

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Pályázati kiírás száma: GVH VKK/3/2009.

Program elnevezése: Versenyjogi és versenypolitikai, valamint versenykultúrával, illetve fogyasztói döntéshozatallal és védelmével foglalkozó egyszeri melléklet és önálló rovat létrehozása a Ceglédi Panoráma című közéleti lapban

A támogatási szerződés száma: AL/1639/2009.

Kedvezményezett neve: Panoráma Média Kft 2700 Cegléd, Csalogány u. 3.

Szakmai felelős neve: Krizsán Ervin

A Program befejezésének határideje: 2010. október 15.

A beszámoló csak részeredményre vonatkozik:¹ □

1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!

A Ceglédi Panoráma a tervezettnél megfelelően egy alkalommal jelentetett meg Tudatos Vásárló mellékletet, 8 alkalommal pedig rovatot a támogatásból. A Program megvalósítása az aktualitásokhoz igazítva jelent meg. Mellékletben csatoljuk a keletkezett produktumokat, a megjelent újságokat.

A Program megvalósításában a tervezettnél megfelelően Dr. Tóth Tihamér versenyjogász újságíró-szerkesztőként és Kőhalmi Dezső újságíró, fogyasztóvédelmi klubvezető - újságíróként vett részt. Kiadónk pedig előállította a nyomdázásra a terméket. A lap nyomtatása és terjesztése 15.000 példányban határidőre rendben megtörtént.

Megjelent melléklet

A lap részeként - 5 oldalon, - mely összefoglaló módon vizsgálta a téma vonatkozásait. Cikkek, elemző írások, megjelentetésével igyekeztünk felhívni a fogyasztók figyelmét a melléklet megjelentetése után jelentkező önálló rovatra.

IV. évf. 7. szám 2010. április 9.

42 o. - 47 o. ~~45 o.~~ ~~oldal~~

Írta, összeállította: Dr. Tóth Tihamér

Mikor működik jól a piaci verseny?

- mi a piaci verseny, mire jó, mire nem jó a versenyjog, jó-e a verseny a fogyasztónak

Mi az ami tiltott?

- Tisztességtelen verseny, megtévesztő reklámok, versenyellenes megállapodások, fúziók, állami támogatások, gazdasági erőfölénnyel való visszaélés

Kartellkötékintés

- bővebben a leginkább ismert versenyellenes cselekményről, fajtáiról, ceglédi aktualitással

Megjelent cikkek:

¹ Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelemszerűen kitölteni.

Rovatunk áprilistól július végéig (összesen tehát 8 alkalommal) foglalkozott a versenyjog kérdéseivel és adott felületet interaktív módon a lakosok által felvetett reakciók, kérdések felvetésére, és az azokra adott válaszokra, ily módon a rovat szerkesztésébe bevonva a helyi fogyasztókat. Ezeket a következő cikkekbe beépítettük vagy olvasói levélként megjelentettük akár válasszal együtt. Emellett a rovatban aktuális, a fogyasztókat közvetlenül érintő GVH döntéseket, esettanulmányokat is közzétettünk.

IV. évf. 7. szám 2010. április 9.

47-50. old. *hg*

Verseny vagy védelem (Tóth Tihamér)

- Mit jelent a verseny a kereskedelemben, mi a tiltott, mikor fordulhatnak a GVH-hoz
- Piac és verseny – Nem ették meg a multik (Kóhalmi Dezső)**
- Helyszíni riport-körkép a helyi kereskedők és Ceglédi multi áruházak versenyéről

IV. évf. 8. szám 2010. április 23.

40-42 o. *Soldal*

A GVH fogyasztóvédő arca (Tóth Tihamér)

- Mikor, milyen ügyben fordulhatnak a fogyasztók a Versenyhivatalhoz, példák a GVH fogyasztókat védő fellépéseire
- Kik védik a fogyasztót? (Kóhalmi Dezső)**
- Milyen állami és civil szervezetek védik a fogyasztót

IV. évf. 9. szám 2010. május 7.

32-36. o.

Háttal a fogyasztó felé

- Helyszíni riport az infokommunikációs szolgáltatások fogyasztóellenes magatartásáról, figyelemmel a ceglédi aktualitásra, tájékoztatás hová fordulhatnak a panaszosok
- Versenyvizsgáló (Krizsán Ervin)**
- Interjú Csáky Katalin Gvh versenyvizsgálóval, mobilszolgáltatókkal, szolgáltatásokkal kapcsolatos fogyasztóvédelmi kérdésekről

IV. évf. 10. szám 2010. május 21.

28-31 o.

