ingyenes”, „díjtalan”, „térítésmentes” vagy hasonló jelzőkkel írja le,
 - ha a fogyasztóknak a kereskedelmi gyakorlatban való részvétellel és az áru birtokbavételével, illetve fuvarozásával összefüggő elkerülhetetlen költségeken felül bármit is fizetnie kell.

73. A vállalkozások az ingyenesként meghirdetett áruhoz, szolgáltatáshoz még áttételesen sem kapcsolhatnak plusz költségeket.

Az ingyenes ajándékok ígérete

74. Jelen eljárás keretében vizsgált kereskedelmi gyakorlat nem pusztán az ingyen vagy az ingyenes, hanem az „ajándék” kifejezést is használja, mely egyértelműen hasonló az „ingyenes”, „díjtalan”, „térítésmentes” jelzőkhöz, hiszen valamennyi felsorolt jelző azt üzeni a fogyasztónak, hogy a vállalkozás által kínált termékhez, szolgáltatáshoz minden további ellenszolgáltatás nélkül juthatnak hozzá. Az eljárás alá vont az ajándék jelzővel ugyanazt az ingyenesség üzenetét közvetíti a fogyasztók számára, annak hétköznapi, nyelvtani értelmezése hasonló a jogszabályban nevesített jelzőkkel. Az ajándékozás mint ingyenesség fogalmát a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény 2014. március 15. előtt hatályos 579. §-a is megerősíti, mely az ajándékozási szerződést ingyenes vagyoni előny juttatásának jogügyleteként szabályozza. A Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény 6:235. §-a szerint is az ajándékozási szerződés alapján az ajándékozó a dolog tulajdonjogának ingyenes átruházására köteles.

75. Az 53. pontban ismertetett iránymutatás szerint a jelen ügyben akkor követett el jogsértést az eljárás alá vont, ha

- minden további költség és egyéb kötelezettség (pl. megrendelés) nélkül ígért ingyenesen ajándékot, miközben ennek a feltétele a megrendelés és a megrendelt termék árának, illetve magas szállítási, valamint csomagolási költségének a megfizetése,
- úgy ígért (ingyen) ajándékot, hogy ugyan a fogyasztó számára kiderülhetett, hogy az ajándékhoz csak termék vagy termékek megrendelésé révén jut, de a vállalkozás ezt az „ingyenességet” valószínűsíthetően beleépíti a megrendelt termékek ellenértékébe, akár úgy, hogy a korábbi fogyasztói árakat indokolatlanul megemeli, akár úgy, hogy magas kiszállítási költségeket határoz meg.

76. Az utóbbi esetben az eljárás alá vontnak azt kellene igazolnia, hogy

- az általa kínált ajándék ellenértéke ténylegesen nincs benne a „csomagárban” (a megrendelt termék vagy annak kiszállítási, csomagolási költségében),
- a fizetett cikkek minőségét és összetételét nem csökkentette, és
- a fizetett cikkek árát nem emelte fel, hogy ezzel fedezze az ingyenesen nyújtott cikk költségeit.

77. Annak bizonyításához, hogy egy bizonyos áru megvásárlásakor egy másik cikket tényleg ingyenesen, ajándékként nyújtanak, a kereskedőnek képesnek kell lennie az alábbiak igazolására:

- az ingyenes termék valóban hozzáadódik az adott áron rendszerint értékesített termékhez, vagy valóban elkülöníthető a fizetett cikktől,
- az „ingyenes” cikket csak akkor nyújtják a fizetett termékkel együtt, ha a fogyasztó eleget tett a promóció feltételeinek, továbbá
- a fogyasztók ismerik a fizetett termék árát, ami nem változik attól függően, hogy van-e hozzá ingyenes termék vagy nincs.

78. A jelen ügyben ebben a körben megállapítható, hogy az eljárás alá vont nem nyilatkozott többszöri vizsgálói felhívás ellenére sem arról, hogy a kínált ajándékok milyen értéket képviselnek, erről még a jogorvoslati kérelem elutasítását³⁵ követően sem szolgáltatott bizonyítékot – így az értékek elhatárolhatóságának a kérdése biztosan nem nyert igazolást.
79. Korábbi versenyfelügyeleti eljárásokból ismert néhány termék ára. A következő táblázat ezen termékek korábbi és a jelen versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált kampányokban alkalmazott árait veti össze (megjelölve a korábbi ügyekben vizsgált kereskedelmi gyakorlat idejét is):

