



1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

Levélcím: 1391 Budapest 62. Pf.: 211.

Telefon: (06-1) 472-8865, **Fax:** (06-1) 472-8860

Ügyszám: Vj/97/2014.

Iktatószám: Vj/97-138/2014.

Nyilvános változat!

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa a Dr. Z. Z. ügyvéd által képviselt **Manna Natúr Kozmetikum Kft.** (2315 Szigethalom, Mű út 5.), valamint a szintén Dr. Z. Z. ügyvéd által képviselt **Manna Kreatív Zrt.** (2315 Szigethalom, Mű út 5.) eljárás alá vont vállalkozásokkal szemben fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése miatt indult versenyfelügyeleti eljárásban – nyilvános tárgyalást követően – meghozta a következő

h a t á r o z a t o t .

Az eljáró versenytanács megállapítja, hogy nem valósítottak meg jogsértő sürgetést a vizsgált időszakban feltárt, Manna termékekre vonatkozó hírlevelekben/e-DM levelekben foglalt felhívások.

Az eljáró versenytanács megállapítja továbbá, hogy a Manna Natúr Kozmetikum Kft. által gyártott és forgalmazott, a jelen vizsgálatban érintett termékekből 25 esetében 2013. július 11-től 2014. október 28-ig megalapozatlan gyógy-, egészség- és egyéb hatásállítások¹ jelentek meg a www.mannaszappan.hu című weboldalon.

A jogsértés megállapítása mellett az eljáró versenytanács 5.000.000 Ft (azaz ötmillió forint) bírságot szab ki a Manna Natúr Kozmetikum Kft.-vel szemben, amely összeget a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételi számlája javára köteles megfizetni az eljárás alá vont a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül.

Ha a kötelezett a bírságfizetési kötelezettségének határidőben nem tesz eleget, késedelmi pótlékot köteles fizetni. A késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. A bírság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a Gazdasági Versenyhivatal megindítja a határozat végrehajtását.

A határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsánál benyújtott vagy ajánlott küldeményként postára adott keresettel lehet kérni. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság a pert tárgyaláson kívül bírálja el, a felek bármelyikének kérelmére azonban tárgyalást tart, mely kérelmet az ügyfél a keresetlevelében terjesztheti elő.

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanács meghozta továbbá az alábbi

v é g z é s t .

Az eljáró versenytanács a versenyfelügyeleti eljárást megszünteti

- a Manna Kreatív Zrt.-vel szemben,

¹ A határozat 45. pontbeli táblázatában szereplő állítások (a szürke kiemeléssel jelölt állításokat ide nem értve).

- a 2013. július 11. előtti kereskedelmi gyakorlatok,
- az EkcémaStop csomaggal (azon belül a Extra szűz olívaolaj szappan, Mézes kecsketejes szappan, COCO shea vajas szappan termékekkel) kapcsolatos kereskedelmi gyakorlat, illetve
- egyes, jogsértőként nem nevesített² állítások tekintetében.

A végzéssel szemben a közléstől számított 8 napon belül a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtott vagy ajánlott küldeményként postára adott, a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz címzett jogorvoslati kérelemmel lehet élni. A jogorvoslati kérelmet a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság nemperes eljárásban bírálja felül, amely során kizárólag okirati bizonyításnak van helye, azonban a bíróság a feleket a szükségeshez képest meghallgathatja.

Ha a jogorvoslatra jogosult az egybefoglalt határozat és végzés ellen jogorvoslattal él, a határozat elleni jogorvoslat szabályait kell alkalmazni.

INDOKOLÁS

I.

A vizsgálat tárgya

1. A Gazdasági Versenyhivatal a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) 26. §-ának (1) bekezdésének alkalmazásával 2014. október 28-án indított versenyfelügyeleti eljárást a Manna Natúr Kozmetikum Kft. és a Manna Kreatív Zrt. ellen fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése miatt.
2. A Gazdasági Versenyhivatal észlelte, hogy a Manna Natúr Kozmetikum Kft., valamint a Manna Kreatív Zrt. (a továbbiakban együtt: eljárás alá vontak) a
 - 1) Spirulina szappan,
 - 2) COCO teafaolajos szappan,
 - 3) Dolce Vita szappan,
 - 4) Gyömbéres kecsketejes szappan,
 - 5) Méregtelenítő fürdőgolyó,
 - 6) Organikus ghánai shea vaj,
 - 7) Prémium mango vaj,
 - 8) Organikus kakaóvaj,
 - 9) Manna Neem Szépségolaj,
 - 10) Mélytisztító, bőrmegújító pakolás zöld teával,
 - 11) Teafa illóolaj,
 - 12) Alginites bőrregeneráló csomag,
 - 13) Manna Szantál Virágvíz,
 - 14) *Manna shea vaj*,³

² A határozat 45. pontbeli táblázatában szürke kiemeléssel jelölt állítások.

³ A Manna Natúr Kozmetikum Kft. Vj/97-31/2014. számú nyilatkozatában felhívta a Gazdasági Versenyhivatal figyelmét, hogy a felsorolásban két termék kétszer szerepel: az Organikus Ghánai Shea Vaj („Manna shea vaj” illetve „Organikus Ghánai Shea vaj” elnevezéssel) és a Teafa illóolaj („Teafa illóolaj” illetve „Manna Teafa illóolaj” elnevezéssel)

- 15) Manna Teafa illóolaj,
- 16) Manna Levendula illóolaj,
- 17) Manna Argán Szépségolaj,
- 18) Manna Búzacsíra Szépségolaj,
- 19) Manna Jojoba Szépségolaj,
- 20) Manna Szezám Szépségolaj,
- 21) Manna Édesmandula Szépségolaj,
- 22) Manna Organikus szűz kókuszvaj,
- 23) Manna Szegfűszeg illóolaj,
- 24) Manna Citrom illóolaj,
- 25) Manna Fahéj illóolaj,
- 26) Manna Eukaliptusz illóolaj,
- 27) Manna Rozmaring illóolaj,
- 28) Prémium Shea vaj termékek

népszerűsítése során egyes kommunikációs eszközökön valószínűsíthetően nem kellően megalapozott

- egészségre ható állításokat,
 - a termék adott célra való alkalmasságával, a használatától várható eredményekkel, előnyeivel kapcsolatban tett állításokat, valamint
 - gyógyhatásra utaló állításokat
- tettek közzé.

3. Az eljárás alá vont vállalkozások fenti magatartásukkal valószínűsíthetően megsértették az Fttv. 6. §-a (1) bekezdés b) pontjában foglalt tényállás megvalósításával az Fttv. 3. § (1) bekezdésében előírt tilalmat, továbbá az Fttv. mellékletének 17. pontjában foglalt tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértették az Fttv. 3. § (1) bekezdésében előírt tilalmat, figyelemmel az Fttv. 3. §-ának (4) bekezdésében foglaltakra.
4. A Gazdasági Versenyhivatal észlelte továbbá, hogy a Manna Natúr Kozmetikum Kft., valamint a Manna Kreatív Zrt. által küldött több hírlevél vásárlásra sürgető megfogalmazást tartalmaz, így az eljárás alá vontak az Fttv. mellékletének 7. pontjában foglalt tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértették az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében előírt tilalmat, figyelemmel az Fttv. 3. §-a (4) bekezdésében foglaltakra.
5. A versenyfelügyeleti eljárás megindítását követően a Gazdasági Versenyhivatal észlelte, hogy az eljárás alá vontak az EkcémaStop csomag, illetve az abban szereplő Extra szűz olívaolaj szappan, Mézes kecsketejes szappan, COCO shea vaj szappan, valamint a Gyömbéres kecsketejes szappan vonatkozásában is valószínűsíthetően nem kellően megalapozott
 - egészségre ható állításokat,
 - a termék adott célra való alkalmasságával, a használatától várható eredményekkel, előnyeivel kapcsolatban tett állításokat, valamint
 - gyógyhatásra utaló állításokat
 tettek közzé.

6. Az eljárás alá vont vállalkozások fenti – a versenyfelügyeleti eljárást megindító végzésben megjelölttel összefüggő – magatartásukkal is valószínűsíthetően megsértették az Fttv. 6. §-a (1) bekezdés b) pontjában és az Fttv. mellékletének 17. pontjában foglalt tényállás megvalósításával az Fttv. 3. § (1) bekezdésében előírt tilalmat, figyelemmel az Fttv. 3. §-ának (4) bekezdésében foglaltakra, így a Gazdasági Versenyhivatal az eljárást Vj/97-16/2014. számú végzésével kiterjesztette a fentiek vizsgálatára is.
7. A versenyfelügyeleti eljárás kiterjed az eljárás alá vontak 2013. június 4-től az ügyindítás napjáig (2014. október 28-ig) folytatott teljes kereskedelmi gyakorlatára a fenti termékek vonatkozásában, valamint az összes, eljárás alá vontak által forgalmazott termékkel kapcsolatos – vizsgált időszakban kiküldött – hírlevélre.⁴
8. Az eljáró versenytanács a Vj/97-106/2014. számú irattal 2016. február 16-án megküldte az eljárás alá vontak részére a Vj/97-101/2014. számú (az eljárás alá vontak üzleti titkát tartalmazó) vizsgálati jelentést észrevételezés, illetve nyilatkozattétel céljából a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) 73. §-ának (3) bekezdése alapján.
9. Az eljárás alá vontak észrevételeit a Vj/97-117/2014. és a Vj/97-118/2014. számú irat tartalmazza.
10. A versenyfelügyeleti eljárás versenytanácsi szakában a Vj/97-107/2014. számú és a Vj/97-119/2014. számú iratokkal az eljáró versenytanácsban átszignálásokra került sor hivatkozással a Versenytanács Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 15/2014. (X.15.) számú utasítás 5. §-ának (3) pontjára.

II.

Az eljárás alá vont vállalkozások

11. A **Manna Natúr Kozmetikum Kft.**-⁵ 2010. június 23-án alapították természetes alapanyagok felhasználásával, kizárólag 100%-ban vegyszermentes szappanok előállítására és forgalmazására céljából. A Manna Natúr Kozmetikum Kft. a kozmetikai termékek mellett a vegyszermentes mosáshoz szükséges termékeket és natúr kiegészítőket is forgalmaz.
12. A Manna Natúr Kozmetikum Kft. a vizsgált időszakban manufaktúraként működött, számos termék kézzel készült, így a gyártásra tekintettel közel 80 főnek adott munkát. Az eljárás alá vont Vj/97-132/2014. számú nyilatkozata és a Vj/97-135/2014. számú tárgyalási jegyzőkönyv értelmében a vállalkozás 2015. év végén profilt váltott, felhagyott a saját termékek gyártásával és forgalmazásával, a továbbiakban „gyártási kapacitását értékesíti.” Az eljárás alá vont előadta, hogy a www.mannaszappan.hu weboldal sem működik a továbbiakban.
13. A Manna Natúr Kozmetikum Kft. 2013. évi éves nettó árbevétele 513.335.000 Ft⁶, 2014. évi 930.758.000 Ft,⁷ 2015. évi 1.103.238.000 Ft⁸ volt. Jelenlegi egyetlen tulajdonosa és 2014. december 31-től egyben ügyvezetője Sz. K.. A versenyfelügyeleti eljárás indulásakor a vállalkozás ügyvezetője V. E. volt, az első adatkérésekre is ő nyilatkozott a vállalkozás nevében.

⁴ Az eljárás alá vontak jelezték (Vj/97-117,118/2014. számú iratok), hogy a vizsgálat az adatkérő végzésekben 2013. július 4-ét és nem 2013. június 4-ét jelölte meg. Az eljáró versenytanács helyt adott az eljárás alá vontak jelzésének, de megjegyzi, hogy a vizsgált időszak tényén ez nem változtat, csupán a ténylegesen feltárt kereskedelmi gyakorlat időszakán. Tekintettel azonban arra a tényre, hogy a hosszabb vizsgált időszakon belül annak legelején megváltozott a szabályozás, az eljáró versenytanács eltekintett a 2013. június 4-étől július 4-ig tartó időszak miatt a fel nem tárt kereskedelmi gyakorlat értékelésétől, így a vizsgált és feltárt kereskedelmi gyakorlat 2013. július 11-től került értékelésre és a 2013. június 4-étől július 10. közötti időszak tekintetében a versenyfelügyeleti eljárást megszünteti.

⁵ Vj/97-31/2014. számú irat

⁶ Vj/97-31/2014. számú irat

⁷ Vj/97-45/2014. számú irat

⁸ Vj/97-120/2014. számú irat

14. A 2013. május 3-án alapított és 2013. július 4-én bejegyzett **Manna Kreatív Zrt.** a Manna Natúr Kozmetikum Kft. megbízásából közreműködik a Manna Natúr Kozmetikum Kft. termékeinek és honlapjának népszerűsítésében, üzemelteti a Manna Natúr Kozmetikum Kft. honlapját (www.mannaszappan.hu). [...] ⁹ ¹⁰ A Manna Kreatív Zrt. 2013. évi éves nettó árbevétele 20.000.000 Ft, ¹¹ 2014. évi 132.639.000 Ft, ¹² 2015. évi 156.751.000 ¹³ Ft volt.
15. A vállalkozás önálló képviselőre jogosult vezérigazgatója V. E. [...]. Megállapítható továbbá, hogy a jelenleg nem működő www.mannaszappan.hu oldal a www.manna.hu oldalra vezet, amelynek fenntartója a Manna Natúr Kozmetikum Európa Zrt., azonban a honlap RÓLUNK aloldalán található bemutatkozásban mégis az eljárás alá vont vezetője, illetve tulajdonosai (különösen V.-D. A. mint szappantündér ¹⁴) jelennek meg. Megállapítható az is, hogy a közzétett kereskedelmi gyakorlat egy jelentős részét V.-D. A. mint szappantündér írta alá. Egyebekben más, a jelen versenyfelügyeleti eljárás szempontjából figyelembe vehető kapcsolat nem állapítható meg az eljárás alá vont(ak) és a 2015. november végén bejegyzett Manna Natúr Kozmetikum Európa Zrt. (2316 Tököl, Csépi út 101.) és annak egyedüli részvényese és vezérigazgatója, B. Zs. között.
16. A Manna Natúr Kozmetikum Kft. előadása, ¹⁵ illetve a Manna Kreatív Zrt. egybehangzó nyilatkozata szerint ¹⁶ a tájékoztatási, marketing és reklámügynöki tevékenység után 2013-ban [...] Ft, míg a 2014. október 31-ig kb. [...] Ft megbízási díjat fizetett a Manna Natúr Kozmetikum Kft. a Manna Kreatív Zrt.-nek. [...].
17. A két vállalkozás között 2013. július 4-én létrejött megbízási szerződés az alábbiakat tartalmazza:
[...].
18. A két vállalkozás között 2014. január 1-jén létrejött megbízási szerződés az alábbiakat tartalmazza:
[...]

III.

Az érintett termékek

A vizsgált termékek

19. Az ügyindító végzésben szereplő azonos termékekre tekintettel (lásd az 1. számú lábjegyzetet) a jelen eljárás 29 termék kereskedelmi kommunikációjának vizsgálatára terjed ki. A vizsgálattal érintett termékek értékesítéséből származó árbevételi adatokat termékenként, havi bontásban a jelen - végzéssel egybefoglalt - határozat (a továbbiakban: határozat) I. számú melléklete tartalmazza. A két táblázat összesíti a forgalomba hozatali időpontokat is.
20. A versenyfelügyeleti eljárás során érintett termékek forgalmazása túlnyomórészt csomagküldő kereskedelem keretében a Kft. honlapján (mannaszappan.hu) keresztül történik, a Dolce Vita szappan 2014 őszétől a Drogerie Markt üzleteiben is kapható. ¹⁷
21. Csomagolások ¹⁸ értelmében a vizsgált termékek elnevezése és összetétele a következő:

Termék neve	Csomagolás tartalma
-------------	---------------------

⁹ Az eljárás alá vontak üzleti titka.

¹⁰ Vj/97-30/2014. számú irat

¹¹ Vj/97-30/2014. számú irat

¹² Vj/97-44/2014. számú irat

¹³ Vj/97-121/2014. számú irat

¹⁴ <https://manna.hu/szappan-tunder>

¹⁵ Vj/97-31/2014. számú irat

¹⁶ Vj/97-30/2014. számú irat

¹⁷ Vj/97-31/2004. számú irat

¹⁸ Az eljáró versenytanács a táblázatot – mely az eljárás alá vontak adatszolgáltatásai alapján készült – a Manna Natúr Kozmetikum Kft. Vj/97-132/2014. számú nyilatkozata alapján pontosította. Az eljárás alá vont azt is kifogásolta, hogy az Alginites bőrregeneráló csomagban szereplő két termék összetevője együtt szerepel.

1	Spirulina szappan	Olívaolajból, kókuszolajból, ricinusolajból készült, hidegen sajtolt natúr szappan shea vajjal és organikus spirulina porral. (...) Összetevők (INCI): Sodium Olivat, Sodium Cocate, Sodium Shea Buuterate, Aqua, Sodium Castorate, Rosmarinus Officinalis nOil, Spirulina Platensis Extract, Limonene*, Linalool* *Az illóolaj természetes összetevői
2	COCO teafaolajos szappan	Kókuszolajból, shea vajból és teafa illóolajból készült, hidegen sajtolt natúr szappan tradicionális recept alapján. Összetevők/Ingredients: Sodium Cocate, Aqua, Sodium Shea Butterate, Melaleuca Alternifolia Oil, Limonene* *Az illóolaj természetes összetevője
3	Dolce Vita szappan	Olíva- és kókuszolajat, valódi kakaót és ricinusolajat, barnacukrot tartalmazó, narancs és bergamott illóolajjal gazdagított, hidegen sajtolt natúr szappan tradicionális recept alapján. Összetevők/Ingredients: Sodium Cocate, Sodium Olivat, Aqua, Sodium Castorate Citrus Sinensis OIL Sucrose, Citrus Aurantium Pergamia OIL Theobroma Cacao Seed Powder. Limonene* Linalool* *Az illóolaj természetes összetevői
4	Gyömbéres kecsketejes szappan	Összetevők/Ingredients: Sodium Cocate, Sodium Olivat, Aqua, Zingiber Officinale Oil, Caprae Lac, Zingiber Officinale, Geraniol*, Linalool* - *Az illóolaj természetes összetevője"
5	Méregtelenítő fürdőgolyó	Méregtelenítő fürdőgolyó sóval, szőlőmagolajjal és citrom illóolajjal Összetevők/Ingredients: Sodium Bicarbonate, Citris Acid, Sodium Chloride, Vitis Vinifera Seed Oil, Citrus Medica Limonum Oil, Limonum Peel, Limonene*, *Az illóolaj természetes összetevői
6	Organikus ghánai shea vaj	Összetevők/Ingredients: Butyrospermum Parkii Butter,
7	Prémium mangóvaj	Összetevők/Ingredients: Mangifera Indica Seed Butter
8	Organikus kakaóvaj	Összetevők/Ingredients: Theobroma Cacao Seed Butter
9	Neem Szépségolaj	Összetevők/Ingredients: Melia Azadirachta Seed Oil
10	Mélytisztító, bőrmegújító pakolás zöld teával	Összetevők/Ingredients: Montmorillonite, Camellia Sinensis (Green Tea), Powder
11	Teafa illóolaj	100% tiszta, hígítatlan illóolaj Összetevők/Ingredients: Melaleuca Alternifolia Oil
12	Alginites bőrregeneráló csomag	Olíva-, szezám- és kókuszolajból készült, Balaton-felvidéki alginittel gazdagított, hidegen sajtolt natúr szappan tradicionális recept alapján. Összetevők (INCI): Alginit, Camellia Sinensis (White Tea) powder, Sodium Olivat, Sodium Sesamate, Sodium Cocate, Aqua, Alginit
13	Manna Szantál Virágvíz	100% tisztaságú, hígítatlan virágvíz. Hidratálja, felfrissíti, lágyítja a bőrt. Összetevők/Ingredients: 100% Santalum Album Water
14	Manna Levendula illóolaj	100% tiszta hígítatlan illóolaj. Összetevők/Ingredients: Lavandula Angustifolia Oil
15	Manna Argán Szépségolaj	Összetevők/Ingredients: Arganis Spinosa Oil
16	Manna Búzacsíra Szépségolaj	Összetevők/Ingredients: Truticum Vulgare Germ Oil
17	Manna Jojoba Szépségolaj	Összetevők/Ingredients: Simmondsia Chinensis Seed Oil
18	Manna Szezám Szépségolaj	Összetevők/Ingredients: Sesamum Indicum Seed Oil
19	Manna Édesmandula Szépségolaj	Összetevők/Ingredients: Prunus Amygdalus Dulcis Oil
20	Manna Organikus szűz kókuszvaj	Összetevők/Ingredients: Cocos Nucifera Oil
21	Manna Szegfűszeg illóolaj	100% tiszta, hígítatlan illóolaj Összetevők/Ingredients: Eugenia Caryophyllus Oil
22	Manna Citrom illóolaj	100% tiszta, hígítatlan illóolaj Összetevők/Ingredients: Citrus Medica Limonum Oil
23	Manna Fahéj illóolaj	100% tiszta, hígítatlan illóolaj Összetevők/Ingredients: Cinnamomum Cassia Oil
24	Manna Eukaliptusz illóolaj	100% tiszta, hígítatlan illóolaj Összetevők/Ingredients: Eucalyptus Globulus Oil

25	Manna Rozmaring illóolaj	100% tiszta, hígíthatlan illóolaj Összetevők/Ingredients: Rosmarinus Officinalis Oil
26	Prémium Shea vaj termékek	Összetevők/Ingredients: Butyrospermum Parkii Butter
27	Extra szűz olívaolaj szappan	Extra szűz olívaolaj felhasználásával készült, hidegen sajtolt natúr szappan tradicionális recept alapján. Bőrbarát szappankülönlegesség természetes összetevőkből. Összetevők/Ingredients: Sodium Olivat, Aqua Szintetikus színezékektől és illatanyagoktól mentes, tartósítószer nem tartalmaz.
28	Mézes kecsketejes szappan	A szappan fő összetevői az olíva- és a kókuszolaj. Kecsketejjel készült, zabpelyhet és mézet is tartalmazó, hidegen sajtolt natúr szappan tradicionális recept alapján. Bőrbarát szappankülönlegesség természetes összetevőkből. Összetevők/Ingredients: Sodium Olivat, Sodikum Cocoate, Aqua, Honey, Caprae Lac, Avena Sativa Bran Szintetikus színezékektől és illatanyagoktól mentes, tartósítószer nem tartalmaz.
29	COCO Shea vajas szappan	Kókuszolajból, shea vajból és kakaóvajból készült, hidegen sajtolt natúr szappan tradicionális recept alapján. Bőrbarát szappankülönlegesség természetes összetevőkből. Összetevők/Ingredients: Sodium Cocoate, Aqua, Sodium Cacao Butterate, Sodium Shea Butterate Szintetikus színezékektől és illatanyagoktól mentes, tartósítószer nem tartalmaz.

22. A Manna Natúr Kozmetikum Kft. Vj/97-89/2014. számú nyilatkozata mellékleteként rendelkezésre bocsátotta a vizsgálattal érintett termékek termékinformációs dokumentációját, illetve a Vj/97-96/2014. számú iratban azok betekintheő változatait.

Speciális szabályozás

23. A vizsgálattal érintett termékek kozmetikumok. A kozmetikai készítmények biztonságosságát, az emberi egészség magas szintű védelmét és a belső piac működését a kozmetikai termékekről szóló 1223/2009/EK (XI.30.) európai parlamenti és tanácsi rendelet (a továbbiakban: EKR) hivatott biztosítani az érintett piacon.¹⁹
24. Az EKR minden tagállamban teljes egészében kötelező, közvetlenül alkalmazandó 2013. július 11-től. Az EKR 2. cikke (1) bekezdésének a) pontja szerinti kozmetikai termék minden olyan anyag vagy keverék, amely azt a célt szolgálja, hogy az emberi test különböző külső részeivel (hámréteg, haj és testszőrzet, körmök, ajkak és külső nemi szervek) vagy a fogakkal és a szájüreg nyálkahártyájával érintkezésbe kerüljön, kizárólag vagy első sorban azok tisztítása, illatosítása, kinézetük megváltoztatása, védelme, megfelelő állapotban tartása céljából, vagy a testszag megszüntetése érdekében. A 1223/2009/EK rendelet 20. cikkének (1) bekezdése értelmében kozmetikai termékek címkézésekor, forgalmazásakor és reklámozásakor tilos az olyan megszövegezés, valamint az olyan elnevezések, védjegyek, képek és egyéb képi vagy más megjelölések használata, amelyek olyan tulajdonságok vagy funkciók meglétére utalnak, amelyekkel az adott termék nem rendelkezik.
25. Az EKR célja többek között:²⁰
- világos minimum követelmények meghatározása a kozmetikumok biztonsági jelentésére és azt követően ennek piac-felügyeleti ellenőrzésére,
 - a belső piacfelügyelet megerősítése,

¹⁹ Az eljáró versenytanács megjegyzi a 2013. július 11. előtti vonatkozó szabályozás kapcsán, hogy a kozmetikai termékek biztonságosságáról, gyártási, forgalmazási feltételeiről és közegészségügyi ellenőrzéséről szóló 40/2001. (XI. 23.) EüM rendelet 2011. június 29-től 2013. július 10-ig hatályos 11. §-ának (1) bekezdése szerint tilos kozmetikai terméket kifejezetten nem kozmetikai hatásra, különösen terápiás hatásra hivatkozással, illetve céllal forgalomba hozni és reklámozni.

²⁰ <http://www.oeti.hu/?m1id=4&m2id=87>

- az értesítésre vonatkozó egységes követelmény rendszer megteremtése, amely egységes értesítési portálon keresztül biztosítja a nemzetközi piac valamennyi illetékes hatóságának az információhoz való hozzáférést,
- a felelősségi körök rögzítése, minden termékhez egy, a közösség területén letelepedett „felelős személy” rendelése.

26. Az EKR által rögzített rendszer a tagállamok nemzeti hatóságai számára egységes értesítési portálon biztosítja az információhoz való hozzáférést, továbbá jelentősebb változást jelent a kozmetikumok jogi környezetében, mivel

- hangsúlyosabbá válik a termékbiztonság, ezért:
 - a „felelős személy” (aki lehet gyártó/forgalmazó) felelőssége megnő, konkrét jogszabályi kötelezettségei vannak,
 - előírja a jó gyártási gyakorlat alkalmazását és a termékinformációs dokumentáció tartalmi részeit.
- a jogszabály bármely előírásának megsértése esetén hatósági intézkedésre kerülhet sor.

27. A kozmetikai termékekről tett állítások indokolására vonatkozó közös kritériumok megállapításáról a Bizottság 655/2013/EU rendelete rendelkezik. A – szintén 2013. július 11-től alkalmazandó – 655/2013/EU rendelet indokolása szerint

- az EKR 2. cikke (1) bekezdésének f) pontjában meghatározott végfelhasználók a kozmetikai termékek funkciójára, tartalmára és hatásaira vonatkozó állítások széles skálájával találkozhatnak. Mivel a kozmetikai termékek a végfelhasználók életében lényeges szerepet töltenek be, fontos annak biztosítása, hogy az állítások információtartalma hasznos, érthető és megbízható legyen, és lehetővé tegye számukra a körültekintő döntéshozatalt, valamint azt, hogy igényeiknek és elvárásaiknak a leginkább megfelelő termékeket választhassák.
- a közös kritériumokat a belső piacon az üzleti vállalkozások fogyasztókkal szemben folytatott tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatairól, valamint a 84/450/EGK tanácsi irányelv, a 97/7/EK, a 98/27/EK és a 2002/65/EK európai parlamenti és tanácsi irányelvek, valamint a 2006/2004/EK európai parlamenti és tanácsi rendelet módosításáról szóló, 2005. május 11-i 2005/29/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv (a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló irányelv), a megtévesztő és összehasonlító reklámról szóló, 2006. december 12-i 2006/114/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv, valamint más vonatkozó uniós jogszabályok sérelme nélkül kell alkalmazni.
- a végfelhasználóknak szóló üzenetek esetében rugalmas megközelítést kell alkalmazni, a társadalmi, kulturális és nyelvi tényezők figyelembevételével, valamint az európai gazdasági ágazat innovációjának és versenyképességének megőrzése érdekében. Ez a megközelítés összhangban van a Bíróság által kimondott elvekkel, amely több ízben kifejtette, hogy annak meghatározásához, hogy egy állítás megtévesztheti-e a fogyasztót, mérlegelni kell a fogyasztó elvárásait, az állítás adott szöveggörnyezetének és körülményeinek figyelembevételével, ideértve a társadalmi, kulturális és nyelvi tényezőket is.

28. A 655/2013/EU rendelet

- 1. cikke értelmében a rendelet a szövegek, nevek, védjegyek, képek és képi vagy egyéb jelek formájában feltüntetett állításokra alkalmazandó, amelyek a címkézés, a piaci hozzáférhetőség biztosítása és a reklámozás során explicit vagy implicit módon a kozmetikai termékek jellemzőire, illetve funkcióira vonatkoznak. A rendelet a használt médium, illetve marketingeszköz típusától, a termék állítólagos funkciójától és a célcsoporttól függetlenül valamennyi állításra alkalmazandó,

- 2. cikke értelmében az EKR 4. cikkében meghatározott felelős személy biztosítja, hogy a kozmetikai termékekre vonatkozó állítások szövegezése megfeleljen a rendelet mellékletében felsorolt közös kritériumoknak, és összhangban legyen a kozmetikai terméktől várt hatást igazoló dokumentációval, amelyet az EKR 11. cikkében előírt termékinformációs dokumentáció tartalmaz.

29. A 655/2013/EU rendelet melléklete ekként határozza meg az alábbi elvek mentén a közös (tájékoztatási) kritériumokat:

o 1. A jogszabályok betartása

- Nem megengedett az arra hivatkozó állítás, hogy a terméket egy, az Unió területén található illetékes hatóság engedélyezte vagy elfogadta.
- Az állítás elfogadhatóságának a szokásosan tájékozott, ésszerűen figyelmes és körültekintő átlagos végfelhasználó megítélésén kell alapulnia, az adott piacra jellemző társadalmi, kulturális és nyelvi tényezőket figyelembe véve.
- Nem megengedettek az olyan állítások, amelyek azt sugallják, hogy egy termék különleges előnyt nyújt, miközben csupán arról van szó, hogy megfelel a minimális jogi követelményeknek.

o 2. Hitelesség

- Amennyiben egy terméken feltüntették, hogy egy bizonyos összetevőt tartalmaz, a terméknek az összetevőt valóban tartalmaznia kell.
- Az egy bizonyos összetevő tulajdonságaira vonatkozó állítások nem sugallhatják azt, hogy a késztermék is ugyanazon tulajdonságokkal rendelkezik, amennyiben ez nem felel meg a valóságnak.
- A marketingtájékoztatók nem sugallhatják azt, hogy a véleménynyilvánítások bizonyított állítások, hacsak nincs valóban bizonyítható alapjuk.

o 3. Bizonyítékokkal való alátámasztás

- A kozmetikai termékekre vonatkozó, akár explicit akár implicit állításokat megfelelő és ellenőrizhető bizonyítékokkal kell igazolni, az alátámasztó bizonyítékok típusától függetlenül, ideértve szükség esetén a szakértői értékeléseket is.
- Az állításokat alátámasztó bizonyítékoknak figyelembe kell venniük a jelenlegi legkorszerűbb gyakorlatokat.
- Amennyiben az állításokat tanulmányokkal támasztják alá, ezeknek a termékhez és az állítólagos gyógyhatáshoz kell kapcsolódniuk, kellően megtervezett és kivitelezett (érvényes, megbízható és megismételhető) módszereket kell követniük, valamint etikai megfontolásokat is figyelembe kell venniük.
- A bizonyítékok szintjének meg kell felelnie az állítás típusának, különösen az olyan állítások esetében, amelyeknél a termék hatásának hiánya biztonságossági problémát okozhat.
- A kimondottan túlzó állításokat, amelyeket egy átlagos végfelhasználó nem szó szerinti értelemben használ (hiperbolák), vagy az absztrakt állításokat nem kell alátámasztani.
- Az olyan állításokat, amelyek az összetevő tulajdonságait (explicit vagy implicit módon) a késztermékre vetítik ki, megfelelő és ellenőrizhető bizonyítékokkal alá kell támasztani, például annak kimutatásával, hogy a termék az összetevőt hatékony koncentrációban tartalmazza.

- Az állítás elfogadhatóságának megítélése az összes tanulmány, adat és rendelkezésre álló információ bizonyító erején kell, hogy alapuljon – az állítás természetétől és az átlagos végfelhasználók általános ismereteitől függően.

o 4. Megbízhatóság

- A termék hatásának jellemzése nem lépheti túl a rendelkezésre álló alátámasztó bizonyítékokat.
- Az állítások nem tulajdoníthatnak az adott terméknek sajátos (például egyedülálló) tulajdonságokat, ha hasonló termékek azonos tulajdonságokkal rendelkeznek.
- Ha egy termék hatása bizonyos körülményektől függ, mint például más termékek együttes használatától, ezt világosan meg kell nevezni.

o 5. Méltányosság

- A kozmetikai termékekre vonatkozó állításoknak objektívnek kell lenniük, és nem kelthetik rossz hírét sem a konkurenciának, sem a legálisan használható összetevőknek.
- A kozmetikai termékekre vonatkozó állítások nem vezethetnek olyan helyzethez, hogy a terméket egy konkurens termékkel összetévezzék.

o 6. Körültekintő döntéshozatal

- Az állításoknak világosnak és az átlagos végfelhasználó számára érthetőnek kell lenniük.
- Az állítások szorosan a termékekhez tartoznak, és olyan információkat kell, hogy tartalmazzanak, amelyek lehetővé teszik az átlagos végfelhasználóknak, hogy körültekintően dönhessenek.
- A marketingtájékoztatóknak figyelembe kell vennie a célcsoport (az egyes tagállamok lakossága vagy lakosságainak csoportjai, pl. különböző korú és nemű végfelhasználók) abbéli képességét, hogy a tájékoztatót megértsék. A marketing tájékoztatóknak világosnak, pontosnak, relevánsnak és a célcsoport számára érthetőnek kell lenniük.

A természetes alapanyagokból készült (natúr) kozmetikumok piaca

30. Nincsen konkrét jogszabályi rendelkezés abban a tekintetben, hogy milyen termék minősül natúr kozmetikumnak. A natúrkozmetikumnak nevezzük azonban azon kozmetikumai termékeket, amelyekben nem lelhető fel kőolaj-hulladék, alumínium-származék vagy egyéb szintetikus anyag.²¹
31. A Manna Natúr Kozmetikum Kft. előadta,²² hogy az érintett piacon külföldi, nagy multinacionális cégek dominálnak, a magyar tulajdonú piaci szereplők súlya csekély a piacon, csak a kis- és mikrovállalkozás kategóriában vannak jelen. A Manna Natúr Kozmetikum Kft. is egy ilyen magyar tulajdonú kisvállalkozás, melynek piaci részesedése vélhetően százalékos formában ki sem fejezhető. A társaság elsősorban bőrápoló termékeket (szappanokat, testápolókat, illóolajakat) készít és forgalmaz olyan tudatos fogyasztók számára, akik természetes alapanyagokból előállított, kőolajszármazékoktól, vegyszerektől mentes kozmetikai termékeket keresnek.
32. Az eljárás alá vont szerint az évekkel ezelőtt megjelent és folyamatosan növekvő piaci igényt a legtöbb piaci szereplő igyekszik kielégíteni. Ennek megfelelően szinte az összes multinacionális cég rendelkezik olyan márkával, amely ezen igények kielégítésére törekszik bio, natúr vagy valamely hasonló elnevezéssel ellátva. A saját márkás termékek között is évek óta jelen vannak olyan termékek, amelyek ebbe a körbe tartoznak. A nagy piaci szereplők mellett számtalan kisebb vállalkozás is kínál hasonló termékeket.

²¹ Forrás: <http://naturkozmetikum.kozmetikumok.biz/mi-a-naturkozmetikum-termeszetes-natur-kozmetikum/>

²² Vj/97-31/2014. számú irat

33. Az eljárás alá vont álláspontja szerint ezen a piacon a fogyasztók az átlagnál sokkal jobban tájékozottak, ismereteiket több forrásból szerzik, folyamatosan frissítik és ellenőrzik. Az egyik ilyen forrás az internet, ahol szakmai anyagok és fogyasztói visszajelzések is nagy számban kereshetők és elérhetők.
34. Az eljárás alá vont kiemelte, hogy a vegyszermentes termékek iránt érdeklődő fogyasztók nem pusztán a magyarországi boltok, internetes áruházak és MLM²³ cégek kínálatából választhatnak, hanem a nemzetközi internetes áruházak kínálata is elérhető számukra.
35. A vizsgálat összegyűjtötte tíz, natúr szappanokkal és kozmetikumokkal foglalkozó magyarországi versenytárs adatait²⁴, amelyekkel való összehasonlításban megállapítható, hogy a natúr szappanokkal és kozmetikumokkal foglalkozó hazai vállalkozások közül a Manna Natúr Kozmetikum Kft. kimagasló a Facebook követők száma, valamint a 2014. évi nettó árbevétele tekintetében. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy ugyan nem ismert és nem is valószínűsíthető a Manna-termékek piaci részesedésének nagysága, de megállapítható, hogy az adott piac ismert márkájáról van szó. A Facebook-on 2016. nyarán több mint 680.000 kedvelője van a termékcsalád profiljának.

IV.

A vizsgált kereskedelmi gyakorlat

36. A jelen versenyfelügyeleti eljárás kiterjed
- egyrészt a nevesített 29 termék népszerűsítésére szolgáló teljes, 2013. június 4. (július 11.) és 2014. október 28. között közzétett kereskedelmi gyakorlat vizsgálatára,
 - másrészt a 2013. június 4. (július 11.) és 2014. október 28. között közzétett hírlevelekben – valamennyi forgalmazott termék tekintetében – közzétett kereskedelmi kommunikáció vizsgálatára.
37. A vizsgált időszakban²⁵ a kereskedelmi kommunikáció tartalmát a Manna Kreatív Zrt. alakítja ki. A Manna Kreatív Zrt. a vizsgált időszakon belül a Manna Natúr Kozmetikum Kft. által gyártott és forgalmazott termékeket elsősorban
- Facebookon,
 - e-DM levelekkel,
 - Google Adwords révén (landing page: www.mannaszappan.hu) és
 - honlapján
- keresztül népszerűsítette.
38. A Manna Kreatív Zrt. a kereskedelmi gyakorlat kapcsán előadta,²⁶ hogy a hivatkozott kereskedelmi kommunikációs eszközök immateriális, dinamikus felületek, amelyek gyorsan változnak, így az ezeken a felületeken közzétett tájékoztatásokat (sok esetben reakciókat) a Manna Kreatív Zrt. nem archiválja.
39. A Manna Kreatív Zrt. hírlevelet is küldött a Manna Natúr Kozmetikum Kft. hírlevelére feliratkozók számára. A hírlevél a vegyszermentes életmóddal foglalkozik és a blog hírfolyamát képezi. [...]
40. [...].

²³ Multi Level Marketing

²⁴ A részletesebb adatokat a Vj/97-49/2014. számú feljegyzés tartalmazza.

²⁵ A kereskedelmi gyakorlattal kapcsolatos megállapításokat az eljáró versenytanács alapvetően a vizsgált időszakra nézve teszi (jelen időben, bár a határozat megfogalmazásakor ezen megállapítások már nem állnak fenn).

²⁶ Vj/97-30/2014. számú irat

41. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy az eljárás alá vontak által benyújtott (a versenyfelügyeleti eljárás indítását követően, többségében 2015. évben készült) termékinformációs dokumentációk²⁷ 4. pontja is tartalmaz hatás-állításokat a honlapi megjelenések szerint, illetve az azok alátámasztását célzó tanulmányok, cikkek is szerepelnek benne felsorolásszerűen – a jelen versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált honlapi tájékoztatásokhoz, illetve állításokhoz benyújtott bizonyítási módhoz hasonlóan. A termékinformációs dokumentációk azonban nem tekinthetők kereskedelmi gyakorlatnak, ugyanis a fogyasztók számára nem hozzáférhetőek.
42. A www.mannaszappan.hu kapcsán a Manna Kreatív Zrt. előadta, hogy annak 4/5-ét a blog teszi ki, így a honlap letöltési adatai a blog letöltéseket is tartalmazzák. Az eljárás alá vontak nyilatkozatai értelmében a vizsgált időszakban az egyedi látogatások száma [...], az oldalmegtekintés száma pedig összesen [...] darab volt (részleteket lásd a Vj/97-101/2014. számú vizsgálati jelentés III. számú mellékletében). Az eljárás alá vontak nyilatkozata értelmében a www.mannaszappan.hu oldal már nem érhető el.
43. Az EkcémaStop csomag, továbbá az abban szereplő Extra szűz olívaolaj szappan, Mézes kecsketejes szappan, és COCO shea vajas szappan termékek népszerűsítésében is közreműködött a Manna Kreatív Zrt. – ebben a körben a következő reklámeszközöket és kommunikációs eszközöket alkalmazta (azzal, hogy ezek tartalmát nem tudta megküldeni, mivel nem archiválta):
- Facebook hirdetés,
 - keresési hirdetés (Adwords search és display – amely a www.mannaszappan.hu-ra vagy annak valamely részére mutatott),
 - banner hirdetés (Google display, Adroll – amely a www.mannaszappan.hu-ra vagy annak valamely részére mutatott),
 - honlap (www.mannaszappan.hu).
44. A feltárt kereskedelmi kommunikáció megjelenési (látogatottsági) és költségadatait a Vj/97-101/2014. számú vizsgálati jelentés III. számú melléklete, a kereskedelmi kommunikációt teljes terjedelemben a IV. számú melléklete tartalmazza. A jelen határozat III. számú melléklete a csomagolások, továbbá egyes Facebook- és honlapi megjelenések tartalmát ismerteti a Vj/97-51/2014. számú leirat alapján. Az eljárás alá vont nyilatkozata értelmében a versenyfelügyeleti eljárás indítását követően új honlap került bevezetésre 2015. március 30-án. A webarchive.org szolgáltatás szerint a vizsgált időszakban (illetve 2015. március 30-át megelőzően) a honlap nem változott.²⁸
45. A jelen versenyfelügyeleti eljárás szempontjából releváns, a www.mannaszappan.hu oldalon megjelenő állítások a következők:²⁹

Termék megnevezése		Adott célra való alkalmasság, használatától várható eredmények, előnyei	Egészségre gyakorolt hatásra utaló állítások	Gyógyhatásra utaló állítások
1	Spirulina szappan	➤ Miért fogja szeretni a bőröd a Spirulina szappant, és miért ajánljuk Neked? Magas vitamin- és ásványianyag-tartalma miatt ➤ rengeteg antioxidáns van benne, ezért kiváló bőrfeszesítő hatással bír ➤ fiatalít, rugalmas és friss lesz a	➤ nagyon jó méregtelenítő ➤ a benne lévő telítetlen zsírsavak és extra magas fehérjetartalma miatt nagyon keresett stresszcsökkentő ➤ fokozza a vérkeringésed	➤ Mérsékli az allergiás tüneteket

²⁷ Vj/97-89/2014. számú irat

²⁸ A honlapi tartalmakat továbbá a Vj/97-15/2014. és a Vj/97-94/2014. számú iratok (2015. februári és 2015. októberi mentések) tartalmazzák. A web.archive.org egyes mentései a Vj/97-136/2014. számú iratban találhatóak.

²⁹ Az eljáró versenytanács szürke háttérrel emeli ki azon állításokat, amelyek esetében a versenyfelügyeleti eljárás megszüntetését látta indokoltnak a későbbiekben leírtakra tekintettel, annak ellenére, hogy ezen állítások esetében sem nyert egyértelmű igazolást az állítások megalapozottsága.

		➤ bőröd ➤ kiváló bőrn nyugtató tulajdonság ➤ segít megújítani a hámsejtjeidet ➤ gyorsítja a sejtmegújulást ➤ szuper körömerősítő ➤ repedezett körmökre is kiváló ➤ a benne lévő vitamin lelassítja, sőt megállítja a hajhullásodat, javítja a haj szerkezetét, és serkenti a növekedést		
2	COCO teafaolajos szappan	➤ Képes behatolni a bőr mélyebb rétegeibe, hogy ott fejtsse ki hatását, így segítve jobban a bőr megújulását ➤ korpás fejbőrre (a szappannal a hajad is megmoshatod!)	➤ Különböző bőrproblémák esetén (pattanásos, aknés bőrre) ➤ Rovarcsípés, viszketések enyhítésére	➤ Baktérium-, gomba-, és vírusölő hatású, gátolja a megfázás, influenza és a különböző szervrendszerek fertőzését ➤ Gyulladáscsökkentő, nyugtató, érzéstelenítő hatású ➤ Kiseb vágások, sebek kezelésére
3	Dolce Vita szappan	➤ A narancsolaj serkenti az új sejtek képződését, így megelőzhető a bőr kinyúlása miatti hegesedés. ➤ száraz és érzékeny bőrral csodát tesz, kisimítja, rugalmassá teszi (a bergamott olaja) ... bőrtisztító és bőrn nyugtató hatásánál fogva jó a bőrproblémák eltüntetésére. ➤ Rövid használat után garantáltan kidobhatod a testápolóidat, mert nem lesz száraz a bőröd. ➤ Az E vitamin hidratálja és felfrissíti a bőrt. ➤ Minden bőrtípusra alkalmas: az igénybe vett, száraz, repedezett bőrt megnyugtató, és szabályozza a bőr zsírháztartását. Halványítja a bőrön lévő foltokat.	➤ „A narancsolaj közérzetjavító, élénkíti a vérkeringést ➤ (a bergamott olaja) segít elűzni a stresszt ➤a zsíros, pattanásos bőrt összehúzza ➤ javasolt rovarcsípések kellemetlen utóhatásainak enyhítésére	➤ (a bergamott olaja) segít elűznia depressziót,
4	Gyömbéres kecsketejes szappan	➤ kitisztítja a pórusokat ➤ rövid használat után garantáltan kidobhatod a testápolóidat, mert nem lesz száraz a bőröd, a kecsketej ugyanis hidratálja és felfrissíti	➤ a gyömbér olaja növeli a szervezeted immunitását ➤ élénkíti a vérkeringésed ➤ potenciafokozó	➤ segít a visszértágulatok kezelésében ➤ Mikor ajánljuk? Ha ekcémás a bőröd, allergiás kiütések vannak a bőrödön ➤ fertőtlenítő hatású
5	Méregtelenítő fűrdőgolyó	➤ citrom illóolaj: tisztító ➤ a bőrt simává és rugalmassá teszi, megelőzi korai öregedését, regenerálja a szöveteket ➤ Minden bőrtípus ápolására alkalmas, de a száraz és az érett bőrre különösen jó hatással van. ➤ Nyugtató, frissítő, lelket önt az emberbe, derűssé tesz.	➤ immunerősítő	➤ citrom illóolaj: antibakteriális, vírusölő, ➤ Kitűnő az ekcéma és egyéb bőrproblémák kezelésére.
6	Organikus ghánai shea vaj	➤ A talp kemény, érdes bőrére ➤ Bőrpelendezések ellen ➤ Óvja és megnyugtató a bőrt, regenerál és helyreállítja a	➤ érzékeny, problémás, pattanásos bőrre is ajánlott ➤ Bőrvizketés ellen ➤ Rovarcsípések ellen	➤ Gyulladásgátló hatású, ➤ Sebgyógyításra is használható. ➤ Gyógyítja bőrt

		➤ rugalmasságát ➤ Foltok és ráncok kialakulása ellen, azok halványítására ➤ Az egészséges bőr megőrzéséért ➤ Terhességi csíkok megelőzésére ➤ Száraz bőr megnyugtatóására	➤ Izomfáradtság, ízületi feszültségek ellen	➤ Bőrkütiések ellen ➤ Ekcéma kezelésére ➤ Bőrgyulladások gyógyítására ➤ Kisebb égési sérülések kezelésére ➤ Kisebb bőrsérülések kezelésére ➤ Napozás utáni hámlás ellen ➤ Leégés után ➤ Száraz bőr gyógyítására
7	Prémium mangóvaj	➤ bőrfiatalító csodaszer ➤ fiatalon tartja a bőrdet, ráncatlanít ➤ magnézium természetes sejtképző, ... ragyogóbbá teszi bőröd ➤ segít megelőzni a ráncokat ➤ regenerálja a bőrsejteket ➤ visszazsírzza a száraz bőrt ➤ tisztítja az eltömődött pórusokat ➤ bőr berepedezésekre	➤ erősíti az immunrendszeredet ➤ viszkető bőrre kenve enyhíti a viszketést ➤ rovarcsípésekre ➤ pattanások kezelésére	➤ az ekcéma és a pikkelysömör tüneteit is enyhíti ➤ használható bőrproblémák gyógyításra ➤ sérülések, bőrhibák gyógyulásának elősegítésére ➤ bőralergiákra, ekcémára, pikkelysömörre fagyásokra
8	Organikus kakaóvaj	➤ rugalmasan tartja a bőrt ➤ ráncok ellen is kiváló ➤ csökkenti a terhességi csíkok kialakulását	➤ a kakaóvaj segíthet a stressz feloldásában ➤ a kakaóvaj erősíti az immunrendszert ➤ nyugtatják az irritált bőrt	-
9	Manna Neem Szépségolaj	➤ Használatától egészségessé válik bőröd ➤ A repedezett bőrt is simává és bársonyossá varázsolja és helyreállítja bőröd természetes rugalmasságát ➤ Megszünteti a hajkorpát ➤ Extrém száraz és sérült bőrfelületek hidratálására és ápolásra ➤ Száraz és viszketős fejbőrre	➤ Nagyon erős immunerősítő ➤ Pattanásos bőrre, ➤ Rovarcsípés esetén is sikerrel alkalmazható ➤ Hajtetvek ellen is felveszi a versenyt ➤ kiütések, csípések kezelésére	➤ Fertőtleníti, megnyugtatója, csillapítja a gyulladt, sérült és irritált bőrt ➤ Száraz, erősen igénybevett bőrre, ekcémás bőrre, aknés bőrre, pszoriázisos bőrre, bárányhimlő utáni bőrhibákra ➤ Bőrsérülések, hegek kezelésére ➤ Gyulladt bőrfelületek megnyugtatóására ➤ Herpeszekre ➤ Bőrgombák ellen ➤ Köszvényre ➤ Megelőzi, illetve csökkenti a hányingert ➤ Magas láz égés esetén sikerrel alkalmazható ➤ Fekélyekre is alkalmazható ➤ a körömgombát is hatékonyan kezeli
10	Mélytisztító, bőrmegújító pakolás zöldteával	-	➤ felveszi a harcot a pattanások, miteszerek, aknék ellen	-
11	Manna teafa	➤ korpás fejbőrre sikerrel	➤ pattanásokra, célzottan	➤ égési, vágott

	illóolaj	alkalmazható a kórokozó gomba fejlődése ellen		sérülésekre, felhólyagzásra ➤ antibakteriális, antifungális és antivirális ➤ pszoriázis kezelésére³⁰ ➤ bőrfertőzések esetén ➤ ekcémára ➤ csökkenti az asztma, hörghurut, megfázás, köhögés, láz, gége- és melléküreg-gyulladás, torokfájás, szamárköhögés tüneteit ➤ hüvelygombásodás: ülőfürdő ➤ lábgombásodásnál a lábfürdőbe ➤ körömgombásodásnál
12	Alginites bőrregeneráló szappan	➤ sejtmegújító	-	➤ gyulladáscsökkentő, antibakteriális ➤ Hatásos a visszér ellen ➤ pikkelysömör esetén is sikeres választás.
13	Manna Szantál Virágvíz	➤ A Manna Szantál Virágvíz felveszi a harcot a ráncokkal	-	➤ Elűzi a depressziót
14	Manna Levendula illóolaj	➤ hajhullás ellen	➤ emésztésjavító ➤ nyugtató, belső feszültségek oldására, elalvási zavaroknál ➤ erősíti az idegrendszert, lecsillapítja az elmét, visszaállítva ezzel a lelki egyensúlyt ➤ rovarcsípések ellen ➤ pattanásokra ➤ álmatlanság ellen	➤ bármilyen seb kezelésére ➤ száraz vagy hurutos köhögésre ➤ görcsoldó, epehajtó ➤ vizelethajtó, húgyhólyaggyulladásra ➤ vérnyomáscsökkentő ➤ migrénes fejfőrcsök ellen ➤ menstruációs zavarok ellen ➤ a gyulladás és viszketés csökkentésére ➤ migrén, fejfájásnál bedörzsölőként a homlokra és a halántékra ➤ enyhíti az izomfájdalmakat, izomgörcsöket ➤ lázcsillapító inhalációként, izzasztó párologtatva ➤ fertőtlenítő hatású: fertőző betegségeknel, légúti megbetegedéseknél párologtatni ➤ hámosító: gyulladt, gennyes, fekélyes, elfertőződött sebek

