



Pápai Zoltán: A verseny kérdése az oligopol távközlési piacokon (különös tekintettel a szélessávra)

Diszkusszió

Maier Norbert – London Economics

A tanulmány összefoglalója



Alapkérdés

- Milyen tényezők alapján vizsgáljuk a versenyt az oligopol szerkezetű távközlési piacokon?

Hagyományos versenyjogi megközelítés

- piaci szerkezet (piaci részesedések) vizsgálata
- határkölség alapú árazás

Távközlési oligopol piac technológiai jellemzői

- magas fix/változó költség arány
- magas fokú innovációs tevékenység

Következmény

- a hagyományos versenyjogi megközelítést ki kell egészíteni egy sor piaci viselkedési tényező vizsgálatával
- a Keretdirektíva (2002/21/EC) és a Guideline (2002/C 165/03) (is) segít ebben

Irodalom



Hazlett, T.H. and Weisman, D.L. (2009), “Market Power in US Broadband Services”, George Mason Law & Economics Research Paper No 09-69

Caliskan, A. and Hazlett, T.W. (2008) “Natural Experiments in US Broadband Regulation”, *Review of Network Economics*, vol. 7(4), pp.460-480)

Jamison, M.A. and Sichter, J. (2010), “Business Separation in Telecommunications: Lessons from the US Experience”, *Review of Network Economics*, vol. 9(1)

Jaag, C. and Lutzenberger, M. (2009), “Approaches to FTTH-Regulation: An International Comparison, Second Annual Conference on Competition and Regulation in Network Industries, Centre for European Policy Studies, Brussels, Belgium

Knieps, G. and Zenhausern, P. (2009), “The Reform of the European Regulatory Framework for Electronic Communications: The unexploited phasing-out Potentials, Second Annual Conference on Competition and Regulation in Network Industries, CEPS, Brussels, Belgium

A tanulmány szubjektív értékelése



A tanulmány kiterjedt áttekintést ad a távközlési oligopol piacok leglényesebb kínálati oldali jellemzőiről és az azokból levonható következtetésekről.

Érdemes lenne/lehet megvizsgálni néhány további témát:

- további kínálati oldali jellemzők: nélkülözhetetlen szolgáltatások (essential facility);
- keresleti oldal jellemzői: szolgáltatóváltás közgazdasági költségei és hálózati externáliák;
- a releváns földrajzi piac problematikája;
- az ex-ante iparági szabályozás és az ex-post versenyjogi szabályozás konzisztenciája és közös tanulságai.

További kínálati oldali jellemzők



A tanulmányban megnevezett magas szintű (M) szolgáltatásokat a hagyományos rézcsövek egyre nehezebben tudják kiszolgálni.

Az optikai kábel, lehet, hogy csak átmenetileg, de egyedüli platformként nyújthatja az M szolgáltatást.

Az átmeneti szabályozás lehetősége:

- elméleti elemzés;
- nemzetközi tapasztalatok.

Keresleti oldali jellemzők



Átváltási költségek

- Nemzetközi tapasztalatok
- Piaci kudarc esetén: szabályozás vagy versenyjog?

Hálózati externáliák

- Mikor vezethetnek a hálózati externáliák piaci kudarchoz a távközlésben?
- Piaci kudarc esetén: szabályozás vagy versenyjog?

A releváns földrajzi piac



A releváns piac nem feltétlenül országos szintű a távközlési szolgáltatások esetében

Mik az implikációk a szabályozás és a versenyjog számára

- elméleti áttekintés;
- nemzetközi tapasztalatok.

Ex-ante vs. ex-post szabályozás



Az ex-post szabályozás értékelése

- nemzetközi példák;
- elméleti elemzés.

Mi az optimális feladatmegosztás a szabályozó és a versenyhatóság között?



V-GE