Az érintett termék	A korábbi versenyfelügyeleti eljárásokban feltárt eredeti ár (Ft)	A korábbi versenyfelügyeleti eljárásokban feltárt akciós ár (Ft)	A jelen ügyben ismert eredeti ár (Ft)	A jelen ügyben ismert akciós ár (Ft)
Vj/70/2011. Drinaslim (2011. évi kereskedelmi gyakorlat) ³⁶				
Drinaslim kevesebb, mint 10 kg fogyáshoz	8.990	-	8.990	6.390
Drinaslim több mint 10 kg fogyáshoz	12.990	-	14.990	9.890
Drinaslim több mint 20 kg fogyáshoz	17.990	-	19.490	12.990
Vj/097/2012. Csiga Elixír (2012. május 29-től 2012. december 12-ig tartó kereskedelmi gyakorlatra terjedt ki az eljárás) ³⁷				
gyors kúra	-	5.990	9.500	6.990
erős kúra	11.980	9.990	15.500	10.490
extra erős kúra	17.970	13.990	20.000	13.490
intenzív kúra	23.960	16.990	24.000	15.990
Vj/98/2012. Biocaptol (2011. november 8-tól 2012. december 12-ig tartó kereskedelmi gyakorlatra terjedt ki az eljárás) ³⁸				
8 napos kúra	8.000	5.990	14.800	7.390
16 napos kúra	15.000	9.990	23.800	12.890

80. Nem ismert, hogy az eljárás alá vont valaha is alkalmazta volna az ún. eredeti árakat, ha akciós árakat is hirdetett, így alapvetően (kivéve a Drinaslim esetében, ahol nem volt akciós ár korábban) az akciós árak lehetnek az irányadóak az összevetésnél. A fenti árakból megállapítható, hogy a Biocaptol termékek és a Csiga Elixír két terméke esetében jelentősebb (az inflációval nem magyarázható) áremelkedés tapasztalható. Szükséges megjegyezni, hogy az akciós és listaár-szerű árak kommunikálása önmagában is megnehezíti az árak transzparenciáját.
81. A Vj/70/2011., a Vj/97/2012. és a Vj/98/2012. számú ügyekben vizsgált csomagküldő gyakorlat esetében a postaköltség 1.300 Ft és csomagolási költség 690 Ft, azaz a szállítási költség összesen 1.990 Ft volt, míg a jelen versenyfelügyeleti eljárásban az akciós szállítási költség volt ennyi, mert a 2.490 Ft-os díjból az eljárás alá vont állítása szerint 500 Ft-ot elengedett. A fenti számok alapján kérdéses ugyan ezen díjtétel kedvezményes volta,

³⁵ Vj/071-016/2013. számú végzés

³⁶ Vj/070-021/2011. számú határozat tartalmazza a reklámokban is megjelenő árakat

³⁷ Vj/097-025/2012. számú vizsgálati jelentés tartalmazza a reklámokban is megjelenő árakat

³⁸ Vj/098-016/2012. számú vizsgálati jelentés tartalmazza a reklámokban is megjelenő árakat

azonban a jelen versenyfelügyeleti eljárás erre a lehetséges megtévesztési elemre nem terjed ki.

82. Ugyan nem ismert az összes termék korábbi vagy tényleges ára, de a néhány példa alapján lehet következtetni az általános gyakorlatra. A fentiek alapján az látható, hogy az ajándékokkal, ingyenesen kínált termékek ára, illetve azok nem akciós szállítási költsége megemelkedett, így sem az árak transzparenciája, sem az ajándékok ingyenessége nem állapítható meg. Az eljárás alá vont nem igazolta, nem is igazolhatta volna, hogy az ajándékai valóban ingyenesek és nincsenek beépítve a csomagárba.

A DM küldemények borítékjai

83. A februári DM küldemény borítékjának külső oldalán olvasható azon tájékoztatás, hogy *„Speciális ajándék újév alkalmából, bizalmunk és hálánk jeléül felkínálunk Önnek egy gyönyörű és egyedülálló gyöngy nyakláncot a Snö of Sweden-től. Azonnal bontsa ki és fedje fel.”*

84. Az áprilisi DM borítékjának külső oldalán az alábbi tájékoztatás szerepelt:

„Nyissa ki gyorsan a csomagot és megtalálja benne azt a csodálatos terméket is, melyet ajándékba adunk önnek, és amely a Holland királyi család kedvence! Azonnal bontsa ki és fedje fel!”

85. A júniusi DM borítékjának külső oldalán - amin egy női arc és egy kétsoros gyöngy karkötőt viselő kar is látható – az alábbi tájékoztatás szerepelt:

„Ráadásul ezt a különleges ajándékot is tartogatjuk az Ön számára, mely kiemeli és ragyogóvá teszi természetes szépségét, és egy csipetnyi glamour-ral fűszerezi ruhatárát.”

86. A fenti tájékoztatások egyértelműek és a teljes körűség látszatát keltik, azt az üzenetet közvetítve a fogyasztók felé, hogy amennyiben a borítékot kibontja, számára ajándékként, azaz ingyen rendelkezésére fog állni a megjelölt ajándék. A kereskedelmi kommunikáció alapján a fogyasztó elvárhatja, hogy a borítékban vagy megtalálja az ajándékot, vagy megtudhatja azt az információt, hogy minden további fizetési kötelezettség nélkül hogyan juthat hozzá, pl. egy kupon révén.