Élelmiszerkódok és tojásjelek (Kóhalmi Dezső)

- mit jelentenek az élelmiszerkódok, mit tudhatunk meg a tojásjelölésekről
- Hatékonyabb fogyasztóvédelem (forrás: young&partners)**
- a fogyasztóvédelem új irányjai, a fogyasztói tudatosság hangsúlyossá válása
- Fogyasztó példamutatók (Tóth Tihamér)**
- GVH esettanulmány

IV. évf. 11. szám 2010. június 4.

30-32 o.

Gyógyhatások(k) (Tóth Tihamér)

- Gyógyszerek, étrend-kiegészítők, gyógyhatású anyagokkal kapcsolatban megtévesztő tájékoztatásokkal kapcsolatos tudnivalók, Gvh esettanulmányok
- Termékbemutató**
- olvasói levél és válasz

IV. évf. 12. szám 2010. június 18.

36-39. o.

Versenyző bankok? (Tóth T.)

- Versenyhivatal feladatai a pénzügyi piacok fogyasztókra hátrányos gyakorlataival szemben, esettanulmányok, GVH döntések
- Védelem a fogyasztónak (Tóth T.)**

- interjú Dr. Kováts Surd GVH irodavezetővel, ügyfeleket védő szabályozásokról, GVH feladatairól a pénzpiacok esetében

Fogyasztói csoportok (Tóth T.)

- GVH közlemény kivonata

Forint vagy deviza? (Kóhalmi Dezső)

- hitelfelvétel buktatói, hitelkiváltás, hitelváltás

Oda kell figyelni!

- olvasói levél

IV. évf. 13. szám 2010. július 2.

36-38. o.

Változások a hitelezés körül (Krizsán Ervin)

- A GVH az MNB és a PSZÁF közös kiadványának kivonata a legfontosabb hitelfelvételi változásokról

Verseny az autókok kegyeiért (Tóth T.)

- verseny az autóiparban, autókereskedelemben, javításban, Versenyhivatali esettanulmányok

IV. évf. 14. szám 2010. július 16.

39-41. o.

Tudatosan a „Jengyel” piacon (Kóhalmi Dezső)

- Helyszíni riport a Ceglédi Panoráma Tudatos Vásárló rovatának ismertségéről, olvasottságáról, vásárlási szokásokról kereskedők és vásárlók oldaláról

Unió a tudatos fogyasztókért (Kóhalmi Dezső)

- interjú Szabó Miklóssal, a Társadalmi Unió elnökével a tudatos fogyasztóvá válásról, mit tesznek a civil fogyasztóvédő szervezetek a fogyasztók tudatosságának előmozdításához

2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!

Szakmailag:

- A cikkeket, mellékletet összeállító résztvevők szakmai felkészültsége, hozzáértése garantálta a publikációk szakmai színvonalát. Emellett fontosnak tartottuk, hogy a „nem szakértő” fogyasztóhoz úgy jussanak el az információk, hogy azokat valóban hasznosítani tudja. Tehát a közérthetőség és a teljeskörű tájékoztatás is fontos szempont volt. Az olvasói visszajelzésekből nyilvánvaló, hogy sikerült megvalósítani, ezt a nehéz feladatot, hiszen az olvasók értették és értékelték a cikkeket.

a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben:

A létrehozott projekt alapvető célja az volt, hogy a versenyelmélet, és -kultúra gyakorlati kérdéseiről, a tudatos fogyasztói magatartásról szóló tájékoztatással, átfogó és közérthető kommunikációval hozzájáruljon a piacelmélet, versenyjog, fogyasztói magatartással kapcsolatos lakossági és vállalkozói tudatosság szintjének növeléséhez. Tájékoztatással, az információáramlás segítségével, kívántuk segíteni a Cegléd és környéki lakosságot, hogy tudatosan tudjon reagálni a piaci kihívásokra.

A 15.000 példányban megjelenő lap népszerű és olvasott volta garancia volt a versenyjogi kérdések eredményes bemutatására. A telefonos megkeresések, postai és e-mail-es levelek, visszacsatolások igazolták az olvasók részéről a program eredményességét. A többeket érintő kérdésekkel foglalkozó olvasói reakciókat megjelentettük, egyedi esetekben szakemberhez irányítottuk az olvasót.