³⁰ pikkelysömör

				kezelésére ➤ láb gombásodásnál
15	Manna Argán Szépségolaj	➤ Pótolja a bőr és fejbőr elvesztett nedvességtartalmát ➤ Erősíti a körmöket, megakadályozza a töredeződést ➤ segít a korpásodás ellen ➤ Ha kismama vagy, bátran használd a terhességi csíkok megelőzésére is ➤ A száraz bőrt megnyugtatja, megakadályozza a bőr hámlását ➤ Csökkenti a fejbőr viszketését és a kiszáradást	➤ javítja a keringést, ➤ erősíti az immunrendszert ➤ Tisztítja az aknés bőrt, szabályozza a faggyútermelést és megakadályozza az újabb pattanások, aknék kialakulását ➤ Csökkenti a koleszterinszintet	➤ stabilizálja a vércukorszintet, ➤ Számos betegséget megelőzhetsz vele ➤ Használható érzékeny, akár ekcémás, pikkelysömörös bőrön is ➤ Bárányhimlő esetén segíti a hólyagok gyógyulását ➤ hatékony a rák elleni küzdelemben, ➤ a szív-érrendszeri betegségek, és a gyulladásos betegségek kezelésében is.
16	Manna Búzacsíra Szépségolaj	➤ feltölti az apróbb ráncokat véd a szabadgyökök ellen, javítja bőröd keringését ➤ Serkenti a sejtek megújulását ➤ Striák, terhességi csíkok kezelésére ➤ A haj és a körmök erősítésére	➤ idegerősítőként ➤ méregtelenítésre ➤ a koleszterin csökkentésére alkalmazták.	➤ Gyulladáscsökkentő és még a sebgyógyulásban is segít ➤ Használatával csökkenhetnek az ekcéma és a pikkelysömör kellemetlen tünetei ➤ a herpesz kezelésére, ➤ a magas vérnyomás visszaszorítására
17	Manna Jojoba Szépségolaj	➤ gátolja a hajhullást ➤ kiváló bőrtápláló, bőrregeneráló tulajdonságú finomság ➤ Terhességi csíkok ellen is remekül felveszi a harcot ➤ Csökkenti a ráncokat ➤ Bőrpuhító hatással is bír ➤ Halványítja a hegeket és a terhességi csíkokat ➤ Kiváló száraz bőr kezelésére	➤ Aknés bőrre	➤ Gyulladáscsökkentő hatással bír ➤ Antiallergén
18	Manna Szezám Szépségolaj	➤ sikerrel tudod használni bőrhibák, foltok csökkentésére ➤ Bőrkeményedésre ➤ Lassíthatja a sejtek öregedésének folyamatát ➤ Természetes napvédő hatással bír: 1-2 faktoros védelmet nyújt Neked a szezámolaj ➤ Cellulitra tökéletes megoldás ➤ Megszünteti a korpás fejbőrt ➤ kiváló bőrtápláló, bőrregeneráló tulajdonságú finomság	➤ Méregtelenít	➤ Fertőtlenítő oldatként ➤ ekcémás bőrtípusokra ajánljuk, de remek megoldás lehet a következő problémákra: pikkelysömör, aknés bőr. ➤ Gyulladáscsökkentő ➤ Antibakteriális
19	Manna Édesmandula Szépségolaj	➤ Ránctalanító, fiatalító szérumok helyett ➤ Erősíti a körmeidet és a körömágybőrt ➤ Serkenti a hajnövekedés ➤ Cserepes ajkaidat is szuperül táplálja ➤ Száraz, húzódo bőrre tökéletes enyhülést hoz	➤ Általános immunerősítő ➤ Enyhíti a viszkető bőr tüneteit	➤ Gombás bőrfertőzések esetén is enyhíti a tüneteket ➤ Gyorsítja a bőrsejtek gyógyulási folyamatait

20	Manna Organikus szűz kókuszvaj	-	-	➤ Laurinsav-tartalmának köszönhetően a kókuszvaj kiváló baktérium-, vírus- és gombaölő hatással bír ➤ hatékonyan csökkenti az ekcéma és a pikkelysömör tüneteit
21	Manna Szegfűszeg illóolaj	➤ melegítő hatású	➤ vérellátást segítő ➤ segíti a könnyebb légzést ➤ javítja a közérzetet ➤ frissít, élénkít, idegerősítő hatása van	-
22	Manna Fahéj illóolaj	➤ narancsbőr ellen	➤ segíti a szabályos menstruációt ➤ hangulatjavító: elűzi a gondokat, javítja a közérzetet ➤ rovarcsípésekre ➤ bőrélősködők ellen,	➤ antibakteriális, antivirális, gyulladáscsökkentő, roboráló hatású ➤ mindenfajta emésztési problémák esetén: görcsoldó, emésztésjavító, bélfertőzések kezelésére ➤ összehúzó, vérzéscsillapító ➤ meghűléses megbetegedéseknél, torokgyulladásnál ➤ megszünteti a végtagfájdalmakat, az izommerevséget ➤ impotencia ellen
23	Manna Citrom illóolaj	-	➤ immunerősítő ➤ nyirokkeringést javító	➤ A citromhéj illóolajának gőze a meningococcust (fertőző agyhártyagyulladás kórokozója) 15 perc alatt, a tífusz kórokozóját egy órán belül, a pneumococcust (tüdőgyulladás kórokozója) két-három óra alatt, a streptococcus haemolyticust (mandulagyulladást, skarlátot, orbáncot, gyermekágyi lázat okozó baktérium) három-tizenkét óra alatt pusztította el. (Rochaix és Morel kutatók kísérletei alapján) ➤ antiszeptikus, baktériumölő hatású illóolaj ➤ vérnyomáscsökkentő ➤ érfalerősítő ➤ antivirális ➤ lázcsillapító ➤ antibakteriális, fertőtlenítő hatású

				➤ vérzéscsillapító ➤ ekcémák, bőrproblémák kezelésére ➤ izzasztó, hurutoldó
24	Manna Rozmaring illóolaj	➤ hajhullásnál, korpásodás ellen a hajöblítővízbe csepegtetve	➤ serkenti a nyirokkeringést ➤ élénkíti a vérkeringést ➤ idegerősítő, stimuláló	➤ antibakteriális ➤ meghűlések, influenza és egyéb légúti megbetegedéseknél, megelőzésre is ➤ köhögés ellen ➤ fájdalomcsillapító ➤ gyulladáscsökkentő ➤ megnyugtatja az égett bőrt ➤ izomlazító: krónikus ízületi gyulladásoknál. ➤ szédülésnél párologtatva ➤ csökkenti a fejfájást ➤ alacsony vérnyomás esetén aromafürdőben
25	Manna Eukaliptusz illóolaj	➤ szabályozza a bőr zsíryanycseréjét	➤ rovarcsípésekre	➤ antivirális, antibakteriális, gyulladáscsökkentő (influenza, torokgyulladás, orrmellék- és homloküreggyulladás, mandulagyulladás) ➤ vérnyomáscsökkentő ➤ köptető, nyákoldó, lázcsillapító, köhögéscsillapító (felszabadítja a légzőszervi járatokat) ➤ húgyúti fertőzéseknel ülőfürdőként 2-3 cseppet tegyünk a vízbe vizelethajtó ➤ nehezen gyógyuló sebek lemosására (higítva!) ➤ fokozza a vérkeringést: ízületi- és izomfájdalmakra, reuma enyhítésére ➤ segíti a herpesz, bárányhimlő, övsömör, égési sérülések gyógyulását ➤ láb-, kéz-, körömgombásodásra ➤ homlok-arcüreggyulladásnál, náthára, megfázásra inhalációként
26	Prémium Shea vaj termékek	-	-	➤ gyulladásgátló ➤ sebgyógyításra is használható
27	Extra szűz olívaolaj szappan	➤ (E-vitamin) elősegíti a hámsejtek képződését és a bőr regenerálódását	-	➤ eredményesen kezelhető vele az ekcémás, pszoriázisos bőr,
28	Mézes	➤ alfa-hidroxi savakat tartalmaz,	-	➤ ekcéma és

	kecsketejes szappan	ami kíméletesen segít a bőr felületéről eltávolítani az elhalt hámsejteket		pikkelysömör tüneteit is enyhítheti ➤ szelént is tartalmaz, amely a tudósok szerint a bőrrák megelőzésében is fontos szerepe van.
29	COCO shea vajas szappan	➤ óvja a bőrt ➤ a kakaóvaj csökkenti a terhességi csíkok kialakulását ➤ gyorsan beszívódik a bőrbe	➤ kakaóvaj segíthet a stressz feloldásában ➤ erősíti az immunrendszert,	➤ gyógyítja a bőrt ➤ gyulladásgátló hatású, sebgyógyításra is használható ➤ a rák megelőzésére is alkalmas ➤ egyre gyakrabban ajánlják az olyan makacs bőrbetegségek ellen is, mint pl. az ekcéma

46. A feltárt e-DM levelekben³¹ a következő állítások azok, amelyek a fogyasztókat azonnali döntéshozatalra készíthették:

Dátum	Cím	Termék megnevezése	Tartalom
2013.08.12.	Utaztál már tengerpartra 10 euróból?	Hűsítő csobbanás szappankollekció	SIESS, EZ A LEHETŐSÉG MÁR CSAK NÉGY NAPIG, VAGY A KÉSZLET EREJÉIG TART, SPÓROLÁSHOZ KLIKK IDE MOST!
2013.09.09.	Neked is megérkezett már a csomagod?	Magyar termék Nagydíjas Manna szappanok	Klikk ide, és csapj le a már csak 2 (!) napig a Magyar Termék Nagydíj győztes akciós Mannákra MOST! Fontos: az akció 2013.09.05-től 2013.09.10-ig, vagy a készlet erejéig tart!
2013.09.10.	Többet ilyen nem lesz! (NÉZD MEG!)	Magyar termék Nagydíjas Manna szappanok	Kedves {}, Ez egy utolsó emlékeztető, hogy még ma (szeptember 10.) éjfélig a Magyar Termék Nagydíj győztes Mannákra egyenként is hihetetlenül szuper áron csaphatsz le, díszdobozban pedig már szinte ajándék. (SOKKAL olcsóbb, mint az amúgy is akciós szappanok együttvéve, a gyönyörű díszdoboz pedig ráadás!)
2013.10.06.	ITT A MEGOLDÁS! Nekem ez működik a legjobban	Manna testápoló habkrémek	A 200 ml -es habkrémek október 8. -ig (vagy a hihetetlenül gyorsan fogyó készlet erejéig) 3290 Ft helyett csupán 2790 Ft - ért a Tied lehetnek!
2013.10.08.	Ma éjfélig még spórolhatsz? {Végállomás}	Manna testápoló habkrémek	Ugye tudsz róla, hogy ma éjfélig (október 8. 24:00) még spórolhatsz a 200 ml -es habkrémeken? Még egy napig tart az ünneplés, hihetetlenül örülünk, hogy visszatértek hozzánk! Iyen alacsony áron azonban hihetetlenül gyorsan fogynak a habkrémek, így holnaptól muszáj visszaállítani a régi árakat. Ma még 3290 Ft helyett csupán 2790 Ft -ért Tied lehet egy 200 ml -es habkrém! Siess, csapi ^ rá most szuper áron amíg lehet!>>
2013.11.14.	Megérkeztek a Karácsonyi Mannák-MOST A LEGJOBB ÁRON!	karácsonyi Manna csomag	Fontos! Ezeket a hihetetlen bevezetési árakat csak november 19 -ig tudom tartani! (így már szinte ingyen van), kattints, és spórolj a karácsonyi ajándékokon MOST>>
2013.11.15.	Kéred a 2580 Ft értékű ajándékot, vagy adjuk másnak?	karácsonyi Manna csomag	Tegnap megírtam Neked 3 nagyon fontos infót, ez a levél egy baráti emlékeztető, már csak három napod van, hogy élj ezekkel a lehetőségekkel. Begyűjtenéd az összes kedvezményt? Lassan vége, élj a lehetőséggel, klikk ide most
2013.11.18.	Ennek ma vége!	karácsonyi Manna	Megígérttem, hogy november 19-én éjfélig (azaz MA éjfélig) még szuper

³¹ Az eljárás alá vontak úgy nyilatkoztak a Vj/97-117,118/2014. számú iratokban, hogy a vizsgálati jelentésben foglaltakkal ellentétben ezek e-DM levelek és nem hírlevelek (a hírlevelek ténylegesen életmód-tanácsadással, a natúr kozmetikumokkal általánosságban foglalkoznak), azonban az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy funkciótól függetlenül azok tartalmát az eljárás alá vontak nyújtották be (az elnevezésnek a magatartás megítélése szempontjából nincs jelentősége).

		csomag	áron juthatsz hozzá a karácsonyi Manna újdonságokhoz, sőt! Megvásárolt Manna csomagodhoz most egy 2580 Ft értékű kupon, valamint egy ingyenes Mangóvaj szállítás is jár, de a lehetőség már csak ma éjfélig adott, klikk ide most >>
2013.11.22.	Meghívhatlak egy wellness hétvégére?	karácsonyi Manna csomag	A karácsonyi csomagok még 2 napig szuper olcsók! - újra áthúzom az eredeti árat, hogy vasárnapig jóval olcsóbban szerezhed meg őket! Sajnos olyan padlóáron már nem tudom adni, mint múlt héten, de ilyen feltételek mellett is csak most szerezheted meg utoljára, később drágább lesz. Siess, ez már csak 2 napig tart, vasárnap VÉGE! Szerezz egy akciós Manna
2013.11.24.	Ennek ma vége! Ajándékeső!	karácsonyi Manna csomag	Szeretném, ha mindenképpen tudnál róla: A három napos napos szuper ajándékesőnek MA vége! Siess, ennek ma VÉGE! Szerezz egy akciós Manna csomagot, klikk ide MOST>>
2013.11.25.	Elnézést kérek ezért! Kárpótlás a levélben	karácsonyi Manna csomag	Neked, így az akciót rendhagyó módon ma éjfélig (november 25) meg hosszabbítom! Karácsonyi Manna csomag vásárlása mellé ez még mind jár Neked! Siess, már csak ma éjfélig van idő!
2013.11.28.	A mangóvaj megérkezett és hozta magával a haverjait!	mangóvaj	Fontos, az akció még 3 napig (november 29-ig), vagy a készlet erejéig tart!
2013.11.29.	Soron kívüli levél	mangóvaj karácsonyi Manna csomag karácsonyi varázslat vaj ajándék illóolajjal Cédrus ápoló csomag férfiaknak	Siess, az akció csak november 30-ig tart, ilyen jó ajánlatban ezek a Mannák már nem fognak szerepelni!
2013.12.02.	13990.-Ft-os garantált ajándék, és akár 100.000 Ft készpénz! Érdekel?	akció, nem termékhez kötött	Szinte remeg a kezem, amikor ezt írom Neked: 2013 egyik LEGNAGYOBB Manna akciója veszi ma kezdetét! Menj biztosra, és válassz Te is egészséges Manna Natúr Kozmetikumokat karácsonyra szeretteidnek; ennek garantáltan örülni fognak. Az akció december 8-ig tart, egyes Mannáknál a készlet erejéig (van ami elképesztően gyorsan fogy) le ne maradj róla!
2013.12.03.	INGYEN Manna, vagy 100.000 Ft készpénz karácsonyra? [Info a levélben]	akció, nem termékhez kötött	Az akció december 8-ig tart, egyes Mannáknál a készlet erejéig (van ami elképesztően gyorsan fogy) le ne maradj róla!
2013.12.05.	Technikai és anyagi segítség	akció, nem termékhez kötött	Az akció december 8-ig tart, egyes Mannáknál a készlet erejéig (van ami elképesztően gyorsan fogy) le ne maradj róla!
2013.12.07.	Kritikus időszak vette kezdetét! [Pontos dátum a levélben]	akció, nem termékhez kötött	Az akció december 8-ig tart, egyes Mannáknál a készlet erejéig (van ami elképesztően gyorsan fogy) le ne maradj róla!
2013.12.17.	itt az utolsó utáni pillanat: a szállítás már csak ma éjfélig ingyenes!	karácsonyi Manna csomag	Utolsó lehetőség az INGYENES szállításra! Ma 23:59 -kor vége! (már csak 7 nap karácsonyig!)
2013.12.19.	Manna csomagok [3870 Ft ajándékkal!], vagy üres kézzel állni a karácsonyfa mellett? Válassz	karácsonyi Manna csomag	Garantáltan megkapod karácsonyig a rendelésed, amennyiben 2013.decembere 20-a, 14:00* ig rendelsz! (amennyiben el nem kapkodják előled az utolsó készletet)
2014.01.21.	a shea vaj árak a padlón! [Ma utoljára]	Organikus ghánai arany shea vaj	Ma van az utolsó lehetőség arra, hogy olcsón feltöltsd a shea vaj készleteidet! Ez a két ajánlat holnap már nem lesz elérhető!
2014.03.11.	lemaradhatsz valami fantasztikusról!	Manna habkrémek	lemaradhatsz valami fantasztikusról! Ugye Te is hallottál már a Manna habkrémekről? Aki próbálta, imádja; szerezz egyet gyorsan Te is, már csak 4 napig kaphatók!

2014.03.13.	Már csak 48 óráig ismerheted meg a habkrémet, szuper ajándékokkal! [a készlet 73%-a elfogyott]	Manna habkrémek	Már csak kevesebb, mint 48 óráig ismerkedhetsz a habkrémekkel, óriási kedvezményekkel! SIESS, a készlet 73% -a már elfogyott!
2014.03.23.	ezt küldöm hálám jeléül!	Manna ajándécsomag	Ünnepeld velünk, hogy a Manna nemzetközi kitüntetését kapott; padlóáras nyuszi csomagok már csak kevesebb, mint 3 napig! Már csak kevesebb, mint három napig tart a nagy nyusziünnep, így egyre fogy az idő, hogy szerezd a Manna legszuperebb ajándécsomagjait fantasztikus akcióban. Ha nem sietsz, ezekről maradhatsz le: (...)
2014.03.24.	Nyuszi ünnep: már csak kevesebb 48...47...46 óráig!	akciós Manna nyuszi csomagok	Akciós Manna nyuszi csomagok - már csak kevesebb, mint 48 óráig, a húsvétig már csak kevesebb, mint 28 nap!
2014.03.25.	Nyuszi ünnep 9(!) ajándécsomaggal — > Már csak MA ÉJFÉLIG !	akciós Manna csomagok	A nagy nyuszi ünnepnek ma éjfélkor vége! Szia ,a 9 akciós Manna csomagot felvonultató nyuszi ünnep a Mannánál ma éjfélkor véget ér, ami azt jelenti, hogy a most még akciós Manna csomagokat holnap már csak lényegesen drágábban kaphatod meg. Ma éjfélig nem kevesebb, mint 9(!) ajándécsomagot fantasztikus áron és ajándékokkal megtűzdelve szerezhetsz meg.
2014.04.14.	megvan a megoldás, amivel Te jársz a legjobban! (részletek a levélben)	kivezetett termékek / akciós raktárkészlet	A kivezetett termékekből (sárga címkével jelöltük a Mannákon) már csak minimális mennyiséget találtunk a raktárban, azok valószínűleg az első nap el fognak fogyni, ezért NAGYON SIESS, HA SZERETNÉL EGY SOHA VISSZA NEM TÉRŐ Mannát magadnak! Az észbontó, 20%-os kedvezmény csak szerdáig él (kevesebb, mint 48 óra) utána már csak 15 % kedvezményt tudok adni a raktárkisöprésben szereplő Mannákra. Ui.: Ne feledd, ezek az árak csak szerdáig (2014. 04.16.) érvényesek, ráadásul bizonyos Mannák végleg eltűnnek a kínálatunkból, ezért Klikk ide most, mielőtt elfogynak.
2014.04.15.	már csak 24 óra, gyorsan apad az akciós raktárkészlet! » Tízből kettő már elfogyott!«	kivezetett termékek / akciós raktárkészlet	Csapj le az akciós Mannákra akár -21%-os kedvezménnyel CSAK MA! Az észbontó, akár 21% -os kedvezmény csak szerdáig, kevesebb, mint 24 óráig él, utána már csak 15% kedvezményt tudok adni a raktárkisöprésben szereplő Mannákra. Ui.: Ne feledd, ezek az árak már csak egy napig (2014. 04. 16.) érvényesek, ráadásul bizonyos Mannák végleg eltűnnek a kínálatunkból, ezért klikk ide most, mielőtt elfogynak
2014.04.16.	már csak a fele van meg! {2 újabb Manna elfogyott, a kedvezményed még mindig magas}	kivezetett termékek / akciós raktárkészlet	Fogy az idő és a készlet, holnaptól csökkenek a kedvezmények! Új hírem van: A raktárkészlet fele már elfogyott, várhatóan előbb lesz vége a kampánynak, mint terveztük, ezért siess, mert a kedvezmény az akciós Mannákra még mindig magas: akár -21%! Klikk ide gyorsan, nehogy lemaradj az utolsó darabokról>> • Az észbontó kedvezmény már csak 24 óráig él, utána csökken!
2014.04.17.	még ma elfogy minden! (Fontos üzenet, olvasd el most!)	kivezetett termékek / akciós raktárkészlet	Fontos infó: Lehet, hogy ma véget ér! Már csak néhány Manna maradt a raktárban, előfordulhat, hogy a tervezettnél sokkal korábban, MÉG MA véget ér az akció. Siess, már csak -15% a kedvezmény, utána vége! Klikk ide gyorsan, nehogy lemaradj az utolsó darabokról>> • Az észbontó kedvezmény CSAK A KÉSZLET erejéig, vagy maximum 48 óráig él! Már csak maximum 48 órád van (szerintem sokkal kevesebb, mert elfogy a készlet), vedd be magad az utolsó darabokért! >> ilyen akció egy ideig nem lesz... gondold át, melyik kedvezményes Mannára vágysz, és csapj le rá. Valószínűleg már csak ma van erre lehetőség! ui.: Tényleg fontos: Az akció a készlet erejéig, de legkésőbb holnapig (2014.04.18.) tart, klikk ide
2014.06.09.	Órák vannak hátra és leesik az állad! Jobb, mint a szilveszter!	3+1 akció	Ne hagyd ki, egész évben csak egyszer van ilyen! Használd ki, ilyen ajánlat egy évben csak egyszer van.

2014.06.11.	ha csak egy 400.000 Ft értékű levelet nyitsz ki ma, ez legyen az! [rátettünk egy lapáttal]	3+1 akció	Tegnap elindult a negyedik szülinapi bulink, amiben 6 napig, június 15-ig a Manna Téged ünnepei! Ne hagyd ki, egész évben csak egyszer van ilyen
2014.06.12.	Duplán látok? Mit szólsz 891.741.Ft-hoz?	3+1 akció	gőzerővel dübörög a negyedik szülinapi bulink, amiben már csak 4 napig, június 15-ig Téged ünnepel a Manna! • a raktárkészlet tegnaphoz képest is csökkent, mindenképp siess, Kattints MOST, és válogass az akciós ajánlatok között >> Vásárolj most Mannát, és nyerd meg Te a fenti csúcsszuper ajándékok egyikét! Klikk ide most, ilyen évente csak egyszer van és már csak 4 napig! >>
2014.06.13.	ez már egy igazi nyereménycunami, Te melyiket akard?	3+1 akció	Finisébe ért a Manna szülinapi buli, már csak pár napig van esélyed a csodás nyereményekre, ne maradj le! Vásárolj MOST Mannát, és nyerd meg Te a fenti csúcsszuper ajándékok egyikét! Klikk ide most, ilyen évente csak egyszer van, és már csak 4 napig! >>
2014.06.15.	van kedved egy évig az én költségemen házhoz szállíttatni Mannáidat?	3+1 akció	Ma van a Manna szülinap utolsó napja, legközelebb 2015 nyarán lesz ekkora akció nálunk! Ma nagy roham várható - mindenképp siess, estére nagyon belassulhat az oldal.. Az akció éjfélig tart, de délután nagy roham várható, ne várj az utolsó pillanatig, klikkelj és spórolj MOST>> Ha ma éjfélig lecsapsz a kedvezményre, az alábbi exkluzív nyeremények közül bármelyik a Tiéd lehet: (...)
2014.07.17.	Bocs, amiért ezt elszúrtam!	3 koktélszappan, strandcsomag	Ui.: az akció már csak 2 napig tart, klikkelj ide most a szenzációs ajánlatok megtekintéséhez >>
2014.07.18.	Gyorsan írok, még ne indulj el!	3 koktélszappan, strandcsomag	Még ne indulj el a hétvégére, nehogy lemaradj: új, nyári Mannák bevezető áron már csak ma éjfélig! ez egy rövid emlékeztető, mert nem szeretném, ha lemaradnál az új, nyári Mannák utolsó akciós napjáról. Ne feledd, az egyedi ajánlatok már csak ma éjfélig (07.18.) élnek, használd ki a lehetőséget az akciós nyári Mannák beszerzésére>>
2014.07.31.	most egyszerű elindulni az úton, vendégem vagy egy fuvarra!	termékhez nem kapcsolódik, ingyenes házhozszállítás 5000 Ft vásárlás felett	Használd ki a páratlan lehetőséget még a hétvége előtt, nehogy a nagy érdeklődésre való tekintettel valami kifogyjon. (Ahogy korábban a krémdeók, vagy a COCO levendula folyékony szappan)
2014.08.04.	Már csak 2 napig tudom ingyen elindítani!	termékhez nem kapcsolódik, ingyenes házhozszállítás 5000 Ft vásárlás felett	már csak 2 napig tudom ingyen házhoz szállíttatni az 5.000 Ft feletti megrendelésed Mannáit! Csak 2 napig tart a különleges, minden Mannát érintő kedvezmény, válogasd össze őket MOST >> Két nap múlva véget ér az ingyen házhoz szállítási akció, amivel az óriási, több mint 500.000 -re nőtt Facebook létszámot ünnepeljük. Csapj le a nagy lehetőségre, mert 2 nap múlva véget ér>>
2014.08.04.	Már csak 2 napig egyszerűbb belevágni! Félmillió ember nem tévedhet	termékhez nem kapcsolódik, ingyenes házhozszállítás 5000 Ft vásárlás felett	Csak ezt a fontos hírt szeretném jelezni: Már csak 2 napig tudsz 100% kockázatmentesen belevágni a vegyszermentes bőrápolásba, mert ennyi ideig tudom ingyen házhoz szállíttatni az 5.000.Ft feletti megrendelésed Mannáit! Két nap múlva véget ér az ingyen házhoz szállítási akció, amivel az óriási, több mint 500.000.re nőtt Facebook Kattints és csapj le a már csak 2 napig élő lehetőségre kockázatmentesen.
2014.08.05.	nincs mit tenni, eddig tartott, de ha most ide kattintasz még beleférsz!	termékhez nem kapcsolódik, ingyenes házhozszállítás 5000 Ft vásárlás felett	Egyetlen nap - már csak ma, augusztus 5-én tudod leadni 5000 Ft feletti rendelésed ahhoz, hogy ingyen kiszállítással kapd meg Mannáid: használd ki az utolsó órákat! Ma, augusztus 5-én éjfélkor véget ér az az ingyenes házhoz szállítási akció, amivel az óriási, több mint 500.000-re nőtt Facebook létszámot ünnepeljük. siess, nehogy lemaradj! Csapj le a nagy lehetőségre, mert órákon belül véget ér>>
2014.08.05.	ez egy	termékhez nem	MA, augusztus 5-e éjfélig tudod leadni 5.000 Ft feletti rendelésed ahhoz,

	kockázatmentes nap, klikk ide vagy lemaradsz!	kapcsolódik, ingyenes házhozszállítás 5000 Ft vásárlás felett	hogyan ingyen kiszállítással kapd meg Mannáid, melyekre 100% pénz visszafizetési garancia jár Neked! használd ki az utolsó lehetőséget, Csapj le a kockázatmentes lehetőségre, mert órákon belül véget ér>>
2014.08.25.	pakold fel, mert hamarosan indulnak {csak 2 napig akciósak}	Bőrtápláló Pakolás Száraz Bőrre Fehér Agyaggal, Mattító Tápláló Pakolás zsíros bőrre kék agyaggal	már csak 2 napig, augusztus 26-a éjfélig tudod olcsóbban beszerezni a Manna szépítő arcpakolásait a hozzájuk illő Manna szappanokkal egy csomagban! Már csak 2 napod maradt, hogy akciós áron megismerd a 4, téglébe zárt kincs fantasztikus hatását, amik mellé most egy-egy Manna szappant is csomagoltam a tökéletes hatásért - plusz vágtam egy nagyot az árból. Ezeket a szuper, felturbózott hatású párosokat így olcsóbb áron szerezheted meg - de már csak augusztus 26-a éjfélig! Fontos: az akció 2 napig, augusztus 26-ig tart, utána lezárul a Manna Pakolások Hete, és egy ideig nem lesznek már olcsóbbak a szépítő arcpakolások. Kattints, és csapj le az akciós szépítő duókra még ma! >>
2014.08.26.	Bocs, ezt nem hagyhatom ki, fogy az idő!	Bőrtápláló Pakolás Száraz Bőrre Fehér Agyaggal, Mattító Tápláló Pakolás zsíros bőrre kék agyaggal	Utolsó lehetőség, már csak ma, augusztus 26-a éjfélig, tudod beszerezni és kipróbálni a jóárasított Manna szépítő arcpakolás + Manna szappan szupercsomagokat! Az idő egyre fogy, néhány óra és véget ér a Manna szépítő arcpakolások és a hozzájuk illő Manna szappanok egyedülálló árkciója - Kattints, és csapj le az akciós szépítő duókra MOST ezek az utolsó órák!
2014.09.04.	itt van amit tegnap ígértem (szuper meglepetés vár Rád!)	Magyar termék Nagydíj győztes akciós Mannák	Ilyen még nem volt - és talán nem is lesz többé, de most egyszerűen nem bírok magammal, olyan boldog vagyok! :)) a teljes akció szeptember 18-ig tart, de az árakat maximum az első hat napon, azaz szeptember 9-ig (vagy az elkülönített készlet erejéig) tudom ilyen szemtelenül alacsonyan tartani, utána emelkedni fognak Ui.: Ne feledd, ez egy rendkívüli akció, a rendkívüli eredmények miatt - idén csak egy ilyen van, használd ki a lehetőséget és szerezd meg a díjnyertes különlegességeket kiugróan olcsón! Kiklikkelj ide értük>>
2014.09.07.	tudom, hogy Te is nagyon elfoglalt vagy (de ezzel a hírrel jobb lesz a vasárnapod)	Magyar termék Nagydíj győztes akciós Mannák	Siess, a legszuperebb árakat csak szeptember 9-ig tudom tartani!
2014.09.08.	2 nap és sávot váltanak! ##ne maradj le, lépj a gázpedálra	Magyar termék Nagydíj győztes akciós Mannák	már csak 2 napig tudod az utóbbi 3 év Magyar Termék Nagydíjas Mannáit (34 Manna) padlóáras akcióban megszerezni (utána csökken a kedvezmény) most minden, Magyar Termék Nagydíjas Manna mamut kedvezménnyel elérhető, itt a nagy lehetőség, hogy Te is megtapasztalhasd ezt az élményt - de a rendkívüli akció már csak 2 napig, szeptember 9-ig él, utána emelkednek az árak! Ui.: Ne feledd, ez egy rendkívüli árkció, a rendkívüli eredmények miatt - idén csak egy ilyen van, használd ki az egyszeri akciós lehetőséget, Kiklikkelj ide értük>>
2014.09.09.	Erről tudsz ugye? CSAK MA: 2010-es árakon szerezhetsz Manna szappanokat	Magyar termék Nagydíj győztes akciós Mannák	Ma utoljára, Magyar Termék Nagydíjas Mannák a 2010-es árak alatt! Holnap is marad az akció, de nőnek az árak, MA még sokkolóan OLCSÓN csaphatsz le az ország kedvenc Mannáira - idén nem biztos, hogy lesz több ilyen ajánlat: használd ki, mert az akció padlóáras szakaszából órák vannak hátra, klikkelj a legolcsóbb Mannákért MOST >> A 34 Magyar Termék Nagydíjas Manna olcsóbb, mint 2010-ben, de már csak MA ÉJFÉLIG! Siess, most kockázat nélküli próbát tehetsz, ráadásul már szerdán a fürdőszobádban lehet! Már csak MA akár 820 Ft-ért is lehet Manna szappanod, ilyen olcsók 4 éve nem voltak, és holnaptól - bár az akció marad - az árak emelkednek. Klikk ide MOST a díjnyertes, szemtelenül leárazott Mannákért, éjféltől emelkedik az ár >> Ne feledd, ez egy kockázatmentes lehetőség, de már csak MA éjfélig tudod a legolcsóbban kipróbálni - szeptember 18-ig tovább élnek a

			kedvezmények, de az árak magasabbak lesznek. 2012.. 2013. és 2014. győzteseit MA ÉJFÉLIG OLCSÓBBAN» ui.: MA utoljára kaphatsz meg Manna szappant akár 820 Ft-ért, használd ki az éves szinten is egyedülálló alkalmat, kattints ide értük>>
2014.09.11.	Jó hírem van, nem maradtál le, még mindig spórolhatsz!	Magyar termék Nagydíj győztes akciós Mannák	az árak szeptember 19-től vissza emelkednek, ezért nem érdemes halogatnod a döntést Ne feledd, a lehetőségben nincs rizikó, de a kedvezmények szeptember 19-től végleg vissza emelkednek, 30 napos pénz visszavizetési garanciád (a futár költségére is) természetesen állandó!
2014.09.17.	Aggódom érted!	Magyar termék Nagydíj győztes akciós Mannák	Már csak kevesebb, mint 48 óráig, szeptember 18-a éjfélig kaphatsz meg a normál árnál sokkal OLCSÓBBAN MINDEN Magyar Termék Nagydíjas Mannát! Már csak holnap (szeptember 18-a) éjfélig pakolhatod be az utóbbi 3 év Magyar Termék Nagydíj győztes Mannáit Ui.: A kedvezmények szeptember 19-től végleg visszaemelkednek.
2014.09.17.	Felkészültél a következőre?	Magyar termék Nagydíj győztes akciós Mannák	Még él a lehetőség, hogy kedvezményesen begyűjtsd azokat a Magyar Termék Nagydíjas Mannákat, amikre már régóta fáj a fogad - de már csak holnap éjfélig tudod megtenni! • mert az árak szeptember 19-től, péntektől az eredetire állnak vissza, és nem tudom megjósolni, mikor csökkennek megint ebben a lehetőségben nincs rizikó, de a kedvezmények szeptember 19-től végleg visszaemelkednek, élj vele - kattints, és szerezd meg a kedvenceidet OLCSÓBBAN>> Ui.: Ne feledd, az árak szeptember 19-től végleg visszaemelkednek,. kattints MOST az akcióért>>
2014.09.18.	Nincs tovább, ez csak ma éjfélig tart.	Magyar termék Nagydíj győztes akciós Mannák	Már csak MA, szeptember 18-a éjfélig csaphatsz le a kedvenc Magyar Termék Nagydíjas Mannáidra és a szuper ajándékcsomagokra minden rizikó nélkül Egy évben csak egyszer van ilyen díj, így ilyen akció is, használd ki, hogy MA ÉJFÉLIG 34 Manna és többféle csomag akciós, kattints ide MOST>> Eddig tartott, MA (szeptember 18-án) éjfélikor véget ér a 34 Magyar Termék Nagydíjas Manna és a fantasztikus csomagok különleges akciója, ezért Ui.: Gondolj bele, az exkluzív, díszdobozos Magyar Termék Nagydíjas Aromaterápiás csomagban CSAK MA minden szappan 1095 Ft - ajándéknak is tökéletes, kattints ide a kincsekért>>
2014.10.01.	Mától hivatalos! visszatérték!	vegyszermentes testápoló habkrémek 3+1 akció	Ui.: A nagy érdeklődés miatt előfordulhat, hogy nagyon gyors tempóban fogynak a habkrémek, és átmeneti hiány léphet fel. Ne hagyd, hogy a Tiédre várnod kelljen, tedd a kosaradba még ma. kattints ide>>
2014.10.02.	elfogadsz ajándékba egy nagy adag habos desszertet?	vegyszermentes testápoló habkrémek 3+1 akció	Ne felejtse el, hogy a Shea Vajas Testápoló Habkrém Gyömbér és Fahéj illattal limitált számú, KIFUTÓ MANNA, a jelenlegi készleten túl nem lesz több belőle, most tudsz lecsapni az utolsó darabokra, lehet, hogy már holnap elfogy!
2014.10.05.	3 Habkrém olcsóbban, 1 ajándékba	vegyszermentes testápoló habkrémek 3+1 akció	Fontos infó, ezzel kezd a vasárnapod: hihetetlen ütemben fogynak a habkrémek, hamarosan visszaállnak a régi árak, használd ki, hogy kevesebb, mint 48 óráig, október 6-a éjfélig kedvezményesen, vagy 3+1 akcióban begyűjtheted az összes krémes csodát.
2014.10.06.	ma utoljára 3+1 akcióban az ellenállhatatlan csábítók!	vegyszermentes testápoló habkrémek 3+1 akció	Éjfélig tart a különleges akció, néhány óra és vége, csípd el most, kattints ide>> Ugye tudsz róla, hogy már csak órák vannak hátra a Testápoló Habkrémek kedvezményes bevezetéséből? Nagy a roham, ne maradj le, használd ki Te is (...) Ne feledd, már csak MA ÉJFÉLIG élnek a habkrémek bevezető kedvezményei, használd ki a páratlan lehetőséget, ugorj ide>>
2014.10.21.	a legjobb karácsonyi ajánlatnak ma vége, ne maradj le róla!	karácsonyi Manna csomag	Ez egy baráti emlékeztető, hogy MA tudod utoljára a legjobb áron megszerezni a karácsonyi ajándékokat, melyek egytől-egyik gyönyörű Manna díszdobozban érkeznek.

V.

Az eljárás alá vontak által benyújtott dokumentumok és nyilatkozatok a reklámállítások igazolására, továbbá a szakhatóság jogsegély keretében adott tájékoztatása

Az érintett termékekkel kapcsolatos állításokra benyújtott bizonyítékok

47. Az eljárás alá vontak az egyes egészségre vonatkozó állítások, a termék adott célra való alkalmasságával, a használatától várható eredményekkel, előnyeivel kapcsolatban tett állítások, valamint a gyógyhatásállítások alátámasztására a következő dokumentumokat bocsátott rendelkezésre.
48. A Manna Kreatív Zrt. a reklámállítások igazolására az alábbi angol nyelvű tanulmányokat csatolta (a Vj/97-5/2014. számú feljegyzéssel átemelt iratok):

Tanulmány címe
Investigation of anti-inflammatory activity of bergamot oil
Behavioral effects of essential oil of Citrus aurantium L. inhalation in rats
Phenolic-rich extracts from orange peels (Citrus sinensis) inhibit key enzymes linked to non-insulin dependent diabetes mellitus (NIDDM) and hypertension
Essential oil of Citrus Sinensis for the treatment of premenstrual syndrome, a randomized double-blind placebo-controlled trial
Ambient odor of orange in a dental office reduces anxiety and improves mood in female patients
Influence of Vitamin E acetate on stratum cernum hydration
Naturally occurring anxiolytic substances from aromatic plants of genus citrus
Antioxidant and Anti-Inflammatory Activities of Essential Oils: A short review
Evaluation of androgenic activity of Zingiber officinale and Pentadiplandra brazzeana in male rats
A review on Pharmacological and Phytochemical properties of Zingiber officinale Roscoe (Zingiberaceae)
The modulatory effects of the volatile oil of ginger on the cellular immune response in vitro and in vivo in mice
Effects of Zingiber officinale on Reproductive Functions in the male rat
Antimicrobial activity of some herbal oils against common food-borne pathogens
Study effect of medical plant extracts in comparison with antibiotic against bacteria
Phytochemical Composition and In Vitro antifungal activity screening of extracts from citrus plants against mFusarium Oxysporum of Okra Plant (Hibiscus esculentus)
The Therapeutic Benefits of Essential oils
Case History of Infected eczema treated with Essential oils
Olfactory Influences on Mood and Autonomic, Endocrine and Immune Function
Antioxidants used in skin care formulations
Assessment of viscoelasticity and hydration effect of herbal moisturizers using bioengineering techniques
Therapeutic potential of argan oil: a review
Antiproliferative effect of polyphenols and sterols of virgin argan oil on human prostate cancer cell lines.
Evidence of hypolipemiant and antioxidant properties of argan oil derived from the argan tree (Argania spinosa)
Study of the applicability of vegetable oils in phytocosmetology
Argania Spinoza – How ecological farming, fair trade and sustainability can drive the research for the new cosmetic active ingredients
Fatty acids and derivatives as antimicrobial agents
Antimicrobial property of Lauric acid against propionibacterium acnes: its therapeutic potential for inflammatory acne vulgaris
Lauric acid exhibits antifungal activity against plant pathogenic fungi
Antibacterial free fatty acids: activities, mechanisms of action and biotechnological potential
Effect of topical application of virgin coconut oil on skin components and antioxidant status during dermal wound healing in youth rats
In vivo antinociceptive and anti-inflammatory activities of dried and fermented processed virgin coconut oil
Novel Antibacterial and emollient effects of coconut and virgin olive oils in adult atopic dermatitis
Medicinal plants used in traditional treatment of malaria in Cameroon
Citrus fruits: a rich source of phytochemicals and their roles in human health
Antibacterial activities of cinnamon oil and cinnamaldehyde from the Chinese medicinal herb cinnamomum cassia blume
Inhibitory effect of cinnamaldehyde, derived from cinnamomi cortex, on the growth of influenza A/PR/8 virus in vitro and in vivo
Anti-microbial activity of cinnamomum cassia against diverse microbial flora with its nutritional and medicinal impacts

Anti-inflammatory activities of cinnamomum cassia constituents in vitro and in vivo
Cinnamaldehyde inhibits pro-inflammatory cytokines secretion from monocytes / macrophages through suppression of intracellular signaling
Ameliorative effects of a Polyphenolic Fraction of Cinnamomum zeylanicum L. Bar kin Animal Models of Inflammation and Arthritis
Antimicrobial activities of eucalyptus leaf extracts and flavonoids from Eucalyptus maculata
Analgesic and anti-inflammatory effects of essential oils of Eucalyptus
Effect of Eucalyptus globulus oil on lipopolysaccharide chronic bronchitis and mucin hypersecretion in rats
Effect of eucalyptus essential oil on respiratory bacteria and viruses
Herbal antitussives and expectorants a review
Comparative evaluation of the antimicrobial activities of essential oils of Artemisia afra, Pteronia incana and rosmarinus officinalis on selected bacteria and yeast strains
Evaluation of the antinociceptive effect of Rosmarinus officinalis L. using three different experimental models in rodents
Antimicrobial and antioxidant properties of rosemary and sage (Rosmarinus officinalis L. and Salvia officinalis L., Lamiaceae) essential oils
Anti-inflammatory and antinociceptive effects of Rosmarinus officinalis L. essential oil in experimental animal models
Effect of Rosmarinus officinalis L. aerial parts extract on morphine withdrawal syndrome in mice
Analysis of the anti-inflammatory properties of Rosmarinus officinalis L. in mice
Antidepressant-like effects of fractions, essential oils, carnosol and betulinic acid isolated from Rosmarinus officinalis L.
Down regulation effect of Rosmarinus officinalis polyphenols on cellular stress protein in rat pheochromocytoma PC12 cells
Botanical medicines for headache
Evaluation of an Aqueous-Ethanol Extract from Rosmarinus officinalis (Rosemary) for its Activity on the Hormonal and cellular functions of testes in adult male rat
Antiviral activity of Australian tea tree oil and eucalyptus oil against herpes simplex virus in cell culture
The inhibition of Candida albicans by selected essential oils and their major components.
In vitro and in vivo anti-Trichophyton activity of essential oils by vapour contact
Nutritional composition of shea products and chemical properties of shea butter a review
Anti-inflammatory effects of shea butter through inhibition of iNOS, COX-2, and cytokines via the NF- κ B pathway in LPS activated J774 macrophage cells
Shea butter, The revival of an American wonder
Shea butter with improved moisturisation properties
Moisturizers for Patients with atopic dermatitis, an overview
A review on immunostimulatory plants
Safety and efficacy of Zingiber officinale roots on fertility of male diabetic rats
Novel antibacterial and emollient effects of coconut and virgin olive oils in adult atopic dermatitis
The effect of aroma inhalation method on stress responses of nursing students
Wound healing effects of new cream formulations
Immunomodulatory activity of alcoholic extract of Mangifera indica L in mice
Protective effect of mango (Mangifera indica L.) against UVB-induced skin aging in hairless mice
Formulation and evaluation of exotic fat based cosmeceuticals for skin repair
International Food Research Journal 19(4):1325-1335 (2012)
Quantification of gallic acid and ellagic acid from longan (Dimocarpus longan Lour.) seed and mango (Mangifera indica L.) kernel and their effects on antioxidant activity
Taxonomic perspective of plant species yielding vegetable oils used in cosmetics and skin care products
Antifungal effect of essential oils on in vitro growth of pathogenic fungi
Antibacterial efficacy of the seed extracts of Melia azedarach against some hospital isolated human pathogenic bacterial strains
The melanogenesis-inhibitory, anti-inflammatory and chemopreventive effects of Limonoids in n-Hexane extracts of Azadirachta indica A. Juss (Neem) seeds
A study on current marketed formulation of unani Medicine used in the treatment of Zayabetus
Antiparasitic activity of Melia azedarach growing in Argentina
An antiviral principle present in a purified fraction from Melia azedarach L. leaf aqueous extract restrains herpes simplex virus type 1 propagation
Medical properties of neem leaves: a review
Pharmacological potentials of Melia azedarach L. a review
Melaleuca alternifolia (Tea tree) Oil: a review of antimicrobial and other medicinal properties
Possibilities of applying humic acids in medicine (wound healing and cancer therapy)
Peloidotherapy in osteoarthritis-modulation of oxidative stress

Medical aspects and applications of humic substance
Biological Activities of East Indian Sandalwood Tree, Santalum album
A review on anti-oxidative herbs
Antibacterial and antioxidant properties of Mediterranean aromatic plants, industrial crops and products
Clinical efficacy comparison of anti-wrinkle cosmetics containing herbal flavonoids.

49. A Manna Kreatív Zrt. a fenti – a Tptv. 64/A. §-ának (3) bekezdése alapján jelen versenyfelügyeleti eljárásban felhasznált – angol nyelvű tanulmányok magyar nyelvű összefoglalását a Vj/97-44/2014. számú nyilatkozat 3. számú mellékleteként nyújtotta be úgy, hogy a vitatott reklámállítások alátámasztására szolgáló angol nyelvű mondatot fordította le magyarra.³² Ezek az összefoglalások a jelen határozat II. számú mellékletben elhelyezett táblázat 4. oszlopában szerepelnek.
50. A fenti melléklet tartalmazza a vizsgálói (9. oszlop) és az eljárás alá vonti észrevételeket (10. oszlop) is, valamint az eljáró versenytanács (11. oszlop) kategórikus megjegyzéseit is az egyes bizonyítékokkal kapcsolatban.
51. A Manna Kreatív Zrt. Vj/97-44/2014. számú nyilatkozatának 7. számú mellékleteként nyújtotta be az Ekcéma Stop csomagban szereplő termékek kapcsán közzétett reklámállítások alátámasztására szolgáló angol nyelvű tanulmányok magyar nyelvű összefoglalását úgy, hogy a vitatott reklámállítás alátámasztására szolgáló angol nyelvű mondatot fordította magyarra.³³

Tanulmány címe
Szerzők: F. Nachbar, H. C. Korting; Tanulmány címe: The role of vitamin E in normal and damaged skin
Szerzők: Gaurav Kumar, L. Karthik, K. V. Bhaskara Rao; Tanulmány címe: A Review on Pharmacological and Phytochemical Properties of Zingiber officinale Roscoe (Zingiberaceae)
Szerzők: Hua-h Zhou, Yang-rnei Deng, Qiang-min Xie; Tanulmány címe: The modulatory effects of the volatile oil of ginger on the cellular immune response in vitro and in vivo in mice
Szerzők: A.O Morakinyo, O.S Adeniyi, A.P Arikawe; Tanulmány címe: Effects of Zingiber Officinale on Reproductive Functions in the Male Rat
Szerzők: Gurdip Singh, I.P.S. Kapoor, Pratibha Singh, Caro la S. de Heluani, Marina P. de Lampasona, Cesar A.N. Catalan; Tanulmány címe: Chemistry, antioxidant and antimicrobial investigations on essential oil and oleoresins of Zingiber officinale
Szerző: Noon i S. Al-Warn; Tanulmány címe: Topical application of natural honey, beeswax and olive oil mixture for atopic dermatitis or psoriasis: partially controlled, single-blinded study
Átfogó tanulmány a „Cosmetic Ingredient Review Expert Panel” által. (Monice Zondlo Fiume, Scientific Analyst / Report management coordinator); Megjelenés: International Journal of Toxicology 17 (Suppl 1) 1-3 1998
Szerzők: Barbara C Pence, Erica Delver and Dale M Dunn; Tanulmány címe: Effects of Dietary Selenium on UVB-Induced Skin Carcinogenesis and Epidermal Antioxidant Status
Szerzők: M. Pobeada és L. Sousselier; Tanulmány címe: Shea Butter The revival of an African wonder
European Commission Health and Consumers Cosmetic Ingredients adatbázisa
Szerzők: P. Gasser, E. Lati, L. Peno-Mazzarino, D. Bouzoud, L. Allegaert és H. Bernaert; Tanulmány címe: Cocoa polyphenols and their influence on parameters involved in ex vivo skin restructuring
Szerző: Mohammad Saleern; Tanulmány címe: Lupeol, a novel anti-inflammatory and anti-cancer dietary triterpene

52. A Gazdasági Versenyhivatal Vj/97-53/2014. számú és Vj/97-73/2014. számú végzésében felhívta a Manna Kreatív Zrt.-t arra, hogy a vitatott reklámállítások alátámasztása érdekében táblázatos formában bocsássa rendelkezésre a következő adatokat:³⁴

- Termék neve,
- Állítás,
- Az állításban szereplő hatás kifejtésére alkalmas *összetevő (hatóanyag)* megnevezése,

³² A vizsgáló a Vj/97-35/2014. számú végzéssel hívta fel.

³³ A vizsgáló a Vj/97-35/2014. számú végzéssel hívta fel.

³⁴ A termék neve és állítás sorokat a Gazdasági Versenyhivatal előre kitöltötte, a csatolt bizonyíték oszlopot pedig akkor, ha az eljárás alá vont a Vj/97-44/2014. számú nyilatkozatában már rendelkezésre bocsátotta azt.

- Csatolt bizonyíték (jelölje meg pontosan, hogy melyik bizonyíték és melyik részében támasztja alá állítását),
- Alkalmazott hatóanyag termékben megjelenő formája (pl. a felhasznált növény mely részéből készült, és milyen formában jelenik meg pl: oldat),
- A hatás kiváltásához szükséges mennyiség (bizonyítékkal alátámasztottan, hivatkozásokkal jelölve),
- A termékben megjelenő hatóanyag mennyisége,
- A javasolt napi adagban található hatóanyag mennyisége.

53. Az eljárás alá vont vállalkozás által rendelkezésre bocsátott táblázat³⁵ – annak terjedelme miatt – a Vj/97-101/2014. számú vizsgálati jelentés V. számú mellékletben szerepel azzal, hogy annak utolsó oszlopában a vizsgáló értékeli a reklámállítások igazolására benyújtott tanulmányokat.

54. Az eljárás alá vont vállalkozás a Vj/97-90/2014. számú nyilatkozata mellékletében az alábbi angol nyelvű tanulmányokat bocsátotta rendelkezésre:

Tanulmány címe
Argania spinosa - How ecological farming, fair trade and sustainability can drive the research for new cosmetic active ingredients
Argan (Argania spinosa) oil lowers blood pressure and improves endothelial dysfunction in spontaneously hypertensive rats
Antibiotic-like action of essential fatty acids
Plant-derived fatty acids oils as used in cosmetics
Bioactive components of commercial and supercritical carbon dioxide processed wheat germ oil
Effect of chronic Vitamin E deficiency on the nervous system and the skeletal musculature in adult rats
Herbal cosmetics: used for skin and hair
The use and properties of almond oil, complementary therapies in clinical practice
Herbal Cosmetics: used for skin and hair
Anti-dermatophyte efficacy and environmental safety of smoe essential olis commercial and in vitro extracted pure and combined against four keratinophilic pathogenic fungi (2015. júliusi írás!)
Antiviral activity of Australian tea tree oil and eucalyptus oil against herpes simplex virus in cell culture
Activity of essential oil and its major compound, 1,8-cineole from Eucalyptus Globulus Labill., against the storage fungi Aspergillus flavus and Aspergillus parasiticus Speare
Safety assessment of Simmondsia Chinensis (jojba) Seed oil, Simmondsia Chinenses (jojba) Seed wax, Hydrogenated Jojoba Oil, Hydrolyzed Jojoba Esters, Isomerized Jojoba Oil, Jojoba Estres, Simmondsia Chinensis (jojoba) butter, jojoba alcohol, and synthetic jojoba oil
Therapeutic agents and herbs in topical application for acne treatment
Lipids in pharmaceutical and cosmetic preparations
Anti-inflammatory effects of jojoba liquid way in experimental models
Research journal of medical plants - Topical herbal therapies an alternative and complementary choice to combat acne
Biological activities of lavender essential oil
The therapeutic benefits of essential oils
Spirulina (blue-green algae) overview information
Nutrition, well-being and health
Nutritional, medicinal and industrial uses of sesame (Sesamum indicum L.) seeds – an overview
Sesamum indicum a review
Case history of infected eczema treated with essential oils
Dermatologia e venereologia Jojoba in dermatology: a succinct review
Quality characteristics of shea butter recovered from shea kernel through dry extraction process
Biological Activities of East Indian Sandalwood Tree, Santalum album
Argal oil: which benefits on cardiovascular diseases?
Consumption of argan oil (Morocco) with its unique profile of fatty acids, tocopherols, squalene, sterols and phenolic compounds should confer valuable cancer chemopreventive effects
Argan oil - Alternative Medicine review, volume 16, number 3, Pages 275-279
The potential application of spirulina (Arthrospira) as a nutritional and therapeutic supplement in health management

³⁵ Vj/97-68/2014. számú irat 1. számú melléklete, Vj/97-90/2014. számú irat

Role of olive oil and monounsaturated fatty acids in mitochondrial oxidative stress and aging
A comparative study of tea-tree oil versus benzoylperoxide in the treatment of acne
Treatment of ocular itching associated with ocular demodicosis by 5% tea tree oil ointment
Treatment of dandruff with 5% tea tree oil shampoo
Investigation of anti-inflammatory activity of bergamot oil
The Melanogenesis-inhibitory, anti-inflammatory, and chemopreventive effects of Limonoids in n-Hexane extract of Azadirachta indica A. Juss (Neem) seeds
Citrus fruits: a rich source of phytochemicals and their roles in human health
Lemon oil as an expectorant inhalant
Anti-microbial activity of cinnamomum cassia against diverse microbial flora with its nutritional and medicinal impacts
Assessment report on Rosmarinus officinalis L., aetheroleum and Rosmarinus officinalis L., folium
Treatment of upper respiratory tract infections in primary care: a randomized study using aromatic herbs
Effects of topical and dietary use of shea butter on animals
Formulation and evaluation of exotic fat based cosmeceuticals for skin repair
Medical plants and their role in wound healing
A new shampoo based on neem (Azadirachta indica) is highly effective against head lice in vitro
A study on current marketed formulation of unani Medicine used in the treatment of Zayabetus
Shea butter the revival of an african wonder
Outcomes of 3% green tea emulsion on skin sebum production in male volunteers
Wound healing properties of jojoba liquid wax, an in vitro study
Evaluation of wound healing activity of sesame oil extracts in rats
Antioxidant, antimelanogenic and skin-protective effect of sesamol
Should the amazigh diet (regular and moderate argan-oil consumption) have a beneficial impact on human health
Secondary metabolites of the argan tree (morocco) may have disease prevention properties
Comparative measurement of hydration effects of herbal moisturizers

55. A jelen határozat II. számú mellékletében található táblázat az eljárás alá vontak és az eljáró versenytanács megjegyzését is tartalmazza.

56. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy a vizsgálati jelentésre tett észrevételekben (Vj/97-118/2014.) a Manna Kreatív Zrt. újabb tanulmányokat csatolt az 1., 2. és 3. számú mellékletekben (azok tartalmi, lényegi elemei, illetve relevanciájának kiemelése nélkül).³⁶

A sürgetéssel összefüggésben rendelkezésre bocsátott adatok

57. Tekintettel az Fttv. mellékletének 7. pontja szerinti tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat³⁷ tényállási elemeire, a Gazdasági Versenyhivatal Vj/97-52/2014. számú adatkérő végzésében felhívta a Manna Natúr Kozmetikum Kft.-t arra, hogy az abban felsorolt termékek vonatkozásában, az ott meghatározott időszak napi bontásában adja meg a termékek fogyasztói árát és az eladott példányszámokat.

58. A Manna Natúr Kozmetikum Kft. által rendelkezésre bocsátott táblázatot a Vj/97-70/2014. számú irat melléklete tartalmazza, melyben szereplő fogyasztói árak (és a forgalom ténye) alátámasztására a Vj/97-86/2014. számú adatszolgáltatásban beérkezett, az adott időszakból származó egy-egy megrendelés tartalmát mutató képernyőképek szolgálnak.

59. A táblázat összeveti az eljárás alá vont vállalkozás által kiküldött e-DM levelek tartalmát a fogyasztói árakkal, mind az akciók tartama és mind az akciók tartalma tekintetében. A komplex folyamatára jellegű táblázatokat a Vj/97-123/2014. számú előzetes álláspont tartalmazza részletesen.

³⁶ Pl. The mode of antimicrobial action of the essential oil of Melaleuca alternifolia (tea tree oil), Mechanism of Action of Melaleuca alternifolia (tea tree) oil, In vitro antiviral activity of Melaleuca alternifolia essential oil, Antifungal activity of the components of Melaleuca alternifolia (tea tree) oil, Antifungal effects of Melaleuca alternifolia (tea tree) oil and its components on Candida albicans, candida glabrata and Saccharomyces cerevisiae című cikkek angol nyelven, Simmondsia Chinensis Seed Oil CosIng lapja, Gyógyulás illóolajokkal című könyv fejezetei

³⁷ A fogyasztó azonnali döntéshozatalra készítése céljából annak valótlan állítása, hogy az áru csak nagyon korlátozott ideig áll rendelkezésre, vagy bizonyos feltételek mellett csak nagyon korlátozott ideig áll rendelkezésre, és ezáltal a fogyasztó megfosztása a tájékozott döntéshozatalhoz szükséges időtől és alkalomtól.

Az OGYÉI tájékoztatása

60. Azokban a kérdésekben, amelyeket pusztán logikai alapon, illetve az Fttv. joggyakorlata alapján nem tudott a vizsgálat megválaszolni, jogsegéllyel élt.

61. A Vj/97-79/2014. számú jogsegély kérésre az OGYÉI³⁸ a Vj/97-95/2014. számú iratban az alábbi válaszokat adta:³⁹

- Az élelmiszerek és a kozmetikumok eltérő alkalmazási módja, összetétele, a hatásért felelőssé tehető komponens mennyisége, különböző felszívódási körülmények miatt az élelmiszerre bizonyított hatás nem fogadható el a kozmetikumra vonatkozóan igazolt állításnak.
- A „Cosmetics Ingredients” (a továbbiakban: CosIng) adatbázisba az Európai Bizottság tölti fel az adatokat. Az Európai Bizottság szakmai munkáját független szakértő testület segíti, véleményezi az adatok helyességét. Az adatbázisban a kozmetikai összetevők és azok jellemző adatai szerepelnek, mint pl. a „funkció”, ami azt jelenti, hogy milyen céllal alkalmazzák az adott anyagot a kozmetikum előállításához (pl.: tartósítószer, színezék, pH-szabályozó, bőrkondicionáló, felületaktív anyag, antisztatizáló szer, emulgeálószer). Ekként a CosIng-ban nincs állítás, a nevesített funkciók az adott komponensre értendők és nem a komponens tartalmazó termékre, így nem fogadható el a termékre tett állítások alátámasztó bizonyítékaként.
- A kozmetikumokat szabályozó 1223/2009/EK rendelet 2. cikk (1) a) pontja értelmében az antidepresszáns hatású szappan nem minősül kozmetikumnak, kozmetikumként nem forgalmazható, idegerősítő, illetve antidepresszáns hatások kozmetikumtól nem várhatók el. Nem igazolt, hogy a szappan az idegerősítő hatóanyagot hatékony koncentrációban tartalmazza, figyelemmel az alkalmazási módra (vízzel hígul, rövid ideig érintkezik a bőrrel). Egyebekben az idegerősítő hatású anyagot tartalmazó „szappanra” vonatkozóan az antidepresszáns állítás nem fogadható el bizonyított állításként.
- A kozmetikai szaknyelv hámsejtmegújítónak azokat a hatóanyagokat és eljárásokat nevezi, melyeket az ép bőrön alkalmaznak olyan céllal, hogy a hámsejtek osztódását felgyorsítva, az elhalt hámsejtek leválását elősegítve a bőr fiatalabb megjelenésű legyen. A hámsejtmegújító hatás nem azonos a sebgyógyító hatással.
- A seb keletkezése és mélysége szerint sokféle lehet. A különböző sebek az egyes gyógyulási szakaszok más-más típusú hatóanyagot/kat tartalmazó gyógyszerekkel, kozmetikumokkal kezelhetők. A sebgyógyító hatásnál nem a sejtmegújítás a döntő fontosságú. A sebgyógyító hatás pontosan nem felel meg a sejtmegújító hatásnak.
- A gombaölő hatással rendelkező termékek nem sorolhatók a kozmetikai termékkategóriába, kozmetikumként nem forgalmazhatók. A növényeken és az emberi bőrön/körmon általában különböző gombafajok fordulnak elő. A gombaölő hatású anyagok lehetnek szelektívek, azaz csak bizonyos gombafajokat pusztítanak el. A növényeken bizonyítottan gombaölő hatású anyagot is tartalmazó kozmetikum bőrre kifejezett gombaölő hatását nem igazolja a növényeken végzett vizsgálat eredménye.
- Egy tanulmány elfogadhatóságánál csak az egyik szempont a közlés helye. A másik lényeges figyelembe veendő körülmény, hogy arról a termékről, hatásról, olyan alkalmazási módról és személyről szól-e a vizsgálat, amilyen célt és hatást a terméktől várunk/annak tulajdonítunk. Feltehetően egy állatorvosi lap tanulmánya nem egy kozmetikum humán kipróbálásáról számol be.

³⁸ A kozmetikai termékekről szóló 246/2013. (VII. 2.) Korm. rendelet 3. §-a értelmében a Kormány az 1223/2009/EK európai parlamenti és tanácsi rendelet 34. cikke szerinti nemzeti hatóságként az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet jelöli ki.

³⁹ Az OGYÉI Vj/97-83/2014. számú válasza továbbá azt is tartalmazza, hogy a huminsav nem alkotóeleme az oliva-, szezámm- és kókuszolajnak.

- A *Cinnamomum Cassia* (kínai fahéjfa) ágakról lefejtett kéreg, a *Cinnamomum Zeylanicum* (ceyloni fahéjfa) levelek, fiatal ágak: eltérő az aromájuk és az illatuk, lényeges különbség van kumarin tartalmukban. A *Cinnamomum Cassia* tehát nem azonos a *Cinnamomum Zeylanicum*-mal.
- A dermatitis a bőr gyulladásos betegsége. Tünetei: kellemetlen bőrpír/bőrvörösség, erős viszketés, a bőrfelszín kisebesedése, súlyos esetben pikkelyesen hámlóvá váló bőr.
- A búzacsíra olaj szakirodalomban említett kozmetikai hatásai a következők: antioxidáns, azaz védi a bőrt az öregítő szabadgyököktől; bőrtápláló, bőrtónus javító, bőrpuhító, bőrkondicionáló; elősegíti az új bőrsejtek képződését, erősíti a bőrbarriert; javítja a bőryanagcserét, stimulálja a bőrvérkeringést. A ráncfeltöltés olyan eljárás, amely a bőrfelszín alá injekcióval hatóanyagot juttat. A 100%-os búzacsíra olaj (szépségolaj) a bőrre kenve nem ráncfeltöltő hatású, de a bőrkeringésre irányuló, stimuláló hatása igazolt - szakirodalmi adatok alapján.
- A 15%-os, illetve a tiszta shea vaj hegesítő, a ráncok számát csökkentő, valamint a bőr rugalmasságát javító hatása alapján a legalább 15% shea vaj tartalmú kozmetikumnál a „bőrviszketés ellen”, „ráncok kialakulása ellen”, „száraz bőr megnyugtására” hatások tekinthetők igazottnak. A „bőrgyógyító”, „sebgyógyító”, „bőrkiütés ellen”, „foltok kialakulása ellen azok halványítására” hatások alátámasztására nem fogadhatók el kellő bizonyítéknak a 70%, 75%-ban észlelt fenti hatások.
- A szantálfa olaj a szantálfa kérgéből desztillációval kapott olaj, a szantál virágvíz a desztilláció mellékterméke, az ún. kondenzvíz, amely a szantálfa kéreg vízzeloldható összetevőit és egy kevés illatot tartalmaz. A szantálfa olaj és a szantál virágvíz tehát nem ugyanaz az anyag, hatóanyagtartalmuk és felhasználásuk szempontjából nagy a különbség. A szantálfa olajra bizonyított hatás nem vonatkoztatható a szantál virágvízre. A 100%-os szantálvizet tartalmazó szappannak ráncoltató hatás nem tulajdonítható.
- A Neem olaj (*Azadirachta indica* levélolaj) a szakirodalom szerint antibakteriális-, antimikrobiális-, gombaölő- (14 féle gombafajra) és fertőtlenítő hatású. A 100% Neem olaj (szépségolaj) fertőtlenítő hatással nem minősül kozmetikumnak, kozmetikumként nem forgalmazható.
- Szakirodalmi közleményekben a tömény Neem olaj ajurvedikus gyógyszer, gyulladáscsökkentő, rovarűző hatását is megemlítik. A 100% Neem olaj-szépségolaj rovarcsípés elleni hatással nem sorolható a kozmetikai kategóriába, kozmetikumként nem forgalmazható.
- Az antibakteriális hatás a baktériumok elleni hatás, ami a baktériumok szaporodásának, fejlődésének a gátlását jelenti. Az antimikrobiális hatás képes (el)pusztítani vagy inaktíválni a baktériumokat, gombákat, vírusokat. Az antimikrobiális hatás tehát nem egyezik meg az antibakteriális hatással és nem lehet fertőtlenítő hatásról beszélni.
- A „*Cinnamomum Zeylanicum* L. Bark polyphenol összetevőjének reumatoid arthritis kezelésre való alkalmassága” megállapításból nem lehet következtetni „a fahéj illóolaj megszüntet bármely végtagfájdalmat, izom merevséget” hatásra, alapvetően azért, mert az alkalmasságból nem ismert, hogy a betegség mely tüneteire milyen hatással van, a fahéj illóolajok beltartalmi anyagai, így a várható hatásuk között is különbség van. A „fahéj illóolaj megszüntet bármely végtagfájdalmat, izommerevséget” állítást nem bizonyítja/nem támasztja alá a hivatkozott „alkalmasság”.
- Az egereknek karagén formájában adott rozmarin kivonat megfogalmazásából nem ismerhető meg, hogy belsőleges vagy külsőleges alkalmazás volt a kísérletben, ami a hatás szempontjából fontos körülmény. Ismert tény, hogy az állatkísérletek eredménye teljes egészében pontosan nem ültethető át a humán felhasználásra. A rozmarin illóolaj kozmetikumként történő alkalmazásánál a gyulladáscsökkentő hatás állításának tudományos bizonyítékként a jelzett állatkísérlet nem fogadható el.

- A laurinsav gátló hatása a „gram-pozitív organizmusokra” alatt a gram-pozitív baktériumokra való gátló hatást kell érteni. A gram-pozitív baktériumok közé nem tartoznak a vírusok és a gombák. A kókuszolaj kb. 40%-ban tartalmazza a laurinsavat. A kókuszvaj baktérium-, vírus- és gombaölő hatását nem támasztja alá a laurinsav gram-pozitív organizmusokra kifejtett gátló hatása.

VI.

Az eljárás alá vontak álláspontja

A vizsgálói szakban előadott álláspont

A Manna Natúr Kozmetikum Kft. joqi álláspontja

62. Az eljárás alá vont előadása szerint⁴⁰ a Manna Natúr Kozmetikum Kft.-nek olyan termékek elkészítése a célja, melyekben sem kőolaj származékok, sem kemikáliák nem találhatók, így a Manna Natúr Kozmetikum Kft. semmiféle mesterséges illatanyagot, állagmegőrzőt nem használ a termékei előállításához, és a termékek kizárólag tiszta szennyeződésmentes, hígítatlan, természetes úton kinyert összetevőket tartalmaznak.
63. A Manna Natúr Kozmetikum Kft. továbbá az alábbiakat adta elő.⁴¹
64. A társaság számára a hosszú távú üzleti siker záloga az elégedett ügyfélkör, így az ügyfelek tisztességes tájékoztatása nem pusztán jogszabályi kötelezettség, hanem elsődleges gazdasági érdek is. Ennek megfelelően a feladat bonyolultságának növekedésével a társaság megbízta a kozmetikai termékek népszerűsítésére vonatkozó feladatok ellátásával a Manna Kreatív Zrt.-t, mely feladatokat a hatályos jogszabályoknak megfelelően köteles ellátni.
65. Az eljárás alá vont hivatkozott a 655/2013/EU rendelet mellékletének 3.3. pontjára, miszerint lehetséges gyógyhatásra vonatkozó állítást tenni „amennyiben az állításokat tanulmányokkal támasztják alá, ezeknek a termékhez és az állítólagos gyógyhatáshoz kell kapcsolódniuk, kellően megtervezett és kivitelezett (érvényes, megbízható és megismételhető) módszereket kell követniük, valamint etikai megfontolásokat is figyelembe kell venniük.”⁴² Azon termékek esetében, melyek önmagukban egyetlen összetevővel rendelkeznek (ilyen az ügyindító végzés 1. pontjában felsorolt összes termék a következő termékek kivételével: az Alginites bőrregeneráló csomag két terméke, a Méregtelenítő fürdőgolyó, a Spirulina szappan, a Dolce vita szappan, a Gyömbéres kecsketejes szappan és a Mélytisztító, bőrmegújító pakolás zöld teával) a 655/2013/EU rendelet mellékletének 3.6 pontjában az összetevőre vonatkozó állítás feltételei értelemszerűen teljesülnek, hiszen a termék maga az összetevő.
66. Ennek megfelelően a társaság a Fttv. 6. § (1) bekezdés b) pontjában foglalt és mellékletének 17. pontjában foglalt tényállásokat nem valósította meg, és így jogsértést nem követett el.
67. Az eljárás alá vont álláspontja szerint az Fttv. mellékletének 7. pontja szerinti tisztességtelen magatartás a hírlevelek esetében nem valósulhat meg, mert a hírlevelekben termékekre vonatkozó állítás általában nem szerepel, és ha szerepel is, akkor sem tartalmaz a termék korlátozott elérhetőségére vonatkozó tájékoztatást. Az e-DM-ek tartalmaznak elsősorban termékekre vonatkozó állításokat, azonban az e-DM-ek esetében sem valósul meg a Fttv. mellékletének 7. pontja szerinti tisztességtelen magatartás, mivel ha az e-DM-ben (pl. 2-3 napos) határidőhöz kötött kedvezményes ajánlat szerepel, akkor ez az ajánlat minden esetben valós ajánlat, a termék az adott feltételekkel csak az ajánlatban foglalt ideig rendelhető meg és azt követően nem. Ekképpen sem a Fttv mellékletének 7.

⁴⁰ Vj/97-31/2014. számú irat tartalmazza.

⁴¹ Vj/97-31/2014. számú irat tartalmazza.

⁴² Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy ezen kritérium kapcsán azonban egyik eljárás alá vont egyetlen termék és arra vonatkozó állítás kapcsán sem tett kísérletet arra, hogy a kritériumnak (akár annak egyetlen elemének) való megfelelést igazolja.

pontjában szereplő magatartás, sem a Fttv. 3. § (1) bekezdésében szereplő tilalom megsértése nem valósult meg.

68. Az eljárás alá vont kiemelte, hogy távollévők között kötött ügyletről van szó, így amennyiben az ügyfél a kapott kedvezmény ellenére meggondolná magát, akkor rendelkezésére áll a 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet [illetve 2014. június 13-a előtt a 17/1999. (II. 5.) Korm. rendelet] által biztosított elállási jog gyakorlása mint minden más esetben is, azonban az ügyfeleknek jogszabály által biztosított elállási joggal a társaság nem elégszik meg, és a kozmetikai termékek kézbevitelét és hosszabb idejű kipróbálását is biztosítja ügyfeleinek abból a célból, hogy az ügyfelek megbizonyosodhassanak arról, hogy a termék megfelel-e a kapott tájékoztatásnak és elvárásaiknak. Ezt a célt a társaság 100% pénzvisszafizetési garanciája valósítja meg azáltal, hogy az ügyfél a rendeltől számított 30 napon belül a már kibontott, kipróbált és használt terméket (amennyiben a használatot követően annak legalább 30 %-a még megmaradt) is visszaküldheti és a társaság a termék árát visszafizeti az ügyfélnek. Az eljárás alá vont kiemelte, hogy a 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet 29. § (1) bekezdés e) pontja alapján a fogyasztó már a felbontást követően sem gyakorolhatja a Korm. rendelet 20. § szerinti elállási jogát a kozmetikai termékek vonatkozásban. Álláspontja szerint esetleges téves tájékoztatás esetén is képes a 100%-os pénzvisszafizetési garancia a téves tájékoztatás okozta hátrányt orvosolni, kiegyenlíteni. Az ügyfelek egyebekben a társasághoz a végzésben valószínűsített megalapozatlan állítások miatt panasszal nem fordultak.

A Manna Kreatív Zrt. jogi álláspontja

69. A Manna Kreatív Zrt. a Manna Natúr Kozmetikum Kft.-vel egyezően előadta, hogy a Manna Natúr Kozmetikum Kft. a változó szabályozási környezetre tekintettel bízta meg a társaságot termékei népszerűsítésére vonatkozó feladatok ellátásával. E feladatokat a társaság a hatályos jogszabályoknak – elsősorban a kozmetikumokra vonatkozó európai szintű ágazati szabályoknak, az EKR és a 655/2013/EU rendelet rendelkezéseinek – megfelelően látta és látja el.
70. A társaság nyilatkozata értelmében a Manna Natúr Kozmetikum Kft. kozmetikai termékeire vonatkozó állításokat a 655/2013/EU rendelet keretei között fogalmazta meg (lásd a Manna Natúr Kozmetikum Kft. által előadottakat).
71. Mindkét eljárás alá vont vállalkozás előadta, hogy a Gazdasági Versenyhivatal megkeresését piaci visszajelzésnek is tekinti és ennek megfelelően a kozmetikai termékekre vonatkozó állításokat, illetve tájékoztatásokat felülvizsgálják. E felülvizsgálat keretében új honlap került bevezetésre 2015. március 30-án, amelyen a kifogásolt állítások már nem szerepeltek, tekintettel arra, hogy nem azokat tekintették a kommunikáció lényegi elemének.
72. Előadták, hogy elsősorban a vásárlói igények kiszolgálására szeretnék az idejüket fordítani és nem a hatósági eljárásokra, így nyitottak arra, hogy a Gazdasági Versenyhivatallal együttműködve változtassanak a kommunikáción.

Az eljárás alá vontak észrevételei a vizsgálati jelentésre

73. Az eljáró versenytanács a Vj/97-106/2014. számú irattal 2016. február 16-án megküldte az eljárás alá vontak részére a Vj/97-101/2014. számú (az eljárás alá vontak üzleti titkát tartalmazó) vizsgálati jelentést észrevételezés, illetve nyilatkozattétel céljából a Tptv. 73. §-ának (3) bekezdése alapján.
74. Az eljárás alá vontak észrevételeit a Vj/97-117/2014. és a Vj/97-118/2014. számú irat tartalmazza. A következőkben az eljáró versenytanács nem ismerteti azon – elsősorban tényállásra vonatkozó – észrevételeket, amelyeket az előzetes álláspont megfogalmazásakor figyelembe vett, illetve azokat sem, amelyeket már korábban is benyújtottak az eljárás alá vontak.

A Manna Natúr Kozmetikum Kft. észrevételei

75. Az eljárás alá vont hangsúlyozta, hogy a vizsgálattal érintett 29 termék közül 19 termék (az illóolajak, a szépségolajak, a vajak és a Szántál Virágvíz) egy komponensű termék, továbbá, hogy a felsorolt 29

termékből 8 termék⁴³ nyerte el a Magyar Termék Nagydíjat és 10 termék⁴⁴ rendelkezik a Német Gyógyászati, Reformárú és Testápolószerek Gyártóinak Ipari és Kereskedelmi Szövetsége (BDIH) minősítésével.

76. Mindezek - az eljárás alá vont szerint - jól mutatják, hogy a vizsgálattal érintett termékek jó minőségű, szakmailag elismert termékek, amelyek elsősorban a tiszta, szennyeződésmentes, természetes úton kinyert összetevőket tartalmazó kozmetikai termékek iránti vásárlói igénynek kívánnak megfelelni.
77. A társaság Facebook követőinek számát az magyarázza, hogy a hagyományos értékesítési modellel dolgozó cégektől eltérően az eljárás alá vont kommunikációja az internetes csatornákra koncentrál, így aktívan, nagyobb kedveltséggel van jelen a közösségi portálokon is.
78. Az eljárás alá vont kifogásolta, hogy a vizsgált, kifogásolható állításokat tartalmazó táblázatban olyan állítások is szerepelnek, amelyeket az eljárás során korábban⁴⁵ a vizsgáló nem kifogásolt, így ezen állítások tekintetében arról, hogy azok alátámasztása szükséges az eljárásban a vizsgálati jelentés megküldéséig nem értesült. Ahogyan arról sem értesült, hogy egyes iratok, tanulmányok hiányoznának. Ennek megfelelően ezen korábban nem kifogásolt állítások alátámasztásául szolgáló dokumentumokat, illetve a hiányolt dokumentumokat a Manna Kreatív Zrt. a vizsgálati jelentésre tett észrevételei (Vj/97-118/2014. számú irat) mellékleteként küldi meg.⁴⁶
79. Az eljárás alá vont ismét kiemelte, hogy a 655/2013/EU rendelet mellékletének 3. pontja határozza meg a bizonyítékokkal való alátámasztással szembeni követelményeket, azonban taxatív nem határozza meg az alkalmazható bizonyítási eszközöket. A 3.3 pontja azt az esetet határozza meg, ha a gyógyhatás alátámasztása tanulmánnyal történik, nincs szó viszont e körben kizárólagosan alkalmazható bizonyítási eszközről.
80. Az eljárás alá vont kiemelte továbbá, hogy a natúr, illetve biokozmetikai termék iránt érdeklődő fogyasztók az átlagos fogyasztóknál érdeklődőbbek és jobban tájékozottak, ismereteiket több forrásból szerzik, folyamatosan frissítik és ellenőrzik. A társaság célközönsége – ahogyan ez a vizsgálati jelentés 13. oldalán szereplő „*érintett Facebook hirdetések célközönségének (audience) beállítása*” adataiból is látható – nem korlátozódik azon személyekre, akiknek problémás a bőre. A társaság folyamatosan figyelemmel van a fogyasztói igényekre és törekszik olyan termékpalettát összeállítani, amelyből lehetőleg minden érdeklődő, bőrtől függetlenül megtalálja a számára megfelelő kozmetikai terméket.
81. A társaság termékei természetes alapanyagúak: önmagában ezen tény sok fogyasztó számára vonzó a korábbi tapasztalataik alapján. Az, hogy egyes termékeket problémás bőrrel rendelkező fogyasztók is használhatnak nem jelenti azt, hogy az adott termékek megcélzott fogyasztói köre elsősorban problémás bőrű emberek lennének.
82. Az eljárás alá vont kiemelte, hogy a 655/2013/EU rendelet szabályozása körében kialakult jogalkalmazási gyakorlatról nem beszélhetünk. A 655/2013/EU rendelet mellékletének 3. pontja a bizonyítékkal való alátámasztás körében tanulmányt, adatot, rendelkezésre álló információt és

⁴³ Coco teafaolajos szappan, Dolce Vita szappan, Gyömbéres kecsketejes szappan, Mélytisztító pakolás zöld teával, Manna Teafa illóolaj, Alginites bőrregeneráló csomagból az Alginites bőrregeneráló szappan, Mézes kecsketejes szappan, Coco shea vajas szappan

⁴⁴ Coco teafaolajos szappan, Prémium mangóvaj, Manna Neem Szépségolaj, Manna Argán Szépségolaj, Manna Búzacsíra Szépségolaj, Manna Jojóba Szépségolaj, Manna Szezám Szépségolaj, Manna Édesmandula Szépségolaj, Extra szűz olívaolaj szappan, Coco shea vajas szappan

⁴⁵ Ezen kifogásolt állítások sem a B/922-1/2014. számú végzés 2. sz. mellékletében, sem a Manna Kreatív Zrt.-nek megküldött B/922-6/2014. számú végzés 2. sz. mellékletében, Vj/97-35/2014. sz. végzés 1. sz. mellékletében, Vj/97-53/2014. sz. végzés és Vj/97-73/2014. végzés 1. sz. mellékletét képező táblázatokban nem szerepeltek.

⁴⁶ A Manna teafa illóolaj tekintetében a következő állítások: antibakteriális, antifungális, antivirális, hüvelygombásodás, ülőfürdő, láb gombásodásnál a lábfürdőbe, körömgombásodásnál korpás fejbőrre sikerrel alkalmazható a kórokozó gomba fejlődése ellen; Jojóba szépségolaj tekintetében: bőrpuhító hatással is bír.

szakértői értékelést is említ, de taxatív nem határozza meg az alkalmazható bizonyítási eszközöket. A melléklet 3.1 pontja szerint „*az állításokat megfelelő és ellenőrizhető bizonyítékokkal kell igazolni, az alátámasztó bizonyíték típusától függetlenül, ideértve szükség esetén a szakértői értékeléseket is*”. Ez a követelmény nem írja elő minden esetben egyedi kísérlet lebonyolítását, hanem csak a bizonyíték ellenőrizhetőségét követeli meg. Ilyen ellenőrizhető bizonyíték lehet többek között egy szakkönyv, egy szakcikk, tanulmány, szakértői értékelés, hiszen ezek mindegyike publikált és így ellenőrizhető. Az eljárás alá vont szerint ezt az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet (a továbbiakban: OGYÉI) Vj/97-95/2014. szám alatti jogsegélyének 10. pontja is alátámasztja, hiszen az OGYÉI a búzacsíra olaj tekintetében a serkenti a vérkeringést állítást szakirodalmi adatok alapján fogadta el („*a bőrkeringésre irányuló, stimuláló hatás igazolt - szakirodalmi adatok alapján*”).

83. Abban az esetben, ha a szakkönyv, szakcikk vagy tanulmány egy összetevőre vonatkozik, amely az adott termék egyetlen összetevője (tehát maga a termék) vagy a termék megfelelő mértékben jelenlevő összetevője, akkor az teljesíti a 655/2013/EU rendelet bizonyítékkal szemben támasztott követelményét. Az eljárás alá vont szerint az összetevő - és az összetevőn keresztül a kozmetikai termék - tekintetében a funkcióval megegyező állítás alátámasztásául szolgáló Cosing adatbázis is elfogadható bizonyítékként, tekintettel arra, hogy a Cosing adatbázist - benne az egyes összetevők funkcióival - az Európai Bizottság határozza meg, ellenőrzi, az az Európai Unió Hivatalos Lapjában kihirdetésre került (2006/257/EK határozat), illetve ezt követő módosításait az Európai Bizottság hivatalos honlapján közzéteszik, így mindenképpen ellenőrizhető bizonyítéknak számít.
84. Az eljárás alá vont az OGYÉI jogsegéllyel kapcsolatban jelezte, hogy az OGYÉI sem a 1223/2009/EK rendelet, sem a 655/2013/EU rendelet tekintetében nem rendelkezik jogértelmezési jogkörrel, továbbá amennyiben az OGYÉI tájékoztatása szerinti bizonyítékok lennének csak elfogadhatók, akkor a kis- és közép vállalkozási szektorból kozmetikai termékkel a piacra kilépni és a termékről állítást megfogalmazni nem lehetne. Egyebekben az OGYÉI tájékoztatásnak ellentmond, hogy az OGYÉI jogsegély keretében adott válaszaiban (Vj/97-95/2014. számú irat 10. pont) eltérő kritériumok alapján is elfogadott alátámasztást.
85. Az eljárás alá vont szerint egyebekben az OGYÉI jogsegély keretében adott egyes válaszai (Vj/97-95/2014. számú irat 3., 14. és 15. pontjai) ellentétesek a 1223/2009/EK rendelettel és a 655/2013/EU rendelettel. A fertőtlenítő szappan ugyanis egy kifejezett piaci szegmens. Az OGYÉI által adott válaszok vélhetően az uniós szabályozás előtti magyar szabályozásból a kozmetikai termékek biztonságosságáról, gyártási, forgalmazási feltételeiről és közegészségügyi ellenőrzéséről szóló 40/2001. (XI. 23.) EüM rendeletből indultak ki, amely rendelet tiltotta, hogy kozmetikai terméket kifejezetten nem kozmetikai hatásra, különösen terápiás hatásra hivatkozással, illetve céllal hozzanak forgalomba és reklámozzanak.
86. Az eljárás alá vont hivatkozott a 1223/2009/EK rendelet kozmetikai termék fogalmára⁴⁷ és arra, hogy a meghatározás értelmében a kozmetikumnak a hat felhasználási cél (tisztítás, illatosítás, kinézet megváltoztatása, védelem, megfelelő állapotban tartás, testszag megszüntetése) valamelyikével kizárólagosan vagy elsődlegesen rendelkeznie kell. A 1223/2009/EK rendelet nem tartalmaz megkötést a kozmetikai felhasználási cél mellett megjeleníthető másodlagos funkciókról, hatásokról. A 655/2013/EU rendelet mellékletének 3.3 pontja egyértelművé teszi, hogy a másodlagos hatás akár gyógyhatás is lehet.
87. A natúr kozmetikumok iránt érdeklődő fogyasztók olyan kozmetikai termékeket keresnek, amelyeknek nincs nem természetes összetevője, másrészt rendelkezik, rendelkezhet olyan másodlagos tulajdonsággal, ami a natúr kozmetikum természetes összetevőiből fakad.

⁴⁷ „minden olyan anyag vagy keverék, amely azt a célt szolgálja, hogy az emberi test különböző külső részeivel (hámréteg, haj és testszőrzet, körmök, ajkak és külső nemi szervek) vagy a fogakkal és a szájüreg nyálkahártyájával érintkezésbe kerüljön, kizárólag vagy elsősorban azok tisztítása, illatosítása, kinézetük megváltoztatása, védelme, megfelelő állapotban tartása céljából, vagy a testszag megszüntetése érdekében”

88. Az eljárás alá vont szerint a vizsgálat azon megállapítása, hogy „a tényállítás igazolására statisztikailag megalapozott, vizsgálati alanyokon elvégzett vizsgálat anyaga alkalmas”⁴⁸ téves és nincs összhangban a 655/2013/EU rendelettel, ugyanis

- a hivatkozott tanulmányokat a Manna Kreatív Zrt. benyújtotta a vizsgálati szakban (illetve amelyeknek az eljárás iratai között való fel nem leltetéséről a vizsgálati jelentésből értesült, azokat a Manna Kreatív Zrt. ismételten megküldte a vizsgálati jelentés észrevételei körében),
- a nem teljes terjedelemben megküldött tanulmányok olyanok, ahol a kivonatok önmagukban alkalmasak lehetnek az állítás alátámasztására,
- a vizsgálattal érintett 29 termék közül 19 egy komponensű, így ezen termékeknél a komponensről csatolt tanulmány a termékre vonatkozó tanulmánynak minősül, és az ekvivalenciát a termék információs dokumentáció igazolja (ezt támasztja alá az is, hogy a vizsgáló az egy komponensű termékek esetében nyolc állítás alátámasztását megfelelőnek találta),
- a több komponensű termékeknél a hatást biztosító komponensről csatolt tanulmány mellett a termékben megjelenő hatóanyag mennyiséget, a szokásos használati mennyiséget és - amennyiben a hatás tekintetében értelmezhető - a hatás kiváltásához szükséges mennyiséget a Manna Kreatív Zrt. a táblázatban kitöltötte, azonban ezek vonatkozásában a vizsgáló értékelést nem tett (az ilyen módon történő bizonyításra a 655/2013/EU rendelet szerint lehetőség van),
- a természetes összetevők hatásaival foglalkozó szakkönyvek, mint szakértői értékelés bármilyen további hivatkozás nélkül alkalmasak lehetnek az állítás alátámasztására.

89. Az eljárás alá vont kiemelte továbbá, hogy a Fővárosi Ítéltábla 2. Kf.27.185/2007/6. számú ítélete egy eltérő szabályozási környezetben - több mint tíz éve hatályon kívül helyezett jogszabályok értelmezése tekintetében - foglalt állást, így ez az ítélet nem bír automatikusan relevanciával a később elfogadott, sokkal részletesebb és eltérő szabályozást tartalmazó 655/2013/EU rendelet vonatkozásában. A 655/2013/EU rendelet mellékletének 3.3 pont azt az esetet határozza meg, ha a gyógyhatás alátámasztása tanulmánnyal történik, nincs szó viszont e körben kizárólagosan alkalmazható bizonyítási eszközről. A 655/2013/EU rendelet a hivatkozott ítélettől eltérően nem követel meg „kísérletsorozatot” és nem ír elő klinikai vizsgálatot.

90. Az adott termék összetevőinek mennyiségét és arányát szintén a termékinformációs dokumentáció, mint a 655/2013/EU rendelet melléklet 3.6. pontja szerinti megfelelő és ellenőrizhető bizonyíték igazolja, míg a hatáshoz szükséges mennyiséget az összetevőre vonatkozó tanulmány igazolja. Ezzel összefüggésben téves és a 655/2013/EU rendelet mellékletének 3.6. pontjával ellentétes a vizsgáló azon felvetése, mely szerint tudományos bizonyítékkal kellene alátámasztani „hogy a nevezett termékekben szereplő hatóanyag kellő mennyiségben szerepel összetevőként”, mivel e körben a 655/2013/EU rendelet mellékletének 3.6. pontja nem tudományos, hanem megfelelő és ellenőrizhető bizonyítékot követel meg.

91. A fent előadottaknak megfelelően a társaság az Fttv. mellékletének 17. pontjában, valamint Fttv. 6. § (1) bekezdés b) pont bg) és bj) alpontjában foglalt tényállást nem valósította meg, és így nem sértette meg az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében rögzített tilalmat. Álláspontja szerint a társaság tevékenységét a jogszabályi rendelkezésekkel összhangban végezte.

A Manna Kreatív Zrt. észrevételei

92. A Manna Kreatív Zrt. a Manna Natúr Kozmetikum Kft. által előadottakon túl kiemelte, hogy a kereskedelmi kommunikáció megalkotását a Manna Natúr Kozmetikum Kft. megbízásából szerződésben meghatározott fix díjazás ellenére végezte, a kereskedelmi gyakorlattal érintett kozmetikai termékek értékesítésében, eladásának ösztönzésében közvetlenül érdekeltsége nem volt.

⁴⁸ Az eljárás alá vont jelezte, hogy az eljáró versenytanács 70%-os, illetve 75%-os sikeres kísérletet ismertető tanulmányt sem talált megfelelőnek alátámasztásként minden külön magyarázat nélkül.

93. A eljárás alá vont kiemelte, hogy a B/922/2014. számú eljárásban összesítővel küldte meg az abban szereplő tanulmányokat, dokumentumokat a kifogásolt reklámállításként nevesített állítások alátámasztására. Ezeket a tanulmányokat, dokumentumokat az összesítővel együtt a vizsgáló a Vj/97-5/2014. számú feljegyzéssel beemelte az eljárásba. Azt, hogy a társaság ezen tanulmányok, dokumentumok egy részére az eljárás folyamán később nem hivatkozott, az magyarázza, hogy a Vj/97-35/2014. számú végzés 1.6. pontjában kért magyar nyelvű összefoglalók, kivonatok elkészítésére az összes tanulmány tekintetében idő és kapacitás hiányában nem volt mód, így a társaság kénytelen volt egyes tanulmányokat a magyar nyelvű kiemelések elkészítéséből elhagyni azzal, hogy a társaság a Vj/97-44/2014. szám alatt iktatott beadványban jelezte, hogy „*az alátámasztás, igazolás kibontása a tanulmányokban részletesebben szerepel*”.
94. Az eljárás alá vont a vizsgálati jelentés bizonyíték-értékelési mellékletére önálló megjegyzéseket tett (lásd a jelen határozat II. számú mellékletét).⁴⁹

Az eljárás alá vontak észrevételei az előzetes álláspontra

95. Az eljárás alá vontak az eljáró versenytanács Vj/97-123/2014. számú előzetes álláspontjára is részletes észrevételeket tettek. Az eljárás alá vontak észrevételeit a Vj/97-131/2014. és a Vj/97-132/2014. számú iratok tartalmazzák. A következőkben az eljáró versenytanács nem ismerteti azon észrevételeket, pontosításokat, amelyeket a határozat megfogalmazásakor figyelembe vett, illetve azokat sem, amelyeket már korábban is előadtak az eljárás alá vontak.

A Manna Natúr Kozmetikum Kft. észrevételei⁵⁰

96. Az eljárás alá vont hangsúlyozta, hogy a versenyfelügyeleti eljárás során sem merült fel olyan adat, amely szerint a versenyfelügyeleti eljárásban kifogásolt állítások a honlapon, vagy bármely más kommunikációban a 2013. július 11-ei időpont előtt is elérhetők lettek volna.
97. Az eljárás alá vont kifogásolta, hogy a csomagolások ismertetése következetlen, egyes termékeknél csak az összetevőket tartalmazza a táblázat, míg más esetekben annál bővebb, továbbá a táblázatban kisebb elírásokon túl pár terméknél az összetevők tévesen szerepelnek.⁵¹
98. Az eljárás alá vont kifogásolta, hogy az előzetes álláspont II. számú mellékletének 11. oszlopa nem tartalmaz az egyes állítások bizonyítékaira egyedileg kibontott megjegyzéseket az eljáró versenytanácstól.⁵²
99. A Manna Natúr Kozmetikum Kft. előadta, hogy nem megalapozott az eljáró versenytanács azon megállapítása, hogy a Manna Kreatív Zrt. által a Vj/97-118/2014. számú irat 1-3. számú mellékletekbeli tanulmányok relevanciája nem került kiemelésre, ugyanis a mellékletek mind tartalmazznak egy-egy listát, amely listán az adott mellékletben becsatolt tanulmányok felsorolása szerepel. A felsorolásban a tanulmány előtt szerepel a termék neve és az állítás, amihez a tanulmány kapcsolódik (a magyar nyelvű könyveknél pedig a termékek felsorolása szerepel), így relevanciájuk kiemelésre került.⁵³

⁴⁹ Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy csak azon sorait ismerteti az állítások és azok bizonyítékai rendszerének, mely állítások alkalmazásának jogszerűtlenségének a megállapítását tervezi. A melléklet nem tartalmazza a kozmetikai jellegű állításokat, továbbá azon állításokat, amelyek kapcsán kétséges azok megalapozatlansága, illetve torzításra való alkalmassága.

⁵⁰ Vj/97-132/2014. számú irat

⁵¹ Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy a csomagolások ismertetésére is az eljárás alá vontak adatszolgáltatása alapján került sor, a versenyfelügyeleti eljárás szempontjából nem releváns tartalmak nem minden esetben kerültek bemutatásra.

⁵² Az eljáró versenytanács előzetesen, de hangsúlyosan kiemeli, hogy nem a Gazdasági Versenyhivatal, illetve az eljáró versenytanács feladata az, hogy az egyes tanulmányok és az állítások közötti kapcsolatot feltárja, ugyanis azt az eljárás alá vontaknak kell az Fttv. 14. §-ára és különösen arra tekintettel, hogy a piaci szereplőknek már a kereskedelmi gyakorlat közzétételkor tudni kell igazolni állítása valóságtartalmát.

⁵³ Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy a felsoroláshoz hasonlóan egy-egy mondat vagy bekezdés kiemelése önmagában nem jelenti a relevancia igazolását.

100. A Vj/97-118/2014. számú beadvány 1. számú mellékleteként az eljárásban korábban nem kifogásolt állítások alátámasztásául szolgáló dokumentumok szerepelnek. Értelemszerűn ezen állítások esetében - hiszen ezek az állítások az eljárásban első alkalommal a vizsgálati jelentésben szerepeltek kifogásolt állításként - a tanulmányok magyar nyelvű összefoglalására, fordítására vonatkozó felhívást nem kapott a Manna Kreatív Zrt., de ezen melléklet kapcsán a Vj/97-118/2014. számú beadvány 2. számú lábjegyzetében szerepel termékekkel együtt az újól kifogásolt állítások felsorolása.
101. A Vj/97-118/2014. számú beadvány 2. számú mellékleteként a Manna Kreatív Zrt. azokat az alátámasztó dokumentumokat csatolta - az Fttv. 14. §-ában meghatározott kötelezettség e körben történő teljesítése tárgyában történő vita elkerülése céljából -, amelyeket a vizsgáló a vizsgálati jelentés V. számú mellékletében úgy jelölt meg, hogy azok nem kerültek becsatolásra. Ennek megfelelően ezen alátámasztó dokumentumokból a magyar nyelvű fordítás elkészítésére már nem volt szükség, mivel azok szerepeltek a vizsgálati jelentés V. számú mellékletében. A Vj/97-118/2014. számú beadvány 3. számú mellékleteként a Manna Kreatív Zrt. a korábban abstract/review/synthesis formában becsatolt tanulmányok közül - a vizsgálónak a vizsgálati jelentés V. számú mellékletben egyes abstract/review/synthesis formában becsatolt tanulmány kapcsán tett konkrét észrevételire figyelemmel - egyes esetekben csatolta a teljes tanulmányt is. Ennek megfelelően ezen alátámasztó dokumentumokból a magyar nyelvű fordítás elkészítésére már nem volt szükség, mivel azok szerepeltek a vizsgálati jelentés V. számú mellékletében.
102. Az eljárás alá vont kifogásolta, hogy az OGYÉI jogsegély kapcsán tett észrevételeket az eljáró versenytanács érdemben nem értékelte, így a teljesség igénye nélkül a következőket vetette fel:⁵⁴
- Nem világos, hogy vizsgáló miért az adott kérdéseket tette fel, illetve több kérdés esetében, hogy melyik termékre és állításra vonatkozik a kérdés, pedig az OGYÉI jogsegéllyel érintett állításoknak nagyobb az elfogadási aránya, mint azon állításoknál, amelyek az OGYÉI jogsegéllyel nem érintettek.⁵⁵
 - Nem világos az sem például, hogy az OGYÉI azon tájékoztatása⁵⁶ alapján, hogy „a búzacsíra olaj szakirodalomban említett kozmetikai hatásai a következők: antioxidáns; védi a bőrt az öregítő szabadgyököktől; bőrtápláló/bőrtónus javító/bőrpuhító/bőrkondicionáló; elősegíti az új bőrsejtek képződését/erősíti a bőrbarriert; javítja a bőryanagcserét/stimulálja a bőrvérkeringést” a Gazdasági Versenyhivatal az alkalmazott állítások közül miért csak a „javítja bőröd keringését” állítást fogadta el.
 - A vizsgálat a tanulmányokat több esetben az OGYÉI tájékoztatása alapján formális okokból (pl. tanulmány élelmiszerre vonatkozik, állatorvosi lapban jelent meg, állatkísérlet) nem vizsgálta, holott bizonyos állításoknál (pl. spirulina szappan esetében a „szappan vitamin és ásványi anyagtartalma magas” állítás nem ígér hatást, pusztán egy tényt közöl) a formailag kifogásolt tanulmány kétség kívül alkalmas az állítás alátámasztására (a spirulinás példa esetében a magas vitamin és ásványi anyag-tartalomra vonatkozó megállapítás attól független, hogy a tanulmány a spirulina élelmiszerekben történő felhasználásról szól).
 - Az OGYÉI jogsegélyben téves tájékoztatás szerepel a CosIng adatbázis kapcsán. Az OGYÉI tájékoztatás funkció magyarázata („A funkció azt jelenti, hogy milyen céllal alkalmazzák az adott agyagot a kozmetikum előállításához”) eltér a 2006/257/EK határozatban a CosIng adatbázisban

⁵⁴ Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy egyes kérdésekben a vizsgálat valóban olyan igazolási feladatot végzett, amelyeket az eljárás alá vontaknak kellett volna. Tekintettel arra, hogy ezen eljárási cselekményre (igazolásra, az összefüggések és relevanciák feltárására) az eljárás alá vontak érdekében (érdekkörében) került sor, az eljáró versenytanács ezek tartalmát igyekezett szintén az eljárás alá vontak előnyére figyelembe venni.

⁵⁵ Az eljáró versenytanács előzetesen megjegyzi, hogy a vizsgált kereskedelmi gyakorlat értékelése továbbra is az eljáró versenytanács feladata, miközben a vizsgálati eszközök kereteit a Gazdasági Versenyhivatal működését meghatározó eljárási szabályok adják.

⁵⁶ Vj/97-95/2014. sz. irat 10 pontja

szereplő funkció jelentéstől („Ez a tétel a kozmetikai termékekben alkalmazott kémiai összetevők szokásos funkciójára (funkcióira) utal; egy összetevő több funkcióval is rendelkezhet.”).⁵⁷

103. Az eljárás alá vont szerint a 2006/257/EK határozat nem csak a funkció fogalmát, hanem az alkalmazható funkció kategóriákat és azok jelentését is meghatározza (pl. „baktérium elleni szer: segíti a mikroorganizmusok bőrön történő elszaporodásának meggátolását”, „bőrvédő anyag: segíti elkerülni a bőrt külső tényezők miatt érő káros hatásokat”, „bőrkonkondicionáló anyag: jó állapotban tartja a bőrt”, „csillapítószer: enyhíti a bőrnél vagy fejbőrnél jelentkező kellemetlen érzést”, „dezodorálóanyag: csökkenti vagy elfedi a kellemetlen testszagot”, „fehérítőanyag: világosabbá teszi a haj vagy a bőr színárnyalatát”, „lágyítószer: puhává és simává teszi a bőrt”), így a funkciók egy európai jogszabály által meghatározott jelentéssel bírnak. A funkció tehát sok esetben az összetevőknek a termékben megjelenő funkciója.⁵⁸ A CosIng adatbázis - benne az egyes összetevők funkcióival - az Európai Unió Hivatalos Lapjában kihirdetésre került (2006/257/EK határozat), illetve ezt követő módosításait az Európai Bizottság hivatalos honlapján teszi közzé. Ennek megfelelően az összetevő - és az összetevőn keresztül a kozmetikai termék - tekintetében a funkcióval megegyező állítás alátámasztásául szolgálhat a CosIng adatbázis és az OGYÉI ezzel ellentétes álláspontja téves.
104. Az eljárás alá vont szerint szintén téves az OGYÉI azon tájékoztatása, hogy a kozmetikai termékhez bizonyos hatások (pl. fertőtlenítő hatás) nem kapcsolhatók, mivel ez ellentétes a 1223/2009/EK rendelet 2. cikk (1) bekezdés a) pont szerinti kozmetikai termék definícióval, amely csak az elsődleges funkciókat határozza meg, és nem tartalmaz megkötést a kozmetikai felhasználási cél mellett megjeleníthető másodlagos funkciókkal, hatásokkal kapcsolatban.
105. Az eljárás alá vont szerint továbbá a Vj/97-79/2014. számú végzésben szereplő kérdések egy része, illetve a Vj/97-95/2014. szám alatti válaszok egy része túlterjeszkedik a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) 26. §-ban meghatározott jogsegély keretén, amikor kifejezetten jogkérdést érintenek, az alkalmazandó jogot értelmezik (így például a CosIngal kapcsolatos kérdés és válasz, hogy milyen hatással nem minősülhet egy termék kozmetikumnak).
106. Az eljárás alá vont hiányolta
- a versenyfelügyeleti eljárás irataiból az OGYÉI azon általános megállapításait a bizonyítékokkal kapcsolatban, amelyek nem a jelen versenyfelügyeleti eljárásban kerültek beszerzésre, de egyes versenytanács döntésekben már megjelentek;⁵⁹
 - a jogszabályi háttér ismertetés köréből a kozmetikai termékekre vonatkozó ágazati szabályokat.⁶⁰
107. Az eljárás alá vont előadta továbbá, hogy a kozmetikai termékekről tett állítások indokolására vonatkozó közös kritériumok megállapításáról szóló 655/2013/EU rendelet a kozmetikai termékek tekintetében az állítás bizonyítékokkal történő alátámasztása körében új feltételrendszert vezetett be, ami szükségszerűen az Fttv. tekintetében is új gyakorlatot kell, hogy eredményezzen.
108. Álláspontja szerint a kőolajszármazékok, kemikáliák, mesterséges illatanyagok és állagmegőrzők hiánya sok fogyasztó számára önmagában is vonzó mindennemű egyéb üzenet nélkül. A társaság

⁵⁷ Az eljáró versenytanács szerint téves az eljárás alá vont megállapítása, ami pusztán a CosIng adatbázis tartalma alapján is egyértelműen megállapítható. A funkciók az adatbázisban nem hatásokat, hanem kvázi a kozmetikumokban betöltött szerepeket jelentik. Ezt támasztja alá az eljárás alá vont által hivatkozott 2006/257/EK határozat is, amely a kozmetikai termékekben alkalmazott kémiai összetevők nevezéktanának meghatározásáról szól. A határozat értelmében a funkció az adatbázisban a kozmetikai termékekben alkalmazott kémiai összetevők szokásos funkciójára (funkcióira) utal; egy összetevő több funkcióval is rendelkezhet.

⁵⁸ Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy sem célja, sem hatása nem lehet az adott adatbázisnak egy eltérő célú szabályozás (a kereskedelmi gyakorlatokra vonatkozó keretek meghatározása) szerinti értékelése.

⁵⁹ Vj/37/2015. számú versenyfelügyeleti eljárást lezáró végzés

⁶⁰ Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy a jelen versenyfelügyeleti eljárás jogalapja a versenyfelügyeleti eljárás indításának idejére tekintettel az Fttv.

nem állított elő termékeket kifejezetten a problémás bőrűek számára - az Ekcéma Stop csomag összeállítására meglévő termékekből a fogyasztói igények alapján került sor. Abból, hogy egyes termékeket problémás bőrrel rendelkező fogyasztók is használhatnak, az eljárás alá vont szerint nem következik az, hogy az adott termékek megcélzott fogyasztói köre elsősorban problémás bőrű emberek lennének.

109. Az eljárás alá vont kiemelte, hogy a Versenytanács döntéseiből és az Európai Bizottság értelmezéséből levezethetően a Fttv. szerinti ügyleti döntés tartalmát mindig a konkrét ügy jellegzetességei határozzák meg és nem a korábban más ügyekben felmerült ügyleti döntések tartalma. Jelen ügyben az értékesítés helyét képező honlapon elhelyezett állítások, tájékoztatások képezik az eljárás tárgyát, és nem „becsalogató jellegű” reklámállítások. Ennek megfelelően az Fttv. szerinti ügyleti döntés és a fogyasztó Ptk. szerinti ügyleti döntése (a termék megrendelése) egybeesik, hiszen ha a fogyasztó a vizsgált állításokkal a honlapon találkozik, akkor azok értelemszerűen nem alkalmasak arra, hogy a honlapra hívják a fogyasztót (miattuk „belépjen az üzletbe”), mivel a fogyasztó már ott van.⁶¹
110. A vizsgált állítások ugyan alkalmasak lehetnek a Ptk. szerinti ügyleti döntés esetleges befolyásolására, azonban a társaság által biztosított 100%-os pénzvisszafizetési garancia egy polgári jogi elállási jog, és az elállási jog gyakorlásával a fogyasztó a döntés időpontjára visszamenő hatállyal szünteti meg a polgári jogi ügyletet (a megrendelést) és az azzal egybeeső Fttv. szerinti ügyleti döntést, valamint helyreállítja az eredeti állapotot. A társaság a 100%-os pénzvisszafizetési garanciát az elállás polgári jogi korlátozása nélkül biztosítja a fogyasztóknak. Ennek megfelelően jelen esetben a 100%-os pénzvisszafizetési garanciának - enyhítő körülményként minősítés mellett - versenyjogi szempontból is van relevanciája, mivel a fogyasztónak nem csak lehetősége van döntését visszamenőlegesen megszüntetni és az Fttv. szerinti ügyleti döntés előtti állapotot visszaállítani, hanem döntését is ennek tudatában hozza.
111. Az eljárás alá vont kiemelte, hogy a feltárt bizonyítékokat a 655/2013/EU rendelet alapján kell megítélni, miközben a 655/2013/EU rendelet nem tartalmaz statisztikai/matematikai elvárásokat és nem állít fel hierarchiát az alkalmazható bizonyítékok között, sőt a bizonyítékok körét sem korlátozza. A 655/2013/EU rendelet megfelelő és ellenőrizhető bizonyítékot vár el, bizonyítékként a tanulmányt, adatot, információt és szakérői értékelést említi a rendelet, de kétségtelenül ellenőrizhető bizonyíték lehet többek között egy szakkönyv, egy tankönyv, egy szakkikk és egy tanulmány is, hiszen ezek mindegyike publikált és így ellenőrizhető. Ez utóbbiak tartalmilag megfelelnek a szakkikkek és a szakirodalmi hivatkozásnak, amelyek értelemszerűen nem közvetlenül a termékről, hanem egy termék-összetevőről szólhatnak. Amennyiben az adott tárgyban vannak frissebb tanulmányok, szakkikkek, akkor célszerű lehet ezeket alkalmazni, azonban az, hogy egy adott dokumentum alátámasztás céljából mi számít idejét múltnak, az csak a konkrét szakterület ismeretében ítéltető meg. Az eljárás alá vont ebben a körben megemlítette, hogy a natúr kozmetikum kapcsán esetenként megjelenő tradicionális felhasználásoknál egyrészt nem feltétlenül cél az innovációk követése, továbbá, hogy a dolog jellegénél fogva e körben sokszor nincsenek friss tanulmányok. A 655/2013/EU rendelet a legkorszerűbb gyakorlatok figyelembe vételét - és nem alkalmazását - írja elő, ami értelemszerűen azt jelenti, hogy amennyiben az újabb kutatási eredmények cáfolják a korábbi eredményeket, akkor erre tekintettel kell lenni.
112. Az eljárás alá vont kiemelte, hogy a 655/2013/EU rendelet alkalmazásának, és értelmezésének - a hatálybalépés óta eltelt rövid időre tekintettel - még nincs kialakult gyakorlata, míg a korábbi szabályozás annak ellentétes tartalma miatt iránymutatásként értelemszerűen nem szolgálhat. A

⁶¹ Szükséges azonban kiemelni, ahogyan arra maga az eljárás alá vont is hivatkozott a korábbiakban, hogy a jelen versenyfelügyeleti eljárásban érintett Manna termékek esetében az eljárás alá vontak intenzív Facebook-os és hírleveles/e-DM leveles kommunikációt folytattak (amelyek tartalmából linken vagy egyéb módon a honlap mint megrendelési felület és egyéb tájékoztatások forrása is elérhető volt), így nem a jogsértő, hanem egyéb kereskedelmi gyakorlatok vezették szükségszerűen a jogsértő állításokat tartalmazó honlapra az érdeklődő fogyasztókat.

kialakult gyakorlat hiányát támasztja alá a Gazdasági Versenyhivatal szakmai folyóiratában, a Versenytükör 2015. 1. számában indult „Meggyógyulunk? Az illúziók csökkentése és a verseny” című cikksorozat is, amelynek utolsó - még meg nem jelent - része fog a kozmetikumokkal foglalkozni.