87. A kínált „ajándék” azonban megrendeléshez, így az ellenérték és a szállítási költség kifizetéséhez kötött, tehát nem tekinthető ingyenesnek. Emiatt az eljárás alá vont a DM küldemények borítékján olvasható ajándék-ígéretekkel megvalósította az Fttv. mellékletének 20. pontjába foglalt tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot, ugyanis a termékkatalógusból történő termék megrendelése nem minősül a fogyasztóknak a kereskedelmi gyakorlatban való részvétellel és az áru birtokbavételével, illetve fuvarozásával összefüggő elkerülhetetlen költségeknek.

A DM küldemények tartalma

88. A 77-82. pontok alapján azonban az is megállapítható, hogy még akkor is jogsértő az eljárás alá vont ajándék ígérete, amikor a fogyasztó számára már nyilvánvaló, hogy az ajándékhoz csak egy megrendelés révén juthat: a fogyasztó számára ugyanis az már egyáltalán nem nyilvánvaló, hogy a megrendelt termékek árába beépítésre kerülhetett az ajándék ellenértéke. Az eljárás alá vont által alkalmazott árak (ideértve a szállítási költségek megoszlását is) a fogyasztó számára nem transzparenssek, a fogyasztónak sem az ajándék valós értékéről, sem annak esetleges csomagárba való beépítéséről nincs tudomása. Erre való tekintettel az eljárás alá vont minden ajándék ígérete tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat.

Az ingyenes, kockázatmentes kipróbálás ígérete

89. Az eljárás alá vont a Nagy nyereményjáték kampánya során erősen hangsúlyozta termékeinek 30 napos ingyenes és kockázat nélküli tesztelési lehetőségét.
90. Egy ésszerűen tájékozott, az adott helyzetben elvárható figyelmességgel és körültekintéssel eljáró fogyasztó 30 napos ingyenes és kockázatmentes tesztelés alatt egy termék ténylegesen ingyenes, minden ellenszolgáltatás nélküli 30 napra történő birtokba vételi lehetőségét érti, mely időtartam lejártát követően eldöntheti, hogy megtartja-e az adott terméket és megfizeti annak vételárát, vagy szintén minden ellenszolgáltatás nélkül visszaszolgáltatja, annak használatáért és természetes használatával járó el/használadásért díjat nem fizetve.
91. Az eljárás alá vont által is megerősített tényleges gyakorlat – ami alatt azt eljárás alá vont az ingyenes, kockázatmentes kipróbálást értette – azonban az volt, hogy a fogyasztó a terméket megrendelte, annak vételárát és szállítási költségét a termék átvételekor megfizette, majd a terméket minden indokolás nélkül, annak átvételétől számított 30 napon belül visszaküldhette, a vételárát az eljárás alá vont postai úton visszafizette (visszafizetésnek elmaradására vonatkozóan nem merült fel bizonyíték).
92. Tehát a fogyasztó nem ingyenesen jutott a termék 30 napos kipróbálásának lehetőségéhez, hanem a vételárát előre meg kellett fizetnie. Az ingyenesként hirdetett kipróbálási lehetőség azonban nem azonos a termék visszaküldésének lehetőségével, a jogszabályok által biztosított elállási joggal.
93. A fogyasztónak a 19-26. pontok értelmében nem pusztán elállási joga van csomagküldő kereskedelem esetében, de erről a jogáról a vállalkozásnak tájékoztatnia is kell őt. A megrendelt termék kézhezvételét követő nyolcadik munkanapon belül (vagy akár ennél később, attól függően, hogy a vállalkozás mit határoz meg) a fogyasztó indokolás nélkül elállhat tehát, ezt követő 30 napon belül pedig a vállalkozásnak vissza kell térítenie a fogyasztó számára a fogyasztó által fizetettet (nem pusztán a vételárát) összeget, a fogyasztónak csak a visszaszállítás költségét kell állnia.
94. Az eljárás alá vont tehát a 30 napos ingyenes kipróbálási, tesztelési ígérettel valójában csak az elállási jogáról tájékoztatta a fogyasztókat, így az ígéret már csak ezért sem tekinthető valóban ingyenes, kockázatmentes kipróbálási lehetőségnek.
95. A megrendelt termékeket továbbá ki is kell fizetni, így a fogyasztó valójában nem kipróbálja (egy esetleges utólagos, a pozitív tapasztalatokat követő megvásárlási lehetőséggel), hanem megvásárolja a terméket.
96. További problémaként merül fel, hogy egy ingyenes, minden kockázat és rizikómentes tesztelés esetén a tesztelési idő alatt a terméket kizárólag tesztelésre, birtokba kapja a fogyasztó, ezzel szemben a pénzvisszafizetési garancia esetén annak tulajdonjogát is megszerzi, így a költségek és károk viselése körében is kedvezőtlenebb helyzetbe kerül a 30 napos használat időtartama alatt.
97. Az eljárás alá vont mindhárom DM küldeményében 30 napos „ingyenes” tesztelési lehetőséget ígért a fogyasztók számára, ugyanakkor a fogyasztók az adott „ingyenes” teszteléshez csak a termék vételárának előzetes megfizetése esetén juthattak hozzá, mely vételár előzetes megfizetése nem sorolható az Fttv. mellékletének 20. pontjában meghatározott jogsértést nem eredményező költségek körébe.

