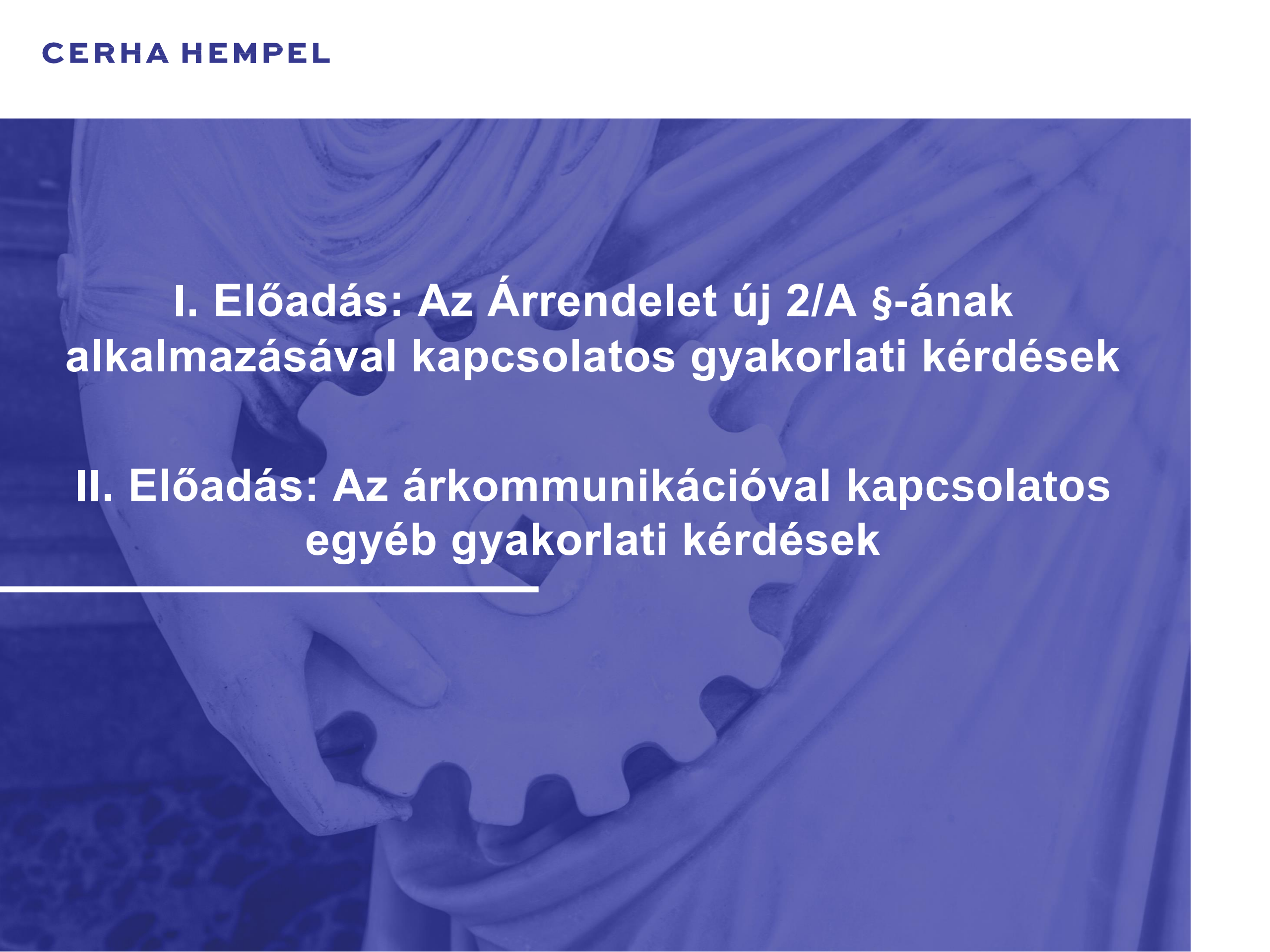


Az árkommunikáció hatásai a fogyasztói viselkedésre – kitekintéssel az árcsökkentésre vonatkozó tájékoztatások megváltozott szabályozásának tapasztalataira

