

ZÁRÓBESZÁMOLÓ
- részletekben történő támogatás esetére -

Éd. 2012. ápr. 25.

Pályázati kiírás száma: GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL VERSENYKULTÚRA KÖZPONTJÁNAK GVH VKK/2011. SZ. PÁLYÁZATI FELHÍVÁSA
Program elnevezése: „Nógrádi fogyasztók döntéshozatalának elősegítéséért!”

A támogatási szerződés száma: AL/1218/2011.

Kedvezményezett neve és székhelye:

Nyugdíjasok Nógrád Megyei Szövetsége
 3100 Salgótarján, Fő tér 1.

Szakmai felelős neve: Szendrői György

A Program befejezésének határideje: 2012. 03. 31.

A Program befejezésének tényleges időpontja: 2012. 03. 31.

A Támogatás összege: 1.530.000 Ft

1. Mutassa be a Program megvalósításának menetét, főbb lépéseit!

„Nógrádi fogyasztók döntéshozatalának elősegítéséért!” - című programunkat a pályázatunkban megtervezettek, meghatározottak szerint, a tudatosabb fogyasztói magatartás kialakítása érdekében hajtottuk végre. A programunkkal a két legkiszolgáltatottabb társadalmi réteg tagjait vettük célba a fiatalokat és az időseket. Tevékenységünkkel elértük, hogy a diákok és a nyugdíjasok többsége megismerkedjen az új alapokon működő fogyasztóvédelmi jogszabályokkal, hogy tudatos, tudatosabb vásárlókká válhassanak.

1. **Első feladatként**, a Salgótarjánban és annak vonzás körzetében, a felső tagozatos osztályokban tanuló általános iskolásokat, és a Nógrád megyei középiskolásokat céloztuk meg tanáraikon keresztül. A fiatalok információval való ellátásához az erőnket meg kell sokszoroznunk, aminek leghatékonyabb formája, ha az iskolai pedagógusok segítségét vesszük igénybe, akik felkészítésében viszont hatékony segítséget nyújtottunk. A tanárok a NAT-ban meghatározott iskolai órák, szakkörök keretén belül a diákok részére leoktatják, elmondják, tudatossá teszik a fogyasztóvédelmi tudnivalókat, ezzel meg tudjuk akadályozni a kispénzű tanulók becsapását, átverését.

Ennek érdekében, Nógrád megye középfokú oktatási intézményeinek és Salgótarján és vonzáskörzete általános iskoláinak 1-1 fő pedagógusa részére, (összesen 20 fő), a NAT-ban megfogalmazott iskolai fogyasztóvédelmi program elkészítéséhez nyújtottunk segítséget. „Fogyasztóvédelmi pedagógiai módszertani tanácsadó” címmel a Dél-alföldi Regionális Fogyasztóvédelmi Egyesület (OKM-3/2010. számú, Oktatási Hivatal által KHF/578-5/2010. sz. határozattal a pedagógusi továbbképzési jegyzékbe felvett) 30 órás képzését az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület szakemberei 2012. február 11-én, 18-án, 25-én, március 03-án és 10-én napi 6-6 órában hajtottak végre, Salgótarjánban, a Társadalmi Egyesülések Országos Szövetsége Nógrád Megyei Szervezetének tanácstermében.

A képzés programján belül a résztvevőket ismeretekhez juttattuk a következő témakörökben: Időtartamban:

1. **Általános tájékoztató** (Fogyasztóvédelem Magyarországon, Nemzetközi kitekintés, Elméleti ismeretek gyakorlatba való átültetésének lehetőségei) 6 óra
2. **A fogyasztók védelme** (Termékfelelősség – termékbiztonság, Kereskedelem, Szolgáltatások, Elméleti ismeretek gyakorlatba való átültetésének lehetőségei) 6 óra
3. **A fogyasztók tájékoztatása** (Gazdálkodással kapcsolatos ismeretek, Reklámok, Elméleti ismeretek gyakorlatba való átültetésének Lehetőségei) 6 óra
4. **Fogyasztók az Interneten** (Internet – elektronikus kereskedelem, Szerzői jog, Elméleti ismeretek gyakorlatba való átültetésének lehetőségei) 3 óra
5. **A fogyasztók egészsége** (Étkezés, Betegjogok, Elméleti ismeretek gyakorlatba való átültetésének lehetőségei) 3 óra
6. **Fogyasztóvédelmi oktatás** (Az egyes tantárgyak lehetséges fogyasztóvédelmi vonatkozásai, Fogyasztóvédelmi program tervezése) 6 óra

2. **Második feladatként**, a „Fogyasztóvédelmi alapismeretek pedagógusok számára” címmű képzésünkön 2010-ben részt vett pedagógusok részére (21 fő) 2012. február 04-én, március 24-én és 31-én 6-6 órában interaktív ismeret felelevenítő, aktualizáló fogyasztóvédelmi továbbképzést bonyolítottunk le Salgótarjánban, a Társadalmi Egyesületek Országos Szövetsége Nógrád Megyei Szervezetének tanácstermében.