98. A fentiek alapján az ígért tesztelés ingyenessége nem felel meg az Fttv. mellékletének 20. pontjában foglalt követelményeknek.

A (fő)nyeremény ígérete

99. Az Fttv. mellékletének 31. pontja alapján minden körülmények között tisztességtelennek minősül az a kereskedelmi gyakorlat, amely

- olyan hamis benyomást kelt, hogy
- a fogyasztó már megnyert, meg fog nyerni, vagy meghatározott cselekmény megtétele révén meg fog nyerni egy nyereményt vagy egyéb előnyhöz jut,
- miközben valójában nincs ilyen nyeremény, illetve előny, vagy nyeremény, vagy
- igénybevétele a fogyasztó számára meghatározott pénzösszeg megfizetéséhez vagy költségek viseléséhez kötött.

100. Ennek megfelelően az vizsgálandó, hogy az ésszerűen, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel eljáró, az eljárás alá vont vállalkozás kereskedelmi gyakorlata által megcélzott, illetve elért fogyasztó alappal vélhette-e úgy, hogy már megnyerte, meg fogja nyerni, vagy meghatározott cselekmény megtétele révén fogja megnyerni a nyereményt. Nem várható el azonban a fogyasztótól, hogy a számára nyereményként feltüntetett termék esetében kétségbe vonja annak valódi tartalmát.

101. Szükséges hangsúlyozni, hogy az eljáró versenytanács ismeretei szerint eddig nem került sor a Nagy nyereményjáték sorsolására, azaz nem volt a játék keretében valójában még nyeremény.

Arra vonatkozó benyomás, hogy a címzett már megnyert, meg fog nyerni, vagy meghatározott cselekmény megtétele révén meg fog nyerni egy nyereményt

102. Az eljárás alá vont a Nagy nyereményjáték keretében 2013. február 15-én 77 805 db DM küldeményt küldött ki, mely az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel eljáró fogyasztó számára azt a benyomást keltette a 68. pontban ismertetett állítások révén, hogy meghatározott cselekmény megtétele (megrendelések visszaküldése) révén meg fog nyerni egy nyereményt - konkrétan a nyereményjáték fődíját.

103. A februári DM levél ugyan ellentmondásos rendelkezéseket tartalmaz arra vonatkozóan, hogy a fogyasztónak meghatározott cselekmény megtétele esetén különösen nagy esélye van a meghatározott fődíj elnyerésére vagy az egyértelműen biztosított számára, azonban az üzenet összhatása – amire befolyással van az is, hogy a címzett státuszát az eljárás alá vont különlegesenek, egyedinek állítja be (lásd az 55. pontban írtakat) - az, hogy kizárólag ő nyerheti meg a fődíjat.

104. Ezt az üzenetet az állításokon, a tartalmi elemeken (pl. „beleegyezem, hogy átadhassák a 4 500 000 Ft értékű fődíjat”, „csakis én nyerhetem meg a fődíjat”, „senki másnak mint Önnek ...Úr, nagy esélye van”) kívül az „Adat-ellenőrző szelvény FŐDÍJ átadása előtt” elnevezésű irat léte is megerősíti. Az eljárás alá vont tehát a februári kampányával azt sugallta a címzett fogyasztói kör tagjai felé, hogy ha rendel valamit a fogyasztó a megküldött katalógusból, szerencsés kiválasztottként jogosulttá válik a nyereményére.

