



Az árkommunikáció hatásai a fogyasztói viselkedésre – kitekintéssel az árcsökkentésre vonatkozó tájékoztatások megváltozott szabályozásának tapasztalataira

Szoboszlai Izabella

Gazdasági Versenyhivatal, Versenytanács

2022. szeptember 6.

Továbbra is a UCPD/Fttv. (kipróbált) rendelkezései alkalmazandóak...

- a szolgáltatásokra (ezen belül a digitális szolgáltatásokra) vagy a digitális tartalomra **(VJ/19/2018. be2)**
- általános árelőny-állításokra (pl. a „legjobb/legalacsonyabb árak”) vagy az ár(színvonal)összehasonlításokra **(VJ/12/2011. LIDL, VJ/65/2013. AUCHAN)**
- tiszta online piacterekre, (ár)összehasonlító platformokra **(VJ/50/2018. EMAG)**
- további referenciaárakra **(VJ/33/2018., VJ/14/2020. EMPORIA)**
- hűségprogramokra, személyre szabott vagy egyedi árcsökkentésekre **(VJ/140/2015. MANNA)**
- a túlzottan hosszú árcsökkentési időszakokra **(VJ/26/2019. HUT.COM)**
- különböző értékesítési csatornák eltérő kedvezményeire **(VJ/42/2015. K&H BIZTOSÍTÓ)**
- az „akár 70 %-os kedvezmény” típusú reklámozásra **(VJ/65/2016. EDIGITAL)**

Ingyen kapjuk, de...

- az ingyenesség „feltétele” egy megrendelés / magas szállítási, csomagolási költség (**csomagküldő szolgáltatások - Fttv. melléklet 20. pont**)
- a szolgáltatás rendeltetésszerű használata csak díjkötelesen érhető el (**VJ/19/2018. be2 - Fttv. melléklet 20. pont**)
- egyéb kötelezettséggel tartozik a fogyasztó [**VJ/122/2010. ingatlandepo.com - Fttv. 3. § (2) bekezdés**]
- az ingyenes szolgáltatási elem ellenértéke a csomagárba/ajánlatba van beépítve (**távközlési cégek kedvező készülék ajánlatai, Booking.com ingyenes lemondási lehetősége - Fttv. 6/7. §**)
- ellenértékként fokozott adatkezelés, felhasználás, túrési kötelezettség van (**zéró áras üzleti modellek, Facebook - Fttv. 6/7. §**).