113. Az eljárás alá vont azt is kiemelte, hogy egy nemzetközi háttérrel nem rendelkező vállalkozás törekszik és egyben kénytelen erőforrásait a rendes üzletmenetben felmerülő feladatokhoz optimalizálni a hosszú távú sikeres működés érdekében, ami azt is jelenti, hogy a munkavállalók munkaidejét a vállalkozás rendes üzletmenetének intézése kitölti. Ezzel és nem mással magyarázható, hogy a Gazdasági Versenyhivatal kéréseinek teljesítése hosszabb időt vett igénybe, tekintettel a jelentős iratmennyiségre.
114. Az eljárás alá vont az általános tartalmú OGYÉI álláspontból arra következtet, hogy a termék hatóanyagával kapcsolatos irodalmi hivatkozások felsorolása önmagában a termék-összetevő nevének, hatásának megadása a termékben lévő koncentráció igazolásával együtt eleget tesz az Fttv. 14. §-a szerinti bizonyítási kötelezettségnek. A termékek termékinformációs dokumentációja okirati bizonyítékként igazolják a termékek minőségi és mennyiségi összetételét a Gazdasági Versenyhivatal gyakorlata⁶² szerint is. Tekintettel arra, hogy a társaság a vizsgálattal érintett összes termék termékinformációs dokumentációját a Vj/97-89/2014. számú beadvánnyal beadta, így az, hogy az érintett hatóanyagok milyen mennyiségben és formában találhatók meg a termékekben, igazolásra került az eljárásban.⁶³
115. Az eljárás alá vont abban egyetért az eljáró versenytanáccsal, hogy a bizonyítékok sokfélék lehetnek, így - bár nem elvárt - de lehetnek termék-specifikus vizsgálatok is, azonban bizonyítéknak tekinthető egy bárki számára elérhető tanulmány⁶⁴ is, amely az adott termék (egyik) összetevőjéről, hatóanyagáról szól, mivel ez önmagában megteremti a közvetlen és kifejezett kapcsolatot az állítás és az adott összetevőt tartalmazó termék között.⁶⁵ Amennyiben elfogadnánk azt, hogy csak olyan szakmai anyag használható fel, amelynek körülményeit (a szakmai anyag állításait alátámasztó vizsgálatokat) a felhasználó vállalkozás is ismeri, akkor gyakorlatilag a termék-specifikus, de legalább is a vállalkozás által irányított, megrendelt vizsgálatokra korlátoznánk a 655/2013/EU rendelet körében felhasználható szakmai anyagok körét, kizárva így a publikált tanulmányok nagy részét, a szakkönyveket, tankönyveket és szakcikkeket, ami pedig biztosan nincs összhangban a 655/2013/EU rendeletben megfogalmazott követelményekkel.
116. Az eljárás alá vont szerint a 655/2013/EU rendeletnek a legkorszerűbb gyakorlatok figyelembe vételét előíró követelménye nem a felhasználható tanulmányok, szakkönyvek, tankönyvek és szakcikkek korát kívánja általában korlátozni, hanem azt a követelményt fogalmazza meg, hogy amennyiben az újabb kutatási eredmények cáfolják a korábbi eredményeket, akkor erre tekintettel kell lenni, tehát a felhasznált alátámasztó anyag a tudomány aktuális álláspontját tükrözze.
117. Az eljárás alá vont szerint a 655/2013/EU rendeletnek a „termék hatásának hiánya biztonságossági problémát okozhat” követelménye elsősorban a „védelmi jellegű” kozmetikai termékeket (pl. napvédő krém) célozza. Ha egy termék egy komponensű, tehát maga a hatóanyag 100%-os hígítatlan formában, akkor ez önmagában okszerűen igazolja a megfelelő koncentráció

⁶² A Vj/17/2015. számú ügyben a Gazdasági Versenyhivatal a termék minőségi és mennyiség összetétele tekintetében a termékinformációs dokumentációt vette alapul tekintettel a 1223/2009/EK rendelet előírásaira.

⁶³ Az eljáró versenytanács ebben a körben is szükségesnek tartja hangsúlyozni, hogy a termékinformációs dokumentumok és a tanulmányok tartalma, illetve a termékek és a tanulmányok eredményei közötti összefüggés (a különböző állítások, hatások igazolására) nem áll meg önmagában, a releváns összefüggéseket a piaci szereplőknek kell igazolniuk.

⁶⁴ Az eljárás alá vont szerint ez elmondható a nem termék-specifikus kutatási eredményeket tartalmazó tanulmányok nagy részéről.

⁶⁵ Az eljáró versenytanács álláspontja szerint ezen álláspont már csak azért sem fogadható el, mert az internetnek köszönhetően egyes összetevőkre számtalan, akár több száz vagy ezres nagyságrendű kutatás is elérhető bárki számára, sokféle és akár jelentősen eltérő eredményekkel. Ha pusztán a cikkek, tanulmányok címe vagy tartalma megteremtené a kapcsolatot egy kozmetikummal (annak összetevőjére tekintettel), akkor gyakorlatilag bármit lehetne állítani a kozmetikumokról.

jelenlétét, hiszen a koncentráció 100%-os, maximális mértékű. Ilyen esetben, ha a tanulmány, szakkönyv, tankönyv vagy szakcikk stb. a hatóanyag hatását igazolja, akkor a 655/2013/EU rendelet és a Fttv. 14. §-ának a követelménye is teljesül. Erre tekintettel az eljáró versenytanács következtetései tévesek.

118. Az eljárás alá vont – visszatérve a CosIng adatbázis jelentőségére – hangsúlyozta, hogy a CosIng adatbázist a 1223/2009/EK rendelet 33. cikke alapján a Bizottság állítja össze és tartja fenn többek között a fogyasztók egységes és egyértelmű tájékoztatása érdekében. A 1223/2009/EK rendelet 19. cikk (6) bekezdése a címkézéskor a glosszáriumban szereplő összetevők közhasználatú neveinek a használatát írja elő azzal, hogy ha az összetevőnek nincs közhasználatú neve, az egységesen elismert nevezéktanban szereplő kifejezés használandó. A Bizottság 2006/257/EK számú határozata I. számú mellékletének 8. pontjában meghatározza a funkció fogalmát, továbbá a nevezéktanban szereplő funkciók jelentését is definiálja, és a nevezéktan a 96/335/EK határozat előírása szerint tartalmazza az összetevő megnevezését, szokásos funkció(i)t és a kozmetikai összetevőkre vonatkozó korlátozásokat. Tehát mind a nevezéktan, mind a CosIng adatbázis a Bizottság által ellenőrzött és kihirdetett, így - függetlenül attól, hogy közvetlen célja nem ez - elfogadható bizonyítéknak tekinthető az egyes összetevők funkciója tekintetében.
119. Az eljárás alá vont szerint az eljáró versenytanács által idézet azon figyelmeztetés a CosIng adatbázisban, hogy *„The qualification of a product is to be decided by the national competent authorities, under the supervision of the courts, on a case-by-case basis, taking into account all the characteristics of the product.”* is egyértelműen jelzi, hogy egy adott termék termékkategóriába sorolása nem automatikus, hanem a nemzeti hatóság és bíróság által kialakított gyakorlat alapján a termék sajátosságait figyelembe véve kell megtörténnie. Ilyen iránymutató hatósági és bírósági gyakorlat azonban a vizsgált időszakban és jelenleg sincs és kialakulása vélhetően hosszabb időt igényel.
120. Az eljárás alá vont előadta, hogy az eljárás alá vontak által becsatolt bizonyítékok tételesen indokolt értékelése az előzetes álláspontban sem történt meg, amit nem pótol az eljáró versenytanács által alkalmazott kategorizálás.
121. Az eljáró versenytanács által alkalmazott „A” jelzéssel kapcsolatban előadta, hogy a vizsgáló az eljárás során nem jelezte, hogy a Manna Kreatív Zrt. által hivatkozott tanulmányok az iratok között nem lelhetőek fel. A „B” jelzéssel kapcsolatban jelezte, hogy az adott állítás alátámasztásául szolgáló tanulmány, szakcikk, könyv idézet, stb. a termék állításban szereplő hatásért felelős összetevőjének a hatásáról szól, ami közvetlen és egyértelmű kapcsolat.
122. Ha egy termék egy komponensű, tehát maga a hatóanyag 100%-os hígítatlan formában, akkor ez önmagában okszerűen igazolja a megfelelő koncentráció jelenlétét, hiszen a koncentráció 100%-os, annál magasabb koncentráció nem lehetséges. Az adott hatóanyag jelenlétét a termékben, annak 100%-os arányát a termék csomagolása és termékinformációs dokumentációja igazolja. Ilyen esetben, ha a tanulmány, szakkönyv, tankönyv, vagy szakcikk, stb. az összetevő hatását az állítással összhangban igazolja, akkor a 655/2013/EU rendelet és a Fttv. 14. § követelménye teljesül. Az eljárással érintett 29 termékből 19 egy komponensű.
123. Ha egy termék nem egy komponensű, tehát több összetevője van, akkor az összetevők arányát - így az állításban szereplő hatásért felelős összetevő arányát is - a termék termékinformációs dokumentációja igazolja. Az adott összetevő arányát, koncentrációját a Manna Kreatív Zrt. a táblázatokban feltüntette, így az az előzetes álláspont II. számú mellékletében is szerepel. Amennyiben a tanulmány, szakkönyv, tankönyv vagy szakcikk a hatás kiváltáshoz szükséges mennyiséget külön megjelöli, akkor e két adat összevetése igazolja a megfelelőséget, azonban az esetek többségében valójában erre nincs szükség, mivel az eljárással érintett termék-kategóriák (illóolaj, szépségolaj, vaj, virágvíz, pakolás, szappan és fürdőgolyó) a fogyasztó igényének megfelelően, tetszés szerint adagolhatók. Bizonyos esetekben az adott hatás tekintetében a hatás kiváltásához szükséges mennyiség nem értelmezhető (pl. bőrpuhító hatás), míg más esetekben a

tanulmány a hatás kiváltást nem köti mennyiséghez.⁶⁶ Az eljárás alá vont jelezte továbbá, hogy a termékben megjelenő hatóanyag-mennyiség mellett a Manna Kreatív Zrt. a táblázatokban megadta a szokásos használati mennyiséget és - amennyiben a hatás tekintetében értelmezhető - a hatás kiváltásához szükséges mértéket, azonban ezeket sem a vizsgáló, sem a versenytanács érdemben nem értékelte abban az esetben sem, ahol a szükséges mennyiség bizonyítékkal alátámasztva került megadásra a II. számú melléklet tanúsága szerint.

124. Az eljárás alá vont előadta, hogy a hatás kiváltáshoz szükséges felhasználás eltérő tájékoztatás hiányában a termék szokásos használati módja. Azt, hogy valamely benyújtott bizonyíték későbbi a kereskedelmi gyakorlatnál, azt kizárólag egy tanulmány esetében jelezte az előzetes álláspont. Attól még, hogy egy tanulmányban, szakkönyvben, tankönyvben vagy szakcikkből nem humán vizsgálatra történik hivatkozás, az adott mű nincs kizárva automatikusan a bizonyítás köréből, hiszen elsősorban az adott állítás tekintetében kell megvizsgálni azt, hogy a mű az állítás alátámasztására az adott körülmények között alkalmas-e.
125. Az eljárás alá vont szerint az eljáró versenytanács által alkalmazott „C” jelzés általánosságban nem értelmezhető. A több a kevesebbet általában tartalmazza és ezt több helyen jelezte a Manna Kreatív Zrt. konkrét állításokra kifejtve⁶⁷ a vizsgálati jelentés V. számú mellékletéhez (lásd az előzetes álláspont II. számú mellékletben pl. 3. oldal⁶⁸ és 47. oldal) tett észrevételeiben. Az ilyen esetekben az észrevételekben foglaltak érdemi cáfolata nélkül szerepel az eljáró versenytanács megjegyzéseként a „C” jelezés.
126. Az eljárás alá vont kifogásolta, hogy bár az előzetes álláspontban több helyen is elismeri az eljáró versenytanács, hogy az állítás alátámasztásához nem szükséges termék-specifikus vizsgálat, azonban számos alkalommal használ olyan megfogalmazást, amelyből az derül ki, hogy olyan szoros kapcsolatot kíván meg a tanulmány és a termék között, ami csak akkor állhat fenn, ha a tanulmány mögött álló vizsgálatot az érintett termékre vagy más gyártó azonos termékeire végezték el, így a versenytanács gyakorlatilag kizárja a bizonyítékok köréből a termék-összetevőre vonatkozó bizonyítási eszközöket és ezáltal általában is a publikált tanulmányok nagy részét, a szakkönyveket, tankönyveket és szakcikkeket. Pedig a 655/2013/EU rendelet alapján ha egy adott tanulmány, szakcikk, könyvidézet stb. az adott terméknek az állításban szereplő hatásáért felelős összetevőjének az adott hatásáról szól, akkor a termék és a bizonyíték közötti kapcsolat közvetlen és igazolt. Az eljáró versenytanács az egy komponensű termékek esetében sem indokolta, hogy az adott tanulmányokat miért nem tartja elfogadhatónak.
127. Az eljárás alá vont előadta, hogy a Vj/97-35/2014. számú végzés I. 6. pontjában kért magyar nyelvű összefoglalók, kivonatok elkészítésére az összes tanulmány tekintetében idő és kapacitás hiányában nem volt mód, így a Manna Kreatív Zrt. kénytelen volt egyes tanulmányokat a magyar nyelvű kiemelések elkészítéséből elhagyni. A tanulmány abstract/review/synthesis részének a becsatolására a könnyebb áttekinthetőség érdekében kerülhetett sor azokban az esetekben, ahol ezek önmagukban alkalmasak lehetnek az állítás alátámasztására. A vizsgálónak a vizsgálati jelentés V. számú mellékletében tett egyes konkrét megállapításaira figyelemmel egyes esetekben a Manna Kreatív Zrt. a vizsgálati jelentésre tett észrevételei 3. számú mellékleteként csatolta a hiányolt teljes

⁶⁶ Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy a termékinformációs dokumentációs anyag (a biztonsági jelentés részében) tartalmaz termék expozícióra, illetve a rendeltetésszerű használatra vonatkozó leírást.

⁶⁷ Az eljárás alá vont szerint az antibakteriális tulajdonság valóban nem azonos az antimikrobiálissal, azonban az antimikrobiális hatás az antibakteriális hatást is magában foglalja, ez az OGYÉI jogsegély kifejtése alapján is jól látható, hogy míg az antibakteriális annyit jelent, hogy a baktériumok szaporodását gátolja, addig az antimikrobiális hatás a baktériumok szaporodását nem csak gátolja, hanem azokat el is pusztítja.

⁶⁸ Az eljárás alá vont kiemeli, hogy az OGYÉI jogsegélyben szerepel, hogy a hámsejtmegújító hatás a hámsejtek osztódását felgyorsítva, az elhalt hámsejtek leválását elősegítő folyamat, azonban nem kerül kifejtésre a sebgyógyulás általános folyamata. Ez a sérült bőrfelületen a szövethiány pótlódásával járó folyamat, mely a kötőszövet hegesedésével, valamint a hám- és kötőszövet regenerációjával, azaz megújulásával jár. Így a csatolt forrás nem pusztán a vizsgált állítást, hanem jóval komplexebb folyamat végbemenetét is igazolja.

tanulmányt is.

128. Az eljárás alá vont a „tudományos bizonyíték elvárt kritériumai” kapcsán jelezte, hogy a 655/2013/EU rendelet a közös kritériumok között „megfelelő és ellenőrizhető” bizonyítékot határoz meg, aminek publikált tanulmányok, szakkönyvek, tankönyvek, és szakcikk is megfelelnek, akkor is, ha nem feltétlenül ismertetik a megállapítások alapjául szolgáló kutatásokat, kísérleteket és tapasztalatokat.⁶⁹
129. Az eljárás alá vont kiemelte, hogy a 655/2013/EU rendelet a kozmetikumokhoz kapcsoltn is lehetővé teszi a gyógyhatás-állítást és a Gazdasági Versenyhivatal által gyógyhatású állításként besorolt állítások a termékekre vonatkozó állítások között a 1223/2009/EK rendelet és a 655/2013/EU rendelet adta lehetőség biztosította keretek között szerepeltek a vizsgálat által feltárt módon a www.mannaszappan.hu honlapon. A 1223/2009/EK rendelet lehetőséget ad arra, hogy a kozmetikai termékek ne kizárólag kozmetikai célokra, hanem másodsorban⁷⁰ - a kozmetikai célok mellett - más célokra is szolgáljanak. A gyógyhatást ennek megfelelően másodlagos célként nevesíti a 655/2013/EU rendelet Melléklet 3.3 pontja. Értelmszerű, illetve ebből is következik, hogy másodlagos célnak nem kell az elsődleges célokon belül lenni.⁷¹
130. Az eljárás alá vont szerint téves és félrevezető az eljáró versenytanácsnak azon megállapítása, mely szerint „megváltozott jogszabályokon alapuló joggyakorlat - szigorú feltételek mellett - lehetővé teszi a gyógyhatás-állítások bizonyítását, de tudományos megalapozottságot vár el.” Az új - a korábbi szabályozástól lényegében eltérő - európai szintű ágazati szabályozásnak a joggyakorlata értelemszerűen csak bizonyos idő elteltével - és nem a jogszabály hatálybalépést követően azonnal - alakul ki. A kozmetikai termékekre vonatkozó állításoknak a 655/2013/EU rendelet mellékletében meghatározottaknak kell megfelelni, amely több más feltétel mellett megfelelő és ellenőrizhető bizonyítékot vár el, úgy azonban, hogy taxatív nem határozza meg az alkalmazható bizonyítási eszközöket, így azok között értelemszerűen hierarchiát sem állít fel. Ennek megfelelően a gyógyhatás tekintetében is lehetőség van publikált tanulmányok, szakkönyvek, tankönyvek és szakcikk bizonyítékként történő felhasználására, mivel azok szerzőjük, közzétételük által ellenőrizhető és megfelelő bizonyítéknak számítanak. Az állításokat és azok bizonyítékait nem általánosságban, a bizonyítékok kategóriákba sorolásával, hanem a konkrét állítás és a csatolt bizonyíték viszonyának egyedi körülményeit figyelembe véve kell megítélni.
131. Az eljárással érintett termékek kozmetikai termékek, amelyek elsődleges felhasználási célja a 1223/2009/EK rendeletben meghatározott hat kozmetikai cél egyike összhangban a rendelet kozmetikai termék fogalmával. A termék kozmetikai jellegéből következően a kifogásolt állításokban megjelenő célok értelemszerűen másodlagosak, hiszen a termékek kozmetikai termékek (szappan, szépségolaj, illóolaj, fürdőgolyó, pakolás), amelyek egy natúrkozmetikai cég honlapján kerültek forgalmazásra, így a kifogásolt állítások ellenére sem hihette egy ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel eljáró fogyasztó, hogy nem kozmetikai terméket kínálnak számára. Ennek megfelelően a termékek nem kerültek „kvázi gyógyszerként” reklámozásra. Nem világos, ha az európai szintű ágazati szabályozás lehetővé teszi, hogy egy kozmetikai termék másodsorban gyógyhatással is rendelkezzen, akkor milyen jogszabályi rendelkezés alapján kellene azt „végső soron gyógyszerként törzskönyvezn”.
132. Az eljárás alá vont kiemelte, hogy a Fővárosi ítéltábla 2. Kf.27.185/2007/6. számú ítélete egy eltérő szabályozási környezetben - több mint 10 éve hatályon kívül helyezett jogszabályok

⁶⁹ Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy ezen információk nélkül nem állapítható meg egy-egy tanulmány, szakcikk relevanciája, de még az sem, hogy az ennyire tekinthető hiteles forrásnak.

⁷⁰ „1223/2009/EK rendelet 2. cikk (1) bekezdés a) pontjában „kizárólag vagy elsősorban”

⁷¹ Az eljáró versenytanács nem vitatja, hogy nem csak kozmetikai jellemzőkkel, kozmetikai célokra, kozmetikai jellemzőkkel lehet kozmetikumokat népszerűsíteni – a jelen versenyfelügyeleti eljárásnak is az a tárgya, egyik iránya, hogy a tilalmat (2013. július 11-ig) követően az eljárás alá vont hogyan (milyen igazolási mechanizmus mellett, mennyire, milyen mértékben megalapozottan) reklámozta különböző, többek között gyógyhatás állításokkal a termékeit.

értelmezése tekintetében - foglalt állást, így ez az ítélet nem bír automatikusan relevanciával a később elfogadott, sokkal részletesebb és eltérő szabályozást tartalmazó 655/2013/EU rendelet vonatkozásában. Az eljáró versenytanács sem adott magyarázatot arra, hogy miért tekinti azt irányadónak annak ellenére, hogy olyan követelményeket (pl. kísérlet sorozatot) fogalmaz meg, amelyek a 655/2013/EU rendeletből nem vezethetők le.

133. Az eljárás alá vont nem érti, hogy az elfogadott állítások között - külön magyarázat nélkül - nem szerepelnek az Organikus ghánai sheavaj „gyógyítja a bőrt” és a Prémium shea vaj „sebgyógyításra is használható” állítások, annak ellenére, hogy azokat a vizsgáló elfogadta.⁷²
134. Az eljárás alá vont szerint a becsatolt alátámasztó dokumentumok megfelelnek a 655/2013/EU rendeletben meghatározott követelményeknek és meggyőzően bizonyították - különösen az egy komponensű termékek tekintetében -, hogy az adott összetevő és ezáltal a termék rendelkezik az állításban szereplő hatással, továbbá a becsatolt dokumentumok (termékinformációs dokumentáció és az egy komponensű termékek esetében a csomagolás is) igazolták, hogy az adott összetevő megfelelő mértékű jelenlétét a termékben.
135. A fentiek alapján a gyógyhatás és egyéb állítások jogsértő volta tekintetében téves a megállapítás és az Fttv. megsértésére vonatkozó következtetés.
136. Az eljárás alá vont előadta, hogy számára nem érthető, hogy az OGYÉI álláspont ellenére és a vizsgálói értékeléstől eltérően az eljáró versenytanács szerint nem állapítható meg a jogsértés hiánya egyes állítások esetében, hanem a versenyfelügyeleti eljárás megszüntetését tartja indokoltnak. Az eljárás alá vont kiemelte, hogy három termék esetében nem szerepelt gyógyhatásra vonatkozó állítás, hat termék esetében nem szerepelt egészségre vonatkozó állítás, négy termék esetében nem szerepelt egyéb hatás-állítás.
137. Az eljárás alá vont a jogkövetkezmények körében kérte enyhítő körülményként értékelni a termékek által elért, fent hivatkozott díjakat, elismeréseket. Ezen díjak és minősítések igazolják, hogy a vizsgálattal érintett termékek jó minőségű, szakmailag elismert termékek és a társaság jóhiszemű magatartását. Enyhítő körülményként kérte figyelembe venni a 1223/2009/EK rendelet és a 655/2013/EU rendelet tekintetében - a vizsgált időszakban kétség kívül fennálló - iránymutató joggyakorlat hiányát. Amennyiben e körülmény az eljáró versenytanács szerint enyhítő körülményként nem vehető figyelembe, akkor a magatartás felróhatóságát kérte kisebb súllyal értékelni.
138. Az eljárás alá vont a versenyfelügyeleti eljárásban tartott tárgyaláson⁷³ fenti álláspontját fenntartva és a fentieken túl az alábbi kiegészítéseket, kiemeléseket tette:
- a fogyasztó a 100% pénzvisszafizetési garancia-lehetőséggel tisztában volt a döntése meghozatalakor,
 - az egyes állítások és alátámasztásául szolgáló bizonyítékok egyedi megvizsgálása és egyedileg indokolt értékelése nem történt meg,⁷⁴ továbbá, hogy ezt nem pótolja azok kategóriákba sorolása,

⁷² Az eljáró versenytanács az adott állítás jelen ügybeli minősítésétől függetlenül megjegyzi, hogy nem köti a vizsgálat indítványa és ahogyan az általános megjegyzések körében is utalt rá, az egyes bizonyítékokkal átfogóbb kérdések, aggályok merültek fel – a példaként hivatkozott esetekben az, hogy az ilyen széleskörű (számtalan fogyasztói értelemezést lehetővé tevő) állítások szükségszerűen nem egy-egy szakcikkhez, kutatási anyaghoz kapcsolódnak, hanem túllépik annak keretét (még ha azok akár szó szerint az adott tanulmányban leírva is szerepelnek). Tehát általánosságban érvényes az a megállapítás, hogy az olyan széles tartalmú állítások (pl. gyulladáscsökkentés, sebgyógyítás, fájdalomcsillapítás, rák megelőzése), amelyek széles értelmet hordoznak a fogyasztók számára természetesen csak kiterjedt és mély vizsgálatokkal igazolhatóak az összetevők esetében is, így tehát a késztermékekkel kapcsolatos összefüggések igazolása is sokkal összetettebb kell hogy legyen, mint tanulmányok felsorolása.

⁷³ Vj/97-135/2014. számú irat

- az OGYÉI jogsegélye egyes elemeiben túl terjeszkedik a jogsegély keretein, az OGYÉI-nek jogértelmezésre hatásköre nincs,
- az értelmező szótár értelmében a koncentráció az oldat töménységi foka, illetve alkotórészeinek viszonylagos mennyisége,
- a jelen versenyfelügyeleti eljárásban felmerülő alapvető kérdés nem pusztán az, hogy pl. a sebgyógyító hatás magába foglalja-e a sejtregeneráló hatást, vagy hogy az antimikrobiális hatásnak mi a viszonya az antibakteriális hatáshoz, hanem az, hogy a Manna Natúr Kozmetikum Kft. jogszerűen alkalmazott-e állításokat kozmetikai termékeiről a honlapján,
- ezen kérdés megválaszolása előtt arra kérdésre kell válaszolni, hogy mikor jogszerűek az állítások,
- az alkalmazott állítások akkor jogszerűek, ha megfelelnek a 655/2013/EU rendeletnek, azaz az eljárás a 655/2013/EU rendelet értelmezéséről szól.

139. Az eljárás alá vont szerint tehát a jelen eljárásában felmerülő alapvető kérdés a 655/2013/EU rendelet helyes értelmezése. A 1223/2009/EK rendelet a 655/2013/EU rendelettel együtt és alapvető változásokat hozott a kozmetikai termékek vonatkozásában alkalmazható állítások körében a korábbi nemzeti szabályozáshoz - a kozmetikai termékek biztonságosságáról, gyártási, forgalmazási feltételeiről és közegészségügyi ellenőrzéséről szóló 40/2001. (XI. 23.) EüM rendelethez - képest.⁷⁵ Ezen alapvető változások az eljárás alá vont szerint három csoportba sorolhatóak be:

- eltérő szabályozási szokások (A magyar szabályozást felváltotta a közvetlenül hatályos európai uniós rendeleti szabályozás. Ez azért bír jelentőséggel, mert az európai uniós rendeleti szabályok a magyar jogszabály szerkesztési és megfogalmazási hagyományoktól eltérő módon és szerkezetben, összetettebb megfogalmazással rendezik a szabályozási tárgyakat.);
- összetettebb a szabályozás, amely több értelmezést vár el a jogalkalmazótól (A 2004. évben hatályba lépett 40/2001. (XI. 23.) EüM rendelet 11. § (1) bekezdése egy mondatban szabályozta ezt a kérdéskört, ezzel szemben jelenleg az e területre vonatkozó szabályozás a hatályos európai uniós jogszabály több szabályának összevetéséből ismerhető csak meg.);
- alapvető tartalmi változás - megengedetté vált a kozmetikai termékek nem kozmetikai hatással, így gyógyhatással történő forgalomba hozatala és reklámozása.

140. Az eljárás alá vont szerint azt, hogy a kozmetika termékekről tett állításoknak milyen követelményeknek kell megfelelniük, a 655/2013/EU rendelet határozza meg, így a jelen eljárás szükségszerűen e rendelet értelmezéséről is szól. Álláspontja szerint azonban a 655/2013/EU rendelet mellékletében szereplő 21 pontos összetett kritérium rendszer azonban átfogó jellege miatt egyedi kérdésekre csak több pont összevetésével és értelmezésével adhat választ.

141. A 655/2013/EU rendeletnek kialakult joggyakorlata értelemszerűen még nem lehet a hatálybalépést követően, és mivel a rendelet értelmezéséhez semmilyen iránymutatás nem került kiadásra, a jogalkalmazók saját értelmezésükre támaszkodhatnak. Ebben a körben jelentős előnyt élveznek a nemzetközi vállalkozások, amely számukra a versenyben is előnyt jelent.

142. Az eljárás alá vont szerint a jogalkalmazók az új szabályozás eltérő tartalma és formai újdonságai miatt nem tekinthetik a korábbi szabályozás alapján kialakult joggyakorlatot iránymutatónak, mivel a

⁷⁴ Az eljáró versenytanács kiemeli, hogy a bizonyítékok és az egyes állítások egyedi igazolásra sem került sor, ugyanis az eljárás alá vontak nem igazolták érdemben az összefüggéseket.

⁷⁵ Az eljáró versenytanács hangsúlyosan jelzi, hogy a jelen versenyfelügyeleti eljárás az Fttv. rendelkezései alapján, illetve eljárási keretei között zajlott. Ennek ellenére figyelemmel volt a rendeletek tartalmára, miközben határozott álláspontja, hogy (termékkategóriától függetlenül) az egyes állítások igazolási kötelezettségével kapcsolatos elvárások az Fttv. (és a 2008. szeptember 1-je előtti magatartások esetében a Tptv.) vonatkozó rendelkezéseivel kapcsolatos joggyakorlatban kitisztultak. Az egyes állításokat hitelt érdemlően, logikusan és tudományos-szakmai szempontokra is figyelemmel kell igazolni (ide nem értve azon állításokat, amelyeket a szabályozás egyébként is eleve korlátoz).

korábbi szabályozás a nem kozmetikai hatásokat tiltotta és mind tartalmilag, mind megfogalmazásában teljesen eltérő szabályokon alapult. Ha ennek ellenére a korábbi gyakorlatból indulunk ki, akkor olyan következtetésre⁷⁶ juthatunk, amely nincs összhangban a hatályos szabályozással. Ezért nem lehet megalapozottan figyelembe venni az ellentétes szabályozáson alapuló bírósági ügyeket -, így pl. a Fővárosi ítéltábla 2.Kf. 27.185/2007/6. számú ítéletét sem - és az OGYÉI hatáskörét túllépve kialakított jogi álláspontját.

143. A 655/2013/EU rendelet mellékletében szereplő kritériumok az eljárás alá vont álláspontja szerint (pár, elsősorban tiltást tartalmazó konkrét rendelkezés kivételével) olyan általános követelményeket határoznak meg, amelyeket csak a gyakorlat tölthet ki tartalommal. A használható bizonyítékokkal szemben a rendelet csak a „megfelelő és ellenőrizhető” bizonyíték követelményét határozza meg. Ennek megfelelően a rendeletben nevesített tanulmány, adat, információ és szakérői értékelés mellett kétségtelenül bizonyíték lehet többek között egy szakkönyv, egy tankönyv, egy szakcikk és egy tanulmány is, hiszen ezek mindegyike szakmai, így megfelelő és publikált, így ellenőrizhető.⁷⁷ A szakkönyvek, tankönyvek és szakcikk pedig értelemszerűen nem termékekről, hanem termék-összetevőkről szólnak.
144. Ezzel összhangban az eljárás alá vont álláspontja szerint az állításban szereplő hatás alátámasztható a hatást kiváltó adott összetevőről szóló olyan publikált tanulmánnyal, szakkönyvvel, tankönyvvel, szakcikkkel, amely igazolja az adott összetevő állításban szereplő hatását.⁷⁸ Az ilyen dokumentumok és a termék között a közvetlen kapcsolatot az hozza létre, hogy a termékben az összetevő szerepel.
145. Az eljárás alá vont szerint a rendelet kritériumainak értelmezése körében a kialakult gyakorlat hiányát és az értelmezés szükségességét igazolja az is, hogy az előzetes álláspont 175. pontjában az eljáró tanács megjegyzéseket fűzött a rendelet mellékletének 3. pontjában található hét kritériumhoz.⁷⁹
146. Az eljárás alá vont szerint az eljárás elsősorban arról szól, hogy a Manna Natúr Kozmetikum Kft. jól értelmezte-e a 655/2013/EU rendelet kritériumait. Arra az esetre nézve, ha az eljáró versenytanács megítélése szerint
- az eljárás alá vont rosszul értelmezte a rendeletet, vagy
 - helyes értelmezés mellett sem megfelelő mértékben sikerült az állítások vagy azok egy részének bizonyítékokkal történő alátámasztása,
- kérte az eljárás alá vont az ügy méltányos elbírálását, tekintettel arra, hogy
- az eljárás tárgyát képező állítások nem voltak részei a termékre vonatkozó fő üzenetnek,

⁷⁶ Az eljárás alá vont a következő példákat hozza fel: a Vj/97-95/2014 sz. OGYÉI jogsegély 14. pont „Neem olaj-szépségolaj fertőtlenítő hatással nem minősül kozmetikumnak, kozmetikumként nem forgalmazható.” vagy az előzetes álláspont 193. pontja „Szükséges továbbá megjegyezni, hogy - ahogyan ezt az OGYEI is megerősítette - az a termék, amely gyógyhatással bír, alapvetően nem kozmetikumnak, hanem gyógyszernek kellene, hogy minősüljön.” Ezek a kijelentések az eljárás alá vont szerint figyelmen kívül hagyják a 1223/2009/EK rendelet kozmetikai termék definícióját és a 655/2013/EU rendelet Melléklet 3.3 pontjában foglaltakat.

⁷⁷ Az eljáró versenytanács ebben a körben kiemeli, hogy a publikáltság önmagában nincs kapcsolatban az ellenőrizhetőséggel (hiszen számtalan olyan kutatási anyag található, amelynek eredményei, körülményei stb. nem érhetőek el), nem jelent tartalmi szűrőt, ahogyan nem attól lesz megfelelő egy bizonyíték, hogy az adott ágazat szakmai keretein belül van. A megfelelőséget éppen az eljáró versenytanács által hiányolt (a piaci szereplőktől bizonyítani elvárt) relevancia és összefüggés teremti meg, az ellenőrizhetőség pedig alapvetően az igazoltságot, a piaci szereplőktől elvárt bizonyíthatóságot jelenti (annak formájától függetlenül).

⁷⁸ Az eljáró versenytanács ezen állítással egyetért: azonban itt nem a benyújtott bizonyíték formája lényeges csak, hanem a bizonyítás módja, ennek kell „megfelelő és ellenőrizhető” módon történnie.

⁷⁹ Az eljáró versenytanács a közös kritériumok adott pontjához azért fűzött megjegyzéseket, hogy az eljárás alá vont értelmezését cáfolja.

- az eljárás alá vont az eljárás tárgyát képező állítások alkalmazásával több mint egy éve felhagyott,
- az eljárás alá vont a saját termékek gyártásával és forgalmazásával 2015 végén fehérvagyott, így a termékek forgalmazásával foglalkozó honlapja sincsen már,
- az eljárás alá vont az eljárásra fordított erőforrásokat nem kívánja feltétlenül tovább növelni annak ellenére, hogy az állításokat és a 655/2013/EU rendelet értelmezésével kapcsolatos álláspontját a jogszabályi rendelkezések alapján jogi segítséggel alakította ki,
- az új összetett, magyar szabályozás struktúrájától eltérő, európai uniós szabályok alkalmazása jelentős értelmezési feladatot ad a vállalkozásoknak, ami jogbizonytalansággal jár, és
- a jogértelmezési feladat iránymutató joggyakorlat hiányában a nemzetközi háttér nélküli magyar kisvállalkozásoknak jelentősebb nehézséget okoz, amely különbség a jogkövetkezmények alkalmazása körében a kisvállalkozások javára értékelhető, illetve a Tpv. 78. §-ának (8) bekezdése alapján a bírság kiszabása helyett figyelmeztetés is alkalmazható.

147. A jogkövetkezmények körében továbbá az eljárás alá vont a 100% pénzvisszafizetési garanciára és az eljárás tárgyát képező állítások használatának elhagyásától eltelt hosszabb időre figyelemmel kérte a helyreigazítási nyilatkozat mellőzését, mivel akik találkoztak a honlapon az eljárás tárgyát képező állítással, azok szükségszerűen találkozhattak és élhettek a 100% pénzvisszafizetési garancia biztosította elállási joggal.

A Manna Kreatív Zrt. észrevételei⁸⁰

148. Az eljáró versenytanács nem ismétli meg az eljárás alá vont azon észrevételeit, amelyeket a fentiek szerint a Manna Natúr Kozmetikum Kft. is előadott.
149. Az eljárás alá vont kifogásolta, hogy az előzetes álláspont II. számú mellékletének 11. oszlopa nem tartalmaz az egyes állítások bizonyítékaira egyedileg kibontott megjegyzéseket az eljáró versenytanácstól. Hivatkozva a Vj/97-44/2014. számú beadvány 3. és 7. számú mellékleteire, továbbá a Vj/97-68/2014. számú beadvány 2. számú mellékletét képező táblázatra és a Vj/97-90/2014. számú beadvány 1. számú mellékletét képező táblázatra, az eljárás alá vont ismételten jelezte, hogy értelemszerűen az alátámasztás, igazolás kibontása a becsatolt tanulmányokban részletesebben szerepel.
150. A Manna Kreatív Zrt. szerint a vizsgált magatartásáért felelőssége nem áll fenn, továbbá a társaság és Manna Natúr Kozmetikum Kft. mint megbízó nem tartozik és korábban sem tartozott egy vállalkozás-csoportba sem a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) 15. §-a szerint, sem más jogszabály szerint. Egy vállalkozás-csoportba tartozás hiányában a társaság vonatkozásában nem alkalmazható a Tpv. 78. § (5) bekezdése, így e körben a társaság eljárásban tartása nem indokolható.
151. Az eljárás alá vont hivatkozott ebben a körben arra is, hogy a Tpv. 78. § (5) bekezdés rendelkezését hatályba léptető, a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény módosításáról szóló 2005. évi LXVIII. törvény indokolása kimondja e rendelkezéssel kapcsolatban, hogy „a jogi formában is intézményesült gazdasági kapcsolatok szorossága e szervezetek felelősségét vélelmezhetővé teszi, s ezért indokolt a hátrányos jogkövetkezményeket rájuk is terhelni.” Ilyen kapcsolat azonban a társaság és a megbízója között nem állt és nem áll fenn.
152. Az eljárás alá vont kérte az eljáró versenytanácsot, hogy a fentiek alapján a társasággal szemben az eljárást szüntesse meg.

⁸⁰ Vj/97-131/2014. számú irat

VII.

Jogszabályi háttér

153. Az Fttv. 1. §-ának (1) bekezdése értelmében ez a törvény állapítja meg az áruhoz kapcsolódó, a kereskedelmi ügylet lebonyolítását megelőzően, annak során és azt követően a fogyasztóval szemben alkalmazott kereskedelmi gyakorlatokra vonatkozó követelményeket, és az azok megsértésével szembeni eljárás szabályait. Ugyanezen jogszabályhely (2) bekezdése szerint e törvény arra a kereskedelmi gyakorlatra terjed ki, amely Magyarország területén valósul meg, továbbá arra is, amely Magyarország területén bárkit fogyasztóként érint.
154. Az Fttv. 2. §-ának
- a) pontja szerint fogyasztó az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy,
 - c) pontja rögzíti, hogy a törvény alkalmazásában áru minden birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), az ingatlan, a szolgáltatás, továbbá a vagyoni értékű jog,
 - d) pontja értelmében a kereskedelmi gyakorlat a vállalkozásnak, illetve a vállalkozás érdekében vagy javára eljáró személynek az áru fogyasztók részére történő értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével közvetlen kapcsolatban álló magatartása, tevékenysége, mulasztása, reklámja, marketingtevékenysége vagy egyéb kereskedelmi kommunikációja,
 - e) pontja alapján kereskedelmi kommunikáció a vállalkozás önálló foglalkozásával vagy gazdasági tevékenységével közvetlenül összefüggésben történő információközlés, függetlenül annak megjelenési módjától, eszközétől,
 - h) pontja alapján az ügyleti döntés a fogyasztó arra vonatkozó döntése, hogy kössön-e, illetve hogyan és milyen feltételek mellett kössön szerződést, továbbá hogy gyakorolja-e valamely jogát az áruval kapcsolatban.
155. Az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdése előírja, hogy a kereskedelmi gyakorlat megítélése során az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el, figyelembe véve az adott kereskedelmi gyakorlat, illetve áru nyelvi, kulturális és szociális vonatkozásait is. Ha a kereskedelmi gyakorlat a fogyasztók egy meghatározott csoportjára irányul, az adott csoport tagjaira általánosan jellemző magatartást kell figyelembe venni. Az Fttv. 4. §-ának (2) bekezdése alapján ha a kereskedelmi gyakorlat csak a fogyasztóknak egy, az adott gyakorlat vagy az annak alapjául szolgáló áru vonatkozásában koruk, hiszekenységük, szellemi vagy fizikai fogyatkozásuk miatt különösen kiszolgáltatott, egyértelműen azonosítható csoportja magatartásának torzítására alkalmas, és ez a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója által ésszerűen előre látható, a gyakorlatot az érintett csoport tagjaira általánosan jellemző magatartás szempontjából kell értékelni.
156. Az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdése kimondja, hogy tilos a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. A (2) bekezdés szerint tisztességtelen az a kereskedelmi gyakorlat,
- a) amelynek alkalmazása során a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója nem az ésszerűen elvárható szintű szakismerettel, illetve nem a jóhiszeműség és tisztesség alapelveinek megfelelően elvárható gondossággal jár el (a továbbiakban: szakmai gondosság követelménye), és
 - b) amely érzékelhetően rontja azon fogyasztó lehetőségét az áruval kapcsolatos, a szükséges információk birtokában meghozott tájékozott döntésre, akivel kapcsolatban alkalmazzák, illetve akihez eljut, vagy aki a címzettje, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készteti, amelyet egyébként nem hozott volna meg (a továbbiakban: a fogyasztói magatartás torzítása), vagy erre alkalmas.

157. A (3) bekezdés kimondja, hogy a (2) bekezdés értelmében tisztességtelen különösen az a kereskedelmi gyakorlat, amely megtévesztő (6. § és 7. §) vagy agresszív (8. §). Az Fttv. 3. §-ának (4) bekezdése értelmében a mellékletben meghatározott kereskedelmi gyakorlatok tisztességtelenek.
158. Az Fttv. mellékletének 7. pontja értelmében tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat fogyasztó azonnali döntéshozatalra készítése céljából annak valótlan állítása, hogy az áru csak nagyon korlátozott ideig áll rendelkezésre, vagy bizonyos feltételek mellett csak nagyon korlátozott ideig áll rendelkezésre, és ezáltal a fogyasztó megfosztása a tájékozott döntéshez szükséges időtől és alkalomtól.
159. Az Fttv. mellékletének 17. pontja értelmében tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat annak valótlan állítása, hogy az áru alkalmas betegségek, illetve az emberi szervezet működési zavarai vagy rendellenességei gyógyítására.
160. Az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontja szerint megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely valótlan információt tartalmaz, vagy valós tény - figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére - olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtévevessze a fogyasztót az áru lényeges jellemzői tekintetében, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas.
161. Az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pont bg) alpontja szerint az áru lényeges jellemzője az adott célra való alkalmassága, a használatától várható eredmények, előnyei.
162. Az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pont bj) alpontja szerint az áru lényeges jellemzője az áru egészségre gyakorolt hatása.
163. Az Fttv. 9. §-ának (1) bekezdése rögzíti, hogy a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértéséért felel az a vállalkozás, amelynek a kereskedelmi gyakorlattal érintett áru értékesítése, eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében áll. A (2) bekezdés értelmében az (1) bekezdés szerinti vállalkozás felel akkor is, ha a kereskedelmi gyakorlatot szerződés alapján más személy valósítja meg a vállalkozás érdekében vagy javára. Az Fttv. 9. §-ának (3) bekezdése alapján a (2) bekezdéstől eltérően, a kereskedelmi kommunikáció megjelenítési módjával összefüggő okból eredő jogsértésért az is felel, aki a kereskedelmi kommunikációt az arra alkalmas eszközök segítségével megismerhetővé teszi, valamint aki önálló gazdasági tevékenysége körében a kereskedelmi kommunikációt megalkotja vagy ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt, kivéve, ha a jogsértés az (1) bekezdés szerinti vállalkozás utasításának végrehajtásából ered. Az ilyen jogsértő kereskedelmi gyakorlattal okozott kárért e személyek az (1) bekezdés szerinti vállalkozással egyetemlegesen felelnek.
164. A Fttv. 14. §-a kimondja, hogy a vállalkozás - az eljáró hatóság felhívására - a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Ha a vállalkozás nem tesz eleget ennek a kötelezettségnek, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Erre a vállalkozást a hatóság felhívásában figyelmeztetni kell.
165. Az Fttv. 19. §-ának c) pontja értelmében a kereskedelmi gyakorlat tisztességtelenségének megállapítására irányuló eljárásra az Fttv.-ben meghatározott eltérésekkel a Gazdasági Versenyhivatal eljárása tekintetében a Tpv. rendelkezéseit kell alkalmazni.
166. Az eljáró versenytanács határozatában a Tpv. 76. §-a (1) bekezdésének
- e) pontja értelmében megállapíthatja a jogsértés tényét,
 - j) pontja értelmében megállapíthatja, hogy a magatartás nem jogsértő,
 - k) pontja értelmében bírságot szabhat ki.
167. Az eljáró versenytanács a Tpv. 78. §-a (1) bekezdésének a) pontja értelmében bírságot szabhat ki azzal szemben, aki a GVH hatáskörébe tartozó jogsértő magatartást valósít meg. Az (1b) bekezdés értelmében a bírság összege legfeljebb a vállalkozás, illetve azon - a határozatban azonosított -

vállalkozáscsoport a határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet, amelynek a bírsággal sújtott vállalkozás a tagja.

168. A Tpv. 78. §-ának (2) bekezdése értelmében a bírság legmagasabb összegének meghatározásakor a nettó árbevételt a határozat meghozatalát megelőző üzleti évre vonatkozó éves beszámoló vagy egyszerűsített éves beszámoló alapján kell meghatározni. Ha a határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételéről nem áll rendelkezésre hiteles adat, az utolsó hitelesen lezárt üzleti év nettó árbevétele az irányadó. A nettó árbevétel számítására egyebekben megfelelően alkalmazni kell a 24. § (3) bekezdését és a 27. § (7) bekezdését.
169. A Tpv. 78. §-ának (3) bekezdése szerint a bírság összegét az eset összes körülményeire - így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a jogsértő magatartás ismételt tanúsítására, gyakoriságára - tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a végső üzletfelek érdekei sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.
170. A Tpv. 78. §-ának (5) bekezdése szerint, ha a bírságot a vállalkozáscsoport jogsértést megvalósító tagja önként nem fizeti meg, és a végrehajtás sem vezet eredményre, az eljáró versenytanács külön végzéssel a vállalkozáscsoportnak a határozatban nevesített tagjait egyetemlegesen kötelezi a bírság, illetve annak be nem hajtott része megfizetésére.
171. A Tpv. 44. §-ának (1) bekezdése értelmében a versenyfelügyeleti eljárásra – a Tpv. eltérő rendelkezése hiányában - a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) rendelkezéseit kell alkalmazni meghatározott kivételekkel. A Ket. 13. §-a (2) bekezdésének e) pontja alapján a Ket. rendelkezéseit a versenyfelügyeleti eljárásban csak akkor kell alkalmazni, ha a Tpv. vagy az Fttv. eltérő szabályokat nem állapít meg.
172. A Ket. 31. §-a (1) bekezdésének e) pontja alapján a hatóság az eljárást megszünteti, ha az eljárás folytatására okot adó körülmény már nem áll fenn, illetve i) pontja alapján a hatóság az eljárást megszünteti, ha hivatalbóli eljárásban a tényállás a határozat meghozatalához szükséges mértékben nem volt tisztázható, és további eljárási cselekménytől sem várható eredmény.

VIII.

Az értékelés keretei

Az Fttv. alkalmazhatósága

173. Általános követelményként fogalmazódik meg, hogy a vállalkozásnak a fogyasztók irányában tanúsított kereskedelmi gyakorlata feleljen meg a tisztesség követelményének, s így a magáról vagy áruinak lényeges tulajdonságáról adott, fogyasztóknak szóló tájékoztatása igaz és pontos legyen.
174. Tekintettel arra, hogy természetes személy fogyasztóknak szóló üzenetek képezik a jelen versenyfelügyeleti eljárás tárgyát, a vizsgált kereskedelmi gyakorlat az Fttv. rendelkezései szerint értékelendő.
175. 2013. július 11. előtt a kozmetikai termékek biztonságosságáról, gyártási, forgalmazási feltételeiről és közegészségügyi ellenőrzéséről szóló 40/2001. (XI. 23.) EüM rendelet volt hatályban, melynek 11. § (1) bekezdése értelmében tilos volt kozmetikai terméket kifejezetten nem kozmetikai hatásra, különösen terápiás hatásra hivatkozással, illetve céllal forgalomba hozni és reklámozni.
176. 2013. július 11-től jelentősen megváltozott (több tekintetben szigorodott) a kozmetikai termékek forgalmazásának és reklámozásának a szabályozása az európai gyakorlat egységesítése és a lehető legnagyobb fokú biztonság érdekében. A szabályozás változása azonban – különös tekintettel a 655/2013/EU rendeletben megfogalmazott ún. közös kritériumokra – érdemben nem érintette az

egyes piaci szereplők kereskedelmi gyakorlataival szemben az Fttv. keretei között felállított elvárásokat.

177. Szükséges továbbá megjegyezni, hogy az EKR értelmében a közös kritériumokat a belső piacon az üzleti vállalkozások fogyasztókkal szemben folytatott tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatairól szóló 2005/29/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv (a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló irányelv), és így az azt implementáló Fttv. sérelme nélkül kell alkalmazni.
178. Az EKR nemzeti végrehajtását a kozmetikai termékekről szóló 246/2013. (VII. 2.) Korm. rendelet (a továbbiakban: kormányrendelet) hivatott biztosítani. A kormányrendelet nemzeti hatóságként és Kozmetikai Toxikológiai Központként az Országos Élelmezés- és Táplálkozástudományi Intézetet jelölte ki. A kormányrendelet 2015. március 1-től hatályos 4. §-a (1) bekezdésének d) pontja szerint az EKR-ben, valamint a kormányrendeletben foglalt szabályok betartásának hatósági ellenőrzését az EKR 20. cikk (1) bekezdése tekintetében az Fttv.-ben meghatározott hatóság az Fttv.-ben meghatározott szabályok szerint végzi, és hatáskörében eljár a rendelkezések megsértése esetén.
179. Az Fttv. 17. §-ának (1) bekezdése értelmében az Fttv.-ben meghatározott hatóság jár el az Fttv. szerinti eljárásban akkor is, ha külön törvény vagy kormányrendelet, illetve az annak végrehajtására kiadott jogszabály vagy az Európai Unió közvetlenül alkalmazandó jogi aktusa fogyasztókkal szembeni kereskedelmi gyakorlatra vonatkozó rendelkezésének (külön jogszabályi rendelkezés) megsértése tekintetében külön törvény vagy kormányrendelet így rendelkezik. Az Fttv. 17. §-ának (2) bekezdése alapján ha az eljáró hatóság azt állapítja meg, hogy a kereskedelmi gyakorlat a külön jogszabályi rendelkezést is megsérti, az Fttv.-ben meghatározott jogkövetkezmények mellett az (1) bekezdés szerinti külön törvényben, kormányrendeletben vagy az annak felhatalmazása alapján kiadott jogszabályban meghatározott bármely jogkövetkezményt alkalmazhatja, azzal, hogy bírságot a magasabb bírságösszeget lehetővé tevő rendelkezések szerint szab ki.
180. Ennek értelmében az Fttv. elismeri, hogy egy adott kereskedelmi gyakorlat lehet kettős jogalapon, azaz az Fttv. mellett a kormányrendelet rendelkezései alapján a 1223/2009/EK rendelet 20. cikkének (1) bekezdése vonatkozásában is vizsgálható, és e tekintetben is megállapíthatja a Gazdasági Versenyhivatal a jogsértést vagy annak hiányát.
181. A fentiek miatt a 2015. március 1. után indult versenyfelügyeleti eljárások és 2013. július 11-től alkalmazott magatartások tekintetében a 1223/2009/EK rendelet 20. cikk (1) bekezdése is alkalmazandó.
182. A jelen versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált magatartás azonban – az ügyindítás idejére tekintettel – az Fttv. egyes rendelkezései alapján értékelendő.⁸¹ Azt, hogy az egyes, különböző hatásokat ígérő állítások mely jogszabályhely alapján vizsgálандóak, az a körülmény határozza meg, hogy azok mire, az emberi szervezet mely állapotára vagy milyen egyéb jellemzőre vonatkoznak.

