

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Pályázati kiírás száma: GVH VKK/1/2009

Program elnevezése: Interaktív, internet-televíziós versenypolitikai vitafórum-sorozat

A támogatási szerződés száma: AL/1691/2009

Kedvezményezett neve: TAS-11 Kft.

Szakmai felelős neve: Nagy Gábor Miklós

A Program befejezésének határideje: 2010. augusztus 31.

A beszámoló csak részeredményre vonatkozik:¹

- 1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!**

Az internet kínálta lehetőségeket kihasználva olyan internet-televíziós, interaktív vitafórumok megvalósítását vállaltuk, amelyeket nemcsak a helyszínen, de az interneten élőben, stream-technikával is figyelemmel követhetnek az érdeklődők. A fontos versenypolitikai témákat (verseny a hazai pénz- és tőkepiacokon; verseny és piacnyitás az energiaszektorban; verseny a telekommunikációs szektorban) felölelő adások anyaga egy éven át megtekinthető marad a projekt külön honlapján, a www.versenypolitika.hu internetes címen. Meggyőződésünk, hogy a témák fontossága, az előadók szakmaisága, az internet nyitottsága, interaktivitása és a sajtó figyelme egyaránt hozzájárult ahhoz, hogy erősítse az értelmes szakmai-társadalmi párbeszédet a versenypolitika talán legizgalmasabb területeiről.

A pályázatunkban eredetileg igényelt 6.061.500,- forintos támogatási összegnél – a beérkezett pályázatok nagy száma és jelentős forrásigénye miatt – lényegesen kevesebb, összesen 3.000.000,- forint támogatást kaptunk az internetes alapú versenypolitikai témájú vitafórum-sorozat megrendezésére, így a projektet kevesebb vitafórum-számmal és csökkentett műszaki tartalommal tudtuk megvalósítani.

Az internetes alapú közvetítések technikai költségeit és a kapott támogatást figyelembe véve az vitafórum-sorozat tematikáját – a GVH VKK-val egyeztetve – az eredetileg tervezett négyről három előadásra csökkentettük. Ennek megfelelően az előadás-sorozat tematikája a következőképpen alakult: 1. Verseny és piacnyitás az energiaszektorban; 2. Verseny a hazai pénz- és tőkepiacokon; 3. Verseny a mobil távközlési szektorban.

Tekintettel a csökkentett támogatási összegre, az internet-televíziós vitafórumok műszaki tartalmát is valamelyest csökkentenünk kellett. Ennek megfelelően az egyes beszélgetéseket az eredeti tervekkel szemben nem élőben, hanem felvételtől, de élőszóan sugároztuk az interneten. A felvételeket két nap alatt rögzítettük a TAS-11 Kft. stúdiójában. Az interaktivitást az adások sugárzását követő chattal biztosítottuk.

A költségek csökkentése miatt a beszélgetések szakmai színvonala és a sugárzás technikai minősége nem szenvedett csorbát. A GVH VKK-val egyeztetve elkészült a projekt külön honlapja is a www.versenypolitika.hu internetes címen. A honlapra az egyes beszélgetések

¹ Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelemszerűen kitölteni.

témáihoz kapcsolódó, az adott piacokat elemző háttéranyagokat linkeltünk be, s e honlapon történt az adások sugárzása, valamint e felületen folyt a rendkívül aktív és interaktív chat is a GVH munkatársaival – akiknek a szíves közreműködését ezúton is nagyon köszönjük.

A projekt műszaki megvalósításához kapcsolódóan meg kell jegyezni, hogy a vállalásunknak megfelelően korszerű greenbox-technikával és négy kamerával készültek a felvételek, amelyekhez külön a témákhoz kapcsolódó digitális háttérket és külön e projekthez kapcsolódó digitális főcímet készítettek grafikusaink. E főcím alapján készített banner díszíti a projekt honlapjának fejlécét is. A beszélgetések színesebbé és látványosabbá tétele érdekében egy stáb vágóképeket készített mindhárom témában.

Annak érdekében, hogy az adásokról minél többen értesüljenek, előzetes tájékoztatást küldtünk a Magyar Közgazdasági Társaság mintegy 3.900, e-mail-címmel rendelkező tagjának. Mindezen felül az egyes adásokat népszerűsítettük a társaság Facebook- és Iwiw-oldalain is. Ugyancsak e-mailes értesítést kaptak a beszélgetések témájáról és időpontjáról a Gazdálkodási és Tudományos Társaságok Szövetségének tagjai, valamint számos érintett civil és szakmai szervezet vezetői, szakemberei. A rendezvényről szóló értesítést emellett eljuttattuk több budapesti felsőoktatási intézmény belső levelezőlistájára is. A beharangozást szolgálta az előadásokról előzetesen kiküldött sajtóközlemény is, amely Zala megyétől Borsod-Abaúj-Zemplénig számos országos és regionális, elsősorban on-line sajtóorgánumban visszhangra talált. A beszélgetésekről megjelent cikkek közül a legérdekesebbeket a honlap Sajtómegjelenések menüpontjában válogattuk össze.