105. 2013. április 3-án az eljárás alá vont 84 472 db DM küldeményt küldött ki a fogyasztók részére, mely összehatásában azt a benyomást keltette, hogy az áprilisi DM által címzett fogyasztó különleges, vélhetően magas összegű nyereményt nyert.
106. Az áprilisi DM borítékjának külső oldalán egyértelmű felszólítást tartalmaz: „*VEGYE ÁT A NYEREMÉNYJÁTÉKUNKON NYERT DÍJÁT!*”. A felszólítás kétséget kizáróan a fogyasztónak azt az üzenetet közvetítette, hogy a Nagy nyereményjáték keretében nyereményt nyert. A februári DM küldeményhez képest többet is ígér a tájékoztatás: megjelöli azt is, hogy a nyeremenysorsolás áprilisi (miközben maga az eljárás alá vont is úgy nyilatkozott, hogy mindhárom kampányra vonatkozóan a 2014. január 31-i sorsolás volt tervezve):
- „*Első és utolsó értesítés az április nyeremenysorsolásról*”
 - „*ezúton igazolja, hogy ... Úr megnyerte áprilisi nyereményjátékunk egyik díját*”
 - „*Az április havi sorsolás*”
107. A nyeremény átvételére való felszólítást, a már megnyert nyeremény létét támasztják alá az áprilisi DM-ben található azon állítások is, amelyek a 68. pontban kerültek összegzésre.
108. Az áprilisi DM egésze azt az üzenetet közvetítette, hogy a fogyasztó nyereményre lett jogosult, azt megnyerte. Ezen üzenettel ellentétes rendelkezést nem tartalmaznak az áprilisi DM egyéb részei, valamint – az olvasást és megértést korlátozó formátumban (szürke betűkkel szürke háttérben apró betűvel a küldemény borítékjának belsejében) az áprilisi DM részévé tett – játékszabályzat által nyújtott egyéb információk sem, a nyeremény megnyerésének direkt üzenetét kizárólag árnyalják. Az eljáró versenytanács ebben a körben visszautal az 56. pontban ismertetett joggyakorlatra is.
109. A játékszabályzat kapcsán szükséges arra is utalni, hogy az eljárás alá vont az áprilisi DM borítékjának belső oldalán tette közzé azt, melynek tartalma kizárólag a boríték oldalainak felvágása után válik olvashatóvá. A játékszabályzat boríték belső oldalán történő elhelyezése, annak semleges, figyelemfelhívásra alkalmatlan színhasználata, tagolatlan szerkesztése és apró betűmérete folytán az ésszerűen, adott helyzetben elvárható és szükséges körültekintéssel eljáró fogyasztóhoz sem szükségszerűen jut el annak üzenete.
110. Továbbá a játékszabályzat semmilyen tájékoztatást nem tartalmaz az áprilisi sorsolásra vonatkozóan, a játékszabályzat kizárólag a Nagy nyereményjátékokra vonatkozó rendelkezéseket tartalmaz, mely szerint egyetlen sorsolás 2014. január 31-én fog megvalósulni. A játékszabályzat tehát semmilyen információt nem tartalmaz az áprilisi nyeremenysorsolásra vonatkozóan, így nem is zárja ki a 2013. áprilisi nyeremenysorsolást és ezáltal sem módosul az áprilisi DM összehatása sem, miszerint a fogyasztó nyereményt nyert - áprilisban.
111. Az eljárás alá vont a Nagy nyereményjáték keretében 2013. június 11-én 90 850 db DM küldeményt küldött ki a fogyasztók részére, mely összehatásában szintén azt a benyomást kelthette, hogy a címzett fogyasztók egy vagy több termék megrendelése esetén nyereményt fognak kapni. Ezt az üzenetet erősítette az „*utalvány a nyeremény kiutalásához*” megnevezésű kupon, valamint azon állítás, hogy
- „*ide kell ragasztani azt a címkét, melyen megjelölte, hogy milyen módon szeretné megkapni a 4 500 000 Ft értékű fődíjat*”,

- „hogy nyereményét megkaphassa, jelen levél kézhezvételétől számított 10 napon belül kell válaszolni”,
- „ma lehetősége van rá, hogy Ön is azok közé tartozzon, akiknek már volt szerencsénk nyereményt átadni. Ma alkalma nyílik rá, hogy esetleg milliós értékű nyereménye legyen.”,
- „Igen, most teljesen élje bele magát a Biofarma Intézmény nyereményeinek átadásába”

112. Ugyan a fogyasztói értelmezést zavaró olyan állítások is olvashatóak a küldeményben, hogy

- „az Ön részvételi száma részt vesz a BIOFARMA INTÉZMÉNY által szervezett Nagy nyereményjáték fődíjának kisorsolásán. Ezért, ragadja meg az alkalmat most, és megnyerheti a 4 500 000 Ft értékű fődíjat,”
- „Önt, kedves ... Asszony, 5 személyre szóló szám illeti meg a BIOFARMA INTÉZMÉNY Nagy nyereményjátékában. ... Ezen a napon kiválasztottuk a 272781 részvételi számot. ... Asszony a fődíj lehetséges nyertese,”
- „Ön azon kevesek közé tartozik, akik a BIOFARMA INTÉZMÉNY által szervezett Nagy nyereményjátékban, 4 500 000 Ft értékű fődíjjal, részt vehetnek.”

azonban ezen állítások egymásnak is ellentmondanak, így nem adnak egyértelmű információt a nyereményjáték jellemzőiről, részleteiről, feltételeiről, így a fogyasztóban az a kép alakulhatott ki, hogy ő szerencsés nyertes, nyereményét pedig akkor veheti át, akkor lesz jogosult átvenni, ha rendel valamit a vállalkozástól.

Hamis benyomás, mivel valójában nincs ilyen nyeremény, illetve előny vagy azok igénybevétele a fogyasztó számára meghatározott pénzösszeg megfizetéséhez vagy költségek viseléséhez kötött

113. Azt sem az eljárás alá vont nem vitatta, sem az iratok alapján nem volt cáfolható, hogy 2013 áprilisában nem volt sorsolás, így az erre való ígéret valótlan volt.³⁹ Azonban az eljáró versenytanács ismeretei szerint 2014. január 31-én sem volt sorsolás.

