

ZÁRÓBESZÁMOLÓ
- részletekben történő támogatás esetére -

Pályázati eljárás száma: VKK/5/2006

Program neve: A fogyasztók megtévesztésével kapcsolatos kvantitatív és kvalitatív adatgyűjtés és elemzés

A támogatási szerződés száma: AL/318/2007/002

Kedvezményezett neve és székhelye: Socio-Balance Piackutató és Szolgáltató Kft.

1033 Budapest, Berend u.20/A.

Értesítési cím: Telephely: 1126 Budapest, Kléh István u. 4.

Szakmai felelős neve: Balajthy Anna

A Program befejezésének határideje: 2007. október 31.

A Program befejezésének tényleges időpontja: 2007. október 31.

A Támogatás összege: 10.000.000 Ft

1. A program megvalósításának menetét, főbb lépéseit:

Kutatás I. fázisa:

- Kutatási koncepció kidolgozása
- Reprezentatív országos adatfelvétel kérdőívének kidolgozása
- Kutatási menedzsment (folyamatos)
- N = 1.331 fős reprezentatív, országos adatfelvétel mintaválasztása
- Végleges kérdőívek számítógépes programozása a lappal támogatott személyes megkérdezéshez
- Kérdezők betanítása
- Országos terepfelvétel
- Adat tisztítás
- Számítógépes adatbázis elkészítése, alapsor adatok

Kutatás II/A. fázisa:

- Kutatási menedzsment (folyamatos)
- N = 1.200 fős reprezentatív, országos adatfelvétel nyitott kérdéseinek tartalom-elemzése
- Kódkulcs készítés
- Nyitott kérdések kódolása
- Végleges számítógépes adatbázis
- Táblázat- és grafikon készítés
- Többdimenziós statisztikai elemzés

Kutatás II/B. fázisa:

- Kutatási menedzsment (folyamatos)
- A négy csoport-vita vezérfonalainak kidolgozása
- A viták résztvevőinek kiválasztása,
- A viták lebonyolítása

2007. OKT. 31.

Főtitkárság

AL/318/2007/002 109386

- Videofelvétel
- Szó szerinti leírás
- A csoport viták rövid összefoglalója

Kutatás III. fázisa:

A reprezentatív, országos adatfelvételen, a csoportvitákon és szakirodalmi adatokon alapuló elemzés elkészítése.

2. Összegezte és értékelje a Program eredményeit!

Szakmailag, tudományos szempontból munkánk újszerű, mivel erről a témáról eddig magyarországi reprezentatív, lakossági adatok nem álltak rendelkezésre hasonló tárgyú piacfelmérést az Egyesült Államokban, a Szövetségi Kereskedelmi Bizottság, (FTC - Federal Trade Commission), amely a szövetségi versenyhatóság szerepét betölti rendelt meg 2004-ben.

A két felmérés, a két ország gazdasági körülményeinek különbözősége miatt természetesen különböző, de néhány vonatkozásban mégis mód nyílik összehasonlításra.

A pályázati célkitűzésekkel összefüggésben táblázatos, grafikus és szöveges elemzéssel a következő tématerületekre térünk ki:

- I. A magyar, 2007-ben készült és az Egyesült Államokban, az FTC - Szövetségi Versenyhatóság által 2004-ben megrendelt kutatás összehasonlítása
- II. 1. A fogyasztók, akik a nagyobb valószínűséggel ki vannak téve megtévesztésnek
- II. 2. A jövedelmi helyzet és a megtévesztés összefüggései
- III. A kvantitatív adatfelvétel, egyes kérdésblokkjaira érkezett válaszok
- III. 1. A fogyasztók definíciója a megtévesztésről
- III. 2. Termék és szolgáltatás csoportok, melyek területén a fogyasztók leggyakrabban válnak megtévesztés áldozataivá
- III. 3. Az egyes áru és szolgáltatás csoportok és a fogyasztókat ért kár összefüggései
- III. 4. Az információszerezés, reklámbefogadás sajátosságai
- III. 5. A becsalogatás mechanizmusa
- IV. Reklamáció
- V. Tájékoztatás igénye ingyenesen hívható telefonszámon, internetes oldalon
- VI. Vélemények a reklámokról
- VII. Táblázatok
 1. Az egyes áru és szolgáltatás csoportok és a fogyasztókat ért kár összefüggései
 2. A fogyasztóra legnagyobb hatást gyakorló tájékoztatási formában a termék/szolgáltatás tulajdonságára vonatkozó megtévesztő vagy hiányzó kijelentések termék/szolgáltatás- csoportos bontásban

Program egy bázis felmérést képez és a jövőben követő vizsgálatokkal hozzá lehet majd hasonlítani a magyar fogyasztók megtévesztésének mértékét, a fogyasztók, vásárlások során tanúsított attitűd-változásait.