Milyen mértékű versenyt hozott a piacnyitás az energetikai szektorban? Mennyire érzik e verseny hatásait közvetlenül vagy közvetve maguk a fogyasztók? Versenypolitikai szempontból mennyire számít speciális területnek az energetika? Mennyiben befolyásolja a verseny az energiafüggőség kérdéskörét és fordítva? Többek között ezekre a kérdésekre kereste a választ a sorozat első adása 2010. július 27-én, kedden 14 órától a www.versenypolitika.hu honlapon. A beszélgetés szakértő vendége Kaderják Péter, a Budapesti Corvinus Egyetem tanára, a Magyar Energia Hivatal korábbi elnöke, Miklós László, a MOL Nyrt. vállalati kapcsolatokért felelős igazgatója és Polony Gergely, a Gazdasági Versenyhivatal energetikai piaci szabályozással foglalkozó munkatársa volt. A beszélgetést Halm Tamás, a Magyar Közgazdasági Társaság és a Gazdasági és Szociális Tanács főtitkára vezette. Az adást követően pedig egy élő chat keretében Szabó Gábor, a GVH munkatársa válaszolt az igencsak aktív nézők kérdéseire.

A sorozat második adása 2010. július 28-án, szerdán 14 órától a pénz- és tőkepiacokkal foglalkozott, és olyan kérdésekre keres választ, mint hogy mennyire éles verseny jellemzi a hazai pénz- és tőkepiacokat, hogy mennyiben jó ez a verseny az ügyfelek számára, mennyire tudatos fogyasztók az ügyfelek, amikor bankot választanak és hogy mennyire egyenrangú felek a banki szerződésekben. A beszélgetés szakértő vendége Asztalos László, a PSZÁF Felügyeleti Tanácsának korábbi tagja, a Magyar Közgazdasági Társaság elnökségi tagja, Gyenes Gergely, az AXA Bank jelzáloghitel-termékmenedzsere és Kováts Surd, a GVH irodavezetője volt. A beszélgetést ezúttal is Halm Tamás, a Magyar Közgazdasági Társaság és a Gazdasági és Szociális Tanács főtitkára vezette, a vitafórumot követően pedig a GVH részéről Kováts Surd válaszolt a chatelő nézők kérdéseire.

A sorozat harmadik adása 2010. július 29-én, csütörtökön 14 órától a mobil távközlési piac jellemzőit vette sorra, és azt vizsgálta, hogy mennyire éles és kinek jó a verseny a hazai mobiltávközlési piacon, mennyire szigorú e piac versenyjogi szabályozása idehaza és az Európai Unióban, hogy mennyire fegyelmezett versenyzők a mobilszolgáltató cégek Magyarországon, hogy mennyire telített a hazai mobilpiac, valamint hogy a verseny mennyiben az árak és mennyiben a szolgáltatások minősége között zajlik. A harmadik beszélgetés két szakértő vendége Söre Zsolt, a Vodafone Magyarország jogi és szabályozási igazgatója, valamint Basa Andrea, a Gazdasági Versenyhivatal Fogyasztó-

védelmi Irodájának infokommunikációs csoportvezetője volt. A beszélgetést Halm Tamás, a Magyar Közgazdasági Társaság és a Gazdasági és Szociális Tanács főtitkára vezette. Az adást követő chat során a GVH részéről Basa Andrea válaszolt a nézők kérdéseire.

A vállalásainknak eleget téve mindhárom beszélgetés videóanyagát archiváltuk, és a hozzájuk kapcsolódó chatek szerkesztett szövegével és a kapcsolódó háttéranyagokkal együtt elérhetővé tettük a www.versenypolitika.hu honlapon.