114. Továbbá az is megállapítható, hogy nem pusztán nyeremények nem voltak, de olyan előzetes kiválasztásra sem került sor, amire a DM küldeményekben az eljárás alá vont utalt. Tehát a küldemények által sugalltak (kiválasztottság) ellenére

- igen jelentős számú fogyasztó kapta ugyanazon tartalmú levelet,
- a 2013. júniusi DM küldeményekben szereplő nyereményszámokat küldte meg az eljárás alá vont valamennyi fogyasztónak,⁴⁰ időközi sorsolást azonban nem tartott,

115. A februári DM küldeményekben a magas összegű nyereményre vonatkozó közlés valamennyi fogyasztó tekintetében történő közlése nyilvánvalóan valótlan volt, hiszen valamennyi címzett – összesen 77 805 fogyasztó – nem nyerhette meg a fődíjat, a 4.500.000 Ft értékű főnyereményt, ennyi főnyereménnyel az eljárás alá vont ésszerűen nem rendelkezhetett a rendelkezésre álló adatok alapján.

116. Az eljárás alá vont nyilatkozatában megerősítette, hogy a februári DM levél alapján a fogyasztó a „Névre Szóló Végleges Részvételi szelvény” aláírásával kizárólag a

³⁹ Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/071-005/2013. számú irat 9. és 11. pontjai tartalmazzák.

⁴⁰ Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/071-011/2013. számú irat 16. pontja tartalmazza.

nyereményjáték részvételi szabályait fogadta el és megrendelését küldte meg, a fődíj kisorsolása és a főnyeremény átadása még nem történt meg.

117. A februári DM által keltett benyomás hamis, tekintettel arra, hogy a valamennyi fogyasztó nem nyeri meg a fődíjat, de még nyereményre sem lett jogosult pusztán a megrendelés által. Az eljárás alá vont valamennyi fogyasztóban a biztos nyeremény benyomását keltette, azonban ténylegesen közülük csak egy fogyasztó juthat a főnyereményhez (aki egyebekben az adott hónapban nem is jutott nyereményhez), illetve az egyéb nyereményekhez is csak páran, tehát a keltett benyomás hamis.
118. Az áprilisi és a júniusi DM kampánnyal kapcsolatban is megállapítható, hogy sem biztos nyereményekről, sem különös nyerési esélyről nem lehet szó – sem a címzetti kör, sem a játékszabályzat alapján.
119. A fentiek alapján megállapítható, hogy az eljárás alá vont mindhárom vizsgált 2013. évi kampányában, a „Nagy nyereményjáték” keretében megvalósította az Fttv. mellékletének 31. pontjában foglalt tényállást, mivel hamis benyomást keltett a nyereményjátékkal, a nyereményekkel kapcsolatban, több tekintetben is.

Összegzés

120. Figyelemmel az előzőekben kifejtettekre az eljáró versenytanács megállapítja, hogy – a 68. pontban összegzett állítások alkalmazásával – a BIOFARMA INTÉZMÉNY Kft. 2013-ban három direkt marketing kampánya során népszerűsített „Nagy nyereményjáték” kapcsán tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott, amikor valótlannul
 - a fődíj és egyéb nyeremények megnyerését, valamint
 - ingyenes ajándékokat, illetve ingyenes kipróbálási lehetőségetígért a tőle különböző termékeket rendelő fogyasztóknak, megsértve ezzel az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében foglalt tilalmat az Fttv. mellékletének 20. és 31. pontjaiba foglalt tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok megvalósításával.
121. A jogsértés Tpvt. 77. §-a (1) bekezdésének d) pontja alapján történő megállapításán túlmenően az eljáró versenytanács a Tpvt. 77. §-a (1) bekezdésének f) pontja alapján megtiltja a fenti magatartás további folytatását, továbbá bírságot szab ki az eljárás alá vonttal szemben a Tpvt. 78. §-ának (1) bekezdése alapján, a bírság összegét a Tpvt. 78. §-a (3) bekezdésének megfelelően meghatározva.
122. A bírság mértékének meghatározásával kapcsolatban kialakult versenytanács gyakorlatot a GVH Elnökének és a Versenytanács Elnökének 1/2007. számú Közleménye (a továbbiakban: Közlemény) foglalja össze. A Közlemény a Kúria megközelítését figyelembe véve kiemeli, hogy a bírság kiszabásának célja az, hogy a vállalkozásokat visszatartsa a tisztességtelen piaci magatartástól, és egyúttal megteremtse a gazdasági verseny tisztességét. Ez a cél pedig csak olyan mértékű bírsággal valósítható meg, amely a versenyjogsértést megvalósító vállalkozásnak arányos, de érezhető megterhelést jelentő anyagi hátrányt okoz, s olyan összegű, amely az eljárás alá vontat és más vállalkozást hasonló magatartástól visszatart. A Versenytanács Közleményben összefoglalt gyakorlata szerint a bírság összegének kiindulópontjául szolgálhat a jogsértő tájékoztatással járó költség, vagy a jogsértéssel érintett piacon realizált időarányos árbevétel, amely mértéket a releváns súlyosító és enyhítő körülmények növelhetnek, illetve csökkenthetnek. Ezt követően

szükséges annak mérlegelése, hogy az így kalkulált bírságösszeg összességében alkalmas-e a kívánt következmények elérésére.

