

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Pályázati kiírás száma: VKK/3/2010.

Program elnevezése: **Amit fontos és hasznos tudni a gazdasági versenyről** (Tízrészes digitális piacelméleti-versenypolitikai kurzus Bod Péter Ákos előadásában)

A támogatási szerződés száma: AL/2757/2010

Kedvezményezett neve: TAS-11 Kft.

Szakmai felelős neve: Hanyecz Livia

A Program befejezésének határideje: 2011. július 15.

A beszámoló csak részeredményre vonatkozik:¹

- 1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!**

Az internet kínálta lehetőségeket kihasználva, pályázatunkban egy tízrészes digitális piacelméleti-versenypolitikai kurzus megvalósítását vállaltuk, Bod Péter Ákos előadásában. A fontos versenypolitikai és fogyasztóvédelmi témákat (a tökéletes piactól a monopóliumig; az állami támogatások ügye; vállalati összeolvadások és felvásárlások; verseny a közüzemek között; verseny a pénzügyek terén) felölelő előadások anyaga kilenc hónapon át megtekinthető már a projekt honlapján, a www.versenypolitika.hu címen, valamint a TAS-11 Kft. által üzemeltetett www.szabadsuli.hu internetes felületen. Meggyőződésünk, hogy az előadó szakmaisága és az internet nyitottsága egyaránt hozzájárul ahhoz, hogy az általunk létrehozott digitális ismeretterjesztő anyag elősegítse a középiskolás fiatalok mellett valamennyi érdeklődő általános tájékozódását a versenypolitika és a fogyasztóvédelem területén.

Tekintettel arra, hogy a pályázatunkban eredetileg igényelt 5.532.800,- forintos támogatási összegnél lényegesen kevesebb, összesen 1.000.000,- forint támogatást kaptunk a digitális kurzus megvalósítására, a projektet rövidebb előadásokkal és csökkentett műszaki tartalommal tudtuk teljesíteni.

Az internet-televíziós kurzus elkészítésének technikai költségeit és a kapott támogatást figyelembe véve, az egyes előadások hosszúságát 45 percről 15 percre csökkentettük és az eredetileg tervezett tematikát a rövidített terjedelemmel összhangban átstrukturáltuk. Ennek megfelelően a kurzus tematikája a következőképpen alakult: 1. A versenypolitika alapjai; 2. Piacszerkezet – a tökéletes piactól a monopóliumig; 3. A nagyvállalat és az állam; 4. A magyar versenypolitika húsz éve; 5. Állami támogatások; 6. Vállalati összeolvadás és felvásárlás; 7. Verseny a közüzemek között; 8. A verseny tisztasága a pénzügyek terén; 9. Fogyasztóvédelem; 10 Új trendek a versenypolitikában.

A csökkentett támogatási összeg miatt – a pályázat megvalósításában közreműködő munkatársak létszámának és díjazásának, illetve az előadó tiszteletdíjának csökkentése mellett – némileg módosítanunk kellett a digitális kurzus műszaki tartalmát is. Az egyes előadások videóanyagát így az eredetileg vállalt háromféle formátum (WindowsMedia, DivX

¹ Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelemszerűen kitölteni.

és FlashVideó) helyett egyféle, FlashVideó formátumban tudtuk elérhetővé tenni – egy év helyett kilenc hónapon át – a Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központjának korábbi pályázati támogatásával megvalósított Versenypolitika (www.versenypolitika.hu) honlapon, valamint a TAS-11 Kft. egyéb pénzügyi oktatási anyagait tartalmazó Szabadsuli (www.szabadsuli.hu) felületen.

A költségek csökkentése miatt a kurzus szakmai színvonala és technikai minősége nem szenvedett csorbát. Annak érdekében, hogy az előadásokat – a rövidített terjedelem mellett is – minél érdekesebbé, szemléletesebbé és a nézők számára könnyebben befogadhatóvá tegyük, az eredetileg tervezett PowerPoint ábrák és irodalomjegyzékek mellett színes, mozgó vágóképeket használtunk az egyes témák szemléltetésére.

A projekt műszaki megvalósításához kapcsolódóan meg kell jegyezni, hogy az előadásokat – a vállalásunknak megfelelően – korszerű, két kamerával, mikroportos hangosítással, greenbox-technikával felszerelt és megfelelően bevilágított stúdióban rögzítettük. A felvételekhez saját digitális háttérrel és digitális főcímet készítettünk. A kurzus témájával összhangban vadonatúj grafikát kapott a www.versenypolitika.hu honlap is, amelyen elhelyeztük és kilenc hónapig minden érdeklődő számára korlátozások nélkül hozzáférhetővé tettük a tíz internet-televíziós előadást.