Témakörök:

Időtartam:

1. **Általános tájékoztató** (Fogyasztóvédelem Magyarországon, A Fogyasztóvédelmi tevékenység alakulása az új struktúrájú Nemzetgazdasági Minisztérium alárendeltségében, Nemzetközi kitekintés) 2 óra
2. **A fogyasztók védelme** (Termékfelelősség – termékbiztonság, Kereskedelem, Szolgáltatások) 2 óra
3. **Jótállás-szavatoság a mindennapokban)** 2 óra
4. **A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság tapasztalatai a UCP vonatkozásában** 2 óra
5. **Fogyasztók az Interneten** (Internet – elektronikus kereskedelem Szerzői jog) 2 óra
6. **A fogyasztók tájékoztatása** (Gazdálkodással kapcsolatos ismeretek, Reklámok) 2 óra

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 7. A fogyasztók egészsége (Étkezés, Betegjogok) | 2 óra |
| 8. Reklám hatása a piaci versenyzők magatartására | 2 óra |
| 9. Civil szervezetek tapasztalatai a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok tükrében | 2 óra |

Előadó:

Tari Ottó Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület alelnöke,
OFÉ Nógrád megyei szervezet elnöke.

3. Harmadik feladatként, az első kettővel párhuzamosan a Nógrád megye nyugdíjasait céloztuk meg, a közösség érdekében vállalt fogyasztóvédelmi feladataink teljesítése közben. A tájékoztató, felkészítő programunk segítségével a kis pénzű, korábban könnyebben becsapható nyugdíjasaink, és általuk a környezetük is, tudatos, de legalább tudatosabb vásárlókká váltak, most már jobban meg tudják védeni magukat a tisztességtelen kereskedőktől, s így a további ügyintézéseket, az elhúzódo pereskedéseket előzhetjük meg.

Ennek érdekében, a Nógrád megyében meglévő nyugdíjasklubok klubvezetői, fogyasztóvédelmi aktivistái, és fogyasztóvédelmi csapatai (mintegy 20 db 3 fős csapat) részére szerveztünk egy-egy napos, 6 órás fogyasztóvédelmi előadást, felkészítést 2012. március 05-én, és egy vetélkedőt 2012. március 29-én Salgótarjánban, a Társadalmi Egyesülések Országos Szövetsége Nógrád Megyei Szervezetének tanácsstermében. Ezzel biztosítani tudtuk, hogy a nyugdíjas klubokat látogató Nógrád megyei szépkorúak, a klubvezetőiken keresztül (mint multiplikátor segítségével), klub foglalkozásuk és egyéb szabadidős beszélgetéseik keretében, valamint a vetélkedőre való felkészítés keretében megszerzett aktuális fogyasztóvédelmi ismereteket, egymás illetve a zsűri előtt be is tudták bizonyítani. Ezzel tájékozottabbak lettek a fogyasztóvédelmi előírásokról, valamint a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól, az élelmiszerláncról és hatósági felügyeletéről szóló törvények tartalmáról, elsősorban az őket érintő, a mindennapjaikban előforduló esetekről. A sikeres felkészítéssel és a versennyel hozzájárultunk a fogyasztói döntéshozatalukhoz és annak védelmével kapcsolatos ismereteik gyarapodásához, javulásához, ez által ők is tudatos, vagy legalább tudatosabb vásárlókká válhattak.

Felkészítést végző előadó:

Tari Ottó Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület alelnöke,
OFÉ Nógrád megyei szervezet elnöke,

Vetélkedő zsűrijének összetétele:

Tari Ottó Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület alelnöke,
OFÉ Nógrád megyei szervezet elnöke,

Szendrődi György Nyugdíjasok Nógrád Megyei Szövetsége elnöke, a
Nyugdíjasok Országos Szövetsége fogyasztóvédelmi
elnökhelyettese, a Nógrád megyei Békéltető Testület tagja.

