



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

Kiskorúaknak szóló reklámok miatt bírságot a GVH

A Gazdasági Versenyhivatal párhuzamosan két eljárásában is tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot állapított meg kiskorúaknak szóló tájékoztatások miatt, ezért két vállalkozásra összesen 2.000.000 Ft bírságot szabott ki.

Az **M-Ágnes Játéknagykereskedő és Készítő Bt.** által forgalmazott „Nappy” játékkutyusokat és a „Filly” királyi családot a vállalkozás reklámfilmekkel, plakátokkal és a honlapján megjelenő hirdetésekkel népszerűsítette. A reklámokban megjelenő üzenetek (pl. „*Gyűjtsd össze mindegyiket!*”) a játékok megvásárlására szólították fel a kiskorúakat, hiszen a gyűjteményük csak akkor lehetett teljes, ha annak összes darabját megvásárolták. Mivel a termékek nem átlátszó csomagolásban kerültek értékesítésre, a fogyasztók nem tudhatták, hogy a „Filly”, illetve a „Nappy” termékek közül pontosan melyiket vásárolják meg, így előfordulhatott az is, hogy a gyűjtemény egy darabját több alkalommal is megvásárolták. A vizsgált reklámok elsősorban a 10 év alatti korosztályt célozták meg, amelynek tagjai életkorukból fakadóan különösen kiszolgáltatottak, mivel rájuk erőteljesebb hatást képes gyakorolni a reklámban szereplő felhívás.

Az **Egmont-Hungary Könyv- és Lapkiadó Kft.** a „20 éves az Egmont kiadó” nyereményjátéka kapcsán olyan üzeneteket fogalmazott meg (pl. „*Gyűjtsd az Egmont matricákat egész évben és nyerd!*”) az általa kiadott magazinokban, kirakati plakátokon és az internetes honlapján, melyekben kiskorúakat közvetlenül szólított fel a magazinok megvásárlására. A vállalkozás a játék népszerűsítése során az Egmont magazinokon megjelenő matricák gyűjtésére szólította fel a gyerekeket, melyekért cserébe a negyedévente megrendezett sorsolásokon vásárlási utalványokat, könyvcsomagot, magazin előfizetést lehetett nyerni, valamint az összes beküldő között év végén 1.000.000 Ft-ot sorsoltak ki.

A Gazdasági Versenyhivatal megállapította, hogy mindkét vállalkozás tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott, amikor termékeit, illetve nyereményjátékát olyan módon reklámozta, hogy abban kiskorúaknak szóló, vásárlásösztönző felhívásokat fogalmazott meg. A GVH bírság kiszabását is indokoltnak látta, ezért a vállalkozásokra 1-1 millió Ft bírságot szabott ki.

Az ügyek hivatali nyilvántartási száma: **Vj-123/2009, Vj-124/2009**

Budapest, 2012. március 20.

Gazdasági Versenyhivatal

További információ:

Gondolovics Katalin
sajtószóvivő

cím: 1054 Budapest, V. ker. Alkotmány u.5.

levél: 1245 Budapest, 5. Pf. 1036

tel: (+36-1) 472-8902

email: sajto@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>