

A Debreceni Csoporté lehet a Kaiser Food

A Gazdasági Versenyhivatal 2010. október 28-án hozott határozatával engedélyezte, hogy a Penta Holding Limited által irányított vállalkozáscsoporthoz (Penta Csoport) tartozó Debreceni Csoport Kft. - a Tarandus Kft. üzletrészének megvásárlása révén - megszerezze a Kaiser Food Kft. feletti irányítást.

A húskészítmények piacán és a friss húspiacon aktív Debreceni Csoport Kft. (Debreceni Csoport) közvetlen tulajdonosa a Penta Csoport élelmiszer vállalkozásait összefogó cég, a Mecom Group s.r.o (Mecom Group), mely húskészítmény termékeit elsősorban a szlovák piacra szánja, de termelése 10-15%-át exportálja Csehországba, Lengyelországba és Magyarországra.

A Debreceni Csoport a húskészítményeit a magyar piacon kívül számos országba exportálja, ez utóbbiból származó árbevételének túlnyomó része az EU országába irányul, azon belül is annak jelentős hányada Szlovákiába. A vállalkozás belföldi árbevételének túlnyomó többsége a saját termelésű friss húsok és húskészítmények (vörösáruk, sonkafélék, kenős áruk, penészes szalámik és szárazkolbászok) értékesítéséből adódik.

A Penta Csoport - további leányvállalatain keresztül - közvetetten is részt vesz különböző üzleti tevékenységekben a magyar piacon, ám ezek nem kapcsolódnak sem a hús-, sem pedig a húsfeldolgozási piachoz, hanem azoktól nagyban különböző termékkategóriákat (például állateledel-, dróthuzalok, műanyag nyílászárók értékesítése) érintenek.

A húsfeldolgozási piacon aktív Kaiser Food gyártja a "Kaiser" márkatermékeket (szalámikat, sonkákat, szalonnákat, stb.), valamint a régió különböző élelmiszer üzletláncainak és élelmiszer üzleteinek kereskedelmi márkás termékeit is.

A Debreceni Csoport és a Kaiser Food előállításának piaci bázisa országos, valamint értékesítésük nagy része is belföldön realizálódott 2009-ben.

Mivel az összefonódásban résztvevő vállalatok a vörösáruk (Debreceni Csoport, Mecom Group s.r.o., Kaiser Food), a kolbászok (Debreceni Csoport, Mecom Group s.r.o., Kaiser Food), a szalámik (Debreceni Csoport, Mecom Group s.r.o., Kaiser Food), a füstölt, főtt késztermékek (Debreceni Csoport, Mecom Group s.r.o., Kaiser Food), a szalonnák (Debreceni Csoport, Mecom Group s.r.o.), a friss sertéshús előállításának (Debreceni Csoport), valamint a friss marhahús előállításának (Debreceni Csoport) piacain vannak jelen, a versenyhivatal az összefonódás hatásainak értékelése során ezekre a piacokra koncentrált.

A vörösáruk, a kolbászok, a füstölt, főtt húsok piacain igen nagyszámú versenytárs van jelen, közöttük éles verseny folyik, emellett minden egyes piaci szegmensben jelentős a kereskedelmi márkás termékek szerepe is. A magyarországi vörösáruk, kolbászok, szalámik és füstölt, főtt húsok piacait elemezve a GVH megállapította, hogy a Debreceni Csoport és a Kaiser Food együttes részesedése nem haladja meg a 20%-ot.

A vörösáruk piacán a Debreceni Csoport-Mecom Group vállalatok együttes árbevételi alapon számított piaci részesedése közel másfélszeresére nő a Kaiser Food megvétele révén, de jelentősen elmarad a piacvezető, és néhány százalékkal elmarad a második legnagyobb vállalkozás piaci részesedésétől.

A kolbászok piacán az összefonódást megelőzően mind a Debreceni Csoport, mind a Kaiser Food közepes méretű piaci részesedéssel rendelkező vállalatnak számított. Az összefonódás eredményeképp a vállalkozások együttes részesedése árbevételi alapon számítva ugyan közel kétszeresére nő, ezzel a piacvezető mögött a második legnagyobb szereplővé válnak, ám oly módon, hogy a piacvezető szerepe továbbra is kiemelkedő marad, valamint a rangsorban harmadik legnagyobb piaci szereplőnek a piaci részesedése nem sokkal marad el az övéktől.

Ami a magyarországi szalámik piacát illeti, a felek együttes részesedése ezen a piacon árbevételi alapon számítva több mint kétszeresére nő, azonban még így sem éri el a piacvezető piaci részesedésének egyharmadát.

Végül pedig, ami a magyarországi füstölt, főtt húsok piacát illeti, ott a Debreceni és a Mecom Csoportot is magába foglaló Penta Csoport piaci részesedése közel egyharmaddal nő, és ezzel a piacvezető vállalkozáshoz közel hasonló méretre tesz szert, azonban továbbra is csak a második legnagyobb piaci szereplő marad.

Az érintett vállalkozáscsoportok kizárólag a friss húsok piacán vannak jelen az értékesítési lánc egymást követő fázisaiban, ahol a Penta Csoport és a Kaiser Food vevőként, a Penta Csoport - alacsony piaci részesedéssel - eladóként is jelen van. A Kaiser Food Debreceni Csoportba való kerülése a feldolgozott húskészítmények (így a vörösáruk, kolbászok, szalámik és füstölt, főtt húsok) piacain sem eredményezheti a verseny lényeges csökkenését, mivel mind a Debreceni Csoportnak, mind a Mecom Group-nak nagyobb a friss húsarú igénye, mint az általuk előállított friss hús mennyisége, így e vállalkozáscsoportok maguk is döntő többségben beszerzésre szorulnak ezen a területen. Amennyiben mégis szállítana friss húst akár a Debreceni Csoport, akár a Mecom Group a Kaiser Food-nak, akkor a Kaiser Food friss sertéshús-igénye a 2009. évi tényleges friss húsfelhasználás alapján csupán töredékét tenné ki a teljes Debreceni Csoport és a Mecom Group friss sertéshús előállítási kapacitásának. A Mecom Group ugyanakkor nem aktív a magyar frishús termékek piacán, eseti jelleggel a Debreceni Csoport értékesít friss húst a Mecom Group-nak, amit az jellemzően friss húsként értékesít tovább a szlovák piacon.

Mindezek alapján a versenyhivatal arra az álláspontra jutott, hogy mivel az összefonódással kapcsolatos káros versenyhatás nem valószínűsíthető, a tranzakció megvalósulását engedélyezi.

Az ügy hivatali száma: **Vj-60/2010**.

Budapest, 2010. november 18.

Gazdasági Versenyhivatal
Kommunikációs Csoport

További információ:

ZENISEK Andrea

Gazdasági Versenyhivatal

cím: 1054 Budapest, V. ker. Alkotmány u.5.

levél: 1245 Budapest, 5. Pf. 1036

tel: +36-30 618-6618
email: sajto@gvh.hu
<http://www.gvh.hu>