2. Összegezze és értékelje a Program eredményeit!

- szakmailag / tudományos szempontból

Programunk eredménye, hogy a Nyugdíjasok Nógrád Megyei Szövetségéhez csatlakozott nyugdíjas klubok tagsága (több mint 3.300 fő) - és az általuk elért, megszólított közel 25 ezer hozzátartozó és ismerős -, valamint a pedagógusokon keresztül a környezetük és a diákjaik is értesülhettek a legfrissebb fogyasztóvédelmi hírekről, a törvényi előírásokról, a fiatalokat, illetve a nyugdíjasokat érintő fogyasztóvédelmi intézkedésekről, a Békéltető Testületi, esetenként a bírósági ügyekről. Az idősebb nemzedék tagjai a korosztályuknak megfelelő fogyasztóvédelmi információkat a klub szintű fogyasztóvédelmi felelőseink részéről a nyugdíjas klubok tagsága részére tartott interaktív előadásokból szerezték. A diákok tájékoztatására a tanórákba beépített fogyasztóvédelmi gondolatok, az osztályfőnöki órák, és a tanórákon kívüli idők (pld: szünetek) szolgáltak

Tevékenységünk, - a feladataink sikeres megvalósításával - a nyugdíjas lakosság és az elért diákok fogyasztóvédelmi ismeretszintjében - fejlődéshez és hosszú távon fenntartható eredményekhez vezetett. A programunk megvalósításával a kis pénzü, korábban könnyebben becsapható fiatalok és a nyugdíjasaink, és általuk, - a „szájhagyomány” szerűen tovább adott információk által - a környezetük is, tudatos, de legalább tudatosabb vásárlókká váltak. Most már jobban meg tudják védeni saját magukat a tisztességtelen szolgáltatóktól és kereskedőktől, s ezzel a további ügyintézéseket, az elhúzódo pereskedéseket előzhattunk meg.

- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben

A Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központ 2011. évi célkitűzései között szerepel más szervezetek versenykultúra fejlesztő tevékenységének támogatása, a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése, védelme, a fogyasztói tudatosság növelése érdekében a fogyasztói döntéshozatal és védelmének kérdéseivel foglalkozó alap- és középfokú oktatásban résztvevők, érdeklődő tanárok, tanulók fejlődésének elősegítése. A pályázati felhívás szerint a GVH VKK támogatja az iskolarendszeren kívüli képzéseket, oktatásokat, a más szervezetek versenykultúra fejlesztő tevékenységének támogatásával a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztését, a fogyasztói tudatosság növelése érdekében.

A pályázatunkban megfogalmazott 3 célkitűzéseinkkel, a pedagógusok fogyasztóvédelmi ismeretekből való képzésével, a korábban fogyasztóvédelmi képzésen részt vett pedagógusok ismeret felelevenítésével és azok továbbításával a diákjaik és környezetük számára, valamint a nyugdíjasklubok fogyasztóvédelmi csapatai fogyasztóvédelmi felkészítésével és a vetélkedő megtartásával nagymértékben hozzájárultunk a fogyasztói döntések előkészítéséhez, meghozatalához, így a VKK céljaihoz is.

A pedagógusok (multiplikátoraink) felkészítésével és azok kiscsoport, osztályszinten (kollégák, diákok részére) megtartott interaktív fogyasztóvédelmi előadásaival, megbeszéléseivel, a fogyasztók szintjéig le tudtuk juttatni a friss információkat.

A nyugdíjasklubok klubvezetői, fogyasztóvédelmi aktivistái (multiplikátoraink), és nyugdíjas klubok fogyasztóvédelmi csapatai részére szervezett, 6 órás fogyasztóvédelmi előadással, felkészítéssel és az információk továbbadásával, a klubszinten (tagság részére) megtartott interaktív fogyasztóvédelmi előadásokkal, a klubok tagsága, a fogyasztók szintjéig le tudtuk juttatni a friss információkat, ezzel rengeteg egyéni (eddig eltitkolt) problémára tudtunk megoldást nyújtani, feltárni.

- újszerűség bemutatása

Pályázatunk megvalósítása során újszerű feladat volt, hogy a Salgótarján vonzáskörzetéből további iskolákat, pedagógusokat vontunk be a képzésünkbe, ezáltal ezekbe az iskolába is elősegítettük a fogyasztóvédelmi ismeretek oktatását, tanításának lehetőségét. További újszerűséget jelentett a nyugdíjasok részére szervezett fogyasztóvédelmi vetélkedő szervezése, amely az idősebb korosztály számára teremtett lehetőséget játékos tanulásra, egymás előtti szereplésre.

- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)

A képzéseinken részt vett pedagógusokkal az önkéntes pedagógusi fogyasztóvédelmi felelősi hálózat kialakítása, amellyel az általános és középiskolások mind szélesebb táborát el lehet érni, és tudatosabb fogyasztóvá nevelni.

A nyugdíjas klubokat, és azok megyei lefedettséggel rendelkező hálózatait felhasználva, az önkéntes nyugdíjas fogyasztóvédelmi felelősi hálózat kialakítása, amellyel a kis településen élőket, az otthonaikból alig kimozduló időseket is el lehet érni, és tudatosabb fogyasztóvá nevelni.

- az eredmények hasznosításának lehetőségei

Pályázatunk megvalósításának eredményeit szeretnénk a továbbiakban is kamatoztatni, kiszélesíteni. Tapasztalatainkat továbbadjuk a Magyar Nyugdíjasok Egyesületeinek Országos Szövetsége felé, és annak szaksajtójában, a Generációnk című havi lap hasábjain tervezzük közreadni.

- 3. Sorolja fel a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.!**

A pedagógus képzés során az alábbi előadásokat tartottuk meg:

- 1. Általános tájékoztató (Fogyasztóvédelem Magyarországon, Nemzetközi kitekintés)**

2. **A fogyasztók védelme** (Termékfelelősség – termékbiztonság, Kereskedelem, Szolgáltatások)
3. **A fogyasztók tájékoztatása** (Gazdálkodással kapcsolatos ismeretek, Reklámok)
4. **Fogyasztók az Interneten** (Internet – elektronikus kereskedelem, Szerzői jog, Elméleti ismeretek gyakorlatba való átültetésének lehetőségei)
5. **A fogyasztók egészsége** (Étkezés, Betegjogok, Elméleti ismeretek gyakorlatba való átültetésének lehetőségei)
6. **Fogyasztóvédelmi oktatás** (Az egyes tantárgyak lehetséges fogyasztóvédelmi vonatkozásai, Fogyasztóvédelmi program tervezése)

A pedagógus továbbképzés során az alábbi előadásokat tartottuk meg:

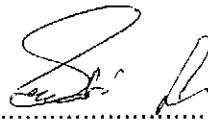
1. **Általános tájékoztató** (Fogyasztóvédelem Magyarországon, A Fogyasztóvédelmi tevékenység alakulása az új struktúrájú Nemzetgazdasági Minisztérium alárendeltségében, Nemzetközi kitekintés)
2. **A fogyasztók védelme** (Termékfelelősség – termékbiztonság, Kereskedelem, Szolgáltatások)
3. **Jótállás-szavatosság a mindennapokban**
4. **A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság** tapasztalatai a UCP vonatkozásában
5. **Fogyasztók az Interneten** (Internet – elektronikus kereskedelem, Szerzői jog)
6. **A fogyasztók tájékoztatása** (Gazdálkodással kapcsolatos ismeretek, Reklámok)
7. **A fogyasztók egészsége** (Étkezés, Betegjogok)
8. **Reklám hatása a piaci versenyzők magatartására**

A képzéseink a programban résztvevők személyes ismereteit bővítette, de tudományos előremenetelt a pedagógusok részére sem tudott biztosítani.

8. **Összesítve mutassa be a Program végrehajtásának költségeit!**

	Saját forrás	Támogatás	Összesen
Személyi költségek	0 Ft	620.000 Ft	620.000 Ft
- Oktatási költség		620.000 Ft	620.000 Ft
Dologi költségek	0 Ft	675.905 Ft	675.905 Ft
- Étkezés		268.905 Ft	268.905 Ft
- Utazás		146.405 Ft	146.405 Ft
- Terembérlés		232.000 Ft	232.000 Ft
- Postaköltség		17.575 Ft	17.545 Ft
- Irodaszer		11.020 Ft	11.020 Ft
Eszközbeszerzések költségei	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Egyéb költségek	0 Ft	0 Ft	0 Ft
- ...			
- ...			
Összes költség	0 Ft	1.295.905 Ft	1.295.905 Ft

Kelt: Salgótarján, 2012. április 24.


 Kedvezményezett (képviselőjének cégszerű) aláírása