Azt reméljük az eredmények jól hasznosíthatók a GVH egyes társadalmi rétegeket megcélzó kommunikációs stratégiájában.

3. A programmal, annak eredményeivel összefüggésben született kötetek

- I. A reprezentatív lakossági minta és a megtévesztett célcsoport alapsori adatai (100 oldal)
- II. Többdimenziós kereszt táblák, szocio-demográfiai bontásban (491 oldal)
- III. Többdimenziós statisztikai elemzés (22. oldal)
- IV. Fókusz csoportos vizsgálatok összefoglaló elemzése (47. oldal)
- V. Grafikus elemzés (118. oldal)
- VI. Végső szöveges és táblázatos elemzés (110 oldal)

4. A Program végrehajtásának költségei a költségtervnek megfelelően alakultak:

Kutatás I. fázisa:

• Kutatási koncepció kidolgozása	460.000 Ft
• Reprezentatív országos adatfelvétel kérdőívének kidolgozása	490.000 Ft
• Kutatási menedzsment (folyamatos)	490.000 Ft
• N = 1.200 fős reprezentatív, országos adatfelvétel mintaválasztása	60.000 Ft
• Logisztika (eszközök, kérdőívek mintapontokra történő kihelyezése)	120.000 Ft
• Kérdőív programozhatóra alakítása, programozása (Laptopos kérdéshez)	120.000 Ft
• Instruktori tájékoztató, betanítás	120.000 Ft
• Terepfelvétel kérdezői költsége, instruktori díjak, útiköltség (1200*2700)	3.888.000 Ft
• Adat tisztítás, adatellenőrzés	192.000 Ft
• Számítógépes adatbázis elkészítése, alapsor adatok	60.000 Ft
	6.000.000 Ft

Kutatás II/A. fázisa:

• Kutatási menedzsment (folyamatos)	260.000 Ft
• N = 1.200 fős reprezentatív, országos adatfelvétel nyitott kérdéseinek tartalom-elemzése	
• Kódkulcs készítés	180.000 Ft
• Nyitott kérdések kódolása	150.000 Ft
• Végleges számítógépes adatbázis	
• Táblázat- és grafikon készítés	300.000 Ft
• Többdimenziós statisztikai elemzés	330.000 Ft

Kutatás II/B. fázisa:

• Kutatási menedzsment (folyamatos)	220.000 Ft
• A négy csoport-vita vezérfonalainak kidolgozása	
• A viták moderálása	240.000 Ft
• Audio-vizuális technikák (pl. TV, video, dvd, projector, Laptop)	100.000Ft
• Szervezés, instruktori díj	200.000Ft
• Ajándék, étel-ital, vendégek fogadása	200.000Ft
• Felvételvezetés, rögzítés (videokazetták, DVD)	200.000Ft
• Egyéb munkabér (1fő* 20 órabér alapján)	240.000Ft
• Szószertinti leirat	160.000 Ft
• A csoport viták rövid összefoglalója	220.000 Ft
	3.000.000 Ft

Kutatás III. fázisa:

A reprezentatív, országos adatfelvételen, a csoportvitákon és szakirodalmi adatokon alapuló elemzés elkészítése.

1.000.000 Ft

Összes költség: 10.000.000 Ft

	Saját forrás	Támogatás	Összesen
Személyi költségek			
Dologi költségek			
Eszközbeszerzések költségei			
Egyéb költségek		6.000.000 Ft	
Megbízási szerződés		3.000.000 Ft	
		1.000.000 Ft	
Összes költség		10.000.000 Ft	10.000.000 Ft

Kelt: Budapest, 2007. október 31.

[Handwritten signature]
 Kedvezményezett (képviselőjének
 cégszerű) aláírása

1033 Budapest, Berend u. 20/A
 Adószám: 12910968-2-41

SOCIO-BALANCE
 Piackutató és Szolgáltató Kft.

Utalás: Budapest Bank
 10102103-31329604-000000008