

SZAKMAI BESZÁMOLÓ **Hiánypótlás**

Pályázati kiírás száma: VKK_2_2010

Program elnevezése: Üzlet-e a média 2011-ben – reklám-média konferencia

A támogatási szerződés száma: AL/2677-0881/2011; előzménye: AL/2677/2010

Kedvezményezett neve és székhelye: Napi Gazdaság Kiadó Kft. 1033 Budapest, Polgár utca 8-10.

Szakmai felelős neve: Madarász János

A Program befejezésének határideje: 2011 tavasza

A beszámoló csak részeredményre vonatkozik.¹

- Sorolja fel, és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat, stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?**

Konferencia program:

Üzlet-e a média 2011-ben?

Helyszín: Budapest Marriott Hotel, 1052 Budapest, Apáczai Csere János utca 4.

Időpont: 2011. április 13., szerda

Mostanra mindenki számára egyértelművé vált, hogy nem érdemes várni a 2008-as hitelválság előtti reklámbevételek visszatérését. A csökkenés nem csak tovább tart, mint a piaci szereplők zöme várta, de alapjaiban változtatta meg mind a hirdetőket, mind a médiapiac egyes szereplőinek a gondolkodását. A hirdetőket szempontjából alapvető elvárásként fogalmazódott meg a hirdetések hatékonyságának mérhetősége, számszerűsíthetősége, míg a médiapiac szereplőinek olyan innovatív megoldásokat kellett kitalálniuk, melyekkel szinten tudják tartani az egyre csökkenő bevételeiket és eleget tudnak tenni a magasabb elvárásoknak.

Konferenciánk célja, hogy egy olyan tükröt tartsunk a médiapiac szereplői elé, mely a valós, sokak számára egyáltalán nem kedvező képet mutatja be, és olyan alternatív megoldásokat kínáljon, melyek hosszabb távon a bevételek növekedésével járhat.

Ebben segítségünkre lesz a Magyar Reklámszövetség is, amely a konferencián ismerteti 2010-es becsült reklámköltségi adatsorát.

A konferenciát minden olyan szakembernek ajánljuk, akit érdekel a médiapiac, illetve tudni szeretné, hogy 2011-ben miként alakul a hirdetési piac és a média egyes szereplői milyen új stratégiai eszközöket találtak ki. Kommunikációs és média szakos hallgatók részére kedvezményes részvételi lehetőséget biztosítunk.

Program:

¹ Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelem szerűen kitölteni.

Üzlet-e a média 2011-ben?
Reklám-média konferencia a Napi Gazdaság szervezésében,
Budapest, 2011. április 13.

Moderátor: **Diószegi József**, a Napi Gazdaság főmunkatársa

08.15 – 08.50 *Regisztráció, kávé*

08.50 – 09.00 **Megnyitó**
Korányi G. Tamás, a Napi Gazdaság főszerkesztője

09.00 – 09.25 **A közszolgálati média-rendszer átalakításának alapelvei**
Böröcz István, a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap vezérigazgatója

09.25 – 09.50 **MTI, mint tartalomszolgáltató**
Belényesi Csaba, a Magyar Távirati Iroda vezérigazgatója

09.50 – 10.00 **Üzlet-e a hírgyártás napjainkban?**
Braun Róbert, a Független Hírügynökség résztulajdonosa

10.00 – 10.20 **A reklámpiac helyzete, trendek és a jövő**
Mezriczky László, a Magyar Reklámszövetség elnöke

10.20 – 11.00 **A 2010-es becsült reklámköltési adatok ismertetése**
 Dr. Skriba Judit, a Magyar Reklámszövetség kutatási szakértője
 Novák Péter, az IAB Hungary elnöke

11.00 – 11.20 *Kávészünet*

11.20 – 11.40 **Jövőépítő stratégiák**
Kovács Tibor, a Magyar Lapkiadók Egyesületének elnöke

11.40 – 12.00 **Blogban az igazság?**
Uj Péter, az Index főszerkesztője

12.00 – 12.20 **Milyen folyamatok zajlanak a Direkt Marketing piacon?**
Hivatal Péter, a Direkt Marketing Szövetség elnöke

12.20 – 12.40 *Kávészünet, közben sajtótájékoztatót tart az IAB Hungary*

12.40 – 13.20 **Közterületi reklám korlátokkal – A terület fogyasztóvédelmi aspektusainak vizsgálata.**

kerekasztal-beszélgetés

Részvevői:

- Szelei Szilárd**, az Epamedia vezérigazgatója
- Somogyi Miklós**, a Magyar Közterületi Média Szövetség elnöke
- Koltai Viktor**, a Magyar Reklámszövetség Közterületi tagozatának vezetője

13.20 – 14.00 **Szűkülő rádiós piac? – A terület fogyasztóvédelmi aspektusainak vizsgálata.**

kerekasztal-beszélgetés

Részvevői:

- **Arató András**, a Klubrádió elnök-vezérigazgatója
- **Turi Árpád**, a Class FM vezérigazgatója
- **Radetzky András**, a Helyi Rádiók Országos Egyesületének elnöke
- **Módos Márton**, az Inforádió ügyvezető igazgatója
- **Nagy Marcell**, a Maxus ügyvezető igazgatója

14.00 – 14.40 Közszolgálati feladatok vs. üzlet – A terület fogyasztóvédelmi aspektusainak vizsgálata.
kerekasztal-beszélgetés

Részvevői:

- **Ókovács Szilveszter**, a Duna Televízió vezérigazgatója
- **Schatz Péter**, az MTVA Sales House igazgatója
- **Kiss Krisztina**, a Mindshare TV igazgatója
- **Tóth Szilárd**, a Mindshare ügyvezető igazgatója
- **Málnay B. Levente**, a Magyarországi Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesületének elnöke

14.40 – 15.30 Ebéd

Publikáció lista:

A Napi Gazdaság Online – Mekkora a magyar internetpiac? Itt megtudhatja!
http://www.napi.hu/magyar_gazdasag/mekkora_a_magyar_internetpiac_itt_megtudhatj_a.479808.html

Napi Gazdaság Online – Még több reklám e-mail landolhat a postafiókunkban
http://www.napi.hu/magyar_vallalatok/meg_tobb_reklam_e-mail_landolhat_a_postafiojunkban.479840.html

Napi Gazdaság Online – Így alakult a hazai reklámpiac tavaly – itt vannak a friss adatok!
http://www.napi.hu/magyar_vallalatok/igy_alakult_a_hazai_reklampiac_tavaly_itt_vannak_a_friss_adatok.479804.html

Kreatív Online – Öszvért szült az MRSZ reklámbeccslése?
http://www.kreativ.hu/reklam/cikk/oszvert_szult_az_mrsz_reklambeccslese

News4Business – MRSZ: Reklámköltési adatok 2010
http://www.news4business.hu/kozlemenyek/press_release.php?id=11755

MRSZ.HU – Reklámköltési adatok 2010
<http://www.mrsz.hu/study.php>

Digibiz.hu – Üzlet-e a média 2011-ben? – konferencia tudósítás
<http://www.digibiz.hu/uzlet-e-a-media-2011-ben---konferencia-tudositas/20110413?from=mcorp>

Brandtrend.hu – Reklámköltési adatok 2010
http://www.brandtrend.hu/hir/5266/reklamkoltesi_adatok_2010.html

Observer.hu – Üzlet-e a média 2011-ben? - képriport
<http://www.observer.hu/news/978>

A konferencián résztvevők listája:

Név	Cégnév
Ádám Viktor	Napi Gazdaság
Antalfi Anikó	MRSZ
Arató András	Klubrádió
Bakk Attila	MRSZ
Balázs Szilvia	90.9 Jazzy Rádió
Balogh Gabriella	CEMP
Balogh Virág	Gazdasági Versenyhivatal
Baráth Károly	MRSZ
Basa Andrea	Gazdasági Versenyhivatal
Báthori Tünde	MTVA
Bauer Tamás	MRSZ
Beke Károly	Menedzsment Fórum
Beke Zsuzsa	MRSZ
Belénessy Csaba	MTI
Berkes Bálint	Pannon Lapok Társasága Kiadói Kft.
Bíró János	Syngenta Seeds Kft.
Botond Szabolcs	MRSZ
Böröcz István	MTVA
Braun Róbert	Független Hírügynökség
Buzder Lantos Gábor	CEMP
Csenger Sándor	Cset-Info Kft.
Cserhádi Ágnes	MTVA
Csermely Ákos	Média Hungária Bt.
Csizmadia Attila	MRSZ
Csőrgő Péter	MTVA
Csuday Gábor	Kreatív Online
Diószegi József	Napi Gazdaság
Dobos Krisztina	Médialógus Kft.
Dóka Attila	Observer Budapest Médiafigyelő Kft.
Door Tamás	Inforádió
Dr. Csollány Éva	MTVA
Dr. Kollin Ferencné	BCE Marketing és Média Intézet
Drucker Szilvia	BTL.hu
Dudra Attila	Gazdasági Versenyhivatal
Egri Zsolt / Magyar Telekom Nyrt.	Képzési és Tudásmenedzsment Innovációs Kft. / Magyar Telekom Nyrt.
Erdeiné Váradí Zsuzsa	Lapker Zrt.
Erdélyiné Balogh Erzsébet	MTVA
Farkas Dániel	Indexvideó
Fekete Márton	CEMP
Fokasz Oresztész	Mediainfo.hu
Fried Zsuzsa	Magyararancs.hu Lapkiadó Kft.
Fülöp Anita	Paradise Solution Kft.
Gábos Zsuzsa	Ipsos Zrt.
Galavics András	MTVA
Gergáczy József	Magyararancs.hu Lapkiadó Kft.
Gulya Gergely	MediaGO Holding
György Petra	Nestlé Hungária Kft.
Hadanich Dalma	Pannon Lapok Társasága Kiadói Kft.