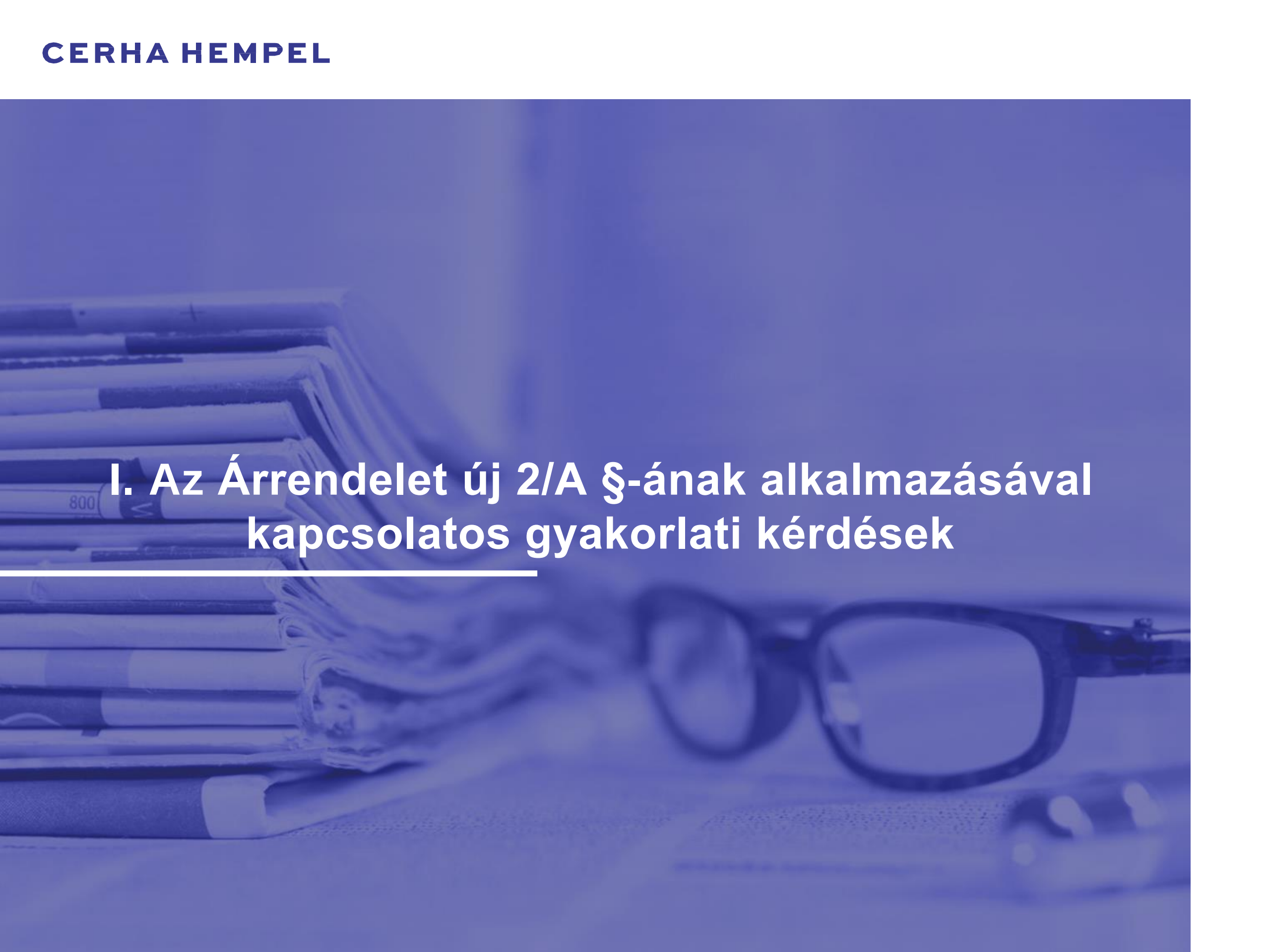
CERHA HEMPEL

Budapest, 2022. szeptember 6.

The background of the slide is a blue-tinted photograph. It shows a close-up of a person's hand, with fingers slightly curled, holding a large, light-colored metal gear. The gear has several teeth and a central hub. The lighting is soft, creating subtle shadows and highlights on the hand and the gear's surface. The overall composition is centered and occupies the entire frame.

I. Előadás: Az Árrendelet új 2/A §-ának alkalmazásával kapcsolatos gyakorlati kérdések

II. Előadás: Az árkommunikációval kapcsolatos egyéb gyakorlati kérdések



I. Az Árrendelet új 2/A §-ának alkalmazásával kapcsolatos gyakorlati kérdések

Ár-rendelet értelmezési kérdései

1. Mit jelent pontosan az „árcsökkentés bejelentése”?

- Gyakorlatban nehezen elhatárolható: Amíg a klasszikus leárazásoknál egyértelmű a helyzet, addig kérdés hogy a „legjobb ajánlataink” / „jó/különleges árak” szlogenekkel együtt kommunikált reklámok is annak minősíthetők?
 - Elférhet egy kommunikációs eszközön belül akciós / nem akciós árkommunikáció?
 - A fogyasztói összbemutatót nehéz megítélni: képi és szöveges jellemzők szerepe

2. Kuponok, törzsvásárlói akciók kérdése

- Mi számít egyedi utalványnak illetve bárki által igénybe vehető kuponnak?
- Közkezdelt őszi / tavaszi kuponos akcióknak mi lesz a sorsa?

Ár-rendelet értelmezési kérdései

3. A „gyártó által ajánlott árak” / „beszállítók által ajánlott árak”/ RRP

- A Bizottsági iránymutatás szerint a kereskedőnek a lehető legnagyobb figyelmet kell fordítania arra, hogy a fogyasztó az összehasonlítást ne tekintse árcsökkentés bejelentésének.

4. Meddig lehet biztonsággal akciósan hirdetni egy terméket?

5. Outletek hogyan kommunikálják az áraikat?

6. A marketing anyagok kialakításánál fokozott gondosság követelménye

7. Árcédulák kérdése



II. Az árkommunikációval kapcsolatos egyéb gyakorlati kérdések

Árkommunikációval kapcsolatos egyéb kérdések

1. Ingyenesség

- Compliance szempontból odafigyelést igényel, hogy az ingyenesként hirdetett termékek / szolgáltatások díjai nem épülhetnek be az előfizetői vagy szolgáltatási díjakba, illetve amennyiben igen, erről elérhető-e jól érzékelhető, időszerű tájékoztatás.

2. Egyes költségelemekről szóló tájékoztatások

- Amennyiben a fogyasztók nagy többsége számára szükségszerűen felmerülő költségelemről van szó, már az ajánlatnak tartalmaznia kell a „végső árat” (Vj/17/2020 - Budapest Park ügy)
- Csöpögtető árazás kérdésköre (VJ/42/2019.)
- Opcionális költségelemek alapbeállítása

3. TV reklámok megfelelési kérdései

4. Gyártóval közösen szervezett akciók megfelelési kérdései

Elérhetőség



Dr. Priskin Boglárka

Ügyvéd

Tel: +36 1 457 80 40

E-Mail: boglarka.priskini@cerhahempel.hu

Fő utca 14-18

H-1011 Budapest

Tel: +36 1 457 80 40

E-mail: office@cerhahempel.hu

Köszönöm megtisztelő figyelmüket!