Hatáskör, illetékesség

183. A Gazdasági Versenyhivatal hatásköre az Fttv. 10. §-ának (3) bekezdésén alapul. Az Fttv. 10. § (3) bekezdése szerint a Gazdasági Versenyhivatal kizárólagos hatáskörrel rendelkezik a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt indított ügyekben, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas.
184. A jelen ügyben megállapítható, hogy
 - a Manna Natúr Kozmetikum Kft. szinte teljes mértékben a honlapján (www.mannaszappan.hu) keresztül értékesítési termékeit. Így ezen weboldalon elhelyezett tájékoztatás – a Manna és egyéb natúr kozmetikai termékek iránt érdeklődő – fogyasztók széles rétegét éri el,

⁸¹ 2015. március 1-jét követően indult versenyfelügyeleti eljárásokban kozmetikai termékek esetében az Fttv.-s rendelkezések mellett az EKR is közvetlenül alkalmazandó.

- a Manna Natúr Kozmetikum Facebook oldalának több százezer követője van és az eljárás alá vont intenzív kereskedelmi gyakorlatot folytat a Facebook-on és e-DM levelekkel is,
 - a Manna Natúr Kozmetikum Kft. 2014. évi nettó árbevétele 930 758 000 Ft volt,
- ezért a Gazdasági Versenyhivatal hatáskörét az Fttv. 11. § (1) bekezdés a) és b) pontjában foglaltak alapozzák meg.

185. A Gazdasági Versenyhivatal illetékességét a Tpv. 46. §-a állapítja meg.

Az érintett fogyasztók és az ügyleti döntés

186. Jelen versenyfelügyeleti eljárásban érintett fogyasztó mindenki, aki natúr (azaz tartósítószer, kőolajszármazékot, színező, szintetikus anyagokat nem tartalmazó) kozmetikai termékeket keres. Ez a fogyasztói kör egészség-tudatosnak tekinthető, és ekként olyannak, akik kifejezetten nyitottak a különböző egészséggel kapcsolatos üzenetekre és készek (pénzt, időt) áldozni is az ilyen termékekre.
187. Megállapítható azonban, hogy a fenti csoport egésze koruk, hiszékenységük, szellemi vagy fizikai fogyatkozásuk miatt nem tekinthető különösen kiszolgáltatott, beazonosítható fogyasztói csoportnak, így a vizsgált kereskedelmi gyakorlat egészének megítélése során az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdése szerint az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el.
188. A kereskedelmi gyakorlat megítélése során azonban tekintettel kell lenni arra a körülményre is, hogy a vizsgált kereskedelmi gyakorlat – nem elhanyagolhatóan – tartalmaz gyógyhatás állításokat is, azaz a megcélzott fogyasztói kör egy része olyan, akik a „problémás” vagy éppen beteg (allergiás, aknés, ekcémás stb.) bőrük miatt természetes, a gyógyszeres kezelés helyett vagy mellett használható megoldásokat keresnek és nyitottak (érzékenyek) a vizsgált üzenetekre.
189. Egyebekben a vizsgálattal érintett termékek között fellelhetőek olyanok (Ekcéma Stop csomag és annak termékei), amelyeket kifejezetten problémás bőrűek számára állít elő a Manna Natúr Kozmetikum Kft., illetve vannak olyan termékek⁸² is, amelyeket az eljárás alá vont vállalkozások nem kifejezetten, de problémás bőrűek számára is ajánlják.
190. A kereskedelmi gyakorlat akkor megtévesztő, ha alkalmas a fogyasztók ügyleti döntésének befolyásolására.
191. Kiemelendő (összhangban az Fttv. indokolásával), hogy az ügyleti döntés fogalma szélesebb terjedelmű a fogyasztó gazdasági döntéseinek polgári jog szerinti fogalmánál, a szerződési akarat kifejezésénél. Ügyleti döntésnek minősül a fogyasztó azon döntése, amikor azonosítja a szükségletét és valamely vállalkozást vagy valamely szolgáltatást választja szükséglete kielégítésére.

⁸² Gyömbéres kecsketejes szappan (Mikor ajánljuk? Ha ekcémás a bőröd, allergiás kiütések vannak a bőrödön)
 Méregtelenítő fürdőgolyó (Kitűnő az ekcéma és egyéb bőrproblémák kezelésére.)
 Organikus ghánai shea vaj (érzékeny, problémás, pattanásos bőrre is ajánlott, ekcéma kezelésére)
 Prémium mangóvaj (az ekcéma és a pikkelysömör tüneteit is enyhíti)
 Manna Neem Szépségolaj (Száras, erősen igénybevett bőrre, ekcémás bőrre, aknés bőrre, pszoriázisos bőrre, bárányhimlő utáni bőrhibákra)
 Alginites bőrregeneráló szappan (aknés, rozácea bőrre, pikkelysömör esetén is sikeres választás.)
 Manna Argán Szépségolaj (Használható érzékeny, akár ekcémás, pikkelysömörös bőrön is)
 Manna Búzacsíra Szépségolaj (Használatával csökkenhetnek az ekcéma és a pikkelysömör kellemetlen tünetei)
 Manna Jojoba Szépségolaj (Aknés bőrre)
 Manna Szezám Szépségolaj (ekcémás bőrtípusokra ajánljuk, de remek megoldás lehet a következő problémákra: pikkelysömör, aknés bőr.)
 Citrom illóolaj (ekcémák, bőrproblémák kezelésére)

192. Az eljáró versenytanács utal ebben a körben az Európai Bíróság egy előzetes döntéshozatal iránti kérelem kapcsán 2013. december 19-én hozott ítéletére⁸³, melynek megállapítása szerint az ügyleti döntés fogalma alá tartozik nem csupán az arra vonatkozó döntés, hogy a fogyasztó megvásároljon-e vagy sem egy terméket, hanem „az ilyen döntéssel közvetlen kapcsolatot mutató döntésre is, például arra vonatkozólag, hogy a fogyasztó belépjen-e az üzletbe.”
193. A jogi értékelés szempontjából relevanciával bíró fogyasztói döntés meghozatala egy folyamat, amelynek nemcsak az egészét, hanem egyes szakaszait is védi a jog a maga eszközeivel. Ez a folyamat a fogyasztók figyelmének felkeltését is magában foglalja, s a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen magatartások, kereskedelmi gyakorlatok tilalma már e szakasszal kapcsolatban is érvényesülést kíván, így ez sem történhet tisztességtelen módon. Nemcsak az olyan magatartás lehet jogellenes, amely kizárólagosan meghatározza a fogyasztó döntését, hanem minden olyan magatartás, amely érdemben kihatással van a folyamatra - ideértve a figyelem felkeltését is. Kifogásolható már önmagában az a körülmény, hogy a tisztességtelen magatartás, kereskedelmi gyakorlat hatására a fogyasztó felveszi a kapcsolatot a vállalkozással, keresi annak termékét.
194. Ennek okán az eljárás alá vontak azon érvelése, hogy a fogyasztóknak lehetőségük volt a 100%-os pénzvisszafizetési garanciával élniük, a vizsgált magatartás versenyjogi értékelése szempontjából irreleváns, mert amire a garanciával élhetnek, az érintett fogyasztók az ügyleti döntésüket már meghozták (még akkor is, ha a 100%-os pénzvisszafizetési garanciával tisztában voltak). Ez a körülmény a jogkövetkezmények körében vehető figyelembe, különös tekintettel arra, hogy a jelen ügyben ez a lehetőség a piacon szokásosnál jóval kedvezőbb a fogyasztók számára.
195. Ehelyütt figyelmeztet azonban az eljáró versenytanács arra, hogy a jogsértés megállapíthatóságával és a magatartás súlyával kapcsolatban sincs annak jelentősége, hogy az adott magatartással összefüggésben ismertté váltak-e fogyasztói panaszok vagy sem.⁸⁴
196. Jelen versenyfelügyeleti eljárásban tehát ügyleti döntésnek tekintendő a fogyasztó azon döntése, hogy a vizsgált kereskedelmi gyakorlat hatására Manna natúr kozmetikai terméket választ más kozmetikumok vagy más natúr kozmetikumok helyett, illetve a vásárlását előre hozza vagy módosítja a kedvezményekre tekintettel.

Vitás időszakokat érintő vizsgálat

197. Az ügyindító végzés értelmében a vizsgált időszak 2013. június 4-étől kezdődik. Az eljárás alá vontak azonban jelezték (Vj/97-117,118/2014. számú iratokban), hogy a vizsgálat az adatkérő végzésekben 2013. július 4-ét és nem 2013. június 4-ét jelölte meg.
198. Tekintettel arra, hogy
- a 2013. június 4. és július 3. közötti időszakbeli kereskedelmi gyakorlat nem került feltárásra,
 - a Manna Kreatív Zrt. nyilatkozata szerint a www.mannaszappan.hu weboldalon közzétett kommunikációt nem archiválja, így nem igazolható pontosan, hogy a kereskedelmi kommunikációt pontosan mikor tette közzé,
 - néhány terméket a Manna Natúr Kozmetikum Kft. 2013. július 4. előtt még nem is forgalmazott,
 - a hosszabb vizsgált időszakon belül annak legelején, 2013. július 11-től megváltozott a szabályozás,

így az eljáró versenytanács nem tartotta indokoltnak a 2013. júniusi és július eleji bizonytalan időszak kereskedelmi gyakorlatának feltárását, illetve a 2013. július 4. és július 13. közötti szintén nem bizonyított kereskedelmi gyakorlat eltérő jogalapon történő értékelését, ezért a 2013. június 4. és 2013. július 10. közötti időszak tekintetében a versenyfelügyeleti eljárást megszünteti a Ket. 31.

⁸³ Az Európai Bíróság ítélete a C-281/12. számú ügyben.

⁸⁴ Vj-40/2004. (A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsának az Fttv.-vel, a Tptv. III. fejezetével, a Grt.-vel, az Éltv.-vel és a Gyftv.-vel kapcsolatos elvi jelentőségű döntései, 2015, I.3.9. pont)

§-a (1) bekezdésének (i) pontja alapján, mivel nem bizonyított a jogsértés – és a versenyfelügyeleti eljárás folytatásától sem várható eredmény ebben a vonatkozásban.

199. Szintén a versenyfelügyeleti eljárás megszüntetésének van helye az EkcémaStop csomag,⁸⁵ illetve az abban szereplő Extra szűz olívaolaj szappan, Mézes kecsketejes szappan, COCO shea vajás szappan kommunikációja tekintetében, ugyanis a Vj/97-16/2014. számú végzésben nem került sor a vizsgált időszak kiterjesztésére, miközben a feltárt kereskedelmi gyakorlat a vizsgált időszakon túli. Az eljáró versenytanács a versenyfelügyeleti eljárás elhúzóására, valamint a kereskedelmi gyakorlat módosulására is tekintettel nem találta indokoltnak a vizsgált időszak utólagos kiterjesztését, így – mivel az eljárás folytatására okot adó körülmény már nem áll fenn - a Ket. 31. §-a (1) bekezdésének e) pontja alapján a versenyfelügyeleti eljárást megszüntette az EkcémaStop csomag, az Extra szűz olívaolaj szappan, a Mézes kecsketejes szappan, a COCO shea vajás szappan kommunikációja tekintetében.

A vizsgálat irányai

200. A jelen versenyfelügyeleti eljárásban alapvetően két magatartás-csoport vizsgálatára került sor. Az egyik magatartás-csoport a különféle, kozmetikai jellemzőkön túlmutató hatás-állítások köre, azaz hogy az eljárás alá vontak a 21. pontban felsorolt termékek (ide nem értve az előző pontban hivatkozott termékeket) népszerűsítése során egyes kommunikációs eszközökön megalapozottan tettek-e közzé
- egészségre ható állításokat,
 - a termék adott célra való alkalmasságával, a használatától várható eredményekkel, előnyeivel kapcsolatban tett állításokat, valamint
 - gyógyhatásra utaló állításokat.
201. A másik magatartás-csoport a 46. pont szerinti e-DM levelekben valószínűsített sürgetés.

Azonnali döntéshozatalra készítés kapcsán tett állítások

202. Az ügyindító végzés úgy fogalmaz, hogy „*több hírlevél vásárlásra sürgető megfogalmazást tartalmaz, így az eljárás alá vontak az Fttv. mellékletének 7. pontjában foglalt tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértették az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében előírt tilalmat, figyelemmel az Fttv. 3. §-a (4) bekezdésében foglaltakra*”, azaz az ügyindító végzés a sürgetés kapcsán csak a hírleveleket nevesíti releváns kereskedelmi gyakorlatként.
203. A 46. pontban ismertetett kereskedelmi gyakorlat kapcsán azonban az eljárás alá vontak úgy nyilatkoztak a Vj/97-117,118/2014. számú iratokban, hogy a vizsgálati jelentésben foglaltakkal ellentétben azok e-DM levelek és nem hírlevelek (mivel a hírlevelek ténylegesen életmód-tanácsadással, a natúr kozmetikumokkal általánosságban foglalkoznak). Tekintettel arra, hogy ugyan funkciótól függetlenül azok tartalmát az eljárás alá vontak nyújtották be (az elnevezésnek ténylegesen a magatartás megítélése szempontjából nincs jelentősége), illetve az e-DM levelek is hírlevél funkciót tölthetnek be és ugyanúgy lehet rájuk feliratkozni (és leiratkozni), az egyértelmű megfogalmazásra tekintettel indokolt lehetett volna a versenyfelügyeleti eljárás kiterjesztése az e-DM levelekkel megvalósított magatartás vizsgálatára.
204. Az eljáró versenytanács azonban a lenticre (a jogsértés hiányának megállapítására) tekintettel nem látta indokoltnak a versenyfelügyeleti eljárás magatartásbeli kiterjesztését még a kétséges értelmezésre, illetve szóhasználatra figyelemmel sem.

⁸⁵ A Gyömbéres kecsketejes szappan kommunikációjára az ügyindító végzés is kitért, illetve annak vizsgált időszakon belüli tartalma is ismert.

205. Az Fttv. melléklet 7. pontjához fűzött nagykommentár⁸⁶ értelmében a fogyasztó döntéseit tisztességtelen módon befolyásolhatja, ha egy vállalkozás ezen körülményeket oly módon igyekszik a fogyasztói érdekeket sértő módon befolyásolni, hogy valótlanul azt állítja, az áru csak nagyon korlátozott ideig áll rendelkezésre, vagy bizonyos feltételek mellett csak nagyon korlátozott ideig áll rendelkezésre.
206. Az Fttv. mellékletének 7. pontja szerinti kereskedelmi gyakorlat megvalósulásának feltétele, a vállalkozás célja arra irányuljon, hogy a fogyasztó tájékozott döntéséhez szükséges időt lerövidítse, a fogyasztót azonnali döntéshozatalra készítse. Nem szükséges ugyanakkor, hogy a vállalkozás kifejezetten azt állítsa valótlanul, hogy az áru csak nagyon korlátozott ideig áll rendelkezésre, a jogsértés akkor is megállapítható, ha a vállalkozás például azt állítja valótlanul, hogy az adott üzlet felszámolására kerül sor, mivel ennek az állításnak az a fogyasztóknak szóló üzenete, hogy az adott áru csak korlátozott ideig áll rendelkezésre, s azonnali döntéshozatalra ösztönzi a fogyasztót, megfosztva attól a lehetőségtől, hogy az ajánlatot valós tartalma szerint, esetleg további tájékozódás után mérlegelje. Kiemelendő, az Fttv. nemcsak azt minősíti tisztességtelennek, ha a vállalkozás valótlanul azt állítja, hogy maga az áru csak nagyon korlátozott ideig áll rendelkezésre, hanem azt is, ha a vállalkozás azt állítja valótlanul, hogy az áru bizonyos feltételekkel (így különösen a kedvező árral) érhető el korlátozott ideig.
207. A jelen esetben (lásd a 46. pontbeli állításokat) ugyan megállapítható, hogy valamiféle sürgetést tartalmaznak a hírlevelek, azonban az eljárás alá vontak által az Fttv. 14. §-ára tekintettel benyújtott ártörténetek (lásd a 59. pontbeli folyamatokat)⁸⁷ alapján – és tekintettel arra, hogy azzal ellentétes információ nem áll az eljáró versenytanács rendelkezésére – az is megállapítható, hogy nem volt valótlan a kedvező árra, annak korlátozott ideig érvényesülő voltára vonatkozó kommunikáció. Olyan promóciókról volt ugyanis szó, amelyek során az eljárás alá vontak pár napig valóban a korábbi és későbbi áraknál (az eljárás alá vont nyilatkozata⁸⁸ szerint legalább 10%-kal kedvezőbb, míg egyes esetekben 20%-ot is meghaladóan kedvezőbb) kedvezőbb árakon kínálták az érintett termékeket.
208. Az eljárás alá vont vállalkozások tehát ezen magatartással nem sértették meg az Fttv. mellékletének 7. pontjában foglalt tényállás megvalósításával az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében előírt tilalmat, figyelemmel az Fttv. 3. §-a (4) bekezdésében foglaltakra, mivel a rendelkezésre álló adatokból kiderül, hogy az eljárás alá vont vállalkozások nem tettek olyan valótlan állítást, hogy az e-DM levelekben (az ügyindító szóhasználatával hírlevelekben) reklámozott termékek bizonyos feltételek mellett (kedvező áron) csak korlátozott ideig állnak rendelkezésre.

Hatás-állítások

Igazolási kötelezettség és fogyasztói értelmezés

209. Az Fttv. 14. §-a rögzíti, hogy ha a vállalkozás a hatóság felhívására a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát nem igazolja, akkor ezt úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak.
210. A kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát tehát a vállalkozás köteles igazolni. A kozmetikumok hatásainak az igazolása is a különös ágazati szabályokhoz igazodik, mivel ezen szabályok alapvetően befolyásolják, hogy a jogszerűen alkalmazható állítások igazolásának milyen módon kell megtörténnie.
211. Az eljáró versenytanács rögzíti, hogy egy reklámállításnak az igazolási kötelezettségre kiható értelmezése során nem bír jelentőséggel, hogy a vállalkozás a kifogásolt állítást miként értelmezi, a

⁸⁶ Dr. Zavodnyik József: Nagykommentár a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatról szóló törvényhez

⁸⁷ A Manna Natúr Kozmetikum Kft. az egyes megrendelések tartalmát mutató képernyőképek másolatát bocsátotta rendelkezésre.

⁸⁸ Vj/97-132/2014. számú irat

közléssel mit szeretett volna kifejezésre juttatni, mivel azt a fogyasztó szempontjából kell értelmezni.

212. A kozmetikai termékekre vonatkozó különböző hatásállítások vizsgálatának alapvetően két mozzanata van:
- egyrészt azt szükséges értékelni, hogy a kereskedelmi gyakorlatbeli állításokat alátámasztó bizonyítékok elfogadhatóak-e (az ágazati, illetve a statisztikai/matematikai elvárásoknak, iránymutatásoknak megfelelőek, a bizonyítékok milyen szintjét jelentik, ellenőrizhetőek, megismételhetőek stb.),
 - másrészt azt kell vizsgálni, hogy a hiteles, nem kifogásolható bizonyítékok tartalma megfeleltethető-e a vizsgált kereskedelmi gyakorlatnak: azaz az egyes eredmények interpretálása a fogyasztói értelmezés szempontjából megfelelő-e (nem érthető-e félre).
213. Az eljáró versenytanács az utóbbi tényező körében utal arra, hogy az Fttv. alkalmazásakor is figyelemmel szükséges lenni a 655/2013/EU rendelet mellékletében meghatározott közös (tájékoztatási) kritériumokra, amelyekre egyebekben a joggyakorlat az Fttv. alkalmazása körében egyébként (ágazattól függetlenül) is figyelemmel van, azaz például
- az alkalmazott állítás elfogadhatóságának a szokásosan tájékozott, ésszerűen figyelmes és körültekintő átlagos végfelhasználó megítélésén kell alapulnia, az adott piacra jellemző társadalmi, kulturális és nyelvi tényezőket figyelembe véve,
 - az állítás elfogadhatósága körében az állítás természetét és az átlagos végfelhasználók általános ismereteit is figyelembe kell venni,
 - a termék hatásának jellemzése – a lehetséges fogyasztói értelmezésre tekintettel – nem lépheti túl a rendelkezésre álló alátámasztó bizonyítékokat,
 - az állításoknak objektívnek, világosnak, pontosnak, relevánsnak és az átlagos végfelhasználó számára (különösen pedig a célcsoport számára) érthetőnek kell lenniük, olyan információkat kell, hogy tartalmazzanak, amelyek lehetővé teszik az átlagos végfelhasználóknak, hogy körültekintően dönthessenek.
214. Az Fttv. 6. §-ának sérelme kapcsán tovább szükséges a fogyasztói döntés torzítására való alkalmasságot is értékelni, amely tényező azonban szükségképpen fennáll, amennyiben a vizsgált – és tartalmát tekintve kifogásolható – állítás az érintett termék egy releváns jellemzőjére (azaz például a hatására) vonatkozik.
215. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a különböző piacokon benyújtható bizonyítékok valamiféle struktúrát alkotnak, hierarchikus viszonyban állnak egymással. Kétségtelen, hogy a termék-specifikus (és értelemszerűen mind szakmai, mind statisztikai-matematikai szempontból megalapozott, valamint időszerű, azaz a kereskedelmi gyakorlatot megelőző, de nem túl régi) kutatások bírhatnak a legerősebb bizonyító erővel, de egyes piacokon éppen a piaci sztenderdek, az innovációs és a kutatás-fejlesztési tevékenység miatt a felhasználók által elérhető márkatermék tesztelés nem lehetséges: ilyen helyzetekben az egyenértékűségi (ekvivalencia) tanúsítványok gyakorlatilag a termék-specifikus tesztelést hivatottak igazolni.
216. A hiteles bizonyítékként szóba jöhető dokumentumok hierarchiája a következő:
- a felhasználásra kész kozmetikum vizsgálati adatait és eredményeit, azok értékelését tartalmazó gyártói termék katalógusok vagy prospektusok (azaz gyártói termék-specifikus leírás), szakjelentések, szakvélemények,
 - a kozmetikumban levő összetevők vizsgálati adatait és eredményeit, azok értékelését tartalmazó gyártói termék katalógusok vagy prospektusok, szakorvosi jelentések, szakvélemények,

- szakmai kiadványban publikált, szabályos felépítésű és teljes terjedelmű szakcikk,
 - szakirodalmi hivatkozások a forrásanyag pontos megjelölésével és a hivatkozott rész idézésével.
217. A felhasználásra kész kozmetikum ígért hatékonyságát a gyártói termék-specifikus leírás mellett
- humán megfigyelésének objektív vizsgálati eredményeit és a páciensek szubjektív véleményét értékelő szakorvosi jelentés bizonyíthatja, illetve
 - kozmetológiai, bőrfiziológiai vizsgálati módszert, eredményeit, a levont következtetéseket tartalmazó szakvélemény is igazolhatja.
218. A dokumentumok formai és tartalmi szempontból történő elfogadhatóságának megítélésénél lényeges szempont, hogy
- a dokumentum nem lehet frissebb, mint a vizsgált kereskedelmi gyakorlat,
 - a dokumentum nem lehet sokkal régebbi, mint a vizsgált kereskedelmi gyakorlat, hiszen az felvetheti, hogy a kereskedelmi gyakorlat kialakításakor a vállalkozás nem volt figyelemmel az adott piacra jellemző innovációra, fejlődésre, a piaci viszonyok változására,
 - a dokumentum egyértelműen a termékben lévő összetevőre, konkrétan a termékre (amely ebben a tekintetben az összetevőket és legalább a hatóanyag mennyiségét is jelenti), az azzal szoros alkalmazási módra vonatkozzon,
 - a természetes anyagoknál a pontos növényi részt és formát (pl. kivonat, olaj), valamint a mennyiséget is tekintetbe kell venni, azaz ezekre vonatkozóan is tartalmaznia kell a dokumentumnak információt, hivatkozásokat.
219. Általános tartalmú cikkek, közvetett hivatkozások, hiteles vagy pontos forrás nélküli online elérhető tartalmak, fogyasztói vagy akár szakemberi, de magánjellegű visszajelzések bizonyítékként nem fogadhatóak el a kozmetikumok esetében sem.
220. Az eljáró versenytanács hangsúlyozza azt is, hogy még a legalaposabb, a szakmai iránymutatásoknak legmegfelelőbb kutatás sem zárja ki, hogy a kutatási eredményeket interpretáló kereskedelmi gyakorlat jogsértő legyen. Ugyanis még a szakmai és a statisztikai/matematikai szempontból nem kifogásolható kutatási, tesztelési eredményeket is csak úgy lehet kommunikálni, hogy az a fogyasztókat ne tévessze meg. Az eljáró versenytanács az egyes kereskedelmi gyakorlatok értékelésekor ugyanis nem a piaci szereplők szándékait, hanem a lehetséges fogyasztói értelmezéseket értékeli: azt vizsgálja, hogy a rendelkezésre álló (az ágazati szabályoknak megfelelő, adott esetben akár egy szakhatóság által is elismert, nem kifogásolt) kutatások, klinikai vizsgálatok, tesztek eredményei megfeleltethetők-e a kereskedelmi gyakorlat fogyasztói üzenetének.

A fogyasztó által észlelt üzenet

221. A 45. pontban ismertetettek szerint a fogyasztók több típusú üzenetet érzékelhettek a kereskedelmi kommunikáció nyomán. Az érzékelt üzenetek az alábbi fő csoportokra bonthatóak:
- a vizsgálattal érintett termékek alkalmasak betegségek gyógyítására, a szervezet rendellenességeinek a javítására (*gyógyhatásállítások*),
 - a vizsgálattal érintett termékek alkalmasak az emberi szervezet működését kedvező módon befolyásolni (*egészségre vonatkozó állítások*),
 - a vizsgálattal érintett termékek az emberi test különböző külső részeivel (hámréteg, haj és testszőrzet, körmök, ajkak) érintkezve azokra pozitív hatással van (*a termék adott célra való alkalmasságával, a használatától várható eredményekkel, előnyeivel kapcsolatban tett állítások*).
222. Az eljáró versenytanács hangsúlyozza, hogy a jelen versenyfelügyeleti eljárás tárgyát nem képezik a vizsgált termékek natúr vagy természetes voltát érintő állítások.

Az eljáró versenytanács általános tartalmú megjegyzései az eljárás alá vontak észrevételeire

223. Az eljáró versenytanács az eljárás alá vontak észrevételei kapcsán kiemeli, hogy az OGYÉI – jogsegély vagy akár szakvélemény keretében adott – nyilatkozatai, észrevételei vagy megjegyzései az egyes kutatások, vizsgálatok, eredmények stb. szakmai megalapozottságáról, de nem az egyes állítások Fttv. szerinti értékeléséről szólnak.
224. A Gazdasági Versenyhivatalnak a tényállás tisztázása körében nem az a feladata, hogy a különböző hatóságok által lefolytatott vizsgálatokat megismételve vagy azok helyett szakértői bizonyítást folytasson le az áru emberi szervezetre, illetve az egészségre gyakorolt hatását, mint a termék lényeges tulajdonságát illetően. A Gazdasági Versenyhivatal feladata annak elemzése, hogy a fogyasztóknak szóló tájékoztatásokban megfogalmazott állítások egészségre vonatkoznak-e, illetve gyógyhatásra (betegséget megelőző, kezelő, a betegség tüneteit enyhítő hatásra) utalnak-e vagy sem. Ha a tájékoztatások ilyen hatást fogalmaznak meg, akkor a jogsértés megállapítható, amennyiben az állítások valóságnak való megfelelését a vállalkozás hatósági engedéllyel vagy más módon, a tudományos bizonyítottsággal szemben támasztott követelményeknek megfelelően, tudományos ismeretekkel nem igazolja.
225. Az Fttv.-s joggyakorlat – nem másként, mintha az EKR szerinti értékelésre került volna sor – a kereskedelmi gyakorlat megalapozottsága esetében nem pusztán azt várja el (a jelen esetben láthatóan ebben van az eljárás alá vontaknál félreértés), hogy olyan tanulmányokat nyújtson be a vizsgálatok során a piaci szereplő, amelyek az adott termék kapcsán tett állításokkal kapcsolatba hozhatóak. A jogszerű (versenysemleges, az ágazati szabályoknak megfelelő) reklámozás ugyanis azt feltételezi, hogy a kereskedelmi gyakorlat tervezésekor már volt a gyártó/forgalmazó kezében olyan tudományos igényű háttérdokumentáció (legyen az akár egy nem termékspecifikus tanulmány), amely az érintett termékkel közvetlen és egyértelműen levezethető kapcsolatban van (mennyiségi, összetevői, felhasználói stb. jellemzőket illető azonosság). Praktikusan ez azt jelenti, hogy a piaci szereplők könnyen és különösebb erőfeszítések nélkül tudják igazolni azt a mechanizmust, amire a kereskedelmi gyakorlatbeli egyes állításaikat alapozták azok közzététele előtt – legyen az egy termékspecifikus vizsgálat sorozat vagy egy általános, de tudományos igényű, felhasználási jellemzőket és egyéb körülményeket is bemutató tanulmány az adott összetevőről.
226. Egyértelműen nem igazolt a mechanizmus, ha a kereskedelmi gyakorlatot alátámasztó iratoknál régebbi a kereskedelmi gyakorlat (annak első közzététele korábban történt mint a bizonyíték publikálása).
227. Az internetnek köszönhetően a különböző kutatások egy jelentős része ingyen és korlátozás nélkül hozzáférhető - ezekből a piaci szereplők akár utólag is kikéreshetik a számukra releváns vagy éppen kedvező tartalmakat, azonban ez a gyakorlat nem tekinthető egy kereskedelmi kommunikáció jogszerű megalapozásának. Amennyiben nehézséget jelent az egyes állítások igazolását szolgáló iratok benyújtása egy versenyfelügyeleti eljárásban, az arra utal, hogy ezeket a piaci szereplő utólagosan állítja össze és ekként az állítások nem tekinthetőek megalapozottnak.
228. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy ugyan a 655/2013/EU rendelet valóban nem követel meg „kísérletsorozatot” minden egyes kozmetikum esetében, de megköveteli azt, hogy a piaci szereplők által hivatkozott tanulmányok ilyen módon megalapozottak, hitelesek és jól dokumentáltak legyenek.
229. Az eljáró versenytanács is osztja az OGYÉI álláspontját abban, hogy a termék hatóanyagaival kapcsolatos irodalmi hivatkozások felsorolása önmagában nem bizonyítás, nem bizonyító erejű a termék-összetevő nevének, hatásának megadása sem a termékben lévő koncentráció igazolása nélkül, továbbá amennyiben hiányzik a szakirodalomban ajánlott hatásos mennyiséggel való összehasonlítás, az a nyilatkozat sem vehető figyelembe bizonyítékként.
230. Amennyiben tehát egy termék kapcsán csak és kizárólag a hatóanyagok és összetevők felsorolása történik meg, de arra vonatkozó bizonyíték nincsen, hogy ezen összetevők és hatóanyagok milyen

koncentrációban, milyen mennyiségben és formában találhatóak meg a termékekben, akkor az adott piaci szereplő nem tett eleget az Fttv. 14. §-a szerinti bizonyítási kötelezettségének, mivel az egyes hatás-állításait nem támasztotta alá megfelelő és ellenőrizhető bizonyítékokkal.

231. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a kereskedelmi gyakorlat megkezdésekor a piaci szereplőknek már a rendelkezésükre kell hogy álljanak az egyes állításokat alátámasztó bizonyítékok⁸⁹ (még hozzá úgy, hogy azokat pl. egy hatósági eljárásban minden különösebb nehézség nélkül be tudják nyújtani és egyértelmű legyen a kapcsolat a termék és az állításra vonatkozó bizonyíték között). A bizonyítékok sokfélék lehetnek, de önmagában nem tekinthető bizonyítéknak egy bárki számára elérhető tanulmány, amely csak annyi kapcsolatban van az adott termékkel, hogy a termék (egyik) összetevőjéről, hatóanyagáról szól – ahhoz, hogy egy tanulmány bizonyítékként elfogadható legyen egy állítás alátámasztására egyértelműnek, közvetlennek és kifejezettnek (ellenőrizhetőnek) kell lennie az állítás és a termék közötti kapcsolatnak.
232. A közvetlen kapcsolat ellenére nem vár el a joggyakorlat célzott, termékspecifikus vizsgálatot minden esetben, de ahhoz, hogy az adott állítást alkalmazni tudja egy piaci szereplő a termékére vonatkozóan, nem elégséges ha (utólagosan) hivatkozik egy szakmai anyagra, amelynek nem ismeri a körülményeit, illetve nem tudja bemutatni a relevanciáját.
233. Nem támogatandó, illetve sérti a fogyasztóvédelem és a versenysemlegesség elveit is ha egy piaci szereplő úgy népszerűsíti termékeit, hogy a kereskedelmi gyakorlatát (az egyes különböző hatás-állításokat) alátámasztó bizonyítékokat utólagosan vagy csak általánosságban, közvetlen kapcsolat nélkül tudja bemutatni.
234. Az eljáró versenytanács – alapvetően az Fttv. rendelkezései alapján kialakított – joggyakorlatát támasztják alá a közös kritériumok rendszere is. A 655/2013/EU rendelet mellékletének a jelen versenyfelügyeleti eljárás szempontjából alapvető része annak 3., a bizonyítékokkal való alátámasztásról szóló pontja. Ezen pont alpontjai kapcsán az eljárás alá vontak érveire is tekintettel az eljáró versenytanács az alábbi megállapításokat teszi:

Kritérium:	Az eljáró versenytanács megjegyzése:
A kozmetikai termékekre vonatkozó, akár explicit, akár implicit állításokat megfelelő és ellenőrizhető bizonyítékokkal kell igazolni, az alátámasztó bizonyítékok típusától függetlenül, ideértve szükség esetén a szakértői értékeléseket is.	Még a közvetett, sugallt állítások esetében is hiteles igazolásnak van helye, ilyen hiteles bizonyíték lehet a független szakértői értékelés is.
Az állításokat alátámasztó bizonyítékoknak figyelembe kell venniük a jelenlegi legkorszerűbb gyakorlatokat.	Nem fogadható el olyan bizonyíték, amelynek módszertana elavult, ekként valószínűsíthetően évtizedekig nem lehet egy kutatási anyagra hivatkozni.
Amennyiben az állításokat tanulmányokkal támasztják alá, ezeknek a termékhez és az állítólagos gyógyhatáshoz kell kapcsolódniuk, kellően megtervezett és kivitelezett (érvényes, megbízható és megismételhető) módszereket kell követniük, valamint etikai megfontolásokat is figyelembe kell venniük.	A kritérium értelmében ha termékspecifikus vizsgálatra kerül sor, amelynek eredményeit egy tanulmány ismerteti, a vizsgálatnak az adott termékre és az adott (gyógyhatás) állításra kell irányulnia. Nem lehet mesterségesen kapcsolatot teremteni az állítás és a termék egyes vizsgált hatásai között. Ugyanezen kapcsolatot és megfelelőséget akkor is igazolni kell, ha a hivatkozott tanulmány egy összetevő hatására vonatkozik.

⁸⁹ Ld. Vj/147/2008., A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsának az Fttv.-vel, a Tpv. III. fejezetével, a Grt.-vel, az Éltv.-vel és a Gyftv.-vel kapcsolatos elvi jelentőségű döntései, 2015, I.14.1. pont.

A bizonyítékok szintjének meg kell felelnie az állítás típusának, különösen az olyan állítások esetében, amelyeknél a termék hatásának hiánya biztonságossági problémát okozhat.	Gyógyhatás-állítások igazolási mechanizmusai magasabb szintet képviselnek a többi állítás eseténél (különös tekintettel a versenysemlegesség elvére).
A kimondottan túlzó állításokat, amelyeket egy átlagos végfelhasználó nem szó szerinti értelemben használ (hiperbolák), vagy az absztrakt állításokat nem kell alátámasztani.	Az Fttv. értelmében a túlzó állítások nem alkalmasak torzításra.
Az olyan állításokat, amelyek az összetevő tulajdonságait (explicit vagy implicit módon) a késztermékre vetítik ki, megfelelő és ellenőrizhető bizonyítékokkal alá kell támasztani, például annak kimutatásával, hogy a termék az összetevőt hatékony koncentrációban tartalmazza.	Termékspecifikus vizsgálat hiányában a piaci szereplőknek azt is igazolniuk kell, hogy az összetevő/hatóanyag (aminek hatását, azaz az adott állítás alkalmazhatóságát a benyújtott bizonyíték tartalmazza) valóban és a szükséges formában/mennyiségben benne van az adott termékben. Ez utóbbi is igazolás kérdése kell hogy legyen. Önmagában az a tény, hogy egy termék csak egy összetevőből áll a hatást nem igazolja.
Az állítás elfogadhatóságának megítélése az összes tanulmány, adat és rendelkezésre álló információ bizonyító erején kell, hogy alapuljon – az állítás természetétől és az átlagos végfelhasználók általános ismereteitől függően.	A fogyasztói értelmezésnek különös jelentősége van, de a tényeket, bizonyítékokat összességében szükséges értékelni.

235. A fentiek alapján tehát akkor jogszerű, megfelelően alátámasztott a kereskedelmi gyakorlat, ha a közzétévő (vagy egyéb módon felelős) vállalkozás a rendelkezésre álló termékspecifikus vagy egyéb, hiteles és korszerű vizsgálati anyagokra, az érintett termékek összetevőivel kapcsolatos, arra vonatkoztatható mennyiségi és egyéb tartalmi összefüggéseket is ismertető tanulmányokra alapozva alakítja ki kereskedelmi gyakorlatát, azaz olyan állításokat alkalmaz, amelyeket dokumentálni tud a termékére közvetlenül vagy a termékében található – külön igazolást igénylő módon megfelelő, hatékony koncentrációjú – összetevőkre vonatkozóan.
236. Amennyiben akár az állítás, akár a termék (összetevő) csak közvetett és általános kapcsolatban van a bizonyítékkal, a kereskedelmi gyakorlat nem igazolt.
237. Az eljárás alá vontak bizonyítékként hivatkoztak egyrészt a Bizottság 2006/257/EK számú határozatára (a Bizottságnak a kozmetikai termékekben alkalmazott kémiai összetevők nevezéktanának meghatározásáról szóló 96/335/EK határozatának módosításáról), másrészt a CosIng⁹⁰ adatbázisra.
238. Az eljáró versenytanács megállapította azonban hogy sem a határozat, sem az adatbázis nem releváns a jelen esetben, mert még csak közvetve sem szól az egyes termékek hatásairól, az alkalmazható állításokról: az első ugyanis a kozmetikai összetevők nemzetközi nevezéktanában (INCI) bekövetkezett változásokhoz, a második pedig az összetevők kozmetikai funkcióihoz kapcsolódik. Egyebekben az eljáró versenytanács felhívja a figyelmet a CosIng adatbázis alábbi figyelmeztetésére (mely szerint ami gyógyhatással bír, annak gyógyszernek kellene minősülnie):
- „If, due to such ingredients, a product restores, corrects, or modifies physiological functions by exerting a pharmacological, immunological or metabolic action, the product shall be qualified as a*

⁹⁰ <http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/cosing/>

medicinal product. However, products that, while having an effect on the human body, do not significantly affect the metabolism and thus do not strictly modify the way in which it functions, may be qualified as cosmetic products.

The qualification of a product is to be decided by the national competent authorities, under the supervision of the courts, on a case-by-case basis, taking into account all the characteristics of the product.”

Az eljáró versenytanács megjegyzései az eljárás alá vontak előzetes álláspontot követő észrevételeire

239. Az eljáró versenytanács hangsúlyozza, hogy a jelen versenyfelügyeleti eljárás az Fttv. rendelkezései alapján, illetve eljárási keretei között zajlott. Ennek ellenére figyelemmel volt a rendeletek tartalmára, miközben határozott álláspontja, hogy (termékkategóriától függetlenül) az egyes állítások igazolási kötelezettségével kapcsolatos elvárások az Fttv. (és a 2008. szeptember 1-je előtti magatartások esetében a Tpvt.) vonatkozó rendelkezéseivel kapcsolatos joggyakorlatban kitisztultak. Az egyes állításokat hitelt érdemlően, logikusan és tudományos-szakmai szempontokra is figyelemmel kell igazolni (ide nem értve azon állításokat, amelyeket a szabályozás egyébként is eleve korlátozottak).
240. Az eljáró versenytanács kiemeli, hogy a vizsgált kereskedelmi gyakorlat értékelése továbbra is az eljáró versenytanács feladata, miközben a vizsgálati eszközök kereteit a Gazdasági Versenyhivatal működését meghatározó eljárási szabályok adják. Az eljáró versenytanács az OGYÉI általános szakmai álláspontját annak forrásától függetlenül figyelembe veszi, azonban az egyes (akár több száz állítást tartalmazó) kereskedelmi gyakorlatok értékelést az eljáró versenytanács végzi.
241. Az eljáró versenytanács kiemeli, hogy nem a Gazdasági Versenyhivatal, nem a vizsgálók vagy az eljáró versenytanács feladata az, hogy az egyes tanulmányok és az állítások közötti kapcsolatot feltárja, ugyanis azt a piaci szereplőknek kell az Fttv. 14. §-ára és különösen arra tekintettel, hogy a piaci szereplőknek már a kereskedelmi gyakorlat közzétételekor tudni kell igazolni állítása valóságtartalmát.
242. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint egyes kérdésekben a vizsgálat valóban olyan igazolási feladatot végzett, amelyeket az eljárás alá vontaknak kellett volna, például amikor az igazolási kötelezettség körében megadott – felsorolással, illetve táblázatos formában - az eljárás alá vontak részére olyan minimális igazolási kereteket, amelyek iránymutatásul szolgálhattak. Ezt az iránymutatást szolgálta a vizsgálati jelentés megküldése is. Az eljáró versenytanács szerint az a tény, hogy az eljárás alá vont az első felhívásokra nem, illetve pusztán cikkek, könyvek, tanulmányok felsorolásával, benyújtásával válaszolt⁹¹ azt jelzi, hogy olyan dokumentációval a kereskedelmi gyakorlatának közzétételekor nem rendelkezett, amely az igazolási kötelezettség akár az Fttv., akár az ágazati rendeletek követelményeinek a leképezését valamilyen módon igazolhatta volna. Ilyen bizonyíték lehetett volna pl. egy, a termékinformációs dokumentáció biztonsági jelentés részének mélységét, részletezettségét elérő irat (természetszerűen eltérő tartalommal). Az eljáró versenytanács ebben a körben is jelzi, hogy a termékinformációs dokumentáció hatásokat ismertető része gyakorlatilag a feltárt honlapi kommunikáció, így az bizonyítékként nem fogadható el.
243. Tekintettel arra, hogy egyes vizsgálói eljárási cselekményre (igazolásra, az összefüggések és relevanciák feltárására) az eljárás alá vontak érdekében (érdekkörében) került sor, az eljáró versenytanács ezek tartalmát igyekezett szintén az eljárás alá vontak előnyére figyelembe venni (lásd az egyes állítások esetében a versenyfelügyeleti eljárás megszüntetése kapcsán írtakat), azonban nem tartotta indokoltnak és elfogadhatónak a jogsértés hiányának a megállapíthatóságát.

⁹¹ Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy az eljárás alá vontak a bejelentéses szakban (lásd a Vj/97-5/2014. számú iratot) még úgy nyilatkoztak, hogy a termékek bevezetése előtti termék tesztelések is igazolják az állításokat.

244. Az internetnek köszönhetően egyes összetevőkre számtalan, akár több száz vagy ezres nagyságrendű kutatás is elérhető bárki számára, sokféle és akár jelentősen eltérő eredményekkel. Ha pusztán a cikkek, tanulmányok címe vagy tartalma megteremtené a kapcsolatot egy kozmetikummal (annak összetevőjére tekintettel), akkor gyakorlatilag bármit lehetne állítani a kozmetikumokról. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy egyes szakmai cikkek, írások, tanulmányok részleteire vonatkozó információk nélkül nem állapítható meg a bizonyíték relevanciája, de még az sem, hogy az ennyire tekinthető hiteles forrásnak.
245. Az eljáró versenytanács szerint a tanulmányok, cikkek felsoroláshoz hasonlóan egy-egy mondat vagy bekezdés, esetlegesen az összefoglalók, absztraktok kiemelése önmagában nem jelenti az egyes állítások (az összetevők hatásainak) igazolását, nem jelenti az állítás és a termék közötti kapcsolat, összefüggés, ekként a csatolt tanulmány és egyéb szakmai munka relevanciájának az igazolását, hiszen pl. az adott tanulmány – céljától is függően – akár az érintett termék felhasználásától teljes mértékben eltérő feltételek, körülmények között elért eredményeket is bemutathat az adott összetevővel kapcsolatban.
246. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy a termékinformációs dokumentumok és a tanulmányok tartalma, illetve a termékek és a tanulmányok eredményei közötti összefüggés (a különböző állítások, hatások igazolására) szintén nem áll meg önmagában, a releváns összefüggéseket a piaci szereplőknek kell igazolniuk.
247. Az eljáró versenytanács szerint téves az eljárás alá vont CosIng-funkciókkal mint hatásokkal kapcsolatos megállapítása, ami pusztán a CosIng adatbázis tartalma alapján is egyértelműen megállapítható. A funkciók az adatbázisban nem hatásokat, hanem kvázi a kozmetikumokban betöltött szerepeket jelentik. Ezt támasztja alá az eljárás alá vont által hivatkozott 2006/257/EK határozat is, amely a kozmetikai termékekben alkalmazott kémiai összetevők nevezéktanának meghatározásáról szól. A határozat értelmében a funkció az adatbázisban a kozmetikai termékekben alkalmazott kémiai összetevők szokásos funkciójára (funkcióira) utal; egy összetevő több funkcióval is rendelkezhet. Az eljáró versenytanács megjegyzi továbbá azt is, hogy sem célja, sem hatása nem lehet az adott adatbázisnak egy eltérő célú szabályozás (a kereskedelmi gyakorlatokra vonatkozó keretek meghatározása) szerinti értékelése.
248. Szükséges kiemelni, ahogyan arra maga az eljárás alá vont is hivatkozott a korábbiakban, hogy a jelen versenyfelügyeleti eljárásban érintett Manna termékek esetében az eljárás alá vontak intenzív Facebook-os és hírleveles/e-DM leveles kommunikációt folytattak (amelyek tartalmából linken vagy egyéb módon a honlap mint megrendelési felület és egyéb tájékoztatások forrása is elérhető volt), így nem a jogsértő, hanem egyéb kereskedelmi gyakorlatok vezették szükségszerűen a jogsértő állításokat is tartalmazó honlapra az érdeklődő fogyasztókat.
249. Az eljáró versenytanács nem vitatja, hogy nem csak kozmetikai jellemzőkkel, kozmetikai célokra, kozmetikai jellemzőkkel lehet kozmetikumokat népszerűsíteni – a jelen versenyfelügyeleti eljárásnak is az a tárgya, egyik iránya, hogy a tilalmat (2013. július 11-ig) követően az eljárás alá vont hogyan (milyen igazolási mechanizmus mellett, mennyire, milyen mértékben megalapozottan) reklámozta különböző, többek között gyógyhatás állításokkal a termékeit.
250. Az eljáró versenytanács az egyes állítások jelen ügybeli minősítésétől függetlenül megjegyzi, hogy nem köti a vizsgálat indítványa és ahogyan lent is utalt rá, az egyes bizonyítékokkal átfogóbb kérdések, aggályok merültek fel. Jellemző aggály egy bizonyítékkal kapcsolatban, ha olyan széles tartalmú állításokat hivatott igazolni (pl. gyulladáscsökkentés, sebgyógyítás, fájdalomcsillapítás, rák megelőzése), amelyek széles értelmet hordoznak a fogyasztók számára, így ezek természetesen csak kiterjedt és mély vizsgálatokkal igazolhatóak az összetevők esetében is, így tehát a késztermékekkel kapcsolatos összefüggések igazolása is sokkal összetettebb kell hogy legyen, mint a tanulmányok felsorolása.

251. Az eljáró versenytanács ebben a körben kiemeli, hogy a publikáltság önmagában nem bizonyíték, nem jelent tartalmi vagy minőségi szűrőt, ahogyan nem attól lesz megfelelő egy bizonyíték, hogy az szakmailag helyes, azaz ilyen értelemben megfelelő. A megfelelést éppen az eljáró versenytanács által hiányolt (a piaci szereplőktől bizonyítani elvárt) relevancia és összefüggés teremti meg, az ellenőrizhetőség pedig alapvetően az igazoltságot, a piaci szereplőktől elvárt bizonyíthatóságot jelenti (annak formájától függetlenül).
252. Egyetlen példaként felhossa az eljáró versenytanács az eljárás alá vontak által a Coco shea vajas szappan kommunikációja kapcsán benyújtott tanulmányt, amelyből az eljárás alá vont által hivatkozott és lefordított mondat (Vj/97-44/2014. számú irat 7. mellékletének utolsó oldala) is azt a korlátozott alkalmazhatóságra és célokra irányuló disclaimert fogalmazza meg, hogy *„Ez a kisebb áttekintés részletes beszámolót ad azokról a preklinikai kutatásokról, melyek célja a Lupeol terápiás és kemopreventív felhasználhatóságának értékelése gyulladások és a rák kezelésében.”*
253. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint tehát a tanulmányok – eljárás alá vontak – általi elemzése nélkül nem állapítható meg azok relevanciája, nem elég, ha a vállalkozás felsorolja azokat és kiemel egy-egy állítást, eredményt, ugyanis a szakmai szempontból valóban elfogadható, így egyes kereskedelmi gyakorlatok igazolásaként figyelembe vehető tanulmányok, szakcikkek, egyéb szakmai anyagok jellemzője, hogy az általuk ismertetett kutatásoknak, vizsgálatoknak is azoknak a feltételeknek kell megfelelniük, amiket a joggyakorlat a termékspecifikus vizsgálatoknál elvár: ismertetni szükséges a vizsgálati körülményeket, indokokat, feltételeket, megkorlátozásokat stb. – ennek az elemzése azonban az Fttv. 14. §-ára tekintettel nem a hatóság, hanem az eljárás alá vontak, a kereskedelmi gyakorlatok közzétételében érdekelt piaci szereplők kötelezettsége.
254. Az eljáró versenytanács szerint az igazolásra alkalmas tanulmányok benyújtása, a relevancia bemutatása akkor jelent valóban jelentős feladatot, ha az nem a kereskedelmi gyakorlat közzétételéhez, hanem a versenyfelügyeleti eljáráshoz kötődik.

Az eljáró versenytanács megállapításai az eljárás alá vontak által az egyes állítások alátámasztására csatolt bizonyítékok kapcsán

255. Tekintettel a jelen döntés II. számú mellékletében található bizonyíték-lista és észrevétel-sorozat terjedelmes voltára, az eljáró versenytanács a mellékletben kategóriák felállításával rögzíti megállapításait az egyes bizonyítékok elfogadhatósága, ekként az állítások jogsértő volta kérdésében.
256. Az eljárás alá vont kifogásai ellenére is, ezt a megoldást támasztja alá az eljárás alá vontak versenyfelügyeleti eljárásban tartott tárgyaláson előadott azon álláspontja is, hogy ugyan kétségtelenül lényegesek az egyes szakmai kérdések (pl. az antimikrobiális és antibakteriális hatások különbsége), de a kulcskérdés az, hogy a joggyakorlat, illetve az ágazati szabályozás értelmében milyen módon szükséges az egyes kereskedelmi gyakorlatokban szereplő különböző állításokat igazolni és hogy az eljárás alá vontak ennek az elvárásnak hogyan tudtak (volna) megfelelni.
257. Mivel az eljárás alá vontak hangsúlyosan kifogásolták az eljáró versenytanács ezen megoldását, azt, hogy nem pontokba szedve állításonként és tanulmányonként, cikkenként vitatja az eljáró versenytanács az egyes bizonyítékokat, az eljáró versenytanács felhívja a figyelmet, hogy a versenyfelügyeleti eljárásban nem a vizsgálatnak vagy az eljáró versenytanács kell cáfolnia az egyes állításokat, hanem a piaci szereplőknek kell igazolnia azt, illetve a kereskedelmi gyakorlat közzétételekor már rendelkezésre kell állni azok igazolásának.
258. Az az állítás, amely a bizonyíték elégtelensége miatt jogsértő a II. számú melléklet utolsó oszlopában
- „A” jelzést kapott, ha nincs vagy nem értékelhető a bizonyíték,

- „B” jelzést kapott, ha nincs egyértelmű kapcsolat a benyújtott bizonyíték (jellemzően tanulmány, szakcikk) és a kereskedelmi gyakorlatban megjelenő termék között (az eljárás alá vontak nem igazolták, nem vezették le, azaz nincs meg a mennyiségi, felhasználásbeli, hatékony összetevő-kapcsolat, az eljárás alá vontak ezen összefüggéseket, az esetleges ekvivalenciát nem igazolták, illetve ha a benyújtott bizonyíték későbbi a kereskedelmi gyakorlatnál, nem humán vizsgálatra vagy eleve más összetevőre vonatkozik),
 - „C” jelzést kapott, ha egyértelműen megállapítható, hogy az állítás nincs összhangban a benyújtott bizonyíték (tanulmány) eredményeivel, azon túlmutat (többet vagy mást mond a fogyasztói értelmezési lehetőségekre is tekintettel).
259. Az állítás „D” jelzést kapott, ha sem a jogsértés, sem annak hiánya nem állapítható meg az eljáró versenytanács által fent is jelzett általános kifogásokra tekintettel, így az adott állítás tekintetében a versenyfelügyeleti eljárás megszüntetésének van helye.
260. Jogsértés hiánya akkor állapítható meg, ha az állítás egyértelműen bizonyítást nyer, ennek azonban az az alapfeltétele, hogy az eljárás alá vontak hitelt érdemlően igazolják az állítást megalapozottságát, azt, hogy az eljárás alá vont hogyan alapozták meg, mire alapozták az állítást.
261. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy ha egy állítás nincs összhangban a benyújtott tanulmány eredményével, az még nem jelenti azt, hogy egyébként a bizonyíték a termékkel a megfelelően igazolt kapcsolatban van, illetve ha a termék és a bizonyíték közötti kapcsolat nem igazolt, akkor az sem jelenti azt, hogy egyébként az állítás összhangban van az eredményekkel. Az eljáró versenytanács az egyértelműbb hiányosságnak megfelelő jelzést használta.
262. Az eljárás alá vontak által csatolt bizonyítékokkal kapcsolatos általános megjegyzések, hogy az állítás valóságtartalmának bizonyítása az eljárás alá vont kötelezettsége az Fttv. 14. §-a alapján. Egy tanulmány benyújtása önmagában nem elégséges az adott állítás valóságtartalmának a bizonyítására – minimálisan azt is igazolni kell, hogy a kereskedelmi gyakorlat megalapozása milyen kapcsolatra alapul a termék és a bizonyíték között. Értelemszerűen szintén nem tekinthető a kereskedelmi gyakorlat megalapozásának, ha a tanulmánynak csak a címét vagy elérhetőségét adják meg az eljárás alá vontak.
263. A vizsgáló nem minden esetben tudta a teljes tanulmányt lementeni, sokszor a tanulmány teljes terjedelmében csak előfizetés vagy fizetés esetén lett volna elérhető. Ebben az esetben a vizsgáló az ingyenesen hozzáférhető tartalmat tette az akta részévé és azt értékelte azzal, hogy az Fttv. 14. §-ában foglalt kötelezettségnek az eljárás alá vont nem tett eleget. Az eljáró versenytanács szerint ezzel a vizsgálat az eljárás alá vontak érdekében történő igazolási kísérletet tett.
264. A vizsgálat jelezte továbbá, hogy
- az eljárás alá vont vállalkozás számos esetben olyan tanulmányt csatolt, amelyre később nem hivatkozott, vagy egyes tanulmányokat kétszer is rendelkezésre bocsátott,
 - az eljárás alá vont vállalkozás számos esetben kizárólag a tanulmány – interneten ingyenesen elérhető – abstract / review / synthesis részét bocsátotta rendelkezésre, így megkérdőjelezhető az eljárás alá vont szakmai gondossága, hiszen úgy tett közzé hatásállítást, hogy egy szakmai tanulmány abstractjából ragadott ki egy mondatot, a tanulmányban foglaltak teljes ismerete nélkül,
 - több esetben fordult elő, hogy a kutatás maga nem arra vonatkozott (az abstractból kiolvasható tartalom szerint), mint amilyen hatásállítást igazolni kívánt az eljárás alá vont a tanulmány abstract részével (pl. élelmiszer vs. kozmetikum kérdésköre, vagy teljesen eltérő hatás vizsgálata és állítás alátámasztása).