A program megvalósításában részt vevők és közreműködők:

Előadók:

- Kaderják Péter, a Budapesti Corvinus Egyetem tanára, a Magyar Energia Hivatal korábbi elnöke
- Miklós László, a MOL Nyrt. vállalati kapcsolatokért felelős igazgatója
- Polony Gergely, a GVH energetikai piaci szabályozással foglalkozó munkatársa
- Szabó Gábor, a GVH munkatársa (chat)
- Asztalos László, a PSZÁF Felügyeleti Tanácsának korábbi tagja, a Magyar Közgazdasági Társaság elnökségi tagja
- Gyenes Gergely, az AXA Bank jelzáloghitel-termékmenedzsere
- Kováts Surd, a GVH irodavezetője
- Sőre Zsolt, a Vodafone Magyarország jogi és szabályozási igazgatója
- Basa Andrea, a Gazdasági Versenyhivatal Fogyasztóvédelmi Irodájának infokommunikációs csoportvezetője

Vitavezető, moderátor:

- Halm Tamás, a Magyar Közgazdasági Társaság és a Gazdasági és Szociális Tanács főtitkára

A stáb:

- Kerekes György producer, gyártásvezető
- Simon Balázs adásrendező
- Rácz Albert vezető operatőr
- Welser László hangmérnök
- Lakatos Iván informatikus, webmester, rendszergazda
- Hanyecz Livia honlapszerkesztő, szerkesztő, webdizájn
- Nagy Gábor Miklós szerkesztő, PR-felelős

2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!

- szakmailag / tudományos szempontból
- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben
- újszerűség bemutatása
- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)
- az eredmények hasznosításának lehetőségei

Amolyan hüvelykujszabályként hallani mindenütt, hogy a gyártó cégek és a szolgáltató vállalatok versenye a fogyasztó számára kedvező. Ahhoz azonban, hogy élni tudjunk mindazokkal az előnyökkel, amelyek a versenyben megfogannak, tudatos és tájékozott fogyasztóként ismernünk kell a piac, a versenyző cégek és persze a verseny jellemzőit. Ehhez – a tudatos és tájékozott fogyasztóvá váláshoz – kívánt hozzájárulni a TAS Stúdió internet-televíziós versenypolitikai vitasorozata, amely a Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központjának pályázati támogatásával három, sokak számára fontos piacon: az energetikai szektorban, a pénz- és tőkepiacon, valamint a mobil távközlési piacon

mutatta, mutatja be a verseny működését és jellemzőit, elméleti és gyakorlati szakemberek, valamint a GVH munkatársainak közreműködésével.

Szakmai szempontból, előadóinknak – köztük a GVH nagyszerűen felkészült munkatársainak – a közreműködésével három izgalmas, érdekes és magas szakmai színvonalú vitát hallgathattak, hallgathatnak meg az érdeklődők a projekt honlapján, a www.versenypolitika.hu honlapon.

A beszélgetések érdekessége igazolta a témaválasztás helyességét: valóban három olyan speciális piacot sikerült kiválasztanunk, amelyeknek működése szinte mindenkit érint, amelyek alakulása hatással van a mindennapjainkra.

A pályázat – és természetesen a projekt – céljaival összhangban sikerült magas szakmaisággal, ámde közérthetően végigvenni e speciális piacok jellemzőit, így meggyőződésünk szerint a magunk eszközeivel sikerült hozzájárulni a versenypolitika társadalmasításához, a párbeszéd erősítéséhez és a versenykultúra általános elterjesztéséhez. Mindehhez megerősítő visszajelzést adott az egyes adásokat követő interaktív chatek intenzitása is.

A sorozat újszerűségét, innovativitását mindenképpen az internet, az internet-televíziós technológia adta. A stream-technikának köszönhetően a vitafórumokat egy időben, élőben az ország bármely pontjáról sokszázan nézték, hallgatták az interneten, a külön erre a célra kialakított honlapon keresztül. Sőt: nem csak nézhették és hallgathatták, de a világháló nyújtotta technikai lehetőségeket kihasználva, egy interaktív chat keretében faggathatták is a Gazdasági Versenyhivatal munkatársait. Ráadásul, aki a sugárzások idején nem lehetett számítógép előtt, az utólag, archív formában – térbeli és időbeli korlátozás nélkül – azóta is nagy számban megnézték, meghallgatták ezeket a beszélgetéseket, és nézik, hallgatják a mai napig.

A szűkített pályázati költségvetés eredményeként e projektben csak három speciális piacot vehettünk sorra. Pedig számos olyan termék- vagy szolgáltatási piac létezik még, amelyeket feltétlenül érdekes és érdemes lenne egy-egy önálló beszélgetésben is feldolgozni.

Meggyőződésünk, hogy akár egy 10 részes, versenypolitikai témájú sorozatot is meg lehetne érdekes tartalommal tölteni, a GVH együttműködésével. Sőt: ha a finanszírozás megoldott, az előadásokat lehetne élőben közvetíteni, helyszíni hallgatóság bevonásával, a hagyományos, írásos chat helyett pedig hang- vagy videó formátumú kérdezz-felelek használva.