Annak érdekében, hogy az előadássorozatról minél többen tudomást szerezzenek, tájékoztatást küldtünk országsszerte több száz gimnázium és középiskola e-mail címére, és elektronikus levélben értesítettük a Magyar Közgazdasági Társaság tagjait is, akik közül sokan folytatnak pénzügyi, gazdasági jellegű oktatási tevékenységet. Szintén a beharangozást szolgálta a kurzusról kiküldött sajtóközlemény, amelyet számos országos és regionális sajtóorgánumnak eljuttattunk.

A program megvalósításában részt vevők és közreműködők:

Előadó:

- Bod Péter Ákos közgazdász, a Budapesti Corvinus Egyetem tanszékvezető egyetemi tanára, a Károli Gáspár Református Egyetem egyetemi tanára

A stáb:

- Kerekes György, az internet-televíziós előadások rendezője és producere
- Hanyecz Livia szerkesztő
- Rácz Albert operatőr
- Lakatos Iván informatikus, műszaki vezető
- Molnár Attila grafikus, vágó
- Fazekas Attila, a főcímmzene szerzője
- Fodor Tivadarné könyvelő

2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!

- szakmailag / tudományos szempontból
- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben
- újszerűség bemutatása
- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)
- az eredmények hasznosításának lehetőségei

Manapság gyakran hallani, hogy a gyártó cégek és a szolgáltató vállalatok versenye a fogyasztó számára kedvező. Ahhoz azonban, hogy élni tudjunk mindazokkal az előnyökkel, amelyek a versenyben megfogannak, tudatos és tájékozott fogyasztóként ismernünk kell a piac, a versenyző cégek és persze a verseny jellemzőit. Ehhez – a tudatos és tájékozott fogyasztóvá váláshoz – kíván hozzájárulni a TAS-11 Kft. digitális piacelméleti-

versenypolitikai kurzusa, amely a Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központjának pályázati támogatásával, Bod Péter Ákos előadásában mutatja be a verseny működését és jellemzőit.

A digitális kurzus megvalósítása során – a pályázat céljaival összhangban – sikerült magas szakmaisággal, amde közérthetően végigvinni a versenypolitika és a fogyasztóvédelem fontos kérdéseit, így egy olyan digitális tananyagot tudtunk az interneten keresztül hozzáférhetővé tenni, amely meggyőződésünk szerint hozzájárul a versenykultúra terjesztéséhez nem csak a középiskolás fiatalok, hanem az idősebb generációk körében is.

A kurzus újszerűségét, innovativitását egyrészt az internet, másrészt az internet-televíziós technológia adta. Az internet a maga térbeli és időbeli korlátlanságával lehetővé teszi, hogy bárki bárhol és bármikor hozzáférhessen a világhálón elhelyezett tartalmakhoz, az internet-televízió pedig korszerű és hatékony eszközt kínál az információk minél szélesebb körű, gyors és szemléletes közvetítéséhez. Amint azt a legfrissebb felmérések is mutatják, a hazai internetezők egyre gyakrabban és egyre nagyobb számban néznek és hallgatnak különféle műsorokat a világhálón. Meggyőződésünk, hogy az internet-televíziós technológiát érdemes segítségül hívni olyan fontos ismeretek átadásához is, mint a versenypolitika és a fogyasztóvédelem témája.

Úgy érezzük, hogy az internet-televíziós technológia kínálta lehetőségekkel élve, kiváló előadónk, Bod Péter Ákos tudására és előadói kvalitásaira alapozva sikerült olyan átfogó digitális versenypolitikai-piacelméleti „tananyagot” létrehozni és az interneten keresztül elérhetővé tennünk, amely élő képanyagot és első kézből származó, jól érthető, gyakorlati példákkal illusztrált ismereteket kínál a középiskolás diákok és tanáraik, illetve minden érdeklődő számára.

A szűkített pályázati költségvetés eredményeként az egyes témákat most csak röviden, lényegre törően sikerült bemutatni, pedig a versenypolitikának és a fogyasztóvédelemnek számos olyan izgalmas területe létezik, amelyeket feltétlenül érdekes és érdemes lenne egy-egy önálló előadásban is feldolgozni.

Meggyőződésünk, hogy akár egy újabb 10 részes, versenypolitikai témájú sorozatot is meg lehetne érdekes tartalommal tölteni, a GVH együttműködésével. Sőt: ha a finanszírozás megoldott, az előadásokat élőben is lehetne közvetíteni, melyhez kapcsolódóan a monitorok előtt ülő nézők interaktív chat formájában feltehetnék a témához kapcsolódó kérdéseiket, amelyeket az előadó az élő közvetítés keretében megválaszolhatna. Véleményünk és az internet-televíziós előadások készítésében szerzett tapasztalataink szerint érdemes az internet kínálta interaktivitást kihasználni az oktató jellegű műsorok során, mert az előadó és a nézők közötti kétoldalú kommunikáció (kérdés-válasz) jelentősen növeli az információátadás hatékonyságát.