265. Egy tanulmány abstract, review, illetve synthesis része nem fogadható el tudományos bizonyítéknak, mivel abból nem derülnek ki a kutatás alapvető körülményei (amiket ekként szükségszerűen az eljárás alá vontak sem ismernek, illetve nem is tudnak igazolni), így például
- a kutatás módszertana,
 - azon tény, hogy azt embereken, állatokon vagy in vitro végezték-e,
 - az, hogy milyen mennyiségben alkalmazták az adott hatóanyagot a vizsgálat során,
 - az, hogy a hatóanyagot élelmiszer vagy kozmetikum összetevőjeként vizsgálták-e,
 - az, hogy milyen módon és milyen időszakon keresztül alkalmazták az adott összetevőt a hatás elérése / megállapítása érdekében.
266. A rendelkezésre bocsátott tanulmányok értékelésekor az eljáró versenytanács is figyelembe vette a 655/2013/EU rendelet mellékletének 3. pontjában foglaltakat, valamint az OGYÉI belföldi jogsegély keretében adott tájékoztatásában (lásd a 61. pontot) foglaltakat, miszerint
- a tanulmány (illetve a mögöttes kísérlet) a termékről szól-e (ilyen nem volt),
 - a tanulmány a termékre vonatkozó hatásállításról, illetve alkalmazási módról szól-e,
 - embereken elvégzett kísérletet ismertet-e a tanulmány.
267. Az eljárás alá vont gyártó vállalkozás honlapján (a vizsgálat megindulásakor) azt kommunikálta, hogy termékei tekintetében klinikai kutatást, kísérletet nem végzett, illetve az eljárás alá vont vállalkozások által teljes terjedelemben rendelkezésre bocsátott tanulmányok között sem volt olyan, amely a Manna Natúr Kozmetikum Kft. által gyártott és forgalmazott termékekre vonatkozott volna, tehát termékspecifikus eredmények, kutatások nem ismertek.
268. Az eljárás alá vont vállalkozások által teljes terjedelemben rendelkezésre bocsátott tanulmányok között nem volt olyan sem, amely
- más gyártó olyan termékére végezték volna el a leírt kísérletet, amely a Manna termékekkel azonos vagy hasonló termék lett volna,
 - alátámasztotta volna azt, hogy a hatóanyag vonatkozásában tett állítás kivetíthető a (több összetevőt tartalmazó) termékre, illetve az sem nyert a tanulmányok által bizonyítást (az eljárás alá vont nyilatkozatai hiányában is), hogy a termék az összetevőt hatékony koncentrációban tartalmazza-e.
269. Nem fogadható el tudományos bizonyítéknak az olyan tanulmány sem, amely csupán egy-két mondatban szólt az adott hatóanyagról és annak hatásairól, ugyanakkor a tanulmány nem részletezte azt, hogy a hivatkozott hatást milyen kutatás, kísérlet alapján állapították meg. Az olyan tanulmány, cikk, amely egy-két mondatban szól egy hatóanyagról és annak hatásairól, nem meríti ki a tudományos bizonyíték elvárt kritériumait.
270. Szükséges továbbá megjegyezni, hogy – ahogyan ezt az OGYÉI is megerősítette – az a termék, amely gyógyhatással bír, alapvetően nem kozmetikumnak, hanem gyógyszernek kellene hogy minősüljön.

Gyógyhatás állítások

271. Általánosságban elmondható, hogy az egészség helyreállítását (betegség kezelését, megelőzését) célzó tevékenység gyógyítás, amelynek érdekében a fogyasztani ajánlott terméknek gyógyító hatásúnak kell lennie. Gyógyhatása annak a terméknek van, amely a betegséget megszünteti, kezeli, az egészséget helyreállítja, azaz egészségesé tesz.
272. A vizsgált kereskedelmi gyakorlata alapján megállapítható, hogy azokban jellemzően a termékek általános pozitív hatásain túl több konkrét betegség és tünet felsorolására is sor kerül. A betegségek

és a tüneteik befolyásolására vonatkozó (kedvező tartalmú) termék-üzenetek a fogyasztók számára gyógyhatás állításokat közvetítenek (lásd a 45. pontbeli táblázat utolsó oszlopát).

273. Gyógyhatás állítások alkalmazását 2013. július 11. előtt kategórikusan tiltotta a 40/2001. (XI. 23.) EüM rendelet 11. § (1) bekezdése⁹². Ebben az időszakban az állítás bizonyítására sem volt jogi lehetőség.
274. A 2013. július 11-től kezdődő időszakban a megváltozott jogszabályokon alapuló joggyakorlat – szigorú feltételek mellett – lehetővé teszi a gyógyhatás-állítások bizonyítását, de tudományos megalapozottságot vár el.
275. Ezzel együtt azonban azt is szükséges megjegyezni, hogy a 1223/2009/EK rendelet 2. cikk (1) a) pontja alapján egy kozmetikai termék célja „*kizárólag vagy elsősorban*” kozmetikai jellegű, de a vizsgált kereskedelmi gyakorlatban nem csekély számban jelentek meg olyan gyógyhatásra vonatkozó állítások is, melyek nem tartoznak „tisztítás”, „illatosítás”, „kinézete megváltoztatás”, „védelem” stb. kategóriájába (pl.: baktérium-, gombaölő, vírusölő, gyulladáscsökkentő, kisebb vágások, sebek kezelésére, depresszió ellen, segít a vizértágulatok kezelésében, fertőtlenítő hatású, szív-és érrendszeri betegségek kezelésére, hatékony a rák elleni küzdelemben, migrén esetén, görcsoldó, epehajtó, vizelethajtó, menstruációs zavarok ellen, stabilizálja a vércukorszintet, enyhíti az izomgörcsöket, vérnyomáscsökkentő, hurutoldó, vérzéscsillapító, érfalerősítő, impotencia ellen). Az ilyen tulajdonságokkal felruházott termékek nem felelnek meg a kozmetikum 1223/2009/EK rendeletben meghatározott fogalmának.
276. A 655/2013/EU rendelet közös kritériumokat tartalmazó mellékletének 3.3. pontja előírja, hogy gyógyhatás állítások esetén az azt alátámasztó tanulmánynak a gyógyhatáshoz kell kapcsolódnia, és érvényes, megbízható és megismerhető módszereken kell alapulnia a vizsgálatnak. A melléklet 3.4. pontja szerint továbbá a bizonyítékok szintjének meg kell felelnie az állítás típusának, különösen az olyan állítások esetében, amelyeknél a termék hatásának hiánya biztonságossági problémát okozhat. Ez utóbbi tényezőnek különösen tehát a gyógyhatás állítások körében van jelentősége, hiszen ha kvázi gyógyszerként reklámoz egy piaci szereplő egy terméket, akkor rendelkeznie kell a legmagasabb szintű tudományos igényű bizonyítékokkal, illetve végső soron gyógyszerként kellene törzskönyveztetnie.
277. Az állítások bizonyításával kapcsolatos elvárások vonatkozásában – figyelemmel a Fővárosi Ítéltábla 2.Kf. 27.185/2007/6. számú ítéletében foglaltakra – kiemelendő, hogy
- a tudományos ismeret a természet objektív összefüggéseiről szerzett, a tudományággal hivatásszerűen foglalkozó, abban szaktekintélynek számító személyek által a tudomány követelményeinek megfelelő módon igazolt tapasztalatok, általánosítások, fogalmak összessége,
 - nem tekinthetők tudományos ismeretnek a pozitív terméktapasztalatok, a betegektől és kezelőorvosaitól származó vélemények,
 - ahhoz, hogy egy adott termék betegségek, illetve az emberi szervezet működési zavarainak vagy rendellenességeinek a gyógyítására való alkalmasságát tudományos ismeretek támasszák alá, ennél mélyrehatóbb vizsgálatokra van szükség. Alapos, a termék minden szervezetre gyakorolt hatására és mellékhatására kiterjedő kísérletsorozatot kell végezni. Ezt követően az eredményeket az orvostudomány képviselőinek kell elemezni, és arról ekként megalapozottan szakvéleményt adni. E minimális feltételek mellett lehet csupán egy adott termékről - tudományos ismeretekre alapítottnan - gyógyhatást állítani.

⁹² Tilos kozmetikai terméket kifejezetten nem kozmetikai hatásra, különösen terápiás hatásra hivatkozással, illetve céllal forgalomba hozni és reklámozni.

278. Az eljárás alá vont vállalkozás egyes (a 45. pontbeli táblázat utolsó oszlopában szürke háttérrel kiemelt) állítások kapcsán nyújtott be olyan bizonyítékokat, amelyekre tekintettel a vizsgálat által feltárt összefüggések alapján (az OGYÉI álláspontjára is figyelemmel) a kereskedelmi gyakorlat esetében a jogsértés nem állapítható meg (ugyan ezek esetében sem egyértelmű a különböző mennyiségi, hatékony koncentrációra vonatkozó feltételek érvényesülése, illetve az sem, hogy ezek mennyire határolhatóak el az OGYÉI által elfogadott állításoktól, így ezek esetében nem a jogsértés hiánya megállapításának, hanem a versenyfelügyeleti eljárás megszüntetésének van helye).
279. A többi gyógyhatás állítás (lásd a 45. pontbeli táblázat utolsó oszlopát) esetében azonban az eljárás alá vontak által benyújtott – az állítások valóságtartalmára, megalapozottságára vonatkozó – dokumentumok nem felelnek meg a fent ismertetett követelményeknek, így ezen gyógyhatás állítások (a www.mannaszappan.hu weboldalon megjelenve) az Fttv. mellékletének 17. pontjára figyelemmel megsértették az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében rögzített tilalmat.
280. Az eljáró versenytanács hangsúlyozza, hogy az eljárás alá vontak egy termék esetében sem támasztották alá tudományos bizonyítékkal, hogy a nevezett termékekben szereplő hatóanyag kellő mennyiségben szerepel összetevőként az ígért gyógyhatás eléréséhez, mivel nem adták meg egy esetben sem elfogadott bizonyítékkal alátámasztva a hatás eléréséhez szükséges mennyiséget.

Egészségre vonatkozó állítások

281. A gyógyhatás állításoktól elkülöníthetőek az ún. egészségre vonatkozó állítások. A megalapozatlan egészségre vonatkozó állítások nem az Fttv. melléklete szerinti tényállást, hanem az Fttv. 6. §-a szerinti megtévesztést valósíthatnak meg.
282. Az Fttv. 6. §-a (1) bekezdése b) pontjának bj) alpontja esetében nem elegendő annak feltárása, hogy a vállalkozás kereskedelmi gyakorlata valótlan információt tartalmazott-e, vagy valós tényről olyan módon jelentett-e meg, hogy megtévesztette vagy alkalmas volt arra, hogy megtéveszse a fogyasztót az áru az egészségre gyakorolt hatása vonatkozásában, hanem az is tisztázandó, hogy a vállalkozás ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készítette-e, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas volt.
283. Az egészségre gyakorolt jótékony hatása annak a terméknek van, amely kedvező hatást képes gyakorolni az életműködés zavartalanságára, az egészségre. A következő versenytanács gyakorlat szerint egészségre ható állításoknak tekinthetőek azon állítások, melyek az emberi szervezet normál állapotának fenntartására, javítására, működésének fokozására, a természetes, de negatív folyamatok lassítására vagy megakadályozására vonatkoznak.
284. Az egészség védelme, az egészségre gyakorolt hatás olyan – az Fttv. 6. §-ában nevesített – lényeges tulajdonságnak minősül, hogy az azzal kapcsolatos állítás nyilvánvalóan befolyásolja a fogyasztók döntését.⁹³
285. Az Fttv. 14. §-a alapján a vállalkozás – az eljáró hatóság felhívására – a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Ha a vállalkozás nem tesz eleget ennek a kötelezettségnek, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak.
286. A tényállítás valóságnak való megfelelése kapcsán a vállalkozás nem egyszerűen valamilyen előadás megtételére köteles, hanem olyan bizonyítékkal kell szolgálnia, amely kétséget kizáróan igazolja a tényállítás valóságát. A tényállítás igazolására statisztikailag megalapozott, vizsgálati alanyokon elvégzett vizsgálat anyaga alkalmas. A vizsgálati anyagnak eleget kell tennie azon követelményeknek, amelyek biztosítják, hogy a vizsgálati anyag megállapításai megalapozottnak legyenek tekinthetők.
287. Az egyes egészségre vonatkozó állítások (lásd a 45. pontbeli táblázat 3. oszlopát) kapcsán benyújtott bizonyítékok esetében is elmondhatóak általánosságban azok a megállapítások, amelyek

⁹³ Vj/1/2012. számú ügyben hozott határozat

a gyógyhatás állítások esetében is felmerültek, azaz pl. az eljárás alá vont vállalkozások által becsatolt tanulmányok nem Manna termékekkel kapcsolatos vizsgálatokon alapulnak. Szintén megállapítható ezen állítások esetén is azon elvárás, hogy az összetevők tulajdonságának az adott termékre vetítése esetén az összetevőt elegendő mennyiségben, hatékony koncentrációban kell tartalmazza a termék, illetve az állításokat megfelelő és ellenőrizhető bizonyítékkal kell alátámasztani.

288. Ha az eljárás alá vontak által az állítások igazolásul benyújtott tanulmányok ezen kritériumoknak nem felelnek meg, azok nem fogadhatóak el bizonyítékként.
289. Az eljárás alá vont vállalkozás egyes (a 45. pontbeli táblázat 3. oszlopában szürke háttérrel kiemelt) állítások kapcsán nyújtott be olyan bizonyítékokat, amelyekre tekintettel a vizsgálat által feltárt összefüggések alapján (az OGYÉI álláspontjára is figyelemmel) a kereskedelmi gyakorlat esetében a jogsértés nem állapítható meg (ugyan ezek esetében sem egyértelmű a különböző mennyiségi, hatékony koncentrációra vonatkozó feltételek érvényesülése, illetve az sem, hogy ezek mennyire határolhatóak el az OGYÉI által elfogadott állításoktól, így ezek esetében sem a jogsértés hiányának a megállapításának, hanem a versenyfelügyeleti eljárás megszüntetésének van helye).
290. Az egészségre vonatkozó állítások többségében is megállapítást nyert azonban (lásd a jelen határozat II. számú mellékletének utolsó oszlopát), hogy a bizonyítással, a megalapozottsággal kapcsolatos követelmények nem teljesültek. Ezen állítások tekintetében az eljárás alá vont vállalkozások nem tettek eleget az Fttv. 14. §-ában megfogalmazott bizonyítási kötelezettségnek, ezért – a 45. pontbeli táblázat 3. oszlopában szürke háttérrel kiemelt állítások kivételével – úgy kell tekinteni, hogy a Manna Natúr Kozmetikum Kft. által gyártott és forgalmazott termékek egészségre vonatkozó – kereskedelmi kommunikációban állított – információk nem felelnek meg a valóságnak.
291. A szóban forgó állítások egyebekben alkalmasak arra, hogy a fogyasztókat az üzleti döntésük meghozatala során befolyásolják, mivel a termékek reklámja azt az üzenetet közvetíti a számukra, hogy a termékek alkalmasak az emberi szervezet működését kedvező módon befolyásolni (pl. méregtelenítő, stresszcsökkentő, immunrendszert erősítő, rovarcsípések elleni, potenciafokozó hatásuk van, illetve javítja a keringést).
292. Fentiekre figyelemmel a Manna Natúr Kereskedelmi Kft. a 45. pontbeli táblázat 3. oszlopában látható megtévesztő egészségre vonatkozó állításokkal (a www.mannaszappan.hu weboldalon) az Fttv. 6. §-a (1) bekezdés b) pont bj) alpontjában foglalt tényállás megvalósításával megsértette az Fttv. 3. § (1) bekezdésében előírt tilalmat.

Egyéb hatás-állítások

293. Azon állítások (lásd a 45. pontbeli táblázat 2. oszlopát), amelyek sem gyógy-, sem általánosabb jellegű egészségre ható állításnak nem tekintendők, az egyéb hatás (alkalmasság, előny, eredmény stb.) állítások körében vizsgálandók. Az igazolási kötelezettségnek az egyéb hatás-állítások esetében is érvényesülnie kell. Az eljáró versenytanács a jelen határozat II. számú mellékletében, annak utolsó oszlopában ismerteti részletesebben az egyes állítások kapcsán benyújtott bizonyítékok megfelelőségét.
294. Ebben a körben is elmondható, hogy ha az eljárás alá vont által az állítások igazolásul benyújtott tanulmányok a (fentiekben felvázolt) kritériumoknak nem felelnek meg, azok nem fogadhatóak el bizonyítékként.
295. Az eljárás alá vont vállalkozás egyes (a 45. pontbeli táblázat 2. oszlopában szürke háttérrel kiemelt) állítások kapcsán nyújtott be olyan bizonyítékokat, amelyekre tekintettel a vizsgálat által feltárt összefüggések alapján (az OGYÉI álláspontjára is figyelemmel) a kereskedelmi gyakorlat esetében a jogsértés nem állapítható meg (ugyan ezek esetében sem egyértelmű a különböző mennyiségi, hatékony koncentrációra vonatkozó feltételek érvényesülése, illetve az sem, hogy ezek mennyire

határolhatóak el az OGYÉI által elfogadott állításoktól, így ezek esetében sem a jogsértés hiányának a megállapításának, hanem a versenyfelügyeleti eljárás megszüntetésének van helye).

296. Az eljáró versenytanács utalva a mellékletbeli és az általános jellegű megjegyzéseire, megállapítja, hogy az eljárás alá vontak az előző ponton kívüli, hivatkozott állítások tekintetében nem tettek eleget az Fttv. 14. §-ában megfogalmazott bizonyítási kötelezettségüknek, ezért – egyes állítások kivételével – úgy kell tekinteni, hogy a Manna Natúr Kozmetikum Kft. által gyártott és forgalmazott termékek használatától várható eredményekkel, illetőleg annak várható előnyeivel kapcsolatos – kereskedelmi kommunikációban állított – információk nem felelnek meg a valóságnak, megtévesztők.
297. A szóban forgó állítások alkalmasak arra, hogy a fogyasztókat az ügyleti döntésük meghozatala során befolyásolják, mivel azt az üzenetet közvetítik, hogy a termékek az emberi test különböző külső részeivel (hámréteg, haj és testszőrzet, körmök, ajkak) érintkezve azokra – akár az általános, szokásos kozmetikai hatásokon túlmutató – kedvező hatást fejtenek ki (pl. megszünteti a korpát, fiatalít, megállítja a hajhullást, hidratál, nem lesz száraz a bőr, halványítja a bőrön lévő foltokat, megszünteti a bőrrepedezést, tisztít, regenerál).
298. Fentiekre figyelemmel a Manna Natúr Kereskedelmi Kft. a 45. pontbeli táblázat 2. oszlopában látható (a www.mannaszappan.hu weboldalon közzétett), a termékek adott célra való alkalmasságával, a használatától várható eredményekkel, előnyeivel kapcsolatban tett megtévesztő állítások alkalmazásával az Fttv. 6. §-a (1) bekezdés b) pont bg) alpontjában foglalt tényállás megvalósításával megsértette az Fttv. 3. § (1) bekezdésében előírt tilalmat.

Az eljárás alá vontak felelőssége

299. Az Fttv. 9. §-a alapján elsődlegesen azon vállalkozások felelőssége állapítható meg a közzétett tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tekintetében, amelynek az értékesítés, eladásösztönzés közvetlenül érdekében áll. Az Fttv. tehát az ún. „érdek-elvet” tekinti a felelősség megállapíthatósága alapjának.
300. Figyelembe véve az Fttv. 9. §-ának rendelkezéseit és azon tényeket, hogy a Manna Natúr Kozmetikum Kft. gyártja és forgalmazza a vizsgálattal érintett termékeket, a Manna Natúr Kozmetikum Kft.-nek árbevétele származik a vizsgálattal érintett termékek értékesítéséből, így egyértelműen rögzíthető, hogy a vállalkozásnak a vizsgált magatartás megvalósítása közvetlen érdekében állt, így a felelőssége megállapítható.
301. A marketing feladatokért pusztán fix díjazásban részesülő Manna Kreatív Zrt. esetében (bár a vállalkozás tulajdonosai személyükben is megjelennek az érintett termékekkel kapcsolatos kommunikációban), azonban nem állapítható meg egyértelműen a felelősség az Fttv. 9. §-ára tekintettel, így az eljáró versenytanács a Manna Kreatív Zrt.-vel szemben a versenyfelügyeleti eljárás megszüntetéséről döntött a Ket. 31. § (1) bekezdés i) pontja alapján.

Összefoglalás

302. A Manna Natúr Kozmetikum Kft. a vizsgált időszakban az általa gyártott és forgalmazott termékekkel kapcsolatban értékesítési célú honlapján (www.mannaszappan.hu) széles körben alkalmazott különböző, a kozmetikai funkciókat kisebb-nagyobb mértékben meghaladó állításokat. A vizsgált kereskedelmi gyakorlat további lényeges jellemzője, hogy különböző elektronikus csatornákon keresztül közvetített intenzív figyelemfelhívással juthattak el a fogyasztók a honlapra, ahol tanácsadást is tartalmazó környezetben találkozhattak az egyes termékek különböző komplex kedvező hatásainak ismertetésével. Azonban kozmetikumok esetében is igazolni szükséges a piaci szereplőknek az általuk, illetve érdekükben közzétett állítások valóságtartalmát a fogyasztók és a versenysemlegesség érdekében – különösen igaz ez az olyan szenzitív állítások esetében, mint a különböző betegségek, egészségügyi problémák megelőzését, megoldását, illetve tüneteik kezelését ígérő üzenetek. Nem tekinthető azonban bármely állítás igazoltnak az összetevőkre vonatkozó

tanulmányok, szakcikkek felsorolása vagy bemutatása révén a bizonyítékok relevanciájának, illetve az összefüggések ismertetése nélkül, még egykomponensű termékek esetében sem. Ellenkező esetben bármely – adott esetben interneten bárki számára elérhető – tanulmány vagy szakcikk egyetlen mondatára lehetne kereskedelmi gyakorlatot építeni minden egyéb felelősség nélkül. Különösen lényeges továbbá az az elvárás, hogy az egyes állításokat az Fttv. 14. §-a alapján nem a versenyfelügyeleti eljárásra tekintettel, hanem a kereskedelmi gyakorlat közzétételére nézve kell tudni igazolni.

303. Az eljáró versenytanács a Tptv. 76. § (1) bekezdés j) pontja alapján határozattal mondhatja ki, hogy a versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált magatartás nem jogsértő, ugyanakkor az ilyen tartalmú döntés annak határozati formát öltő, érdemi jellege miatt a jogsértés hiánya vonatkozásában teljes körű – a jogsértést megállapító határozatokkal egyező mértékű és kiterjedésű – bizonyítást igényel. Ezzel szemben a Ket. 31. § (1) bekezdés i) pontja alkalmazásának van helye minden olyan versenyfelügyeleti eljárásban, amelyben a vizsgálat során beszerzett bizonyítékok alapján nem állapítható meg a törvénysértés – illetve a Tptv. 76. § (1) bekezdés j) pontjának alkalmazásához szükséges jogsértés hiánya sem – és az eljárás folytatásától sem várható eredmény. Következésképpen az eljáró versenytanács szerint a Ket. 31. § (1) bekezdése i) pontja alapján a versenyfelügyeleti eljárás végzéssel történő megszüntetéséről kell döntenie minden olyan ügyben, amelyben a jogsértés, illetve annak hiánya a bizonyítás elégtelensége miatt nem állapítható meg.
304. A fentiek alapján az eljáró versenytanács a jogsértés hiányát állapította meg hírlevelekben/e-DM levelekben foglalt sürgetés tekintetében a Tptv. 76. § (1) bekezdés j) pontjának alkalmazásával.
305. Megszüntette viszont az eljáró versenytanács a versenyfelügyeleti eljárást
- a Manna Kreatív Zrt.-vel szemben, a 2013. július 10. előtti kereskedelmi gyakorlatok, valamint egyes, jogsértőként nem nevesített (a 45. pontbeli táblázatban szürke háttérrel kiemelt) állítások tekintetében a Ket. 31. §-a (1) bekezdésének (i) pontja alapján, figyelemmel arra, hogy nem áll az eljáró versenytanács rendelkezésére elegendő bizonyíték a jogsértés megállapításához, a határozathozatalhoz szükséges mértékben a tényállás nem volt tisztázható és e körben további eljárási cselekménytől sem várható eredmény, továbbá
 - az EkcémaStop csomaggal (azon belül a Extra szűz olívaolaj szappan, a Mézes kecsketejes szappan, a COCO shea vajas szappan termékekkel) kapcsolatos kereskedelmi gyakorlat tekintetében – mivel az eljárás folytatására okot adó körülmény már nem áll fenn - a Ket. 31. §-a (1) bekezdésének e) pontja alapján, ugyanis bár a versenyfelügyeleti eljárás vizsgálati eredményei szerint ezen csomag egyes elemei kapcsán is megfogalmazott az eljárás alá vont igazolatlan állításokat, azonban a versenyfelügyeleti eljárás ügyindító és vizsgálatot kiterjesztő végzései alapján a vizsgálat nem fedte le azt az időszakot, amelyre nézve a valószínűsíthetően jogsértő kereskedelmi gyakorlat alkalmazásra került (a közel két évig tartó vizsgálat újabb kiterjesztése pedig a versenyfelügyeleti eljárás jelentősebb elhúzódásához vezetne különös tekintettel arra, hogy a Manna Natúr Kozmetikum Kft. jelenleg nem foglalkozik ezen termékek gyártásával és népszerűsítésével sem, így az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fogyasztói érdekek a versenyfelügyeleti eljárás befejezése mellett szólnak).
306. Az eljáró versenytanács a Tptv. 76. §-a (1) bekezdésének e) pontja alapján azonban azt is megállapította, hogy a Manna Natúr Kozmetikum Kft. által gyártott és forgalmazott, a jelen vizsgálatban érintett termékekből 25⁹⁴ esetében 2013. július 11-től 2014. október 28-ig megalapozatlan gyógy-, egészség-, illetve egyéb hatásállítások⁹⁵ jelentek meg a www.mannaszappan.hu című weboldalon, amivel az eljárás alá vont a Manna Natúr Kozmetikum

⁹⁴ A Mélytisztító, bőrmegújító pakolás zöld teával esetében nem maradt fenn jogsértő állítás, illetve a versenyfelügyeleti eljárás megszüntetésre került az EkcémaStop csomag, az Extra szűz olívaolaj szappan, a Mézes kecsketejes szappan, a COCO shea vajas szappan kommunikációja tekintetében.

⁹⁵ A határozat 45. pontbeli táblázatában szereplő állítások (a szürke kiemeléssel jelölt állításokat ide nem értve).

Kft. megvalósította az Fttv. mellékletének 17. pontjában, az Fttv. 6. §-a (1) bekezdés b) pont bj) és bg) alpontjában foglalt tényállást, így megsértette az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében előírt tilalmat.

Jogkövetkezmények

307. A jogsértés Tpvt. 76. §-a (1) bekezdésének e) pontja alapján történő megállapításán túlmenően
- az eljáró versenytanács a Tpvt. 76. §-a (1) bekezdésének g) pontja alapján nem tartotta indokoltnak megtiltani a jogsértő magatartás további folytatását, mivel az eljárás alá vont a vizsgált kereskedelmi gyakorlatát módosította, illetve magával a forgalmazással és a honlapi kommunikációval is felhagyott,
 - az eljáró versenytanács a jogsértés jellegére is tekintettel indokoltnak tartotta azonban bírság kiszabását a Tpvt. 76. §-a (1) bekezdésének k) pontja alapján a Manna Natúr Kozmetikum Kft. eljárás alá vonttal szemben a Tpvt. 78. §-ának (1) bekezdésére tekintettel, a bírság összegét a Tpvt. 78. §-a (3) bekezdésének megfelelően meghatározva.
308. Tekintettel arra, hogy az eljárás alá vont felhozta a Tpvt. 78. §-ának (8) bekezdése szerinti figyelmeztetés intézményének a lehetőségét mivel az eljárás alá vont kisvállalkozás, az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy a figyelmeztetés intézményéről szóló rendelkezések 2015. június 19-től hatályosak a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény, valamint a Gazdasági Versenyhivatal eljárásaival összefüggő egyes törvényi rendelkezések módosításáról szóló 2015. évi LXXVIII. törvény (a továbbiakban: Módtv2.) révén. A Tpvt. 95/D. § (1) bekezdése értelmében azonban a Tpvt.-nek a Módtv2.-vel megállapított 76. § (1) bekezdés l) pontját,⁹⁶ valamint 78. § (8) bekezdését⁹⁷ csak az ezen rendelkezések hatálybalépését (azaz 2015. június 19-ét) követően indult vagy megismételt versenyfelügyeleti eljárásban kell alkalmazni. A jelen versenyfelügyeleti eljárás 2014. október 28-án indult, erre való tekintettel az eljáró versenytanács nem látott lehetőséget arra, hogy a jelen ügyben figyelmeztetést alkalmazzon.
309. Az eljáró versenytanács megjegyzi továbbá, hogy a figyelmeztetés intézményének alkalmazása kötelezettséget is ró a piaci szereplőkre, hiszen ezen rendelkezés értelmében a versenyjogi előírásoknak megfelelést és jogsértés megelőzését biztosító belső eljárásrendet kell a vállalkozásoknak kialakítania, ami együttműködési készséget és jogkövetési szándékot feltételez.
310. Az eljáró versenytanács a bírság összegét a Tpvt. 78. §-a (3) bekezdésének, illetőleg a Gazdasági Versenyhivatal Elnökének és a Versenytanács Elnökének 2/2015. számú, a bírság mértékének meghatározásával kapcsolatban kialakult versenytanácsi gyakorlatot rögzítő közleményben (a továbbiakban: Közlemény) foglaltaknak megfelelően határozta meg.
311. A Közlemény értelmében a kiszabandó bírság összegének a meghatározása alapvetően négy, egymást követő lépésben történik. Az eljáró versenytanács először meghatározza a bírság kiinduló összegét, majd az adott ügyben figyelembeveendő, a jogsértés súlyát, hatását enyhítő és súlyosító körülmények mérlegelésével meghatározza a bírság alapösszegét. Ezt követően – amennyiben indokolt – az esetleges korrekciós tényezőkre tekintettel megváltoztatja az alapösszeget, végül figyelemmel van a bírság maximális összegére mint korlátra.
312. A jelen ügyben a bírság kiinduló összegének megállapításakor az eljáró versenytanács a jogsértéssel érintett 25 termék vizsgált időszaki árbevételének (lásd az I. számú melléklet első táblázatát, a Mélytisztító, bőrmegújító pakolás zöld teával bevétele nélkül) 5%-ából (mintegy [...] Ft-ból) indul

⁹⁶ Az eljáró versenytanács határozatában a 78. § (8) bekezdése szerinti figyelmeztetést alkalmazhatja arra vonatkozó kötelezettség előírása mellett, hogy az ügyfél alakítson ki a versenyjogi előírásoknak megfelelést és jogsértés megelőzését biztosító belső eljárásrendet.

⁹⁷ Kis- és középvállalkozásokkal szemben az első esetben előforduló jogsértés esetén - kivéve az Európai Unió jogába való ütközés esetét - bírság kiszabása helyett az eljáró versenytanács figyelmeztetést is alkalmazhat.

ki a Közlemény alapján, mivel a kereskedelmi gyakorlat jellegére tekintettel nincs érdemi reklámköltség.

313. Az eljáró versenytanács közepes súlyú súlyosító körülményként vette figyelembe magatartás felróhatóságát, azt, hogy a jogsértő kereskedelmi gyakorlat nem éri el az adott helyzetben általában elvárható magatartási mércét, nem felel meg a társadalom értékítéletének.
314. Az eljáró versenytanács közepes súlyú enyhítő körülményként azonosította, hogy az eljárás alá vont
- együttműködési szándéka jeleként módosította kereskedelmi gyakorlatát,
 - 100%-os pénzvisszafizetési garanciát alkalmaz.
315. Végezetül az eljáró versenytanács a fentieknek megfelelően kalkulált bírság alapösszeget megvizsgálta abból a szempontból is, hogy a speciális és generális prevenció elveit figyelembe véve az – figyelemmel az ügy összes körülményeire – kellő mértékű elrettentő erőt képvisel-e, valamint, hogy nem haladja-e meg a törvényi maximumot (ami a 2015. évi nettó árbevétel 10%-a, azaz [...] Ft, lásd a 13. pontot).

Az eljáró versenytanács a korrekciós (a bírság alapösszegét tovább csökkentő) tényezők körében figyelemmel volt arra, hogy vizsgálta kereskedelmi gyakorlaton belül a jogsértő állítások mellett jelentősebb arányban találhatóak más, azonos súlyú, nem jogsértő, illetve nem értékelt állítások.

316. Nem tudta azonban az eljáró versenytanács figyelembe venni azon körülményeket, hogy
- az új, európai uniós szabályok alkalmazása jelentős értelmezési feladatot ad a vállalkozásoknak, ami jogbizonytalansággal jár, továbbá hogy a jelen ügyben egy olyan kisvállalkozásról volt szó, aki jelentős erőforrásokat fordított a versenyfelügyeleti eljárásra, ugyanis az eljáró versenytanács álláspontja szerint egyrészt az Fttv.-s joggyakorlat régi, másrészt ha egy vállalkozás (méretétől függetlenül) – különösen, ha intenzív – kommunikációt folytat a fogyasztók felé, azt a szabályozási háttérre tekintettel kell tennie,
 - az eljárás tárgyát képező állítások nem voltak részei a termékre vonatkozó fő üzenetnek (természetes, natúr stb.), ugyanis az eljáró versenytanács álláspontja szerint éppen ezen állítások emelték ki az eljárás alá vont termékeit más natúr kozmetikumok közül, így jelentőségük volt.
317. Az eljáró versenytanács megállapította, hogy a fentiek szerint kalkulált bírságösszeg csekély mértékű a bírságösszeg törvényi korlátjához képest, de alkalmas arra, hogy akár az eljárás alá vontat, akár a Manna termékek további gyártóit vagy forgalmazóit, illetve egyéb kisebb piaci szereplőket elrettentsen a megalapozatlan állítások alkalmazásától.

IX.

Egyéb kérdések

318. A bírságot a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül kell megfizetni, függetlenül attól, hogy a határozattal szemben keresetet terjesztenek-e elő.
319. A Polgári perrendtartásról szóló 1952. évi III. törvény 332. §-ának (2) bekezdése szerint a keresetlevél benyújtásának a végrehajtásra nincs halasztó hatálya, a felperes azonban a keresetlevélben a végrehajtás felfüggesztését kérheti. A végrehajtást a kérelem elbírálásáig az eljáró versenytanács nem foganatosíthatja.
320. A bírásznak a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételi számlája javára történő befizetésekor a közlemény rovatban feltüntetendő az eljárás alá vont neve, a versenyfelügyeleti eljárás száma, a befizetés jogcíme (bírság).

321. A Tpv. 44. §-a alapján a Ket. versenyfelügyeleti eljárásra is irányadó 140. §-ának (1) bekezdése értelmében a végrehajtást megindító hatóság vagy a bíróság függesztheti fel a végrehajtást. A Ket. 140. §-ának (3) bekezdése szerint a végrehajtást megindító hatóság a kötelezett kérelmére kivételesen akkor függesztheti fel a végrehajtást, ha a kötelezett a felfüggesztésre okot adó, méltányolható körülményt igazolta, és a kötelezettet a végrehajtási eljárás során korábban nem sújtották eljárási bírsággal.
322. A Ket. 132. §-ának (1) bekezdése szerint a pénzfizetési kötelezettségének határidőre eleget nem tevő késedelmi pótlékot köteles fizetni. A (2) bekezdés szerint a késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része.
323. A bíróság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a Gazdasági Versenyhivatal megindítja a határozat végrehajtását. Az eljáró versenytanács tájékoztatja a kötelezettet, hogy a Tpv. 90/A. §-ának (1) bekezdése alapján a Gazdasági Versenyhivatal által kiszabott, teljesítési határidőben meg nem fizetett bírság (valamint a meg nem fizetett bírság után felszámítandó és meg nem fizetett késedelmi pótlék) behajtása iránt az állami adóhatóság intézkedik.
324. A határozat elleni jogorvoslati jogot a Tpv. 83. §-ának (1) bekezdése biztosítja. A végzés elleni jogorvoslati jogot a Tpv. 82. §-a, illetve a Ket. 98. §-a (3) bekezdésének c) pontja biztosítja.

Budapest, 2016. augusztus 5.

dr. Szoboszlai Izabella s.k.
előadó versenytanácsstag

Dudra Attila s.k.
versenytanácsstag

dr. Miks Anna s.k.
versenytanácsstag

I. számú melléklet

A versenyfelügyeleti eljárásban érintett termékekből a vizsgált időszakban származó árbevétel⁹⁸

[...]

⁹⁸ Vj/97-62/2014. számú irat 1. pontja

II. számú melléklet

A benyújtott bizonyítékok értékelése

[...]

III. SZÁMÚ MELLÉKLET: KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK TARTALMA
III.1. CSOMAGOLÁSOK

Termék neve	Csomagolás tartalma
Spirulina szappan	Olívaolajból, kókuszolajból, ricinusolajból készült, hidegen sajtolt natúr szappan shea vajjal és organikus spirulina porral. (...) Összetevők (INCI): Sodium Oliviate, Sodium Cocoate, Sodium Shea Buuterate, Aqua, Sodium Castorate, Rosmarinus Officinalis nOil, Spirulina Platensis Extract, Limonene*, Linalool* *Az illóolaj természetes összetevői
COCO teafaolajos szappan	Kókuszolajból, shea vajból és teafa illóolajból készült, hidegen sajtolt natúr szappan tradicionális recept alapján. Összetevők/Ingredients: Sodium Cocoate, Aqua, Sodium Shea Butterate, Melaleuca Alternifolia Oil, Limonene* *Az illóolaj természetes összetevője
Dolce Vita szappan	Olíva- és kókuszolajat, valódi kakaót és ricinusolajat, barnacukrot tartalmazó, narancs és bergamott illóolajjal gazdagított, hidegen sajtolt natúr szappan tradicionális recept alapján. Összetevők/Ingredients: Sodium Cocoate, Sodium Oliviate, Aqua, Sodium Castorate Citrus Sinensis OIL Sucrose, Citrus Aurantium Pergamia OIL Theobroma Cacao Seed Powder. Limonene* Linalool* *Az illóolaj természetes összetevői
Gyömbéres kecsketejes szappan	Összetevők/Ingredients: Sodium Cocoate, Sodium Oliviate, Aqua, Sodium Castorate, Citrus Sinenses oil, Theobroma Cacao Seed Powder, Limonene*, Linalool* *Az illóolaj természetes összetevői
Méregtelenítő fűrdőgolyó	Méregtelenítő fűrdőgolyó sóval, szőlőmagolajjal és citrom illóolajjal Összetevők/Ingredients: Sodium Bicarbonate, Citris Acid, Sodium Chloride, Vitis Vinifera Seed Oil, Citrus Medica, Limonum Peel, Limonene*, *Az illóolaj természetes összetevői
Organikus ghánai shea vaj	Összetevők/Ingredients: Butyrospermum Parkii Butter,
Prémium mangóvaj	Összetevők/Ingredients: Mangifera Indica Seed Butter
Organikus kakaóvaj	Összetevők/Ingredients: Theobroma Cacao Seed Butter
Neem Szépségolaj	Összetevők/Ingredients: Melia Azadirachta Seed Oil
Mélytisztító, bőrmegújító pakolás zöld teával,	Összetevők/Ingredients: Montmorillonite, Camellia Sinensis (Green Tea), Powder
Teafa illóolaj,	100% tiszta, hígítatlan illóolaj Összetevők/Ingredients: Melaleuca Alternifolia Oil
Alginites bőrregeneráló csomag	Olíva-, szezám- és kókuszolajból készült, Balaton-felvidéki alginittel gazdagított, hidegen sajtolt natúr szappan tradicionális recept alapján. Összetevők (INCI): Alginit, Camellia Sinensis (White Tea) powder, Sodium Oliviate, Sodium Sesamate, Sodium Cocate, Aqua, Alginit
Manna Szantál Virágvíz	100% tisztaságú, hígítatlan virágvíz. Hidratálja, felfrissíti, lágyítja a bőrt. Összetevők/Ingredients: 100% Santalum Album Water
Manna Levendula illóolaj	100% tiszta hígítatlan illóolaj. Összetevők/Ingredients: Lavandula Angustifolia Oil
Manna Argán Szépségolaj	Összetevők/Ingredients: Arganis Spinosa Oil
Manna Búzacsíra Szépségolaj	Összetevők/Ingredients: Truticum Vulgare Germ Oil
Manna Jojoba Szépségolaj	Összetevők/Ingredients: Simmondsia Chinensis Seed Oil
Manna Szezám Szépségolaj	Összetevők/Ingredients: Sesamum Indicum Seed Oil
Manna Édesmandula Szépségolaj	Összetevők/Ingredients: Prunus Amygdalus Dulcis Oil
Manna Organikus szűz kókuszvaj	Összetevők/Ingredients: Cocos Nucifera Oil
Manna Szegfűszeg	100% tiszta, hígítatlan illóolaj

illóolaj	Összetevők/Ingredients: Eugenia Caryophyllus Oil
Manna Citrom illóolaj	100% tiszta, hígítatlan illóolaj Összetevők/Ingredients: Citrus Medica Limonum Oil
Manna Fahéj illóolaj	100% tiszta, hígítatlan illóolaj Összetevők/Ingredients: Cinnamomum Cassia Oil
Manna Eukaliptusz illóolaj	100% tiszta, hígítatlan illóolaj Összetevők/Ingredients: Eucalyptus Globulus Oil
Manna Rozmaring illóolaj	100% tiszta, hígítatlan illóolaj Összetevők/Ingredients: Rosmarinus Officinalis Oil
Prémium Shea vaj termékek	Összetevők/Ingredients: Butyrospermum Parkii Butter
Ekcéma Stop termékek	
Extra szűz olívaolaj szappan	Extra szűz olívaolaj felhasználásával készült, hidegen sajtolt natúr szappan tradicionális recept alapján. Bőrbarát szappankülönlegesség természetes összetevőkből. Összetevők/Ingredients: Sodium Olivat, Aqua Szintetikus színezékektől és illatanyagoktól mentes, tartósítószer nem tartalmaz.
Mézes kecsketejes szappan	A szappan fő összetevői az olíva- és a kókuszolaj. Kecsketejjel készült, zabpelyhet és mézet is tartalmazó, hidegen sajtolt natúr szappan tradicionális recept alapján. Bőrbarát szappankülönlegesség természetes összetevőkből. Összetevők/Ingredients: Sodium Olivat, Sodikum Cocoate, Aqua, Honey, Caprae Lac, Avena Sativa Bran Szintetikus színezékektől és illatanyagoktól mentes, tartósítószer nem tartalmaz.
COCO Shea vajas szappan	Kókuszolajból, shea vajból és kakaóvajból készült, hidegen sajtolt natúr szappan tradicionális recept alapján. Bőrbarát szappankülönlegesség természetes összetevőkből. Összetevők/Ingredients: Sodium Cocoate, Aqua, Sodium Cacao Butterate, Sodium Shea Butterate Szintetikus színezékektől és illatanyagoktól mentes, tartósítószer nem tartalmaz.

III.2. FACEBOOK⁹⁹

2014. február 17.	5 okos indok, amiért a mi Manna Prémium Shea vajat ajánljuk neked: ➤ Ha ekcémás vagy természetes eghülést hozhat. ➤ Stiumlálja és aktiválja a bőrsejteket, gyorsítja a regenerálódást, az öregedés folyamatát lassítja, ➤ A-vitamin tartalmánál fogva tisztán tartja bőröd és garantáltan egészséges lesz tőle. A benne lévő E-vitamin regenerál, rendbe hozza a sérült bőrfelületeket. Az A-vitaminnal együtt felel azért, hogy bőröd rugalmas és fiatalos maradjon ➤ Ha pattanásos a bőröd, megfelelő választás a shea vaj, mert nem zsírosít: a komedogén indexe 0, azaz nem tömíti el a pórusokat. ➤ Még hajápolásra is tökéletes, a gyökerektől egészen a hajvégekig ápolja hajad. Roncsolt, sérült, száraz, töredezett hajra egyaránt remek megoldás.
2014. április 11.	Az eheti kedvencetek az Argánolaj volt. Sok-sok visszajelzést kaptunk, hogy mennyire szeretitek ezt az új Mannát. Olyan hatással van a bőrödre, hogy szinte hihetetlen. Igazi multifunkcionális elixír. ➤ Segít az öregedés folyamatát lassítani, igazi fiatalító elixír, amely megújítja a bőrsejteket, ➤ bőrfeszesítő, bőrregeneráló hatású, ➤ puhítja, étellel telivé varázsolja arcod ➤ Pótolja a bőr és fejbőr elveszett nedvességtartalmát ➤ használható érzékeny, akár ekcémás, pikkelysömörös bőrön is, ➤ a száraz bőrt nyugtatja, megakadályozza a bőr hámlását ➤ tisztítja az aknés bőrt, szabályozza a faggyútermelést és megakadályozza az újabb pattanások kialakulását
2014. április 15.	Tökéletes éjszakai arcpápolás – 100% természetesen! Ugye Te is hallottál már a Jjoba olajról? Önmagában legalább 10 féle kozmetikumot helyettesített! Mit mond róla aki már használja: Drága Tündérke! Tegnap kaptam meg a harmadik csomagomat 3 hét leforgása alatt. Hiába függő lettem. Köszönöm az ajándékot! Imádok minden szappant és vajat, de ez a Jjoba olaj, hát ez egy igazi csoda. Ha nem a saját bőrömön tapasztalom, nem hiszem el. Mintha bőrátültetésem lett volna és egy baba bőrét kaptam volna a saját 40 éves bőröm helyett Fantasztikus. Sooga ilyen puha és selymes nem volt még a bőröm, bármilyen méregdrága vacakot kentem rá. Köszönet nektek ezért a csodáért.
2014. augusztus 24.	Manna Pakolások Hete! Alginites bőrregeneráló pakolás és Alginites szappan együtt, most kedvezménnyel! Mit szólnál egy akciós Alginites bőrregeneráló csomaghoz? Augusztus 26-ig jóarásítottuk Neked!

⁹⁹ Vj/97-30/2014. számú irat melléklete

	A Manna Pakolások Hetének keretében két napig kedvezményesen, egy-egy hozzáillő Manna Szappannal kaphatod meg a szépítő Manna arcpakolásokat. A különleges akció alól az Alginites Bőrregeneráló csomag sem kivétel, 3 180 Ft helyett 2 790 Ft-ért tudjuk küldeni Neked az egyik legnépszerűbb Manna párost. Érdekel a dolog? Ha igen, kattints ide a részletekért.
2014. augusztus 25.	Manna Pakolások Hete! Mélytisztító, bőrmegnyugtató pakolás és Kámforos szappan együttm, most kedvezménnyel! A hatékony arctisztítás nyerő párosa szövetkezett egymással egya akciós ügyben! Ma és holnap olcsóbban kaphatod meg azt a két Mannát, akik külön-külön is bizonyították már kiváló arctisztítási képességeiket: a Mélytisztító, bőrmegújító pakolás fehér teával és a Kámforos arctisztító szappan most egy csomagolásban elérhető, 3 260 Ft helyett 2 790 Ft-ért. nem ismernek tréfát, ha pattanásokról, miteszerekről van szó – itt szerezheted be őket.

III.3. FACEBOOK¹⁰⁰

2014. november 21.	Krémes ápolás, magával ragadó illat, hatékony ellenszer a narancsbőr ellen. Tiszta növényi olajok, krémes kecsketej, aranyló méz, és pergő zabpehely. Krémes, illatos, tápláló, frissítő kényeztetés, egy csipetnyi gyömbérporral. Ők a Manna Havi Meglepetései, akik november 30-ig darabonként mindössze 990 Ft-ért lehetnek a Tiéd! A krémes, tápláló Gyömbéres kecsketejes, a mézzel, zabpehellyel készült Mézes kecsketejes, és az illatos, ápoló COCO fahéjas szappan is csak arra vár, hogy a fürdőszobád polcán landolhasson, ráadásul most akciósan! Ne habozz, csapj le rájuk most: http://fb.manna.hu/6gj92rfi
2014. augusztus 10.	Figyelem, még van egy kis idő 13,00 óráig, hogy jelentős kedvezménnyel, 1470 Ft helyett 1099 Ft-ért megszerezd a Coco Shea Vajas szappant! Ha szeretnél Te is egy ilyen ápoló különlegességet a fürdőszobádba, akkor ne habozz, hiszen most éri meg a legjobban. katt ide: http://fb.manna.hu/4sv6b7kf
2014. március 18.	Illóolajakat hajöblítéshez A vegyszermentes Manna szappanos hajmosáshoz javaslok az ecetes vagy citromleves hajöblítést. Az öblítőbe különböző illóolajakat is cseppenthetsz. Válassz attól függően, hogy épp mire keresel megoldást. Zsíros hajra: citrom, levendula, rozmaring, ciprus, bergamott Korpás fejbőrre: teafa, levendula, eukaliptusz Száras hajra: ylang-ylang, eukaliptusz, geránium, rozmaring, rózsafa Hajhullás ellen, hajerősítésként: rozmaring, zsálya, cédrus, boróka, kamilla, levendula Sötét hajszín élénkítésére: rozmaring, cédrus Világos hajszín élénkítésére: citrom, kamilla Itt tudod megvenni őket: http://fb.manna.hu/b83cnmra
2014. március 14.	=====
	Csak ma éjfélig tart a nagy habkrém spájzolás =====
	Nagyon kevés habkrém maradt, igyekeztünk megmozgatni mindent, de így is kritikusan fogy. Ami holnap már biztos nem lesz elérhető: - ingyenes szállítás - egyre csökkenő árú habkrémek - ajándék habkrém - padlóáras, exkluzív ajánlatok Siess, tárazz be gyorsan a Manna habkrémekből! Katt ide: http://fb.manna.hu/4m8hgjpo
2014. február 22.	Csinálj bőrvédő, bőrfiatalító salátát! A kulcs a szőlőmagolaj. Ha ezzel a hidegen sajtolt olajjal teszed gazdagabbá a salátád, már sokat tettél azért, hogy a bőröd egészséges legyen. Miért? Mert a szőlőmagolaj antioxidáns-tartalma nagyon magas, ezért fiatalítja a bőrt és gátolja az öregedést. Az én bőrfiatalító salátám: Egy római saláta felét, egy marék rukkolát, fél marék diót és egy almát kockára vágva összekeverek egy tálban és meglocsolom hidegen sajtolt szőlőmagolajjal. Igazán egyszerű és nagyon finom!
2013. december 10.	Szereted a fahéj illatát? Az igazi karácsonyi illathoz nincs is szükséged másra, csak egy üveg Manna Fahéj illóolajra. Ellazít, és karácsonyi hangulatba hoz. Katt ide, és szerezz egyet magadnak: http://fb.manna.hu/2cke06o
2013. augusztus 7.	Pattanásos a bőröd? Segítünk! Részlet Szép Éva Dóra sikertörténetéből: „A szappan a pattanásos arcomat simává, üdévé és szinte pattanás mentessé varázsolta. Ha arra gondolunk, hogy ez csupán csak egy szappan és ahhoz képest elég drága, akkor azzal tudnám megcáfolni, hogy azóta se drága bőrradírr,

¹⁰⁰ Vj/97-51/2014. számú iratban nyilvántartott.

	tonik, arckrém nincs a polcomon a fürdőszobában.... Gratulálok a készítőnek!” Szeretnél Te is puha, sima és matt bőrt? Akkor szabadulj meg a zsíros bőrtől, a mitesszereidről vagy pattanásaidtól és tegyél most egy kockázatmentes próbát! A Manna szappanokra 100% pénzvisszafizetési garanciát kapsz (részletek a weboldalon), ha nem válik be visszafizetjük az árát (igen, a kiszállítási költséggel együtt). Csapj le most egy ÉBEN arctisztító szappanra és felejtse el a pattanásokat: http://fb.manna.hu/d0vkeng2
--	---

III.4. HONLAP¹⁰¹

Spirulina szappan - titokzatos, ritka kincs http://mannaszappan.hu/spirulina-szappan	Ebbe a Manna szappanba az egyik legritkább és legkeresettebb kincset tettük, egyenesen az édesvizek mélyéről: a mikroszkópikus méretű, kék-zöld vízi algát, ami szerte a világon az egyik legdivatosabb "szuperéteknek" számít. Nemcsak ételként, hanem bőrápolóként is kivételes - millió előnye ismert. Spirulina szappan - titokzatos, ritka édesvízi kincs, egyenesen a fürdőszobádba! <i>Ha nyitott vagy az újra, és emellett szereted a szuperegészséges dolgokat is, akkor a Spirulina szappant Neked találtuk ki!</i> Ebbe a Manna szappanba az egyik legritkább és legkeresettebb kincset tettük, egyenesen az édesvizek mélyéről: a mikroszkópikus méretű, kék-zöld vízi algát, ami szerte a világon az egyik legdivatosabb "szuperéteknek" számít. Hála istennek, nemcsak ételként, hanem bőrápolóként is kivételes - millió előnye ismert, ezért belefőztük Neked egy fantasztikus Mannaszappanba. <i>A ritka édesvízi különlegességet 100%-osan organikus, tiszta formájában hoztuk el Neked, hogy teljességében élvezhesd jótékony hatását, és bőröd is szeresse, nagyon!</i> Önmagában is elég vonzó, ugye? És ez még nem minden! A spirulinán (algán) kívül tettünk még a szappanodba finom kókuszolajat, hogy élvezd krémes habzását, de került bele organikus shea vaj is, hogy még extrább ápolásban legyen részed, ráadásul felturbóztuk extra szűz olívaolajjal és ricinusolajjal, hogy minden képzelet felülmúlja. Végül pedig - hogy az alga nem éppen finom illatát kellemesebbé tegyük - tiszta rozmaring illóolajjal gazdagítottuk, hogy a natúr finomsággal még szívesebben fürödj. <i>Mindenféle bőrtípus kedveli, de leginkább a száraz, intenzív ápolásra szoruló bőrnek ad megnyugvást!</i> Ezen kívül az aknés, pattanásos bőrre is kiváló, hiszen remekül méregtelenít. Az arcodra is remek - ezerszer jobb, mint bármelyik fiatalító szérum! Hajmosásra is használható, és a kezedet se hagyd ki: a spirulina szuper körömerősítő, és a repedezett körmökre gyógyír! <i>Miért fogja szeretni a bőröd a Spirulina szappant, és miért ajánljuk Neked?</i> magas vitamin-és ásványianyag-tartalma miatt kiváló bőrnyugtató tulajdonsága miatt rengeteg antioxidáns van benne, ezért kiváló bőrfeszesítő hatással bír fiatalít, rugalmas és friss lesz a bőröd segít megújítani a hámsejtjeidet a benne lévő ásványi sóknak és nyomelemeknek köszönhetően nagyon jó méregtelenítő gyorsítja a sejtmegújulást fokozza a vérkeringésedet a benne lévő telítetlen zsírsavak és extra magas fehérjetartalma miatt nagyon keresett stresszcsökkentő - hihetetlen, de a bőrödnön is érzed majd! arcmosásra is nyugodtan bevetheted hajmosásra is remek, mert a benne lévő sok-sok vitamin lelassítja, sőt, megállítja a hajhullásodat, javítja a haj szerkezetét, és serkenti a növekedést <i>Mi mindent tud még a Spirulina Manna szappan?</i> szuper körömerősítő repedezett körmökre kiváló mérsékli az allergiás tüneteket egész lényed, tested-lelked megújul használatától <i>Mikor ne válaszd ezt a Spirulina szappant?</i> ha kritikusan fontos számodra az illat-élmény/ ha idegenkedsz a tengeri alga jellegzetes illatától Figyelem: amikor elkezded használni, az első napokban intenzívebben méregteleníteni kezdhet a tested, illetve előfordulhat, hogy picit húzódik a bőröd (még akkor is, ha már régóta Manna szappanokat használasz). Ne ijedj meg, ez azért van, mert máris elkezdődött a bőrfeszesítő hatás - néhány nap, és elmúlik. Addig bekenheted shea vajjal, ha szükséges. Várandósság alatt a rozmaring illóolajvényomásemelő tulajdonsága miatt nem ajánlott. Összetétel magyarul: Szappanosított olívaolaj, Szappanosított kókuszolaj, Szappanosított shea vaj, Víz, Szappanosított ricinusolaj, Rozmaring illóolaj, Spirulina alga, Limonén*, Linalool*
--	--

¹⁰¹ Vj/97-51/2014. számú iratban nyilvántartott.