Reméljük, hogy 2010-ben valamilyen formában lesz lehetőségünk ezeknek a beszélgetéseknek a folytatására, szintén a Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központjának támogatásával.

3. Sorolja fel, és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat, stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?

A program célja az volt, hogy három versenypolitikai témájú internet-televíziós beszélgetést rögzítsünk, sugározzunk majd pedig archív formában tegyünk elérhetővé a nagyközönség számára a projekt honlapján, a www.versenypolitika.hu internetes címen.

Az energetikai piac jellemzőit taglaló beszélgetés megtekinthető a projekt honlapján, a <http://www.versenypolitika.hu/index.cgi?r=&v=&l=&mf=&p=energetika> internetes címen. Ugyanitt elolvasható az előadást követő interaktív chat szerkesztett változata is, valamint elérhetők a témához kapcsolódó háttéranyagok, tanulmányok is.

A pénz- és tőkepiacok jellemzőit taglaló beszélgetés megtekinthető a projekt honlapján, a <http://www.versenypolitika.hu/index.cgi?r=&v=&l=&mf=&p=penzpiac> internetes címen. Ugyanitt elolvasható az előadást követő interaktív chat szerkesztett változata is, valamint elérhetők a témához kapcsolódó háttéranyagok, tanulmányok is.

A mobiltávközlési piac jellemzőit taglaló beszélgetés megtekinthető a projekt honlapján, a <http://www.versenypolitika.hu/index.cgi?r=&v=&l=&mf=&p=tavkozles> internetes címen. Természetesen ugyanitt elolvasható az előadást követő interaktív chat szerkesztett változata is, valamint elérhetők a témához kapcsolódó háttéranyagok, tanulmányok is.

Pályázati beszámolóinkhoz kapcsolódóan – előzetes vállalásainkon felül – elkészítettünk egy dvd-t is, amely tartalmazza a három beszélgetés videóanyagát.

A program sikere érdekében jelentős hangsúlyt fektettünk a sajtókapcsolatokra. A beszélgetéseket előzetesen beharangozó sajtóközlemény alapján számos országos és regionális médium adott hírt a sorozatról. Ezek közül néhány, a teljesség igénye nélkül:

1. TőzsdeFórum: http://www.tozsdeforum.hu/i/c-versenypolitikai_beszelgetesek_az_interneten-menu-cimlap-submenu-onearticle-news_id-413046-red-ka.html
2. Infovilág: http://infovilag.hu/hir-18361-versenypolitikai_beszelgetesek.html
3. Espresso.hu csoport (Budapest, Győr, Szeged, Pécs):
http://epresso.hu/site/index.php?option=com_content&view=article&id=1221:versenypolitikai-beszelgetesek&catid=88:epresso
4. Helyi Lapok On-line:
<http://www.helyilapok.hu/digitalcity/news/newsheading.jsp?dom=AAAALZHH&hir=BA AFJGQK&fmn=AAAAYRE&prt=AAAAYQV&men=AAAAPHXZ>
5. Kecskeméti Városi Televízió:
http://kecskemetiv.hu/hun/sa_kecskemet/i_kozelet_33/i_versenypolitikai_beszelgetesek_55427/t_K%C3%B6z%C3%A9let%20-%20Versenypolitikai%20besz%C3%A9let%C3%A9sek/index.html
6. Zalamédia Online:
http://www.zalamedia.hu/index.php?option=com_content&task=view&id=22277&Itemid=223
7. HasznosOnnek.hu: <http://hasznosonnek.com/fooldal/483-versenypolitikai-beszelgetesek-az-interneten.html>
8. TÖÖSZ:
<http://www.mtportal.hu/digitalcity/news/newsheading.jsp?dom=AAAATEQG&hir=BAA FJGQK&fmn=AAAAYKZL&prt=AAAAYKKM&men=AAAAPHXZ>
9. Szabadidő Magazin:
<http://www.szabadidomagazin.hu/index.php?page=article&pid=673>

8

Az aktív sajtómunkának – és a GVH közreműködésének – köszönhetően magukról a beszélgetésekről is hírt adott a sajtó. Ezek közül néhány fontosabb megjelenés, szintén a teljesség igénye nélkül:

1. ZIPP: Erősíthetik a versenyt a fogyasztók a tudatos választással
[http://zipp.hu/gazdasag/2010/07/28/erosithetik a versenyt a fogyasztok a tudatos valasztassal](http://zipp.hu/gazdasag/2010/07/28/erosithetik-a-versenyt-a-fogyasztok-a-tudatos-valasztassal)
2. Index.hu: Vizsgálná az áramárát a GVH
[http://index.hu/gazdasag/blog/2010/07/27/vizsgalna az aramarat a gvh/](http://index.hu/gazdasag/blog/2010/07/27/vizsgalna-az-aramarat-a-gvh/)
3. Népszava: Miért Magyarországon a legdrágább az energia?
<http://www.nepszava.hu/articles/article.php?id=328770>
4. Népszabadság: Megvizsgálná az energiaárát a versenyhivatal
[http://nol.hu/gazdasag/megvizsgalna az energiaarat a versenyhivatal](http://nol.hu/gazdasag/megvizsgalna-az-energiaarat-a-versenyhivatal)
5. Privátbankár: Valami nem stimmel az energiaárakkal?
[http://www.privatbankar.hu/cikk/hircentrum/valami nem stimmel az energiaarakkal 37869](http://www.privatbankar.hu/cikk/hircentrum/valami-nem-stimmel-az-energiaarakkal-37869)
6. Gazdasági Rádió: Vizsgálná az energia kiskereskedelmi árát a GVH
<http://gazdasagiradio.hu/cikk/51526/>
7. Hír3.hu: A GVH az energia kiskereskedelmi árát vizsgálná
<http://hir3.hu/index.php?hir=magazin&hirid=43509&kat=9>
8. Magyar Nemzet: Vizsgálat indulhat a lakossági áramárak területén
<http://www.mno.hu/portal/727281>
9. Miskolcnapilap.hu: Erősíthetik a versenyt a fogyasztók a tudatos választással
[http://www.miskolcnapilap.hu/cikk/Erosithetik a versenyt a fogyasztok a tudatos v alasztassal/32840](http://www.miskolcnapilap.hu/cikk/Erosithetik-a-versenyt-a-fogyasztok-a-tudatos-valasztassal/32840)
10. Szent István Rádió: A GVH az energia kiskereskedelmi árát vizsgálná
<http://www.szentistvanradio.hu/index.php/hirek-mainmenu-46/belfoeldi-hirek-mainmenu-50/12837-a-gvh-az-energia-kiskereskedelmi-arat-vizsgalna>

4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti szakmai tervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!

A program megvalósítása az eredeti pályázatunkhoz képest csak kissé módosult. A csökkentett támogatási összeg miatt – a GVH VKK-val egyeztetve – némiképpen csökkent a projekt műszaki tartalma (lásd fentebb), és a tervezett 4 helyett csak 3 versenypolitikai beszélgetést tudtunk megvalósítani.

Annak érdekében, hogy a projektet a megszabott határidőre be tudjuk fejezni, és hogy az adásokat követő chatekhoz a GVH – a nyári szabadságolásokra tekintettel – biztosan delegálni tudjon szakembereket, mindhárom beszélgetést még júliusban sugároztuk. Tapasztalataink szerint ráadásul a koncentráltabb program koncentráltabb és hatékonyabb sajtómunkát tett lehetővé, és várakozásainkon felüli sajtómegjelenéseket eredményezett.

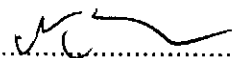
Úgy gondoljuk, hogy ezek az apróbb változások érdemben nem befolyásolták a program megvalósítását, valamint a vállalásaink teljesítését.

5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!

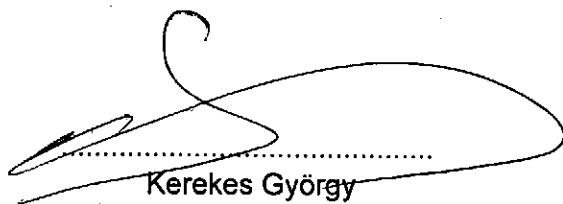
Tekintettel arra, hogy a program – vagyis az internet-televíziós versenypolitikai beszélgetések sugárzása – teljesen nyilvános és bárki számára elérhető volt, így a résztvevők, vagyis a nézők külön értékelést nem készítettek a programról.

Az egyes adások nézőszáma, az adásokat követő chatek aktivitása és interaktivitása, a már a beszélgetések alatt beérkező nézői kérdések száma és intenzitása alapján sikeresnek ítéljük a programot.

Kelt: Budapest, 2010. augusztus 15.



Nagy Gábor Miklós
szakmai felelős



Kerekes György
TAS-1 Ügykezelési és
Kereskedelmi Kft.
1051 Budapest, Bajcsy-Zs. út 24. II/4/A
Adóig.sz.: 10869653-2-43
KDB: 13597539-12302010-00044052