Hanák Tamás	Népszabadság Zrt.
Havas Katalin	MLE
Hegoczki Ferenc	Mentor
Hivatal Péter	DMSZ
Horváth Henrietta	Paradise Solution Kft.
Huber Tamara	Paradise Solution Kft.
Hüse Marianna	Magyar Posta Zrt.
Izbéki Gábor	Metropol
Jaberits Zsolt	jzs-SPORT-média
Juhász Melinda	Observer Budapest Médiafigyelő Kft.
Kaminszky Adrienn	Reklám Világszövetség Magyar Tagozata
Kardos Gábor	CEMP
Kárpáti Rudolf	Antenna Hungária
Keleti Fanni	MTVA
Keller Tamás	Aegee
Kenessey Adrien	CEMP
Kiss Krisztina	Mindshare
Kocsis Anita	Napi Gazdaság
Koltai Viktor	Magyar Reklámszövetség
Korányi G. Tamás	Napi Gazdaság
Koren Zoltán	MRSZ
Kovács Ágnes	Aegee
Kovács Ákos	MTVA
Kovács Anita	Gazdasági Versenyhivatal
Kovács Péter	Napi Gazdaság
Kovács Tibor	MLE
Körtvélyes Tivadar	MTI
Lang Zsuzsa	Pannon Lapok Társasága Kiadói Kft.
Leiner Barbara	Aegee
Lenkei Anikó	Allianz Hungária Zrt.
Lestár László	Pannon Lapok Társasága Kiadói Kft.
Liptay Gabriella	MRSZ
Madarász János	Napi Gazdaság
Málnay B. Levente	MEME
Markovich Réka	MRSZ
Megyeri András	MTM-SBS Televízió Zr.
Mezriczky László	Magyar Reklámszövetség
Módos Márton	Inforádió
Molnár Szilvia	Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány
Nagy Marcell	Maxus
Nagy Tamás	Target Média Sales Kft.
Németh Márk	Világgazdaság
Novák Péter	IAB Hungary
Ókovács Szilveszter	Duna TV
Ölbei Krisztina	MTVA
Pénzes Anna	Mediaspirit Consulting Kft.
Pintér Balázs	Magyar Hírlap
Radetzky András	Helyi Rádiók Országos Egyesülete
Ráthy Sándor	MTI
Rónai Balázs	Napi Gazdaság
Samu Tímea	Epamedia Hungary Zrt.
Sárosi Viktor	BTL News Kft

Schatz Péter	MTVA
Schmidt Erzsébet	Lapker Zrt.
Sebők Andrea	Termékmix
Siffel Ágnes	Erste Bank
Simon Krisztián	Média & Marketing
Skriba Judit	Magyar Reklámszövetség
Smid Beáta	UniCredit Bank Hungary ZRt.
Somogyi Miklós	Magyar Közterületi Média Szövetség
Suri Imre	90.9 Jazzy Rádió
Szabó Erik	MRSZ
Szabó Zsanett	digibiz.hu
Szakál Zsolt	Echo TV
Szakmár Szilvia	Lapker Zrt.
Szalóki Judit	Millward Brown Hungary Kft.
Szelei Szilárd	Epamedia Hungary Zrt.
Szentirmay Dániel	Aegee
Szentszécsényi Patsch Edit	Syngenta Seeds Kft.
Szilágyi Mária	Magyar Posta Zrt.
Takács Zsuzsa	Cosmos Media Kft.
Tallós István	Napi Gazdaság
Tancz János	Raiffeisen Bank Zrt.
Tokár Tamás	Indexvideó
Tomay Judit	Echo TV
Tóth Szilárd	Mindshare
Török Diána	Grabowski Kiadó
Turi Árpád	Class FM
Uj Péter	Index
Úrge Dezső	MTVA
Varga Tamás	MRSZ
Veréb László	MediaGO Holding
Vicsek Ferenc	Klubrádió Zrt.
Vida Zsolt Gergely	MTI
Winhoffer Katalin	Gammawinmédia Kft.
Zavodnyik József	Gazdasági Versenyhivatal
Ziegler Gábor	CEMP
Zih Zsolt	MTVA
Zoller Szabina	Inforádió
Zsifkovics István	WesztergomPRESS

Kelt: 2011. szeptember 8.

.....
 Kedvezményezett (képviselőjének
 cégszerű) aláírása



**napi
 gazdaság**
 www.napi.hu

Napi Gazdaság Kiadó Kft.
 1033 Budapest, Polgár u. 8-10.
 Adószám: 10773453-2-41