123. Az eljáró versenytanács a bírság összegének megállapítása során a jelen esetben az ismert reklámköltségekből indult ki, figyelemmel arra is, hogy a vizsgált kampányokkal, azok minden elemével megvalósított több jogsértést is az eljárás alá vont. A Nagy nyereményjáték kommunikációs költségei az eljárás alá vont nyilatkozata szerint az alábbiak volt:⁴¹

Költségek	2013. februári kampány ⁴²		2013. áprilisi kampány ⁴³		2013. júniusi kampány ⁴⁴	
	Euro (292,36 Ft)	Ft, illetve átszámítva Ft-ban	Euro (302,51 Ft)	Ft, illetve átszámítva Ft-ban	Euro (296,02 Ft)	Ft, illetve átszámítva Ft-ban
nyomdai költség	14.454,90	4.226.035	14.818,87	4.482.856	21.592,43	6.391.791
árubeszerzés	17.579,38	5.139.508	44.928,60	13.591.351	17.218,42	5.096.997
	-	791.860				
szállítás	2.980,16	871.280	13.436,50	4.064.676	2.339	692.391
postai költség	-	7.391.475	-	8.028.640	-	11.404.800
csomagolás	-	-	594	179.690	9.063	2.682.829
grafikai feldolgozás	-	-	-	-	37.712,50	11.163.654
Összesen (Ft-ban)	-	18.420.158	-	30.347.213	-	37.432.462

124. Az eljáró versenytanács kiemelt súlyosító körülményként vette figyelembe, hogy

- az eljárás alá vont egyidejűleg többféle jogsértést valósított meg, a vizsgált kereskedelmi gyakorlat egésze a jogsértő kommunikációkon alapult,
- a jogsértő kereskedelmi kommunikáció széles fogyasztói kört ért el és közvetlenül, jelentős hatást biztosítva a DM küldemények révén,
- az eljárás alá vontat és a vele egy cégcsoportba tartozó DIREKT MARKET Kft.-t már többször is elmarasztalta a GVH versenyfelügyeleti eljárásban,⁴⁵
- az eljárás alá vont magatartása felróható, nem éri el az adott helyzetben általában elvárható magatartási mércét, nem felel meg a társadalom értékítéletének.

125. Az eljáró versenytanács enyhítő körülményt nem azonosított.

⁴¹ A számítások alapja az Magyar Nemzeti Bank honlapjának adott hónap első munkanapján releváns árfolyama.

⁴² 292,36 Ft/Euro volt az árfolyam 2013. február 1-jén a <http://www.mnb.hu/arfolyam-tablazat?query=2013.02.01.,2013.02.01.,1,EUR> szerint

⁴³ 302,51 Ft/Euro volt az árfolyam 2013. április 2-án a <http://www.mnb.hu/arfolyam-tablazat?query=2013.04.02.,2013.04.02.,1,EUR> szerint

⁴⁴ 296,02 Ft/Euro volt az árfolyam 2013. június 3-án a <http://www.mnb.hu/arfolyam-tablazat?query=2013.06.03.2013.06.03.1,EUR> szerint

⁴⁵ A Fővárosi Bíróság 3. K. 33. 331/2005/10. számú ítélete is megerősítette, hogy „Helyesen értékelte ezért alperes súlyosbító körülményként, hogy mind felperesnek, mind pedig egy korábban már hasonló ügyben elmarasztalt (jogilag kétségtelenül különböző) gazdasági társaságnak ugyanaz a természetes személy volt a döntéshozója. E személynek ismernie kellett mind a vonatkozó jogszabályokat, mind pedig az erre vonatkozó koherens alperesi gyakorlatot.

Nem hivatkozhat jogszerűen a felperesi társaság arra, hogy nem volt előtte ismeretes alperes jogértelmezése és gyakorlata. Felperes tulajdonosának/ügyvezetőjének a tudata át kellett, hogy fogja, hogy a szándéka és döntése révén tanúsított felperesi magatartás a korábbi alperesi határozatok alapján jogellenes.”