Összességében eredményesnek tartjuk a programot, mert közérthető és átfogó, kiemelkedő színvonalú cikkekkkel tudtuk a lakosságot tájékoztatni erről a fontos kérdésről.

Újszerűség bemutatása:

- A Ceglédi Panorámában már eddig is jelentek meg a témában cikkek, de a pályázat folytán lehetőségünk nyílt folyamatos és tervszerűen felépített rovat létrehozására, szerkesztésére és megjelentetésére.

a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)

- a nagy érdeklődésre és olvasói megkeresésekre tekintettel ősztől folytatni kívánjuk a tudatos fogyasztói magatartással kapcsolatos rovat megjelentetését, melynek rovatvezetésére megnyertük Tóth Tihamér, versenyjogászt is.

az eredmények hasznosításának lehetőségei:

- A projekt megvalósulásával a Cegléd és környéki lakosság tájékozódhatott a vizsgált területekről, és megfelelő információkkal rendelkezik a tudatos fogyasztói magatartás kialakítására.

- Heti akár 5000 látogatót is vonzó honlapunkon elérhetők, kommentelhetők a Program folytán létrejött cikkek.

3. Sorolja fel, és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat, stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?

A Program nem tudományos igénnyel lépett fel, hanem a közérthető, de igényes tájékoztatás célját szolgálta. A cikkeket író szakembereket azóta is keresik szerkesztőségünkön keresztül kérdéseikkel, hozzászólásaikkal az olvasók. Megfogalmazódott az az igény is, hogy a témában folyamatosan jelenjenek meg cikkek, vélemények. A Program eredményeként előállt publikációkat csatoltuk a beszámolóhoz.

4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti szakmai tervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)?

A Program megvalósítása során volt néhány eltérés az eredeti szakmai tervhez képest, melyekről folyamatosan tájékoztattuk e-mailben a GVH VKK-t.

A program ütemezése az elbírálás és szerződéskötés elhúzódása miatt nem kezdődhetett meg a tervezett időpontban (2009.december) hanem csak áprilisban. Az eredeti terv szerint 2009 decembertől 2010 augusztusig havi egy alkalommal jelentettük volna meg a vonatkozó cikkeket. A szerződéskötés és így a megjelentetés elhúzódása miatt azonban havi 2 alkalommal – vagyis folyamatosan – jelentkezünk Tudatos Vásárló mellékletünkkel és rovatunkkal, hogy a végső határidőt tartani tudjuk.

A cikkek terjedelme a vállalnál jóval nagyobb volt (25 oldal helyett 34), mivel úgy gondoltuk, hogy a színvonalas tájékoztatás ezt indokolja. Ezt kiadónk finanszírozásával oldottuk meg. A vállalnál nagyobb terjedelemben jelentek meg a GVH közleményeiből kivonatok, esettanulmányok és GVH szakembereivel 2 interjú is megjelent a lap hasábjain.

A program munkatervében is történtek változtatások, de csak azért mert azt az aktualitás indokolta.

Mellékletünk például az eredeti terv szerint karácsonyi számunkban jelent volna meg, melyben vásárlási hitelekkel, megtévesztő reklámokkal foglalkoztunk volna, ez azonban áprilisban már nem volt időszerű, ezért szerkesztőnk – Dr. Tóth Tihamér - javaslatára versenyjoggal, versenykultúrával kapcsolatos melléklettel jelentkezünk, amely egy későbbi rovat témája lett volna.

A rovatoknál inkább csak felcserélődtek a témák az aktualitás - közérdeklődésre való számottartás – miatt. Az egyik általánosabb téma helyett (tervezetben: Jó bortól a vásárlók

könv végig) inkább konkrétan az infokommunikációval kapcsolatos fogyasztóvédelmi kérdésekről írtunk.

Általánosságban elmondható, hogy – bár az igényelnél kisebb támogatási összeget kaptunk – színvonalas és a vállalnál jóval nagyobb terjedelmű írásokat jelentettünk meg a project nyomán.

5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!

Írásos értékelés nem áll rendelkezésre, de az olvasói visszajelzések és a honlapunkon található cikkek letöltései önmagunkban értékelésnek minősíthetők.

Kelt: Cegléd, 2010. július 28.



Krizsán Ervin
Szakmai felelős aláírása



Krizsán Ervin
Kedvezményezett (képviselőjének cégszerű) aláírása

PANORAMA
MEDIA Kft. - Adósz.: 13190596-2-13
2700 Cegléd, Csalogány u. 3.
Bank: 10103812-48069400-01000000