	INCI: Sodium Olivat, Sodium Cocoate, Sodium Shea Butterate, Aqua, Sodium Castorate, Rosmarinus Officinalis Oil, Spirulina Platensis Extract, Limonene*, Linalool * (*az illóolaj természetes összetevője) Termékeink gyógyhatását laboratóriumi vizsgálatokkal még nem bizonyítottuk, kizárólag vásárlóink tapasztalatait közvetítjük feléd!
Spirális csodapor, a spirulina http://mannaszappan.hu/blog/spiralis-csodapor-spirulina	Ugye Neked is ismerősen cseng ez a különös név? Korábban már írtunk a blogon az úgynevezett szuperétkekről, melyek onnan kapták nevüket, hogy mai tudásunk szerint a legegészségesebb táplálékok a földön, és akár egyetlen ételben benne van mindaz, amire az egészséges testnek szüksége van. Mi jut eszedbe a szóról, spirulina? Talán a spirál? Nos, ha igen, akkor jó nyomon jársz, ugyanis a spirulina nevű zöld alga voltaképpen arról kapta nevét, hogy a fonál spirálisan feltekeredik. A tenger mélyéről származó növény sikerét és hírnevét annak köszönheti, hogy minden, szó szerint minden egészséges tápanyagot tartalmaz, amire az egészséghez szükséged lehet. Mik ezek? Az összes alapvető aminosav (22 féle létezik, ebből 8 esszenciális) Fontos ásványi anyagok, mint: Foszfor, vas, szelén, mangán Magnézium, cink Kálium, kalcium Vitaminok, mint: B1, B2, B3, B5, B6, B9, B12, E, folsav, Biotin, Továbbá: 7-féle karotin-vegyület: ezekből a tested A-vitamint állít elő Nélkülözhetetlen enzimek Esszenciális zsírsavak Miért leszel egészséges, ha Te is eszel (vagy iszol) spirulinát? Mert: Az egyik legjobb immunerősítő Gyulladáscsökkentő Méregtelenítő Rákmegelőző hatással bír Csökkenti a fáradtságérzetet Jó hatással van a csontokra Védi a vesét (pl. Ha erős gyógyszereknek van kitéve) Egyensúlyba hozza az emésztést Vérszegénység ellen is hatásos Feltölt energiával testileg és lelkileg is Segít a nehézfémek kivezetésében Milyen szépségre gyakorolt hatásai vannak? Öregedésgátló Méregtelenítő hatással bír A benne lévő telítetlen zsírsavaktól és B-vitaminoktól szép lesz a hajad és a bőröd is Pikkelysömörre Herpeszre Pattanásokra is kiváló, mert vírusellenes tulajdonsággal is bír Fogyasztása során egész egyszerűen egészséges leszel, és ez meg is látszik majd. Hol keresd? Nagyobb bioboltokban árulják kapszula vagy por formájában. Ha a port választod (napi 3 grammot egyél belőle, ez kb. 1 teáskanálnyi), akkor vízzel, esetleg 100%-os gyümölcslével idd, és ne ijedj meg a külsejétől, valóban szuperétkekről van szó! Még nem áruljuk el a titkot, de hamarosan meglepetésben lesz részed..., ha törzsvásárlónk vagy, akkor Te tudod is miről beszélek ;), Te is találkozta már vele?
Gyömbéres kecsketejes szappan http://mannaszappan.hu/gyomberes-kecsketejes-	A kecsketejből készült szappan krémes, hidratáló és tápláló hatású. A gyömbér olaja pedig növeli a szervezeted immunitását, élénkíti a vérkeringésedet és segít a visszértágulatok kezelésében. Potenciafokozó és fertőtlenítő hatású, kitisztítja a pórusokat. Gyömbéres kecsketejes szappan A távol-keleti Zen vallás követői azt vallják, hogy minden percet, pillanatot át-, és meg kell élned. A ZEN szerint a pillanatnak kell élned, de nem úgy, hogy kiélvezed mindazt, amit a perc adhat, hanem, hogy átéled és érzed a másodperceket és tudatában vagy a veled történő eseményeknek. A szépség szempontjából ez

zen-szappan	az jelenti, hogy élvezettel törődsz magaddal. A napi szépség-rituálé lehet egyfajta meditációs gyakorlat. Ha például zuhanyozás közben végiggondolod, mit ad bőrödnek a Gyömbéres kecsketej szappan, máris valami tudatosságra bukkansz. A kecsketej természetes lágyító hatásával segít megnyugtatni és hidratálni a bőröd! Tartalmaz A, B6, B12 és E-vitaminokat, valamint a tehéntejnél 3-szor több béta-kazeint. A kazein könnyen felszívódik, így gyorsan hidratálja a száraz bőrt. Triglicerid tartalma egyensúlyban tartja a bőröd pH értékét. Kevésbé tudományosan: a kecsketejből készült szappan krémes, hidratáló és tápláló hatású. A gyömbér olaja pedig növeli a szervezeted immunitását, élénkíti a vérkeringésedet és segít a visszértágulatok kezelésében. Potenciafokozó és fertőtlenítő hatású, kitisztítja a pórusokat. Mire számíts, amikor használsz a Gyömbéres kecsketejes szappanod? Kellemes gyömbér illatú Fantasztikusan krémes a habja Borotválkozáshoz használható Rövid használat után garantáltan kidobhatod a testápolóidat, mert nem lesz száraz a bőröd, a kecsketej ugyanis hidratálja és felfrissíti. Mikor ajánljuk Neked a a Gyömbéres kecsketejes szappant? ha Kedveled a gyömbér illatát ha olyan szappanra vágysz, ami illatozik a ruhásszekrényedben ha ekcémás a bőröd ha allergiás kiütések vannak a bőrödön ha Száraz a bőröd ha Zsíros a bőröd ha Kombinált a bőröd ha Normál a bőröd ha Szereted az új dolgokat kipróbálni Összetevők: Szappanosított kókuszolaj, Szappanosított Olívaolaj, Víz, Gyömbér illóolaj, Kecsketejpor, Gyömbérpor, Gerániol*, Linalool* Ingredients (INCI): Sodium Cocoate, Sodium Olivat, Aqua, Zingiber Officinale Oil, Caprae Lac, Zingiber Officinale, Geraniol*, Linalool* *az illóolajok természetes összetevői Fontos: várandósság alatt a gyömbér illóolaj használata nem javasolt! Próbáld ki Te is, imádni fogod a kecsketej selymesen lágy habját! Magyar Termék Nagydíj 2013.
Méregtelenítő fürdőgolyó http://mannaszappan.hu/meregtenito-furdogolyo-tengeri-soval-szologolajjal-es-citrom-illolajjal	Fedezd fel a tengeri só és a tiszta citrom illóolaj méregtelenítő hatását most egy fürdőgolyóba sűrítve! Az ápoló esszenciák és az ásványi anyagok olyan tisztává és ragyogóvá varázsolják a bőrödet, mint amelyet megéredemel. Méregtelenítő fürdőgolyó tengeri sóval, szőlőmagolajjal és citrom illóolajjal Fedezd fel a tengeri só és a tiszta citrom illóolaj méregtelenítő hatását most egy fürdőgolyóba sűrítve! Az ápoló esszenciák és az ásványi anyagok olyan tisztává és ragyogóvá varázsolják a bőrödet, mint amelyet megéredemel. Miért pont ezek az összetevők? tengeri só: a só tele van ásványi anyagokkal, melyek zsírtalanítják a bőrt, eltávolítják az elhalt hámsejteket és a szennyeződések. Tisztító és stimuláló hatásúak, így az eredmény egy tiszta, méregtelenített, hidratált, üde bőr lesz. citrom illóolaj: antibakteriális, tisztító, vírusölő, immunerősítő. Kitűnő az ekcéma és egyéb bőrproblémák kezelésére. Nyugtató, frissítő, lelket önt az emberbe, derűssé tesz. szőlőmagolaj: a bőrt simává és rugalmassá teszi, megelőzi korai öregedését, regenerálja a szöveteket. Minden bőrtípus ápolására alkalmas, de a száraz és az érett bőrre különösen jó hatással van. Figyelem! Mivel a fürdőgolyót csak 100 %-ban vegyszermentes, tiszta citrom illóolajjal illatosítottuk, az illata hamar elillanhat - érdemes minél előbb felhasználni! Összetevők: Szódabikarbóna, Citromsav, Tengeri só, Szőlőmagolaj, Citrom illóolaj, Citromhéj filter, Limonén* Ingredients (INCI): Sodium Bicarbonate, Citric Acid, Sodium Chlorid, Vitis Vinífera Seed Oil, Citrus Medica Limonum Peel Oil, Citrus Medica Limonum Peel Powder, Limonene* *Az illóolaj természetes összetevője Próbáld ki most!
Organikus ghánai shea vaj http://mannaszappan.hu/finomitatlan-ghanai-shea-	Gyógyítja, óvja és megnyugtatja a bőrt, regenerál és helyreállítja a rugalmasságát. Gyulladásgátló hatású, rendkívül hatékonyan hidratál. Használható a test egész felületén, kisbabáknak, és érzékeny, problémás, érett pattanásos bőrre is ajánlott. A kéz melegétől felolvad, egyébként szilárd halmazállapotú. Semmit nem vettünk el belőle és semmit nem adtunk hozzá, így Te is élvezheted az összetéveszthetetlen nyers illatot, és egy igazi bőrbarát csodaszert, amit most tégedre zártunk Neked! Az Afrikában már az ősidők óta használatos csodaszert, a shea vaj igen gazdag A, E, F-vitaminokban, fenolsavakban és természetes latexben, így a pattanásos, ráncos, ekcémás bőrre üdítő hatással van. Allergiánál,

vaj	rovarcsípéseknél, leégésnél szintén remekül használhatod, ráadásul kivételes hidratáló, regeneráló hatásával igazán sokoldalú, rendkívül jó minőségű bőrápolónak számít. Számos vizsgálat beigazolta, hogy nedvességtartalma sok szintetikus krémnél magasabb. Gyógyítja, óvja és megnyugtatja a bőrt, regenerál és helyreállítja a rugalmasságát. Többek között francia tudósok kutatásai is alátámasztják gyulladásgátló hatását, kisebb sebek, égési sérülések gyógyításra is alkalmas. Természetes fényvédő tulajdonsággal (SPF4) rendelkezik, védi a bőrt, a haját és a fejbőrt a káros sugaraktól. Gyorsan beszívódik a bőrbe. Használhatod a test egész felületén, kisbabák számára, és érzékeny, problémás, pattanásos bőrre is ajánlott. A kéz melegétől felolvad, egyébként szilárd halmazállapotú. Ezekkel a különleges tulajdonságokkal csak a finomítatlan shea vaj rendelkezik. Illata jellegzetes, ez a bőrre kenve hamar elillan. Mivel eredeti állapotában érkezik, előfordulhatnak benne a shea dióból származó apró darabok. Latex érzékenyeknél allergiát válthat ki. 1-2 évig eláll. Összefoglalva, mire is használhatod: 1. Száraz bőr megnyugtására 2. Ekcéma kezelésére 3. Bőrkütyések ellen 4. Bőrgyulladás tüneteinek enyhítésére 5. Foltok és ráncok halványítására 6. Kisebbségi bőrsérülések kezelésére 7. Bőrrepedezések, terhességi csíkok ellen 8. Bőrviszketés ellen 9. A talp kemény, érdes bőrre 10. Hideg időben 11. Rovarcsípések ellen 12. Az egészséges bőr megőrzéséért 13. Izomfáradtság, ízületi feszültségek ellen 14. Borotvakrém helyett 15. Napozás utáni hámlás ellen Az organikus ghánai shea vaj különböző kiszűrésben kapható, minél nagyobb választasz, annál többet spórolsz! Összetevők: Shea vaj Ingredients: Butyrospermum Parkii Butter
Prémium mangóvaj http://mannaszappan.hu/premium-mangovaj	A selymesen simogató, prémium minőségű mangóvaj nemcsak kényeztet a bőrt, de az öregedés tüneteit is késleltetheti, hála a benne nagy mennyiségben megtalálható antioxidánsoknak. Emellett magas vitamintartalmával erősíti az immunrendszeredet, nyugtatja és táplálja a száraz, igénybevett bőrt. Ismered a mangóvaját? Garantáltan szeretni fogod! Ránceltávolító, bőrunyugtató, tápláló csodaszer Az eredetileg Indiában őshonos, örökzöld mangófa gyümölcsének magja tartalmazza ezt az egzotikus, gazdag vajat, mely olyan jó hatással van bőrödre; használhatod bőrproblémákra, de napi ápolásra és hidratálásra is. Ez az egzotikus, trópusi vaj viszonylag ritka, de egyre többen használják különleges tulajdonságai miatt. A mangóvaj fehér vagy elefántcsontszínű, illatmentes, szobahőmérsékleten szilárd halmazállapotú vaj, kézben olvad. Összetétele és tulajdonságai a kakaóvajhoz teszik hasonlatossá, bár sokkal puhább, könnyebben kenhető, és kevésbé zsíros, mint pl. a shea vaj, könnyebben beszívódik a bőrbe. Fiatalon tartja a bőrt, ránceltávolító, erősíti az immunrendszeredet: Miben rejlik a Manna Prémium Mangóvaj gazdagságának titka? Értékes zsírsavak: sztearinsav, az olajsav (46%) linolénsav (telítetlen Omega-6 zsírsav) Ezeknek köszönheti a mangóvaj gyógyító tulajdonságait Vitaminok: Az A-vitamin antioxidáns hatású Az E-vitamin antioxidáns hatású, és lassítja a sejtek öregedését A C-vitamin antioxidáns hatású, fokozza az immunrendszer működését, a bőröd feszességét és megvédi azt a környezet károsító hatásaitól A D-vitamin immunerősítő hatású A B-vitamin és a folsav segít a méregtelenítésben, fénnyessé, élettel telivé teszi a bőrt Ásványi anyagok: A kalcium gyulladáscsökkentő hatású A magnézium természetes sejtképző, fokozza az immunrendszer működését, ragyogóbbá teszi bőröd A Manna Prémium Mangóvaj sokoldalúan, de természetes módon segít Neked, hogy szép és egészséges maradjon a bőröd:

	segít megelőzni a ráncokat regenerálja a bőrt pattanások, sérülések, bőrhibák esetében visszaszírozza a száraz bőrt nyugtató a viszkető, vagy napégette bőrt segít megőrizni a bőr rugalmasságát védi a bőrt a leégéstől (naptej helyett ne, csak mellett!) segít a repedezett bőr regenerációjában megelőzi a terhességi csíkok kialakulását borotválkozás után nyugtatja a bőrt rovarcsípések tüneteinek enyhítésére gyerekek bőrápolására is ajánlott Nem hidrogenizált, teljesen természetes, tiszta vaj, próbáld ki bátran! Összetevők: Mangóvaj Ingredients: Mangifera Indica Seed Butter
Organikus kakaóvaj http://mannaszappan.hu/orga-nikus-kakaovaj	Már fantasztikus, écsokoládés illatával elvarázsol, de emellett kiváló bőrszépítő és bőrpoló tulajdonságával is képes elérni, hogy nagyon könnyen beleszeress. Az egyik legstabilabb, legkoncentráltabb természetes zsírban gazdag növényi vaj, ami könnyen és gyorsan beszívódik bőrödbe. Tapasztalataink szerint kitűnően védi és hidratálja a különféle hatásoknak kitett bőrt magas E-vitamin tartalma miatt, sőt, szívből ajánljuk az olyan makacs bőrbetegségek ellen is, mint pl. az ekcéma. A Manna kakaóvaj olyan tiszta, hogy akár meg is ehetnéd, de most a bőrödre kifejtett hatásait fogjuk dióhéjban bemutatni! Tudtad, hogy a kakaó = Theobroma név jelentése: Istenek eledel? A kakaóvaj a kakaóbabból közvetlenül préselt vaj. Természetes antioxidánsokat tartalmaz, így a kakaóvaj akár 3 évig is eltartható. A kakaófák Afrika és Közép-Amerika meleg klímájú helyein honosak. A kifejtett növények 20-25 méter magasak is nőhet. Termése 30 cm hosszú és 10 cm széles is lehet akár, ahol a kakaóbabok lapulnak. Ezeket érlelik, szárítják, pörkölik, majd kisajtolják belőlük a kincset. Afrikában már évszázadok óta használják bőrápolásra a neki tulajdonított hidratáló hatása miatt, és mert tudják: kitűnően védi és hidratálja a különféle hatásoknak kitett bőrt Az egyik legstabilabb, legkoncentráltabb természetes zsírban gazdag növényi vaj, ami kifejezetten gazdag E-vitaminokban, ezért tulajdonítanak neki remek hidratáló hatást. Ráadásul könnyen és gyorsan beszívódik a bőrbe, hogy ott fejtsen ki áldásos hatását. Ajánljuk nemcsak arc-és bőrpolóként, hanem az olyan makacs bőrbetegségek ellen is, mint pl. az ekcéma. Tapasztalataink szerint nemcsak hidratálásra alkalmas, hiszen a kakaóvaj többek között polifenolokat is tartalmaz, melyek mérsékelhetik a szabad gyökök kialakulását, nyugtatják az irritált bőrt, és sebgyógyító hatást is tulajdonítanak neki. Van benne lupeol is, ami bizonyítottan gyulladáscsökkentő, sőt, egyes vélemények szerint olyan mutációellenes hatást is mutat, aminek szerepe van a rákos sejtek képződésének megelőzésében. Az organikus Manna kakaóvaj semmilyen módon nem finomított, és soha nem volt 40 °C fölé melegítve, így megtartotta minden szuper tulajdonságát. Fantasztikus, magával ragadó illata az écsokoládéra emlékeztet. Szobahőmérsékleten szilárd, Kb. 35 °C-on, a kéz melegétől olvad, folyékonnyá válik, és könnyen a bőrbe masszírozható. Felmelegített kanállal vagy késsel könnyen kiszedheted a dobozból a kívánt mennyiséget. Használható ajakpolóként, testvajként, a test bármely felületén, ahol szükséges. Felolvasztás után tehetsz a fürdővizedbe, megnyugtató a száraz, viszkető bőrt. Tetszés szerint keverheted más vajakkal is. Próbáld ki most 15 ml-es kiszerelésben is! Összetevők: Kakaóvaj Ingredients: Theobroma Cacao Seed Butter
Manna Neem Szépségolaj http://mannaszappan.hu/neem-olaj	Fertőtleníti, megnyugtató, csillapítja a gyulladt, sérült és irritált bőrt. A repedezett bőrt is simává és bársonyossá varázsolja, és helyreállítja bőröd természetes rugalmasságát. Használatától egészségessé válik bőröd. Száraz, erősen igénybevett bőrre, ekémás bőrre, aknés bőrre, pszoriázisos bőrre, bárányhimlő utáni bőrhibákra ajánljuk elsősorban. Neem Szépségolaj, bőrregenerálás mesterkozmetikusa - 50 ml Tökéleteség egy üvegben Titokzatos, ellentmondásos, átlagon felüli, kiemelkedő – ezek jellemzik a Manna legújabb finomságát, amit egyenesen Indiából hoztunk el Neked! Sűrű, szuper tulajdonságokkal rendelkező, gazdag folyadék rejtőzik az üvegcsében, ami nem más, mint a Neem Szépségolaj! Az érdekes nevű miatyáncserje – eredetileg 'neem' vagy 'nīm' növény – különösen Kelet-Afrikában és Indiában honos, és már ősidők óta használják bőrápolásra. A mahagóni-félék családjába tartozó örökzöld fafaj, fehéres sárgás apró virágai fürtökben állnak, és jázmin illatúak. Bogyóserű termései 2 cm hosszúak, érett állapotban leginkább az olajbogyóra hasonlítanak. Az ayurvédikus gyógyászatban is előszeretettel használják, elsősorban kergéért és a levelekért szeretik. Ezek keserű, hűsítő, és csipős ízűek. Mint ahogy nagy különbség van olívaolaj és olívaolaj között, úgy igaz ez a Miatyáncserje olajára is. Csak a

	hidegen sajtolt fajtából lesz kiváló minőségű olaj, mert a hő elpusztítja az aktív és hasznos összetevőket. A tisztításon is sok múlik. Vannak olyan módszerek, melyek során nyomokban különböző oldószerek maradnak az értékes folyadékban, és ezek aztán allergiát okozhatnak. Mire használd? Bőrsérülések, kiütések, hegek, csípések kezelésére Extrém száraz és sérült bőrfelületek hidratálására és ápolására Gyulladt bőrfelületek megnyugtató hatására Korpásodás elleni sampon helyett Pattanásos bőrre, ecsetelő és arckrémek helyett Száraz és viszketős fejbőrre Herpeszekre Bőrgombák ellen Köszvényre Rovarcsípésekre Magas láz, égés esetén sikerrel alkalmazható Megelőzi, illetve csökkenti a hányingert A tiszta, finomítatlan, natúr Miatyánkcserje olaj illata...nos, elég kellemetlen, erősen emlékeztet a fokhagyma illatára. Ha nem muszáj, ne szagolj bele az üvegcsébe közvetlenül, inkább kezddel legyezetgetve próbáld ki. Ezt az kis "szépséghibát" szerencsére feledtetni rengeteg előnye, amikért mi is szeretjük. Ha szeretnéd kellemesebbé tenni a használatát, csepegtess bele illóolajat (az édes és a fás illatok passzolnak hozzá a legjobban), de hígíthatod olíva- vagy szezámolajba keverve is. Másik módja a "szagtalanításnak" a vízgőzfürdő feletti melegítés. Mit érzel, amikor először találkozol a Neem olajjal? A tömény neem olaj kellemetlen illatú. Ezt ellensúlyozza rengeteg jó tulajdonsága, és az a tény, hogy minden bőrsérülésre remek gyógyírt jelent. Mit érzel a Neem olaj használata során? Fertőtleníti, megnyugtató, csillapító a gyulladt, sérült és irritált bőrt. A repedezett bőrt is simává és bársonyossá varázsolja, és helyreállítja bőröd természetes rugalmasságát. Használatától egészségessé válik bőröd. Mi mindent tartalmaz a Manna Neem olaj, amitől annyira sokoldalú? E-vitamint Értékes zsírsavakat Esszenciális aminosavakat Rengeteg antibakteriális összetevő Miért fogod szeretni? Mert: Nagy koncentrációban tartalmaz gyulladáscsökkentő összetevőket Nagyon erős immunerősítő hatása van Az egyik legjobb antibakteriális hatású olaj éppen ezért a pattanásos bőrt remekül gyógyítja és kezeli megnyugtató a gyulladt bőrt Fertőtleníti és ápolja a bőrt Csökkenti a duzzanatokat, elmulasztja a foltokat Aknés bőrre is megoldást nyújt Felületi sérülések esetén gyors segítséget nyújt Neked Csípésekre, irritált bőrre is nagyon jó Fekélyekre is alkalmazható Erősíti a hajadat Körmeid ápolására is tökéletes, ezen felül a körömgombát is hatékonyan kezeli Ha napozás után úgy érzed, megviselte bőröd, a neem olaj akkor is segítségre lesz Korpás hajra remek Hajtetvek ellen is felveszi a versenyt ekcémára: 10 gr körömvirág krémhez 4 csepp miatyánkcserje olaj égési sebek, fekélyes sebek kezelésére: vegyítsd tiszta alkohollal és kámforral, és ebből készíts borogatást a kezelendő területre Száraz bőrre remek bőrpuhító és hidratáló hatásának köszönhetően növényvédőszerként is hatásos, sikerrel alkalmazzák a kerti kártevők ellen, még mielőtt nagyobb gondot okoznának. Mivel teljesen vegyszer-és mérgeanyagmentes, a méheket, a madarakat és egyéb állatokat nem veszélyezteti állatbarátoknak hasznos tudni, hogy a Miatyánkcserje az egyik legjobb vegyszermentes ápoló atkák, bolhák és egyéb élősködők ellen. Jótékony hatása abban is megmutatkozik, hogy ezeket a kórokozókat csak távol tartja, de nem öli meg
--	--

	Milyen bőrtípusra ajánljuk? Száraz, erősen igénybevett bőrre, ekcémás bőrre, aknés bőrre, pszoriázisos bőrre, bárányhimlő utáni bőrhibákra Ellenjavallat: várandósság és szoptatás alatt mellőzd a használatát, gyerekeknek pedig 6 éves kor felett ajánlott. Csak külsőleg ajánljuk a használatát! Minden háztartás nélkülözhetetlen kincse, próbáld ki most! Összetevők: Neem olaj INCI: Melia Azadirachta Seed Oil
Manna Teafa illóolaj http://mannaszappan.hu/teafa-illoolaj	Büszke tulajdonosa a legerősebb antibakteriális, antifungális és antivirális címeknek. A levendula mellett az egyetlen olyan illóolaj, amely – óvatosan, mértékkel, kis felületekre – higítás nélkül is közvetlenül a bőrre kenhető. A közel 300 teafa változat közül a Melaleuca alternifolia levele adja a teafa illóolajat. A fa olyan gyorsan nő, hogy ha kivágják, a tönkből egy-másfél év alatt új, érett fa lesz. Büszke tulajdonosa a legerősebb antibakteriális, antifungális és antivirális címeknek. A levendula mellett az egyetlen olyan illóolaj, amely – óvatosan, mértékkel, kis felületekre – higítás nélkül is közvetlenül a bőrre kenhető. Alkalmazása: Külsőleg: párologtathatod (pl. aromalámpában), inhalációként, szaunában, fürdővízbe csepegtethetsz (előtte tejben keverd el), készíthetsz borogatást vagy masszázsolajat. pattanásokra, célzottan pszoriázis kezelésére: 50 cseppet 10 evőkanál kukoricacsíra olajban elkeverni, naponta 2-3-szor az érintett felületre kenni, ha az nem gyulladós bőrfertőzések esetén a fürdővízbe csepegtetni ekcémára: 10 g körömvirág krémhez 4 csepp teafaolaj rovarcsípés, viszketés 1-2 csepp teafaolaj, nagyobb felületen olajos higításban hajban lévő élősködők ellen: bedörzsölés után 5 perc múlva a hajból kiöblíteni égési, vágott sérülésekre, felhólyagzásra, napozás utáni leégésre csökkenti az asztma, hörghurut, megfázás, köhögés, láz, gége- és melléküreg-gyulladás, torokfájás, számarköhögés tüneteit párologtatva, inhalálva fehérfolyásra, hüvelygombásodás: ülőfürdő korpás fejbőrre sikerrel alkalmazható a kórokozó gomba fejlődése ellen; samponba 4 csepp teafaolaj+3 csepp levendulaolaj láb- és kéz- gombásodásnál a lábfürdőbe 4 csepp, majd hordozó olajhoz keverten bedörzsölni. körömgombásodásnál: a bőrgombásodást okozó fonális gombák a körömben fejlődnek, de a mélyebb rétegekbe is behatolhatnak. Ezért ajánlatos a teafaolaj használatát minél előbb elkezdni. A fertőzött bőrfelületre naponta 2-3-szor higítatlan teafaolajat kell ecsetelni, 1-1 cseppet, 5-7 napon át. Régóta fennálló körömgombára alkalmazhatsz propolisz cseppeket is, ha ebbe teafaolajat is teszel, meggyorsíthatod a gyógyulást. Figyelem: Allergiás reakciókat válthat ki az arra érzékenyeknél. Összetevő: 100% Teafa illóolaj (Melaleuca alternifolia)
Alginites bőrregeneráló szappan http://mannaszappan.hu/alginites-borregeneralo-szappan	Gondos kutatás és több hónapig tartó, alapos tesztelés után megérkezett a legújabb, egyben az egyik legkülönlegesebb Manna, az Alginites bőrregeneráló szappan! Egy igazi csodaszer a bőrnek, ráadásul legfontosabb összetevője, a kozmetikai tisztaságú alginin 100%-ban hazai különlegesség. Több millió éves hatóanyagok egy új Manna szappanba zárva! Ismerd meg Te is a Manna egyedülálló újdonságát, egy igazi hazai szappan különlegességet: az Alginites bőrregeneráló szappant! Gondos kutatás és több hónapig tartó, alapos tesztelés után megérkezett a legújabb, egyben az egyik legkülönlegesebb Manna, az Alginites bőrregeneráló szappan! Egy igazi csodaszer a bőrnek, ráadásul legfontosabb összetevője, a kozmetikai tisztaságú alginin 100%-ban hazai különlegesség. Mit tud ez az új Manna, miért egyedi és forradalmi, miért kiváló választás számodra? Alginin - magyar különlegesség, ami hatóanyagaival úgy hat bőrödre, mint egy hatóanyag bomba! Hallottál már róla? Az alginin jótékony hatású, csak természetes összetevőket tartalmazó, ásványi anyagokkal teli fosszilis iszap, amely évmilliókkal ezelőtt, vulkanikusan keletkezett. Jelenleg ismert formájában és összetételében kizárólag a Kárpát-medencében fordul elő, legnagyobb mennyiségben a Balaton-felvidéken, ahol a helyi bölcsek már évtizedek óta alkalmazzák a mindennapokban. Pozitív élettani hatásainak köszönhető, hogy a gyógyászatban, majd a szépségápolásban is ismertté vált: nemcsak a reumatikus tünetek csökkentésére alkalmas - fantasztikus bőrtápláló hatása is van! Az alginin valódi hatóanyag bomba a bőrnek! Kiemelkedően gazdag ásványi és szerves anyagokban: eddig közel 65 féle elemet mutattak ki benne, köztük a káliumot, a magnéziumot és a cinket, melyek a bőr és a sejtek vízháztartásához, méregtelenítéséhez és megnyugtató hatásához elengedhetetlenek. Fontos alkotóelemei például a rendkívül hatékony algák is, amelyek tele vannak organikus, szerves

	hatóanyagokkal. Újítyák, feszesítik a bőrt, fokozzák a sejtek anyagcseréjét. Ez a sok-sok természetes bőrápoló már önmagában is fantasztikus hatásra képes, de van még valami elképesztő kincs az alginitben, amitől még jobban fogod szeretni: az alginit humusztartalmában található huminsav. Gyakran hívják a „természet ajándékának” is, hiszen különleges tulajdonságai vannak: többek között erősíti az immunrendszert, antibakteriális, megköti a káros toxikus nehézfémeket a bőrben, serkenti a belső elválasztású mirigyek működését. Ez a tömördek kincs mind-mind benne van az Alginites bőrregeneráló szappanban! És ez még nem minden! Mit nyújt bőrödnek ez a különlegesség? Az alginitben lévő algák antioxidánsban gazdag, 100%-ban természetes, szerves hatóanyagai stimulálják, frissítik bőrödöt, és a legjobbat hozzák ki belőle. A közel 65féle összetevő között található cink, magnézium és kálium úgy erősíti a bőrt, hogy közben nyugtatnak és hűsitenek: hihetetlen, ugye? Az alginit egyik legcsodásabb hatóanyaga a huminsav, amely nemcsak regenerál és gátolja a bőr öregedését, hanem erőteljes sejtmegújító hatása miatt egyenesen fiatalítja azt, mérsékelve a ráncokat. Csökkenti a gyulladásos tüneteket. A huminsavban lévő szervesen kötött mikro-és makro anyagok a bőrbe jutva vérbőséget okoznak, táplálják, újítják a bőrt. A huminsav antibakteriális hatása miatt sebgyógyító, csökkenti az égési sérülések nyomait. Az alginit egyik különleges tulajdonsága, hogy minden bőrtípus számára tökéletes választás: a zsíros, pattanásos, vagy a gyulladt és száraz bőrt ugyanolyan gyönyörűvé varázsolja, így kombinált bőrre is remek. Lehet ezt még fokozni? IGEN! Hogy még csodásabb legyen a hatás, az Alginites bőrregeneráló szappanba került még vitaminokban és antioxidánsokban gazdag szezámolaj, finoman ápoló kókuszolaj, kiválóan hidratáló olívaolaj is. Így együtt verhetetlen csapatot alkotnak az alginittel! A bőröd óriási adag antioxidánsokat, ásványi anyagokat kap, így szinte megemelkedik, kivirul, egészségessé, puhává és egyenletessé válik! Az eredmény? A selymesen puha, simogatóan, diszkrétén gyógynövényes illatú szappan látványos, és gyakran azonnali eredményt produkál! Az Alginites bőrregeneráló szappan ideális számodra, ha: - zsíros, - pattanásos, - száraz, - kombinált, - gyulladt, - aknés, - rozácea, - kipirosodott, - ráncos, - erősen vízhiányos, - vagy extra érzékeny bőrrel küzdesz. Próbáld ki ezt az új csodaszert, amely minden bőrtípusra kiváló! Engedd meg a bőrödnek a teljesen vegyszermentes, 100%-ban természetes, tápláló kényeztetést! Összetétel: Szappanosított olívaolaj, Szappanosított szezámolaj, Szappanosított kókuszolaj, Víz, Alginit INCI: Sodium Olivat, Sodium Sesamate, Sodium Cocoate, Aqua, Alginit *Fontos: Fémallergiásoknál allergiás reakciókat válthat ki.
Hungarikum – az alginit http://mannaszappan.hu/blog/hungarikum-az-alginit	Többmillió éves bőrmegújító anyag a legújabb Mannákban Több cikkben említettem már a superfood kifejezést. Ez annyit takar, hogy olyan sokféle vitamin, ásványi anyag, nyomelem van egy élelmiszerben, hogy az a szervezet számára igazi kincs, sokat kell belőle fogyasztani. Az alginit a szépségápolás superfoodja. Azaz olyan anyag, amely a bőrünkre van olyan hatással, mint egy szuperétek a szervezetre. Hogyan keletkezett? Kezdhetném úgy, hogy Egyszer volt, hol nem volt.... hiszen az egész történet mesébe illő. A nagyon távoli múltba, úgy 3-5 millió évvel ezelőttre nyúlik vissza az alginit keletkezésének kezdete. Ekkor a Pannon-tórendszer területén – azaz a mai Kárpát-medencében – vulkanikus jelenségek játszódtak le. Különböző méretű kráterek keletkeztek, amelyek később vízzel telítődtek. Ez a víz gazdag volt tápanyagokban, így egy ritka alga fajta tudott elszaporodni benne, amely később leülepedett. Ebből a leülepedett anyagból (alga-biomasszából) alakult ki az alginit. Miért olyan páratlan az alginit? Ez a fosszilis biomassza egészen egyedülálló. A kutatások megkezdése óta 64 elemet mutattak ki benne. Ez olyan mennyiségű makro- és mikroelemet jelent, ami semmilyen eddig ismert anyagban nem fellelhető.

	Magas a nitrogén-, a foszfor-, a kálium- és a magnéziumtartalma. Találni benne vasat, mangánt, rezet, cinket, kobaltot, nikkelt, lítiumot, krómot, kadmiumot is. Rengeteg ásványi összetevőt tartalmaz. Ez a sok-sok természetes bőrápoló már önmagában is fantasztikus hatásra képes, de van még valami az alginitben, az egyik legfontosabb, elképesztő összetevő: az alginit humusztartalmában található huminsav. Gyakran hívják a „természet ajándékának” is, hiszen különleges tulajdonságai vannak: többek között erősíti az immunrendszert, antibakteriális, megköti a káros toxikus nehézfémeket a bőrben, és serkenti a belső elválasztású mirigyek működését. Mire használható a gyógyászatban és a szépségápolásban? Gyógyiszapként, iszappakolásként alkalmazzák ízületi problémák, reumás tünetek és sportsérülések utáni lábadozáskor. Hatásos a visszér ellen. Nagyon erős bőrregeneráló hatású anyag, pikkelysömör esetén is sikeres választás. Arcpakolásként is használható, vízzel, tejjel, joghurttal vagy kefirrel keverve. Lassítja a bőr öregedési folyamatait, csökkenti a ráncokat és elősegíti a sejtek megújulását Csökkenti a gyulladásos tüneteket: a benne lévő szervesen kötött mikro-és makro anyagok a bőrbe jutva vérbőséget okoznak, táplálják, újítják a bőrt. Gazdag hatóanyagai révén stimulálja, frissíti a bőrt Nyugtat és hűsít Gondoltad volna, hogy az alginit olyan tökéletes, természet adta kincs, amely mindegyik bőrtípus számára hatásos? Használata nagyon gyors változást eredményez: a bőr friss és üde lesz, a ráncok feltöltődnek, a bőrszín rózsássá válik. Van egy jó hírem számodra! Most megismerheted ezt a páratlan természeti csodát. Két új Manna gazdagítja tovább a palettánkat: az Alginites bőrregeneráló szappan és a Bőrregeneráló alginit pakolás fehér teával. Mindkettőt megszerezheted magadnak, és Te is meggyőződhetsz az ősidők erejéről.
Manna Szantál Virágvíz http://mannaszappan.hu/man-na-szantal-viragviz	Ha hiszed, ha nem, amikor először megérezted a legújabb Manna Szantál Virágvíz csodálatos illatát, nem győztünk betelni vele. Leírhatatlanul finom, egymás kezéből vettük ki az üvegsét, és sosem volt elég belőle. Újra és újra érezni akartuk ezt a különleges, egyedi és megismételhetetlen aromát, amitől minden ember boldog lenne a Földön. A Manna Szantál Virágvíz 100%-ban tiszta növényi alapú, természetes illatosító, mely kíméletes a bőrdhöz és lágyan frissíti azt. A Manna Szantál Virágvíz 100%-ban tiszta növényi alapú, természetes virágvíz, mely kíméletes a bőrdhöz és lágyan frissíti azt. Mi mindenre jó a Szantál Virágvíz? Revitalizál Energiával tölt fel, úgy érzed, bármire képes vagy Tökéletes afrodiziákum Stimulál Ha szereted az aromáját, eufórikus állapotba is kerülhetsz tőle – vigyázat! :) Fantasztikus tonizáló hatása van Elűzi a depressziót Spirituális lelkek szerint tisztítja az energetikai mezőt Ha eddig nem ismerted, engedd be az életedbe, soha többé nem leszel levert, vagy rosszkedvű! Most + 25 ml ajándékba! Csapj le még ma a csodálatos Manna Szantál Virágvízre és 75 ml helyett most 100 ml illatkavalkádot kapsz! Összetevők: Szantálfa virágvíz INCI: Santalum Album Water
Levendula illóolaj http://mannaszappan.hu/levendula-illoolaj	A levendula illóolaja a legrégebbi idők óta alkalmazott gyógyszerek egyike. Már akkor felismerték, hogy nemcsak a testi fájdalmak hatékony gyógyítója, hanem a zaklatott lelkiállapotra is jótékony hatással van. Meglepően gazdag hatása és alkalmazási területei miatt mondhatjuk, hogy a legsokoldalúbban alkalmazható illóolaj. Simogató virágillatú. A levendula illóolaja a legrégebbi idők óta alkalmazott gyógyszerek egyike. Már akkor felismerték, hogy nemcsak a testi fájdalmak hatékony gyógyítója, hanem a zaklatott lelkiállapotra is jótékony hatással van. Meglepően gazdag hatása és alkalmazási területei miatt mondhatjuk, hogy a legsokoldalúbban alkalmazható illóolaj. Simogató virágillatú. A levendulaolaj a teafa mellett az egyetlen illóolaj, amely óvatosan, mértékkel közvetlenül a bőrre is kenhető. Kisbabáknál, gyerekeknél is biztonságosan használható. Hatásai: száraz vagy hurutos köhögésre görcsoldó, epehajtó emésztésjavító vizelethajtó, húgyhólyaggyulladásra vérnyomáscsökkentő migrénes fejfőrcsök ellen

	álmatlanság ellen láz csökkentésére menstruációs zavarok ellen bármilyen seb kezelésére rovarcsípések ellen, ill. a gyulladás és viszketés csökkentésére hajhullás ellen nyugtató, belső feszültségek oldására, elalvási zavaroknál migrén, fejfájásnál bedörzsölőként a homlokra és a halántékra enyhíti az izomfájdalmakat, izomgörcsöket lázcsillapító inhalációként, izzasztó párologtatva fertőtlenítő hatású: fertőző betegségeknél, légúti megbetegedéseknél párologtatni hámossító: gyulladt, gennyes, fekélyes, elfertőződött sebek kezelésére égési sérülések, vágások gyógyítására pattanásokra láb gombásodásnál erősíti az idegrendszert, lecsillapítja az elmét, visszaállítva ezzel a lelki egyensúlyt (párologtatás) Ellenjavallat: Nagy adagolásban már izgató hatású! Várandósság alatti túl alacsony vérnyomás esetén a levendula illóolaj használata nem ajánlott! Allergiás reakciókat válthat ki az arra érzékenyeknél. Összetevő: 100% Levendula illóolaj (Lavandula angustifolia)
Manna Argán Szépségolaj http://mannaszappan.hu/mana-argan-szepsegolaj	Mindig rohansz, semmire nincs időd, de azért szeretnél ragyogni, jól érezni magad a bőrödben? Szereted az olyan bőrápoló megoldásokat, amikor nem kell sokféle kozmetikumot magadra kenni, mégis van eredménye? Kedveled a luxus ritkaságokat, és szereted megajándékozni magad olykor egy kis különlegességgel? Akkor az Ecocert és USDA minősítéssel rendelkező Manna 100%-ban tiszta, organikus Argánolaj Neked való. Luxus elixír öregedés ellen, arc bőrre testre és hajra Marokkói vadonban termő kincs, az argánolaj Mindig rohansz, semmire nincs időd, de azért szeretnél ragyogni, jól érezni magad a bőrödben? Szereted az olyan bőrápoló megoldásokat, amikor nem kell sokféle kozmetikumot magadra kenni, mégis van eredménye? Kedveled a luxus ritkaságokat, és szereted megajándékozni magad olykor egy kis különlegességgel? Akkor az Ecocert és USDA minősítéssel rendelkező Manna 100%-ban tiszta, organikus Argánolaj Neked való. Ezt a multifunkciós olajat az argán fa termésének mandulaszerű magjából nyerik. Még mindig kézzel sajtolják belőle a kincset érő olajat. Az argán fa nem telepíthető, a Földön csak egy helyen terem, Marokkóban a Souss-Massa Fennsíkon, ahol az „élet fájának” nevezik. Emiatt a tiszta, finomítatlan argánolaj igen ritka, drága kincs. A berber nők évszázadok óta szépülnek a segítségével, sőt, gyógyító hatását is kamatoztatják. Miért jó Neked az argánolaj? Az egész testeden használhatod, mindenhol kifejti áldásos hatását. Kifejezetten ajánljuk akkor, ha a Te bőröd és a hajad is különböző környezeti ártalmaknak van kitéve nap mint nap (nagyvárosi levegő, hajfestékek, hajformázók, stb...). 100%-ban, tiszta növényi olajról van szó, amely a természet erejével ápolja, hidratálja, tisztítja és regenerálja az arc bőröd, a hajad, kezéd, sőt a körmeid is. Egyensúlyban tartja a bőröd pH értékét, véd a nap káros sugarai ellen. Ugye máris szereted? A bőrödre olyan hatással lesz, hogy meg fogsz lepődni! Segít az öregedés folyamatát lassítani, igazi fiatalító elixír, amely megújítja a bőrsejteket Bőr feszesítő, bőr regeneráló hatású Puhítja, étellel telivé varázsolja arcod Pótolja a bőr és fejbőr elvesztett nedvességtartalmát Használhatod érzékeny, akár ekcémás, pikkelysömörös bőrön is A száraz bőrt megnyugtatja, megakadályozza a bőr hámlását Tisztítja az aknés bőrt, szabályozza a faggyútermelést és megakadályozza az újabb pattanások, aknék kialakulását Mi mindenre jó még? Töredezett hajvégekre igazi áldás Visszaadja a bőröd és a hajad fényét Csökkenti a fejbőr viszketését és a kiszáradást, segít a korpásodás ellen Erősíti a körmököt, megakadályozza a töredeződést Ha kismama vagy, bátran használd a terhességi csíkok megelőzésére is Masszázsolajként is nagyon jól működik Báránymillő esetén segíti a hólyagok gyógyulását Olyan gyorsan beszívódik, hogy nem érzel zsíros, olajos utóhatást Használhatod belsőleg is (pl. saláták ízesítésére). Kimutatták, hogy hatékony a rák elleni küzdelemben, a szív-érrendszeri betegségek, és a gyulladásos betegségek kezelésében is. Csökkenti a koleszterinszintet, javítja a keringést, stabilizálja a vércukorszintet, erősíti az immunrendszert. Nagyon fontos, hogy erre a célra kizárólag

	100%-ban tiszta, organikus argánolajat vásárolj! Mit tartalmaz? A tiszta argánolaj nagyon gazdag forrása a vitaminoknak, ásványi anyagoknak, bőrtápláló hatóanyagoknak. Több E-vitamint tartalmaz, mint az édesmandula olaj, magasabb az omega-3 zsírsav tartalma, mint az olívaolajnak, tele van antioxidánsokkal, amelyek védenek a szabadgyökök ellen. Magas az A-vitamin tartalma, van benne szkvalén, ami egy olyan bőrrokon anyag, amely rántalanító, hidratáló hatású. Mit fogsz érezni, ha kipróbálsz? Lágy, jellegzetes illata van, ami alig érezhető és hamar elillan. Nagyon gyorsan felszívódik, semmilyen olajos, zsíros érzetet nem hagy maga után. Nagyon puha és üde lesz a bőröd tőle, a hajad pedig ragyogó lesz. A szemkörnyéki ráncokat villámgyorsan tölti fel, egy éjszaka alatt is éveket fiatalodhatsz. Milyen bőrtípusra ajánljuk az argánolajat? Ezt a kincset minden bőrtípus jutalmazza majd, de az érett bőrnek szinte pótolhatatlan. Érzékeny, ekcémás, pikkelysömörös és még aknés bőrre is megoldás lehet. Így használd: Hatásosabb, ha nedves bőrbe masszírozod. Néhány cseppel is hihetetlen hatást érhetsz el. Körkörös, finom mozdulatokkal masszírozd az arcbőrödbe, a dekoltázsodba, vagy ahova csak szeretnéd. A bőröd megújul majd. Ha sminket viselsz, akkor érdemes éjszakára felvinned bőrödre az olajat, mert smink alá nem a legmegfelelőbb alap. Összetevők: Argánolaj INCI: Argania Spinosa Oil
Manna Búzacsíra Szépségolaj http://mannaszappan.hu/man-na-buzacsira-szepsegolaj	A bársonyos bőr kulcsát most megtalálsz egyetlen üvegcsében: Ismerkedj meg az új Manna Búzacsíra olajjal! 25 kg-nyi búza értékes tápértéke vár Rád ebben a kis üvegben, hiszen ezt az olajat speciális technológia segítségével nyerjük ki a búzacsírából: Két liter olajhoz egy tonna búzára van szükségünk. Búzacsíra olaj, a saját plasztikai sebészed A gyönyörű bőr és az egészségtől fénylő haj titka Ha a tükörbe nézel, mi az, amire a legjobban vágysz? Ugye, hogy a gyönyörű, makulátlan, bársonyos bőr az? A bársonyos bőr kulcsát most megtalálsz egyetlen üvegcsében: Ismerkedj meg az új Manna Búzacsíra olajjal! 25 kg-nyi búza értékes tápértéke vár Rád ebben a kis üvegben, hiszen ezt az olajat speciális technológia segítségével nyerjük ki a búzacsírából: Két liter olajhoz egy tonna búzára van szükségünk. Mit tartalmaz a búzacsíra olaj? Az aranyárga kincs egy olyan koncentrátum, amely sok-sok vitamint, ásványi anyagot, antioxidánsokat tartalmaz: van benne vas, kálium, kalcium, foszfor és magnézium. Gazdag forrása a karotinoidoknak, a fitoszterineknek, a ferulsavnak (ez egy erős antioxidáns). Ebben az olajban a legmagasabb az E-vitamin tartalom, emiatt hosszabb ideig eláll, mint a többi növényi olaj. Ennek a vitaminnak köszönhető, hogy a búzacsíra olaj segít az öregedés folyamatait lelassítani. Magas a B-komplex tartalma is, de van benne még A- és D-vitamin, valamint K-vitamin is. Miért jó Neked? Bőrfeszesítő Kiváló hidratáló, a bőröd selymes tapintású lesz a használatától Segít feltölteni az apróbb ráncokat, az érett bőr kifejezetten szereti Serkenti a sejtek megújulását Csökkenti a gyulladásokat Véd a szabadgyökök ellen Segít a hegek, kisebb sebek gyógyulásában Használatával csökkenhetnek az ekcéma és a pikkelysömör kellemetlen tünetei Javítja a bőr alatti erek keringését A népi orvoslásban a búzacsíra olajat a herpesz kezelésére, a magas vérnyomás visszaszorítására, méregtelenítésre, idegerősítőként, a koleszterin csökkentésére alkalmazták. Mire használhatod? Rugalmatlan, érett bőrre Kiszáradt bőrre Az elhalt hámsejtek eltávolítására Striák, terhességi csíkok kezelésére A bőrtónus javítására A haj és a körmök erősítésére Belsőleg: A búzacsíra olajban jelen van az az octanosanol, ami a '60-as években sportolókkal végzett kutatások szerint növeli az állóképességet. A búzacsíra olajban található másik vegyület, a policosanol gyengén hígíthatja a vért, tehát akinek vérzési rendellenessége van, vagy vérhígító hatású gyógyszert szed az óvatosan használja. Ellenjavallat: Gluténérzékenység esetén nem ajánlott! Összetevő: Búzacsíra olaj

	INCI:Triticum Vulgare Germ Oil
Manna Jojoba Szépségolaj http://mannaszappan.hu/man-na-jojoba-szepsegolaj	Felépítése nagyban hasonlít az emberi bőr által termelt faggyúhoz. Éppen ezért a jojoba olaj képes arra, hogy szabályozza a bőr nedvességtartalmát, és egyensúlyban tartsa azt, ezáltal erősíti bőröd védelmi vonalát. A jojoba szépségolajat a száraz és a zsíros bőr egyaránt kedveli. Bármilyen is a bőröd, a jojoba olajjal nem lőhetsz mellé, ugyanis minden bőrtípusnak maximális védelmet és ápolást nyújt. Diszkrét illatú luxus finomság Neked, mely csinos zöld üvegcsében érkezik Hozzád. Könnyű textúrájú, mégis gazdag ápolást nyújt bőrödnek. Egyszerű és nagyszerű egyben: használata könnyű lesz Számodra, mégis nagyon hálás leszel, mert ez az egyetlen Manna legalább tízféle más kozmetikumot helyettesít önmagában. Ismerkedj meg a sivatag aranyával, a Szépségolajak közül most a Jojobával! Mit érzel, amikor először találkozol a Jojoba olajjal? Gazdag, szép aransárga olajat találsz az üvegcsédben, melyet nem véletlenül neveztek el a „sivatag aranyának”. Különbözőbb illatra ne számíts, de a hatása annál intenzívebb. Mit érzel a jojoba olaj használata során? Mivel inkább viasz mint olaj, nem lesz tőle túl zsíros a bőröd, viszont biztosítja azokat a tápláló összetevőket, melyek a bőr vízvesztésének megakadályozásához, illetve pótlásához elengedhetetlenek. Ugye milyen sokoldalú bőrápoló? Mitől olyan különleges a Manna Jojoba Szépségolaj? Felépítése nagyban hasonlít az emberi bőr által termelt faggyúhoz. Éppen ezért a jojoba olaj képes arra, hogy szabályozza a bőr nedvességtartalmát, és egyensúlyban tartsa azt, ezáltal erősíti bőröd védelmi vonalát – nem rossz, igaz? És ez még nem minden! A jojoba olaj nem csak emiatt rendkívül egyedi. A Dél-Amerikában honos cserje ugyanis azért termeli a saját olaját, hogy képes legyen a növény leveleinek és gyümölcseinek a vízvesztését meggátolni. Ha elveszítené a vizet, akkor elpusztulna a növény. Tehát, saját olajának segítségével marad életben. Az aztékok bölcsék voltak: megfigyelték mindezt, és már ők is tudatosan alkalmazták a jojoba cserje olaját bizonyos bőrbetegségekre, valamint gyulladásgátlóként. Mire használod? Aknés bőrre Éjszakai hidratáló krémek helyett – azért jobb este, lefekvés előtt tenni néhány cseppet az arcodra, mert fénylik tőle a bőröd. Éjszaka szépen beszívódik, és reggelre csodás, ragyogó bőr lesz a jutalmad Regeneráló arcszérum helyett Zuhanyozás után testápoló helyett: nedves kezddel néhány cseppet oszlass el a bőrödon, garantáltan nem fog a bőröd viszketni Sminklemosóként is kipróbálhatod, még az érzékeny szemkörnyéki bőrrel is nagyon gyengéden bánik Kiváló hajvégápoló: szappanos hajmosás után elég néhány cseppet eloszlatnod a hajvégeken Hagymányos hajkondicionáló helyett is nyugodtan kipróbálhatod, nem fog csalódást okozni Neked Ajakápolónak is remek – tegyél egy cseppet száraz ajkaidra, és nemcsak hidratált lesz, hanem csillogó is! Körömágybőr-szérum helyett is bátran használhatod Hajhullás ellen is bevetheted Miért fogod szeretni? Mert: Vitaminokban (főleg E-vitaminban és A-vitaminban), ásványi anyagokban, antioxidánsokban és értékes zsírsavakban gazdag Növeli bőröd rugalmasságát Lágyítja és nedvesen tartja bőrödet Gyulladáscsökkentő hatással bír Voltaképpen egy folyékony viaszról van szó Szuper hidratáló Terhességi csíkok ellen is remekül felveszi a harcot Könnyen és mélyen beszívódik bőrödbe Védelmet nyújt a nap káros sugaraival szemben Kémiai felépítése hasonlít az emberi faggyúhoz Kiváló száraz bőr kezelésére Csökkenti a ráncokat Halványítja a hegeket és a terhességi csíkokat Bőrpuhító hatással is bír Antiallergén, tehát minden bőrtípusra beválk Milyen bőrtípusra ajánljuk? Meglepő, de igaz: a jojoba szépségolajat a száraz és a zsíros bőr egyaránt kedveli. Pattanásos és aknés bőrre is kiváló, mert megnyugtatja azt. Bármilyen is a bőröd, a jojoba olajjal nem lőhetsz mellé, ugyanis minden bőrtípusnak maximális védelmet és ápolást nyújt. Kisgyermeked érzékeny bőrére is nyugodtan használ.