126. Végezetül, a fentieknek megfelelően az eljáró versenytanács a kiszabni tervezett bírságösszeget megvizsgálta abból a szempontból is, hogy az – figyelemmel az ügy összes körülményeire – kellő mértékű speciális és generális elrettentő erőt képvisel-e, illetve hogy nem haladja-e meg a Tpvt.-ben meghatározott törvényi maximumot.
127. Az eljárás alá vont a vonatkozó adatkérés ellenére csak a 2013. szeptember végéig tartó időszakra vonatkozóan nyilatkozott a 2013. évi nettó árbevételéről, amely összeg azonban szükségszerűen nem magasabb a teljes évi árbevételénél, így az eljáró versenytanács ezt az összeget tekintette az irányadó nettó árbevételi adatnak. Az így meghatározott törvényi maximum azonban jelentősebb alacsonyabb, mint a fenti súlyosító körülmények figyelembevételével kalkulált bírságösszeg.
128. Az eljárás alá vonttal – azonos tulajdonosa miatt – egy vállalat-csoportba tartozik a DIREKT MARKET Kft. (1054 Budapest, Honvéd utca 8. 1. em. 2.) és az Európai Ezoterika Központ Kft. (1054 Budapest, Honvéd utca 8. 1. em. 2.), ezért a Tpvt. 78. §-ának (5) bekezdése alapján, ha a bírságot az eljárás alá vont önként nem fizeti meg, és a végrehajtás sem vezet eredményre, az eljáró versenytanács külön végzéssel fogja az eljárás alá vonttal egyetemlegesen kötelezni ezen vállalkozásokat a bírság, illetve annak be nem hajtott része megfizetésére.

VIII.

Egyéb kérdések

129. Az Fttv. 10. §-ának (3) bekezdése alapján a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt a GVH jár el, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas.
130. Az Fttv. 11. §-a (2) bekezdésének c) pontja értelmében a gazdasági verseny érdemi érintettsége minden egyéb körülményre tekintet nélkül fennáll, ha a fogyasztók közvetlen megkeresésének módszerével végzett kereskedelmi gyakorlat legalább három megye fogyasztói felé irányul.
131. Jelen eljárásban a gazdasági verseny érdemi érintettsége az Fttv. 11. §-a (2) bekezdésének c) pontja szerint fennáll, tekintettel arra, hogy a fogyasztók közvetlen megkeresésének módszerével végzett kereskedelmi gyakorlat legalább három megye fogyasztói felé irányul.
132. A GVH illetékességét a Tpvt. 46. §-a állapítja meg.
133. A bírságot a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül kell megfizetni, függetlenül attól, hogy a határozattal szemben keresetet terjesztenek-e elő.
134. A Polgári perrendtartásról szóló 1952. évi III. törvény 332. §-ának (2) bekezdése szerint a keresetlevél benyújtásának a végrehajtásra nincs halasztó hatálya, a felperes azonban a keresetlevélben a végrehajtás felfüggesztését kérheti. A végrehajtást a kérelem elbírálásáig a Versenytanács nem foganatosíthatja.
135. A bírságnak a GVH 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételi számlája javára történő befizetésekor a közlemény rovatban feltüntetendő: - az eljárás alá vont neve, - a versenyfelügyeleti eljárás száma, - a befizetés jogcíme (bírság).
136. A közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) 140. §-ának (1) bekezdése értelmében a végrehajtást

megindító hatóság vagy a bíróság függesztheti fel a végrehajtást. A Ket. 140. §-ának (3) bekezdése szerint a végrehajtást megindító hatóság a kötelezett kérelmére kivételesen akkor függesztheti fel a végrehajtást, ha a kötelezett a felfüggesztésre okot adó, méltányolható körülményt igazolta, és a kötelezettet a végrehajtási eljárás során korábban nem sújtották eljárási bírsággal.

137. A Ket. 132. §-ának (1) bekezdése szerint a pénzfizetési kötelezettségének határidőre eleget nem tevő késedelmi pótléket köteles fizetni. A (2) bekezdés szerint a késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része.
138. A bírság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a GVH megindítja a határozat végrehajtását. A Versenytanács tájékoztatja a kötelezettet, hogy a Tpv. 90/A. §-ának (1) bekezdése alapján a GVH által kiszabott, teljesítési határidőben meg nem fizetett bírság (valamint a meg nem fizetett bírság után felszámítandó és meg nem fizetett késedelmi pótlék) behajtása iránt az állami adóhatóság intézkedik.
139. Az eljárást befejező döntést a Tpv. – Fttv. 27. §-ának (1) bekezdése alapján alkalmazandó – 63. §-a (2) bekezdésének a) pontja szerint a vizsgálat elrendelésétől számított három hónapon belül kell meghozni; az ügyintézési határidő azonban ugyanezen szakasz (6) bekezdése szerint indokolt esetben két alkalommal, egyenként legfeljebb két hónappal meghosszabbítható. A Ket. 33. §-a (3) bekezdésének a) és c) pontja alapján a hatásköri vita egyeztetésének időtartama, valamint a hiánypótlásra, illetve a tényállás tisztázásához szükséges adatok közlésére irányuló felhívástól az annak teljesítéséig terjedő idő, valamint a hatásköri egyeztetés ideje az ügyintézési határidőbe nem számít be. Mindezekre tekintettel az ügyintézési határidő 2014. május 23-án telik le.
140. A határozat elleni jogorvoslati jogot a Tpv. 83. §-ának (1) bekezdése biztosítja.

Budapest, 2014. május 14.

dr. Szoboszlai Izabella s.k.

előadó versenytanács tag

dr. Berki Ádám s.k.

versenytanács tag

dr. Miks Anna s.k.

versenytanács tag