Reméljük, hogy a jövőben valamilyen formában lesz lehetőségünk ezeknek az előadásoknak a folytatására, szintén a Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központjának támogatásával.

- 3. Sorolja fel, és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat, stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?**

A program célja az volt, hogy tíz piacelméleti-versenypolitikai témájú internet-televíziós előadást rögzítsünk és a középiskolás fiatalok (valamint minden érdeklődő) számára elérhetővé tegyünk a projekt honlapján, a www.versenypolitika.hu internetes címen, illetve a TAS-11 Kft. egyéb internet-televíziós előadásait tartalmazó www.szabadsuli.hu felületen.

A 10 részes digitális piacelméleti-versenypolitikai kurzus egyes előadásai a következő internetes címeken tekinthetők meg:

1. A versenypolitika alapjai

http://www.versenypolitika.hu/index.cgi?r=&v=&l=&mf=&p=tematika_110616_01

2. Piacszerkezet – a tökéletes piactól a monopóliumig

http://www.versenypolitika.hu/index.cgi?r=&v=&l=&mf=&p=tematika_110616_02

3. A nagyvállalat és az állam

http://www.versenypolitika.hu/index.cgi?r=&v=&l=&mf=&p=tematika_110616_03

4. A magyar versenypolitika húsz éve

http://www.versenypolitika.hu/index.cgi?r=&v=&l=&mf=&p=tematika_110616_04

5. Állami támogatások

http://www.versenypolitika.hu/index.cgi?r=&v=&l=&mf=&p=tematika_110616_05

6. Vállalati összeolvadás és felvásárlás

http://www.versenypolitika.hu/index.cgi?r=&v=&l=&mf=&p=tematika_110616_06

7. Verseny a közüzemek között

http://www.versenypolitika.hu/index.cgi?r=&v=&l=&mf=&p=tematika_110616_07

8. A verseny tisztasága a pénzügyek terén

http://www.versenypolitika.hu/index.cgi?r=&v=&l=&mf=&p=tematika_110616_08

9. Fogyasztóvédelem

http://www.versenypolitika.hu/index.cgi?r=&v=&l=&mf=&p=tematika_110616_09

10 Új trendek a versenypolitikában

http://www.versenypolitika.hu/index.cgi?r=&v=&l=&mf=&p=tematika_110616_10

4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti szakmai tervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!

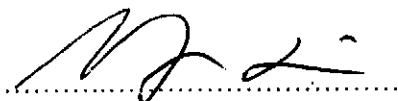
A program megvalósítása az eredeti pályázatunkhoz képest kissé módosult. A csökkentett támogatási összeg miatt – a GVH VKK-val egyeztetve – némiképpen csökkent a projekt műszaki tartalma (lásd fentebb), a tervezett 45 perces helyett csak 15 perces versenypolitikai előadásokat tudunk megvalósítani, melyeket egy év helyett kilenc hónapon át tudunk hozzáférhetővé tenni a www.versenypolitika.hu és a www.szabadsuli.hu internetes oldalakon. Annak érdekében, hogy az előadások – a rövidített terjedelem mellett is – minél tartalmasabbak, szemléletesebbek legyenek, az elhangzott információkat igyekeztünk színes vágóképekkel illusztrálni.

Úgy gondoljuk, hogy a csökkentett támogatási összeg miatt szükségessé vált módosítások érdemben nem befolyásolták a program megvalósítását, vállalásaink teljesítését. Az előadásorozat készítése során az előadó maximális szakmaiságra, a stáb pedig magas szintű technikai kivitelezésre törekedett, ennek eredményeként – úgy érezzük – sikerült egy olyan digitális tananyagot megvalósítanunk és az interneten keresztül hozzáférhetővé tennünk, amely hatékonyan segíti az általános versenypolitikai-piacelméleti ismeretek bővítését.

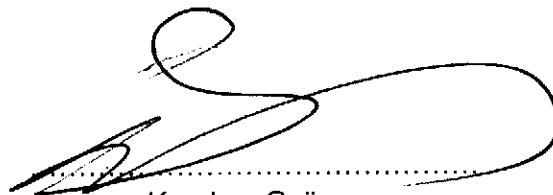
5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!

Tekintettel arra, hogy a program – vagyis az internet-televíziós piacelméleti-versenypolitikai kurzus – az interneten keresztül bárki számára szabadon, korlátozások nélkül elérhető, így a nézőktől/felhasználóktól külön értékelést nem kértünk.

Kelt: Budapest, 2011. július 20.



Hanyecz Livia
szakmai felelős



Kerekes György
ügyvezető