	Hogyan használd? A jojoba olajat ugyanúgy érdemes használnod, mint a többi növényi olajat: a legjobb, ha nedves kézzel, nedves bőrre kened, így sokkal jobban beszívódik a bőrödbe. Tuti tipp: legjobb, ha zuhanyozás után kened be magad. Elég pár csepp, jól el tudod oszlatni a bőrödnön, mert nagyon kevés is elég. Próbáld ki bátran, szeretni fogod! Összetevők: Jojoba olaj INCI: Simmondsia Chinensis Seed Oil
Manna Szezám Szépségolaj http://mannaszappan.hu/man-na-szezam-szepsegolaj	A szezámolaj azért különösen alkalmas bőrápolásra, mert pórústagító tulajdonságának köszönhetően gyorsan és könnyen beszívódik a bőrödbe, így hatásait is sokszorosan fejti ki. A szezámolajat leginkább a száraz, fáradt, vízhiányos, ekcémás bőrtípusokra ajánljuk, de remek megoldás lehet a következő problémákra: pikkelysömör, aknés bőr. Manna Szezám Szépségolaj A natúr szépségápolás csúcsa Tiszta, finom, ráadásul frappáns és sokoldalú luxus kényeztetést kínálunk most Neked! Egy olyan újdonságot, amit garantáltan szeretni fogsz, ugyanis gazdagon ápolja bőröd, vigyáz rá, sőt, sok más ipari kozmetikumot is kidobhatsz fürdőszobádból, ha megszerzed Magadnak ezt a különlegességet! Ismerkedj meg Manna Szezám Szépségolajjal! Mit érzel, amikor először találkozol a Szezámolajjal? Illata nincsen, viszont a gyönyörű, aranyló olaj mosolyog vissza rád. Ujjaid közt finoman oszlass el néhány cseppet az aranyló szépségolajodból, és gyengéden vidd fel az arcodra. Lágy mozdulatokkal masszírozd be, és élvezd, ahogy bőröd szinte issza magába a finom szépségolajat. Könnyen és gyorsan beszívódik a bőrödbe, és bársonyos, finom érzetet hagy maga után. Mit érzel a szezámolaj használata során? Bőröd kisimul és újra ragyogóvá válik. Nem feszül többé, egészségessé és problémamentessé válik. Megfiatalodsz, és végleg megszabadulhatsz a bőrhibáktól. Mit mindent tartalmaz a Manna Szezámolaj, amitől annyira sokoldalú? Mi azért ajánljuk Neked a Manna Szezámolajat, mert tisztán növényi kincsről van szó, tehát a természetes anyagok erejével ápolja és táplálja a bőrt. Ezen felül a Manna Szezámolaj azért tesz jót a bőrödnek, mert telis-tele vitaminokkal, többek közt gazdag az alábbiakban: E-vitamin B1-vitamin természetes antioxidánsok: emiatt sokáig megőrzi frissességét aminosavak kalcium lecitin: ennek köszönhetően bőröd megőrzi rugalmasságát mangán nikkel vas Mire használd? Ezer dologra megoldás a szezám olaj, és most ne a főzésre gondold! A natúr szépségápolás csúcsa, amikor felfedezed Magadnak egyetlen üvegce százféle áldásos hatását, és rájössz, hogy ezer arca van. A szezámolajat többek közt erre használhatod: Arckemosó helyett, arctisztításra Hidratáló szérumként Fiatalító szérumként Bőrfriessítő szérumként Szemránckrém helyett Hajpakolásként Bőryugtató krém gyanánt Fertőtlenítő oldatként Aromaterápiás hatásait kiaknázva masszázsolajként álmatlanság ellen Bőrkeményedésre Foltok halványítására A szezámolaj azért különösen alkalmas bőrápolásra, mert pórústagító tulajdonságának köszönhetően gyorsan és könnyen beszívódik a bőrödbe, így hatásait is sokszorosan fejti ki. A benne lévő értékes hatóanyagok ezáltal a sejtek mélyére is be tudnak jutni. Miért fogod szeretni? Mert: Gyulladáscsökkentő Antibakteriális

	Lassíthatja a sejtek öregedésének folyamatát Nyugtatja a bőrt Hidratáló Méregtelenít Halványíthatja a foltokat a bőrödön Természetes napvédő hatással bír: 1-2 faktoros védelmet nyújt Neked a szezámolaj Segít, ha álmatlanságban szenvedsz Cellulitra tökéletes megoldás Masszázsra is kiváló, a következő illóolajok illenek hozzá: rózsza, eukaliptusz Megszünteti a korpás fejbőrt Milyen bőrtípusra ajánljuk? A szezámolajat leginkább a száraz, fáradt, vízhiányos, ekcémás bőrtípusokra ajánljuk, de remek megoldás lehet a következő problémákra: pikkelysömör, aknés bőr. Hogyan használd? A szezámolajat ugyanúgy érdemes használnod, mint a többi növényi olajat: nedves, vizes kézzel való felvitel esetén sokkal hatásosabb lesz. Nedvesítsd be a bőrödet, és pár csepp is elég lesz ahhoz, hogy a kívánt hatást elérd. Összetevők: Szezámolaj INCI: Sesamum Indicum Seed Oil
Manna Édesmandula Szépségolaj http://mannaszappan.hu/edesmandula-olaj	Az édesmandula olaj a mandulafa terméséből nyerhető. A Manna Édesmandula olaját a nemesített mandulafák édes terméseiből préseléssel nyerik ki, és így kapod a legjobb minőségű, egyik legelőkelőbb növényi olajat, melyet az aromaterápiában gyakori hordozóolajként tartanak számon. Nemcsak az egészségre gyakorolt hatásai miatt, hanem bőrszépítő, hajerősítő tulajdonságai miatt is nagyon népszerű. Manna Édesmandula Szépségolaj A legfinomabb folyékony arc- és testápoló Gazdag, finom, sokoldalú, ezúttal folyékony halmazállapotú kincs a legújabb Manna, amit a kezekben tarthatsz! Kifinomult, elegáns finomságról van szó, mégis roppant egyszerű az egész, hiszen egyetlen csinos üvegcsével több, mint 10 -féle terméket helyettesíthetsz! Simogató, lágy, bársonyos olajat hoztunk el Neked egyenesen Indiából, azért, hogy natúr szépségápolási palettádat most igazán tökéletesíthesd! Ismerkedj meg a Szépségolaj család Édesmandula olajával! Az édesmandula olaj a mandulafa terméséből nyerhető. A Manna Édesmandula olaját a nemesített mandulafák édes terméseiből préseléssel nyerik ki, és így kapod a legjobb minőségű, egyik legelőkelőbb növényi olajat, melyet az aromaterápiában gyakori hordozóolajként tartanak számon. Nemcsak az egészségre gyakorolt hatásai miatt, hanem bőrszépítő, hajerősítő tulajdonságai miatt is nagyon népszerű. Mit érzel, amikor először találkozol az Édesmandula olajjal? Bársonyosan oszlik el ujjbegyeden, és puhán simogatja a bőrödet. Ujjaid közt finoman oszlass el néhány cseppet a szépségolajodból, és gyengéden vidd fel az arcodra. Lágy mozdulatokkal masszírozd be, és élvezd, ahogy bőröd szinte issza magába a finom szépségolajat. Mit érzel az Édesmandula olaj használata során? Halványsárga színű, szagtalan olajat találsz az üvegcsében. Nyugtatja, simává és puhává varázsolja a bőrödet. A durva, érdes bőrfelületekkel is csodát tesz. Rugalmas és puha bőrrel ajándékoz meg Téged. Mi mindent tartalmaz a Manna Édesmandula olaj, amitől annyira sokoldalú? A-vitamin B1-vitamin B6-vitamin sok fehérjét Omega-9 zsírsavakat kisebb mennyiségben E-vitamint antioxidánsokat proteint kalciumot linolsavat és olajsavat, mindkettő védi és táplálja a bőrödet Mire használd? Testápolásra Regeneráló arckrém helyett Tápláló krémek, arcmaszkok helyett Szemránckrémek helyett Babakrém helyett Ráncaltalanító, fiatalító szérumok helyett Masszázsolajként

	Bőrtápláló pakolás helyett Napozás utáni hidratálóként Hajvégápolóként Hajfényszérum helyett Hajnövesztő szerek helyett Hajtápláló pakolások helyett Szaunaolajként is kiváló Miért fogod szeretni? Mert: Védi és táplálja a bőrodet Nyugtatja a bőrodet Kiválóan táplál és hidratál Bőrpuhító hatással bír Általános immunerősítő Száras, húzódo bőrre tökéletes enyhülést hoz Erősíti a körmeidet és a körömágybőrt Bőrfiatalító, és hatékonyan felveszi a harcót a szarkalábakkal Enyhíti a viszkető bőr tüneteit Hajadat erőssé, fényessé, puhává teszi Gazdagon táplált, egészséges hajkoronával ajándékoz meg Téged Serkenti a hajnövekedést Gombás bőrfertőzések esetén is enyhíti a tüneteket Gyorsítja a bőrsejtek gyógyulási folyamatait Az ekcémás bőrt is megnyugtatja Cserepes ajkaidat is szuperül táplálja Milyen bőrtípusra ajánljuk? Az Édesmandula olaj minden bőrtípushoz jó, de különösen a száraz, érzékeny, irritált, gyulladt bőr szereti, mert megnyugvást ad az édesmandula olaja. Hogyan használd? Az Édesmandula olajat ugyanúgy érdemes használnod, mint a többi növényi olajat: nedves, vizes kézzel való felvitel esetén sokkal hatásosabb lesz. Nedvesítsd be a bőrodet, és pár csepp is elég lesz ahhoz, hogy a kívánt hatást elérd. Masszírozd körkörös mozdulatokkal a bőrodba a finom mandula olajat, így fog leghatékonyabban beszívódni. Szaunázás, fürdés és napozás után is maximálisan táplálja bőrodet, ezért érdemes használnod uszoda vagy strand után. Összetevők: Édesmandula olaj INCI: Prunus Amygdalus Dulcis Oil
Dolce Vita szappan http://mannaszappan.hu/dolce-vita-narancs-es-bergamott-illattal	A bergamott olaja segít elűzni a stresszt, depressziót, bőrtisztító és bőrn nyugtató hatásánál fogva jó a bőrproblémák eltüntetésére. Javasolt rovarcsípések kellemetlen utóhatásainak enyhítésére. Dolce Vita – narancs és bergamott illattal A Dolce Vita szappan elrepít a mediterrán vidékek narancsligeteibe. Az andalító narancs mellett egzotikus bergamott, eredeti kakaópor és barna nádcukor is kényeztetni testedet. A narancsolaj közérzetjavító, élénkíti a vérkeringést és serkenti az új sejtek képződését, így megelőzhető a bőr kinyúlása miatti hegesedés. Minden bőrtípusra alkalmas: az igénybe vett, száraz, repedezett bőrt megnyugtatja, a zsíros, pattanásos bőrt összehúzza és szabályozza a bőr zsírháztartását. Halványítja a bőrön lévő foltokat. A bergamott olaja segít elűzni a stresszt, depressziót, bőrtisztító és bőrn nyugtató hatásánál fogva jó a bőrproblémák eltüntetésére. Javasolt rovarcsípések kellemetlen utóhatásainak enyhítésére. Minden bőrtípusra jó, de különösen a száraz és érzékeny bőrrel tesz csodát, kisimítja, rugalmassá teszi... Ennyi jótékony hatás mellett a kakaó antioxidáns tartalma már tényleg csak a hab a tortán! Mire számíts, amikor használsz a Dolce Vita szappant? Aromaterápiás, kellemes illatú Használatától selymes és rugalmas lesz a bőrodet Rövid használat után garantáltan kidobhatod a testápolóidat, mert nem lesz száraz a bőrodet. Az E vitamin hidratálja és felfrissíti a bőrodet. Mikor ajánljuk Neked a Dolce Vita szappant? ha Érzékeny a bőrodet ha Aromaterápiás szappanra vágysz ha a ruháid közé szeretnéd tenni a szekrénybe, hogy illatozzon ha Szeretted az új dolgokat kipróbálni Összetevők: Szappanosított kókuszolaj, Szappanosított olívaolaj, Víz, Szappanosított ricinusolaj, Édesnarancs illóolaj, Barnacukor, Bergamott illóolaj, Kakaópor, Limonén*, Linalool*

	Ingredients (INCI): Sodium Cocoate, Sodium Olivat, Aqua, Sodium Castorate, Citrus Sinensis Oil, Sucrose, Citrus Aurantium Bergamia Oil, Theobroma Cacao Seed Powder, Limonene*, Linalool * *az illóolajok természetes összetevői
COCO teafaolajos szappan http://mannaszappan.hu/coco-szappan-teafaolajjal-es-shea-vajjal-natur-antibakterialis-szappan	A COCO szappan hozza a megszokott formáját: habos és krémes. A még több kényeztetéshez képzelj hozzá egy óriási adag shea vajat és a tiszta teafa illóolaj összetéveszthetetlen fűszeres, kámforos illatát. Ha szereted a teafaolaj illatát, akkor feltétlen próbáld ki, mert tetszeni fog. Arra gondoltunk, hogy soha nem árt többszörösen is bebiztosítani magad a fertőzésekkel szemben, ezért alkottunk egy natúr antibakteriális szappant: az egyik kedvenc szappanodhoz adtunk egy kis teafa illóolajat is. A COCO szappan hozza a megszokott formáját: habos és krémes. A még több kényeztetéshez képzelj hozzá egy óriási adag shea vajat és a tiszta teafa illóolaj összetéveszthetetlen fűszeres, kámforos illatát. Miért pont a teafa és mitől antibakteriális? baktérium-, gomba-, és vírusölő hatású: gátolja a megfázás, influenza és a különböző szervrendszerek fertőzését gyulladáscsökkentő, nyugtató, érzéstelenítő hatású különböző bőrpertelmák esetén (pattanásos, aknés bőrre) rovarcsípés, viszketések enyhítésére kisebb vágások, sebek kezelésére korpa fejbrre (a szappannal a hajad is megmoshatod!) képes behatolni a bőr mélyebb rétegeibe is, hogy ott fejtsse ki hatását, így segítve jobban a bőr megújulását Összetevők: Szappanosított kókuszolaj, Tisztított víz, Szappanosított shea vaj, Teafa illóolaj, Limonén* Ingredients (INCI): Sodium Cocoate, Aqua, Sodium Shea Butterate, Melaleuca Alternifolia Oil, Limonene* *az illóolaj természetes összetevője
Szegfűszeg illóolaj http://mannaszappan.hu/szegfuszegolaj	A szegfűszeg illóolaja meleg, fűszeres, aromás illóolaj. Serkenti az agyműködést, növeli a koncentrációt és afrodiziákumként is használják. Jól keverhető a levendula, narancs, bergamott, vanília, ylang-ylang és más virágos illóolajokkal is. ... Elsősorban párologtatásra és egyéb otthoni illatosításra használjuk, mert nagyon erős a hatása, izgathatja a bőrt és a nyálkahártyákat. Ellenjavallat: várandósság alatt, csecsemőknek, kisgyermeknek belsőleg, külsőleg nem ajánlott! Önmagában, tisztán belsőleg és külsőleg nem alkalmazható. Allergiás reakciókat válthat ki az arra érzékenyeknél. Alkalmazása: Belsőleg ne használjuk! Kivételes esetekben, kínzó fogfájásnál óvatosan szegfűszeg illóolajjal átitatott vattatamponnal ecsetelhetjük a fogat (antiszeptikus, helyi érzéstelenítő hatású, gyulladáscsökkentő). Külsőleg: párologtathatod (pl. aromalámpában), inhalációként, szaunában, fürdővízbe csepegtethetsz (előtte tejben keverd el), készíthetsz borogatást vagy masszázsolajat. Az olajat közvetlenül a bőrre ne kend, mert töménységénél fogva irritációt okozhat! melegítő hatású, vérellátást segítő – télen a hideg végtagok felmelegítésére lábfürdőbe vagy kádba 2-3 cseppet tegyünk tejszínben vagy tejben feloldva; + adhatunk hozzá más illóolajokat is mellkasi légzőskönnyítő krémekbe, masszázsolajakba, szauna olajakba tehetünk belőle más illóolajok mellett érzelmi hatása: közérzetjavító, frissítő, élénkítő, idegerősítő Tipp: vegyél pár szál rózsát és szárítsd meg őket. Ha kiszáradtak, szedd szét a szirmokat és tedd egy kis bambusz-, üvegtálkába, vagy amibe szeretnéd. A szirmokra cseppents pár csepp illóolajat (pl. szegfűszeget, narancs, levendula olajokat) és máris kész az illatos potpourri. Összetevő: 100% Szegfűszeg illóolaj (Eugenia caryophyllus) Termékeink gyógyhatását laboratóriumi vizsgálatokkal még nem bizonyítottuk, kizárólag vásárlóink tapasztalatait közvetítjük feléd!
Fahéj illóolaj http://mannaszappan.hu/fahaj-illoolaj	A hagyományos kínai gyógyászatban a fahéj fontos alapszer, azt tartják, egy gyógymód sem teljes nélküle. Ez az egyik legrégebben használt fűszerek egyike: már az egyiptomiak, a görögök, és a rómaiak is alkalmazták. Illata jellegzetes, meleg, édes-fűszeres. Jól keverhető a citrusos olajokkal (különösen a citrommal és a narancssal) és a geránium-, levendula-, rozmarin olajokkal. Párologtathatod (pl. aromalámpában), inhalációként, szaunában, fürdővízbe csepegtethetsz (előtte tejben keverd el), készíthetsz borogatást vagy masszázsolajat. Az olajokat közvetlenül a bőrre ne kend, mert töménységük miatt fogva irritációt okozhatnak! Hatásai: antibakteriális, antivirális, gyulladáscsökkentő, roboráló hatású mindenfajta emésztési problémák esetén: görcsoldó, emésztésjavító, bélfertőzések kezelésére összehúzó, vérzéscsillapító

	segíti a szabályos menstruációt meghűléses megbetegedéseknél, torokgyulladásnál megszünteti a végtagfájdalmakat, az izommerevséget bőrélősködők ellen, rovarcsípésekre hangulatjavító: elűzi a gondokat, javítja a közérzetet afrodoziákum, impotencia ellen narancsbőr ellen: hordozóolajban vagy shea vajban elkeverve vidd fel az érintett területekre, masszírozd be, majd tekerd be fóliával, vagy egy meleg törülközővel Ellenjavallat: gyerekeknél 5 éves kor alatt és kismamáknál kerülendő. A fahéj olaj fahéjaldehyd-tartalma miatt allergiás bőrreakciót válthat ki; csak kis mennyiségben és hígítva használd! Allergiás reakciókat válthat ki az arra érzékenyeknél. Összetevő: 100% Fahéj illóolaj (Cinnamomum cassia) Termékeink gyógyhatását laboratóriumi vizsgálatokkal még nem bizonyítottuk, kizárólag vásárlóink tapasztalatait közvetítjük feléd!
Citrom illóolaj http://mannaszappan.hu/citrom-illoolaj	A citromhéj illóolajának gőze a meningococcust (fertőző agyhártyagyulladás kórokozója) 15 perc alatt, a tífusz kórokozóját egy órán belül, a pneumococcust (tüdőgyulladás kórokozója) két-három óra alatt, a streptococcus haemolyticust (mandulagyulladást, skarlátot, orbáncot, gyermekágyi lázat okozó baktérium) három-tizenkét óra alatt pusztította el. (Rochaix és Morel kutatók kísérletei alapján) Az egyik legkiemelkedőbb antiszeptikus, baktériumölő hatású illóolaj. Hogy mire jó ez? Egy francia felmérés szerint egy köbméter erdei levegőben 5 kórokozó, egy párizsi lakásban 20 000, egy nagyáruházban 9 millió, egy átlagos munkahelyen pedig 5 millió van köbméterenként (a felmérés kb. 10 éve készült). A citromhéj illóolajának gőze a meningococcust (fertőző agyhártyagyulladás kórokozója) 15 perc alatt, a tífusz kórokozóját egy órán belül, a pneumococcust (tüdőgyulladás kórokozója) két-három óra alatt, a streptococcus haemolyticust (mandulagyulladást, skarlátot, orbáncot, gyermekágyi lázat okozó baktérium) három-tizenkét óra alatt pusztította el. (Rochaix és Morel kutatók kísérletei alapján) Ne gondolj citromra :)! Azon kívül, hogy ha egy citromra gondolsz azonnal beindítja a nyáleválasztásodat, nyugtat, frissít, lelket önt az emberbe, derűssé tesz. Megakadályozza az utazási rosszullétet, a szédülést. Mintegy ezer darab citrom héjából 45 dkg illóolajat lehet kinyerni. Hatásai: vényomáscsökkentő érfalerosító antibakteriális antivirális lázcsillapító immunerősítő izzasztó hurutoldó (hőrhurut, köhögés, torokfájás kezelésére, megfázás, influenza, arcüreggyulladás, mellkasi fertőzések ellen) támogatja az immunrendszert herpesz tüneti kezelésére a viszketés, feszülés csökkentésére (4 csepp citrom, 3 csepp teafa, 2 csepp geránium 1 evőkanál mandulaolajban, naponta többször) antibakteriális fertőtlenítő összehúzó zsíros arc bőr gözöléséhez (2 liter forró vízhez 3 csepp), felfrissíti az öreg bőrt vérzéscsillapító ekcémák, bőrproblémák kezelésére lázcsillapító nyirokkeringést javító Ellenjavallat: növeli a fényérzékenységet, közvetlenül napozás vagy szolárium előtt és után 6-8 óráig nem ajánlott használni, allergiás reakciókat válthat ki az arra érzékenyeknél. Recept: Energizáló, erősítő, élénkítő olajkeverék: Fürdőolaj (tejben vagy mézben elkeverve): 8 csepp bazsalikomolaj 8 csepp rozmaringolaj

	6 csepp bergamottolaj 4 csepp citromolaj 4 csepp gyömbérolaj 2 csepp borsmentaolaj Összetevő: 100% Citrom illóolaj (Citrus medica limonum) Termékeink gyógyhatását laboratóriumi vizsgálatokkal még nem bizonyítottuk, kizárólag vásárlóink tapasztalatait közvetítjük feléd!
Rozmaring illóolaj http://mannaszappan.hu/rozmaring-illoolaj	A rozmaring azon első gyógynövények egyike, amit gyógyításra használnak. Alkalmazták a gonosz távoltartására, pestis ellen és hústartósításra is. Napjainkban is népszerű fűszer- és gyógynövény, illóolaja sokoldalúan használható. 1kg rozmaringolaj előállításához 100 kg virágzó növényre van szükség. A rozmaring azon első gyógynövények egyike, amit gyógyításra használnak. Alkalmazták a gonosz távoltartására, pestis ellen és hústartósításra is. Napjainkban is népszerű fűszer- és gyógynövény, illóolaja sokoldalúan használható. 1 kg rozmaringolaj előállításához 100 kg virágzó növényre van szükség. Illata friss, erőteljes fás, balzsamos illat csipetnyi fűszeres mentával. Jól keverhető a bergamott, gyömbér, citrom, narancs és borsmenta illóolajokkal. Hatásai: antibakteriális meghűlések, influenza és egyéb légúti megbetegedéseknél, megelőzésre is köhögés ellen párologtatás, inhaláció fájdalomcsillapító gyulladáscsökkentő izomlazító: krónikus izületi gyulladásoknál, izom- és idegfájdalmak ellen, reumás panaszokra, sportsérüléseknél (pl. ficamoknál bedörzsölésre) serkenti a nyirokkeringést élénkíti a vérkeringést alacsony vérnyomás esetén aromafürdőben hajhullásnál, korpásodás ellen a hajöblítővízbe csepegtetve megnyugtatja az égett bőrt szédülésnél párologtatva idegerősítő, stimuláló a klimaxszal járó idegrendszeri panaszok csökkentésére depresszió ellen stimuláló csökkenti a fejfájást segíti a koncentrációt és általában az agyműködést Ellenjavallat: Kámfor tartalma miatt kerülendő a várandósság alatt és epilepsziás betegeknél, ill. magas vérnyomás esetén, allergiás reakciókat válthat ki az arra érzékenyeknél. Tipp: Illatkeverék izomláz esetén: 3 csepp rozmaring 3 csepp gyömbér 4 csepp levendula kb. 10 ml kókuszolajban keverd el az illóolajokat és dörzsöld be az érintett területeket. Reggeli ébresztő illatkeverék: 1 csepp rozmaring 2 csepp petitgrain Összetevő: 100% Rozmaring illóolaj (Rosmarinus officinalis) Termékeink gyógyhatását laboratóriumi vizsgálatokkal még nem bizonyítottuk, kizárólag vásárlóink tapasztalatait közvetítjük feléd!
Eukaliptusz illóolaj http://mannaszappan.hu/eukaliptusz-illoolaj	Ausztrália és Tasmánia vidékéről származik, de megtalálható minden Földközi-tenger melléki országban. A légúti megbetegedésekre kifejtett rendkívüli hatását már az ókorban is jól ismerték. Kámforos illatú. Alkalmazása: antivirális, antibakteriális, gyulladáscsökkentő (influenza, torokgyulladás, orrmellék- és homloküreggyulladás, mandulagyulladás) vérnyomáscsökkentő köptető, nyákoldó, lázcsillapító, köhögéscsillapító (felszabadítja a légzőszervi járatokat) vizelethajtó húgyúti fertőzéseknél ülőfürdőként 2-3 cseppet tegyünk a vízbe nehezen gyógyuló sebek lemosására (hígítva!) fokozza a vérkeringést: izületi- és izomfájdalmakra, reuma enyhítésére

	segíti a herpesz, bárányhimlő, övsömör, égési sérülések gyógyulását rovarcsípésekre láb-, kéz-, körömgombásodásra szabályozza a bőr zsíryanycserejét lázcsillapítás homlok- arcüreggyulladásnál, náthára, megfázásra inhalációként Ellenjavallat: Várandósság alatt és csecsemőknél, gyermekeknek 5 éves kor alatt nem szabad használni! Tüdőasztmásoknak és krónikus hörgőpanaszoknak, görcsös légzési problémáknál is ellenjavallt. Allergiás reakciókat válthat ki az arra érzékenyeknél. Az érzékeny bőrt izgathatja. Összetétel: 100% Eukaliptusz illóolaj (Eucalyptus globulus) Termékeink gyógyhatását laboratóriumi vizsgálatokkal még nem bizonyítottuk, kizárólag vásárlóink tapasztalatait közvetítjük feléd!
Manna Prémium Shea Vaj http://mannaszappan.hu/man-na-premium-shea-vaj	Az igazi csúcsminőségű, finomítatlan shea vaj megvéd a hidegtől, szélről, túlzott melegtől, és mindenféle időjárási viszontagságtól, aminek a bőröd ki van téve. A shea vaj ezen kívül stimulálja és aktivizálja a bőrsejteket, gyorsítja a regenerálódást, és fiatalítja is a bőrt. Ha szereted az Organikus ghánai shea vajat, akkor eljött a Te idő! Hogy miért? Most felfedezheted a bőrbarát csodaszer luxus változatát! Teszteltük, imádtuk, ezért elhoztuk Neked is, a csodaszer luxus változatát, melyet úgy hívnak: Manna Prémium Shea vaj. Hogyan lehetséges, hogy egy eleve szuper Mannát még jobban übereljünk? A válasz egyszerű: a jót lehet még jobban csinálni! A shea vajat a karité fa gyümölcséből, a shea dió magjából nyerik ki áldozatos – és a Manna esetében kizárólag kézműves – munkával. Shea dió és shea dió között is van különbség, és jó hír számodra, hogy az eddigi tökéletes kozmetikum, ami szinte mindenre jó, nos... lehet még ennél is kényeztetőbb, hidratálóbb, jobb, jobb, és egyre jobb.... Fontos tudnod, hogy a lehető legjobb minőségű shea vajat Nyugat-Afrikában gyártják – ebben sokkal több vitamin található, mint a Kelet-Afrikából származó vajakban. Mivel mindig a legjobbat akarjuk adni Neked, ezért biztos lehetsz abban, hogy a Manna Prémium shea vaj a legmegbízhatóbb nyugat-afrikai lelőhelyekről származik. Az igazi csúcsminőségű, finomítatlan shea vaj megvéd a hidegtől, szélről, túlzott melegtől, és mindenféle időjárási viszontagságtól, aminek a bőröd ki van téve. A shea vaj ezen felül stimulálja és aktivizálja a bőrsejteket, gyorsítja a regenerálódást, és fiatalíthatja is a bőrt. Mi minden rejlik a Prémium shea vajban, amitől annyira jót tesz a bőrödnek? Értékes zsírsavak: ezeknek köszönheti a shea vaj gyógyító tulajdonságait A-vitamin: tisztán tartja bőröd, és garantáltan egészséges lesz tőle E-vitamin: regenerál, rendbehozza a sérült bőrfelületeket. Az A-vitaminnal együtt felel azért, hogy bőröd rugalmas és fiatalos maradjon. F-vitamin: védi bőröd, valamint fiatalító hatással is bír Szavak helyett a legjobb tanácsom, hogy próbáld ki, győződj meg róla a saját szemeddel (kezedd), hogy a Manna Prémium shea vajnál tökéletesebb bőrápolót még nem láttál! A megszokottnál jóval puhább, lágyabb, könnyebben kenhető textúrára számíts, és ezáltal még jobb hidratálásra. Az illata a megszokott, kissé füstös aroma – ugye Te sem bánod? Ezt az icipici kompromisszumot kell csak megkötnöd, de cserébe 100%-osan natúr és egészséges kozmetikummal kényeztetheted magad. Sőt, légy büszke magadra, hiszen a környezetet is véded, és a fair trade kereskedelem afrikai szereplőit is támogatod, hiszen kézműves kincsel ápolod a bőröd. Bőrpuhító, bőrlágyító hatása felülmúlhatatlan, ezen kívül regenerál, ápol, véd. Mi lesz, ha a Prémium shea vajat használod? Bőröd minden eddiginél finomabb, hidratáltabb, egészségesebb lesz. Ha ekcémás vagy, szinte biztos, hogy bőröd könnyörögni fog érte, mert ennél biztosabb ápolást és természetes enyhülést jelenleg még nem találtak fel. Ha pattanásos a bőröd, begyógyul. Ha aknés, akkor elmúlnak a hibák. Ha üdőbb bőrre vágysz, azt is garantáltan megkapod, hiszen fiatalító hatással is bír a Prémium shea vaj, ráadásul rugalmassá is teszi bőröd. Kisbabád finom bőrére csak ezt használd, és felejtse el a szintetikus babakrémeket, nem tesznek jót. Popsikrém, fürdetés utáni olaj, hidratáló helyett is bevetheted, a Prémium shea vajban semmiképpen sem fogsz csalódní! Nyugtat, gyógyít, gyulladásgátló hatása is remek, sebekre, szúnyogcsípésekre is hatványozottan ajánljuk Neked! Napozás után is jó ötlet magadra kenni, mert megnyugtatja a leégett bőrt, ráadásul megadja a maximális hidratálást, amire ilyenkor szükséged van. Tudtad, hogy még természetes fényvédőt is tartalmaz?

	Még hajápolásra is tökéletes, a gyökerektől egészen a hajvégekig ápolja hajad. Roncsolt, sérült, száraz, töredezett hajra egyaránt remek megoldás. Hajrá, Prémium shea vaj! Tehát, összefoglalva, mi mindenre használhatod a Prémium shea vajat, és miért jó a bőrödnek? ápolja, táplálja, megnyugtatja a bőrt gyorsítja a bőrsejtek megújulását gyorsítja a sebgyógyulást pszoriázisos, ekcémás bőrre is gyógyír remek ránceltávolító hatással bír hidratál kisbabák érzékeny bőrére tökéletes megoldás terhességi csíkok ellen repedezett bőrre bőrkieményedésre száraz, szeles, hideg időben extra védelmet nyújt leégés ellen szúnyogcsípésre Ezt mind kidobhatod a fürdőszobádból (ha eddig még nem tetted), ha Te is szerzel magadnak Manna Prémium shea vajat? arckrém testápoló szemránckrém ajakápoló hajbalzsam hajvégápoló napozás utáni krém kézkrém sarokpuhító krémeket bőrpuhító készítményeket ekcémára javasolt szteroidos krémeket popsikrémet babáknak szúnyogcsípés elleni nyugtató krémeket sebgyógyító krémeket Hogyan használd? Nagyon egyszerűen: egy keveset (tényleg csak egy picit) vegyél ki a tégelyedből, és kend a bőrödre. Könnyen kenhető, krémes állaga van, szeretni fogod. A Te bőröd mit üzen? Szeretne találkozni a Manna Prémium shea vajjal? Összetevők: Shea vaj INCI: Butyrospermum Parkii Butter Figyelem! A shea vaj latex tartalma miatt az arra érzékenyeknél allergiás reakciót válthat ki. Termékeink gyógyhatását laboratóriumi vizsgálatokkal még nem bizonyítottuk, kizárólag vásárlóink tapasztalatait közvetítjük feléd!
Manna Prémium Shea Vaj 15 ml http://mannaszappan.hu/anna-premium-shea-vaj-15-ml	Az igazi csúcsmínőségű, finomítatlan shea vaj megvédi a hidegtől, szélről, túlzott melegtől, és mindenféle időjárási viszontagságtól, aminek a bőröd ki van téve. A shea vaj ezen kívül stimulálja és aktivizálja a bőrsejteket, gyorsítja a regenerálódást, és fiatalítja a bőrt. Ha szereted az Organikus ghánai shea vajat, akkor eljött a Te idő! Hogy miért? Most felfedezheted a bőrbarát csodaszer luxus változatát! Teszteltük, imádtuk, ezért elhoztuk Neked is, a csodaszer luxus változatát, melyet úgy hívnak: Manna Prémium Shea vaj. Hogyan lehetséges, hogy egy eleve szuper Mannát még jobban übereljük? A válasz egyszerű: a jót lehet még jobban csinálni! Ha szereted az Organikus ghánai shea vajat, akkor eljött a Te idő! Hogy miért? A shea vajat a karité fa gyümölcséből, a shea dió magjából nyerik ki áldozatos – és a Manna esetében kizárólag kézműves munkával. Shea dió és shea dió között is van különbség, és jó hír számodra, hogy az eddigi tökéletes kozmetikum, ami szinte mindenre jó, nos... lehet még ennél is kényeztetőbb, hidratálóbb, jobb, jobb, és egyre jobb..... Fontos tudnod, hogy a lehető legjobb minőségű shea vajat Nyugat-Afrikában gyártják – ebben sokkal több vitamin található, mint a Kelet-Afrikából származó vajakban. Mivel mindig a legjobbat akarjuk adni Neked, ezért biztos lehetsz abban, hogy a Manna Prémium shea vaj a legmegbízhatóbb nyugat-afrikai lelőhelyekről származik. Az igazi csúcsmínőségű, finomítatlan shea vaj megvédi a hidegtől, szélről, túlzott melegtől, és mindenféle időjárási viszontagságtól, aminek a bőröd ki van téve. A shea vaj ezen felül stimulálja és aktivizálja a bőrsejteket,

	gyorsítja a regenerálódást, és fiatalítja is a bőrt. Mi minden rejlik a Prémium shea vajban, amitől annyira jót tesz a bőrödnek? Értékes zsírsavak: ezeknek köszönheti a shea vaj gyógyító tulajdonságait A-vitamin: tisztán tartja bőröd, és garantáltan egészséges lesz tőle E-vitamin: regenerál, rendbehozza a sérült bőrfelületeket. Az A-vitaminnal együtt felel azért, hogy bőröd rugalmas és fiatalos maradjon. F-vitamin: védi bőröd, valamint fiatalító hatással is bír Szavak helyett a legjobb tanácsom, hogy próbáld ki, győződj meg róla a saját szemeddel (kezedd), hogy a Manna Prémium shea vajnál tökéletesebb bőrápolót még nem láttál! A megszokottnál jóval puhább, lágyabb, könnyebben kenhető textúrára számíts, és ezáltal még jobb hidratálásra. Az illata a megszokott, kissé füstös aroma – ugye Te sem bánod? Ezt az icipici kompromisszumot kell csak megkötnöd, de cserébe 100%-osan natúr és egészséges kozmetikummal kényeztetheted magad. Sőt, légy büszke magadra, hiszen a környezetet is véded, és a fair trade kereskedelem afrikai szereplőit is támogatod, hiszen kézműves kincssel ápolod a bőröd. Bőrpuhító, bőrlágyító hatása felülmúlhatatlan, ezen kívül regenerál, ápol, véd. Mi lesz, ha a Prémium shea vajat használod? Bőröd minden eddiginél finomabb, hidratáltabb, egészségesebb lesz. Ha ekcémás vagy, szinte biztos, hogy bőröd könnyörögni fog érte, mert ennél biztosabb ápolást és természetes enyhülést jelenleg még nem találtak fel. Ha pattanásos a bőröd, begyógyul. Ha aknés, akkor elmúlnak a hibák. Ha üdőbb bőrre vágysz, azt is garantáltan megkapod, hiszen fiatalító hatással is bír a Prémium shea vaj, ráadásul rugalmassá is teszi bőröd. Kisbabád finom bőrére csak ezt használd, és felejtsd el a szintetikus babakrémeket, nem tesznek jót. Popsikrém, fürdetés utáni olaj, hidratáló helyett is bevetheted, a Prémium shea vajban semmiképpen sem fogsz csalódni! Nyugtát, gyógyít, gyulladásgátló hatása is remek, sebekre, szúnyogcsípésekre is hatványozottan ajánljuk Neked! Napozás után is jó ötlet magadra kenni, mert megnyugtítja a leégett bőrt, ráadásul megadja a maximális hidratálást, amire ilyenkor szükséged van. Tudtad, hogy még természetes fényvédőt is tartalmaz? Még hajápolásra is tökéletes, a gyökerektől egészen a hajvégekig ápolja hajad. Roncsolt, sérült, száraz, töredezett hajra egyaránt remek megoldás. Hajrá, Prémium shea vaj! Tehát, összefoglalva, mi mindenre használhatod a Prémium shea vajat, és miért jó a bőrödnek? hidratálja ápolja táplálja megnyugtítja bőröd gyorsítja a sebgyógyulást kisbabák érzékeny bőrére tökéletes megoldás börkeményedésre is kiváló dermatitiszes bőrre is megoldást nyújt száraz, szeles, hideg időben extra védelmet nyújt terhességi csíkok ellen kiütésekre, pörsenésekre repedezett bőrre ajánljuk pszoriázisos ekcémás bőrre is gyógyír remek ráncatlanító hatással bír leégés ellen is kiváló szúnyogcsípésre is kiváló gyorsítja a bőrsejtek megújulását Ezt mind kidobhatod a fürdőszobádból (ha eddig még nem tetted), ha Te is szerzel magadnak Manna Prémium shea vajat? arckrém testápoló szemránckrém ajakápoló hajbalzsam hajvégápoló napozás utáni krém kézkrém sarokpuhító krémeket bőrpuhító készítményeket ekcémára javasolt szteroidos krémeket
--	--

	popsikrémeket babáknak szúnyogcsípés elleni nyugtató krémeket sebgyógyító krémeket Hogyan használd? Nagyon egyszerűen: egy keveset (tényleg csak egy picit) vegyél ki a tégelyedből, és kend a bőrödre. Könnyen kenhető, krémes állaga van, szeretni fogod. A Te bőröd mit üzen? Szeretne találkozni a Manna Prémium shea vajjal? INCI: Butyrospermum Parkii Butter Összetevők: Shea vaj
Manna Prémium Shea vaj - Limitált kiadás! http://mannaszappan.hu/manna-premium-shea-vaj-mi-jon-az-orangutan-limitalt-kiadas	Az orángutánok jellemző élőhelye Indonézia szigeteinek hatalmas, egybefüggő dzsungleiben található. Hogy felhívjuk a figyelmet ezekre a páratlanul intelligens, békés állatokra és az őket ért krízisre, limitált kiadású Mannákkal fejezzük ki elkötelezettségünket. Ha szereted az Organikus ghánai shea vajat, akkor eljött a Te időd! Hogy miért? Most felfedezheted a bőrbarát csodaszer luxus változatát! Teszteltük, imádtuk, ezért elhoztuk Neked is, a csodaszer luxus változatát, melyet úgy hívnak: Manna Prémium Shea vaj. Hogyan lehetséges, hogy egy eleve szuper Mannát még jobban übereljük? A válasz egyszerű: a jót lehet még jobban csinálni! A shea vajat a karité fa gyümölcséből, a shea dió magjából nyerik ki áldozatos – és a Manna esetében kizárólag kézműves – munkával. Shea dió és shea dió között is van különbség, és jó hír számodra, hogy az eddigi tökéletes kozmetikum, ami szinte mindenre jó, nos... lehet még ennél is kényeztetőbb, hidratálabb, jobb, jobb, és egyre jobb..... Fontos tudnod, hogy a lehető legjobb minőségű shea vajat Nyugat-Afrikában gyártják – ebben sokkal több vitamin található, mint a Kelet-Afrikából származó vajakban. Mivel mindig a legjobbat akarjuk adni Neked, ezért biztos lehetsz abban, hogy a Manna Prémium shea vaj a legmegbízhatóbb nyugat-afrikai lelőhelyekről származik. Az igazi csúcsmínőségű, finomítatlan shea vaj megvéd a hidegtől, széltől, túlzott melegtől, és mindenféle időjárás viszonyoktól, aminek bőröd ki van téve. A shea vaj ezen felül stimulálja és aktivizálja a bőrsejteket, gyorsítja a regenerálódást, és fiatalítja is a bőrt. Mi minden rejlik a Prémium shea vajban, amitől annyira jót tesz a bőrödnek? Értékes zsírsavak: ezeknek köszönheti a shea vaj gyógyító tulajdonságait A-vitamin: tisztán tartja bőröd, és garantáltan egészséges lesz tőle E-vitamin: regenerál, rendbehozza a sérült bőrfelületeket. Az A-vitaminnal együtt felel azért, hogy bőröd rugalmas és fiatalos maradjon. F-vitamin: védi bőröd, valamint fiatalító hatással is bír Szavak helyett a legjobb tanácsom, hogy próbáld ki, győződj meg róla a saját szemeddel (kezeddel), hogy a Manna Prémium shea vajnál tökéletesebb bőrápolót még nem láttál! A megszokottnál jóval puhább, lágyabb, könnyebben kenhető textúrára számíts, és ezáltal még jobb hidratálásra. Az illata a megszokott, kissé füstös aroma – ugye Te sem bánod? Ezt az icipici kompromisszumot kell csak megkötnöd, de cserébe 100%-osan natúr és egészséges kozmetikummal kényeztetheted magad. Sőt, légy büszke magadra, hiszen a környezetet is véded, és a fair trade kereskedelem afrikai szereplőit is támogatod, hiszen kézműves kincssel ápolod a bőröd. Bőrpuhító, bőrlágyító hatása felülmúlhatatlan, ezen kívül regenerál, ápol, véd. Mi lesz, ha a Prémium shea vajat használod? Bőröd minden eddiginél finomabb, hidratáltabb, egészségesebb lesz. Ha ekcémás vagy, szinte biztos, hogy bőröd könnyögni fog érte, mert ennél biztosabb ápolást és természetes enyhülést jelenleg még nem találtak fel. Ha pattanásos a bőröd, begyógyul. Ha aknés, akkor elmúlnak a hibák. Ha üdőbb bőrre vágysz, azt is garantáltan megkapod, hiszen fiatalító hatással is bír a Prémium shea vaj, ráadásul rugalmassá is teszi bőröd. Kisbabád finom bőrére csak ezt használd, és felejtse el a szintetikus babakrémeket, nem tesznek jót. Popsikrém, fürdetés utáni olaj, hidratáló helyett is bevetheted, a Prémium shea vajban semmiképpen sem fogsz csalódní! Nyugtató, gyógyító, gyulladásgátló hatása is remek, sebekre, szúnyogcsípésekre is hatványozottan ajánljuk Neked! Napozás után is jó ötlet magadra kenni, mert megnyugtató a leégett bőrt, ráadásul megadja a maximális hidratálást, amire ilyenkor szükséged van. Tudtad, hogy még természetes fényvédőt is tartalmaz? Még hajápolásra is tökéletes, a gyökerektől egészen a hajvégekig ápolja hajad. Roncsolt, sérült, száraz, töredezett hajra egyaránt remek megoldás. Hajrá, Prémium shea vaj! Tehát, összefoglalva, mi mindenre használhatod a Prémium shea vajat, és miért jó a bőrödnek? hidratálja ápolja

	táplálja megnyugtatja bőröd gyorsítja a sebgyógyulást kisbabák érzékeny bőrére tökéletes megoldás börkeményedésre is kiváló dermatitiszes bőrre is megoldást nyújt száraz, szeles, hideg időben extra védelmet nyújt terhességi csíkok ellen kiütésekre, pörsenésekre repedezett bőrre ajánljuk pszoriázisos ekcémás bőrre is gyógyír remek ráncatlanító hatással bír leégés ellen is kiváló szúnyogcsípésre is kiváló gyorsítja a bőrsejtek megújulását Ezt mind kidobhatod a fürdőszobádból (ha eddig még nem tetted), ha Te is szerzel magadnak Manna Prémium shea vajat? arckrém testápolót szemránckrém ajakápolót hajbalzsamot hajvégápolót napozás utáni krém kézkrém sarokpuhító krémeket börpuhító készítményeket ekcémára javasolt szteroidos krémeket popsikrémeket babáknak szúnyogcsípés elleni nyugtató krémeket sebgyógyító krémeket Hogyan használd? Nagyon egyszerűen: egy keveset (tényleg csak egy picit) vegyél ki a tégelyedből, és kend a bőrödre. Könnyen kenhető, krémes állaga van, szeretni fogod. A Te bőröd mit üzen? Szeretne találkozni a Manna Prémium shea vajjal? Összetevők: Shea vaj INCI: Butyrospermum Parkii Butter Termékeink gyógyhatását laboratóriumi vizsgálatokkal még nem bizonyítottuk, kizárólag vásárlóink tapasztalatait közvetítjük feléd!
Organikus szűz kókuszvaj http://mannaszappan.hu/orga-nikus-szuz-kokuszvaj	Száraz bőrre gyógyír: a száraz bőr segíti a ráncok kialakulását, amely korai öregedéshez vezet. A szűz kókuszvaj igazán tápláló hatású, természetes E-vitamin tartalmának és más antioxidánsainak hála puhává és bársonyossá (na meg persze illatossá) teszi a bőröd, mindezt zsíros érzet nélkül, hiszen gyorsan beszívódik. Használható arc-, és kézkrémként, a körömágy bőrébe masszírozva, lábápolóként. A legnagyobb bajban akkor lennék, ha most elfogulatlanul kellene írnom a szűz kókuszvajról, hiszen nehezen lehetne nem lelkesedni érte! Az unokáinknak biztos könnyebb dolga lesz majd, amikor interneten keresztül szeretne illatokat küldeni, nekem egyelőre csak az elbeszélés marad, így megpróbálom legalább egy töredékét továbbítani annak a mennyei manának, ami most itt illatozik az íróasztalomon. Kibontod a tégelyt, beleszippantasz és nehéz megállni.... ...hogya ne harapj bele azonnal! Illata erősen emlékeztet a Bounty csokira, hófehér illatos csoda: ismerkedésünk első órája ezzel telt: 'Húúú, szenzációs illata van, ez mennyei, tényleg létezik ilyen?!' És 10 percenként menetrendszerűen vissza-visszatérve megszagláztuk. Szó mi szó, nehéz megválni tőle. (Lehet, hogy ez már tényleg szerelem?) A szűz kókuszvaj (vagy kókuszolaj, attól függően, milyen halmazállapotú éppen, kb. 24 °C-on kezd olvadni) egy hidegen sajtolt olaj, tele vitaminokkal, ásványi anyagokkal, tápanyagokkal, és nem utolsósorban laurinsavval (zsírsavjainak mintegy 50%-a ez), amely természetes baktérium-, vírus-, és gombaölő hatásáról ismert. A Manna kézzel szedett és hidegen sajtolt szűz kókuszvaja 100%-ban természetes: nem finomított nem fehérített

	nem hidrogenizált nem tartósított nem mesterségesen illatosított bódítóan édes kókuszillata a sajátja és a hidegen sajtolt kókuszvajon kívül mást nem tartalmaz: úgy kapod, ahogy az Anyatermészet adta igen, igen, igen! Ennyi mindenre használhatod: hajápolásra: hajmosás előtt pakolásként jól masszírozd a fejbőrödbe és a hajadba, tekerj rá egy törölközőt, és minél tovább hagyd rajta (legjobb, ha 1 óráig is rajta marad), majd a szokásos módon mosd meg. száraz bőrre gyógyír: a száraz bőr segíti a ráncok kialakulását, amely korai öregedéshez vezet. A szűz kókuszvaj igazán tápláló hatású, természetes E-vitamin tartalmának és más antioxidánsainak hála puhává és bársonyossá (na meg persze illatossá) teszi a bőrt, mindezt zsíros érzet nélkül, hiszen gyorsan beszívódik. Használhatod arc-, és kézkrémként, a körömágy bőrébe masszírozva, lábápolóként. Elsősegélyszer: laurinsav tartalmánál fogva megakadályozza a bőr gombás, bakteriális fertőzéseit, hatékonyan csökkenti az ekcéma és a pikkelysömör tüneteit. Rovarcsípésekre, kisebb, nem nedvedző sebekre, sérülésekre, pelenkakiütésre is hatékony segítség. Napvédő hatása kb. 4-5-ös faktornak felel meg. Meg is eheted, sőt, a javadra válik: napi egy evőkanálnyival már sokat tettél az egészségedért (a szűz kókuszvaj kiváló immunerősítő). Emésztőrendszeri problémákra is kiváló. Keverheted más vajakkal együtt, pl. kakaóvajjal egy tömörebb állagú krémet kapsz, nem beszélve az illatról! Átlátszó dobozba zártuk, hogy lásd éppen folyékony, vagy szilárd halmazállapotú-e. Természetes E-vitamin tartalmánál fogva legalább 2 évig eláll. Összetevők: 100% szűz kókuszvaj Ingredients: 100% Cocos Nucifera Oil Termékeink gyógyhatását laboratóriumi vizsgálatokkal még nem bizonyítottuk, kizárólag vásárlóink tapasztalatait közvetítjük feléd!
--	--