

## Negyed század a tiszta versenyért, a fogyasztók szolgálatában – 25 éves a GVH

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) idén ünnepli megalapításának, valamint az első versenytörvény elfogadásának 25. évfordulóját. A GVH számos kiadvánnyal, megújult [honlappal](#), jubileumi arculattal és versenyjogi programokkal ünnepel.

A GVH-t független államigazgatási szervként hozta létre az 1990-ben elfogadott versenytörvény, működését 1991. január 1-jén, a törvény hatályba lépésével kezdte meg. A [GVH küldetése](#) az elmúlt 25 évben változatlan, tevékenysége a verseny védelmében **három pillérrre épül: versenyfelügyeletre, versenypártolásra és a magyarországi versenykultúra, valamint a fogyasztói kultúra fejlesztésére**, így is segítve a fogyasztói jólét növekedését.

A GVH, mint jogalkalmazó hatóság munkájának legmeghatározóbb részét alapítása óta a **versenyfelügyeleti eljárások** teszik ki. A GVH a 25 év alatt több mint 3500 ügyzáró döntést hozott, ennek átlagosan mintegy 40%-ában marasztalt és közel 70 milliárd forint bírságot szabott ki.

A GVH évek óta elsődleges jelentőséget tulajdonít a [kartellekkel szembeni küzdelemre](#), figyelemmel arra, hogy a kartellek káros hatást gyakorolnak az egész gazdaság fejlődésére, súlyos és közvetlen fogyasztói hátrányt, valamint általános hatékonyságcsökkenést okozva. A versenytörvény módosításai – az európai uniós és nemzetközi szabályozási környezetet nyomon követve – újabb és újabb eszközöket biztosítottak a hatékonyabb felderítés érdekében, így az [engedékenységi politika](#), az előzetes értesítés nélküli helyszíni kutatás, valamint az [informátori díj](#) is, segítve a kartellek feltárását. A GVH 2014-ig közel 300 versenykorlátozó megállapodás ügyében hozott döntést, és ennek közel felében jogsértést is megállapított, szankcióként pedig több, mint 54 milliárd forint bírságot szabott ki.

A verseny fenntartása önmagában is fontos közérdek, együttesen azzal a céllal, hogy a fogyasztók is érzékeljék a verseny jóléti hatásait. Így a GVH kiemelt figyelmet fordít a [fogyasztóvédelemre](#), hiszen e tevékenysége és a klasszikus versenyhatósági feladatok erősítik egymás hatásait. 2008 óta az európai uniós irányelvnek megfelelően, új rendelkezések védik a fogyasztókat a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytató vállalkozásokkal szemben. Kiemelten fontos cél a **sérülékeny fogyasztók védelme**, akiket egészségi állapotuk, életkoruk vagy nehéz anyagi helyzetük miatt könnyebben befolyásolnak a hirdetések és az ajánlatok.

2013-ban tovább korszerűsödött és egyértelműbbé vált a [fúziós eljárásrend](#) is. Az elmúlt években a neves nemzetközi intézmény, a Center for European Law and Economics Global Merger Control Indexe az uniós tagállamok élmezőnyébe sorolta Magyarországot a fúziós eljárások hatékonyságát tekintve.

A GVH 2013-ban számszerűsítette először **tevékenysége társadalmi hasznosságát**. Az élenjáró versenyhatóságok gyakorlata szerinti közgazdasági módszertan alapján számolva a fogyasztók legalább 58 milliárd forintot takarítottak meg a GVH egyes versenyfelügyeleti – versenykorlátozó megállapodásokkal, erőfölényes visszaélésekkel, valamint fúziókkal foglalkozó – eljárásaival a 2008-2012-es időszakban, míg a 2009-2014-es periódust érintően – egy, a 2014-ben továbbfejlesztett módszer alapján – a GVH 97 milliárd forintra becsülte a társadalmi hasznát. A számítás a verseny árleszorító hatásán alapul: a GVH közbelépése megkíméli a fogyasztókat azoktól a többletkiadásoktól, amelyekkel a GVH által megakadályozott versenyellenes magatartások és fúziók miatt egyébként szembesülnének.

A GVH felelős a **versenykultúra fejlesztéséért**, ennek keretében a [versenypolitikai ismeretek terjesztéséért](#), valamint a megfelelő tájékoztatásokért a jogkövető magatartás elősegítése érdekében. A GVH az OECD-vel együttműködve hozta létre a **Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központot** (ROK), amelynek célja a versenykultúra támogatása a közép-, a kelet- és a délkelet-európai, valamint a közép-ázsiai országokban. A GVH komoly [nemzetközi elismertségre](#) tett szert a ROK működtetésével kifejtett oktatási tevékenysége által.

A GVH folyamatosan és elkötelezetten dolgozik azért, hogy ügyfélbarát, átlátható és kiszámítható ügyintézással és jogalkalmazással támogassa a piaci szereplők jogkövető magatartását. [Tájékoztatókkal](#), útmutatókkal és [közleményekkel](#) (fúziós, kötelezettségvállalási és bírság közleményekkel) segíti a piaci szereplők eligazodását és a versenytörvény keretszabályait kitöltő joggyakorlat megismerését, ezáltal a transzparens működést is. A GVH nagy hangsúlyt fektet a megfelelés kérdéskörére is, így a közelmúltban versenyjogi megfelelési programot indított, valamint több tematikus honlappal (pl. <http://megfeleles.hu/>; <http://www.nedoljonbe.hu/>; <http://versenyugyi-tanacsadoiroda.hu/>), különböző hirdetésekkel is próbálja a fogyasztók és a vállalkozások figyelmét felhívni egy-egy meghatározó versenyproblémára, részletesebb, specifikus tájékoztatást nyújtva számukra.

A **GVH nyitottságát mutatja**, hogy a tevékenységét meghatározó egyes közleményeket nyilvános konzultáció formájában vitatja meg a piaci szereplőkkel, valamint az érintett szakmai, érdekvédelmi szervezetekkel.

A GVH 2014-ben alkotta meg a következő négy évben követendő [intézményi stratégiáját](#) és **jövőképét**, középpontba helyezve működésének olyan alapértékeit, mint az időszerűség, a kiszámíthatóság, az ügyfélközpontúság – egyre inkább kialakítva egy együttműködő, a piaci folyamatokra magas szakmai színvonalon és időszerűen reagáló hivatal képét.

A GVH **versenypártolási munkája** nagyban hozzájárult a magyar versenyszabályozás modernizálásához és fejlesztéséhez. A hatékonyan működő verseny kifejlődése, fennmaradása versenybarát szabályozásokat igényel, így a GVH a rendelkezésére álló eszközökkel igyekszik a verseny érdekében befolyásolni az állami döntéseket.

A GVH az elmúlt 25 évben sokat változott és fejlődött, azonban a cél, hogy a versenyhatóság öröködjön a verseny tisztasága és szabadsága felett, állandó maradt, hiszen a verseny fenntartása és fejlesztése **fontos közérdek**, társadalmi haszonnal jár és hozzájárul a fogyasztói jólét javulásához.

Az évforduló alkalmából megújult a GVH honlapjának (<http://www.gvh.hu/>) arculata, és a weboldal folyamatosan frissül a jubileumi rendezvények híreivel.

Budapest, 2015. július 9.

Gazdasági Versenyhivatal

### **Információ a sajtó részére:**

dr. Basa Andrea

sajtószóvivő

cím: 1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

tel.: (+36-1) 472-8902

fax: (+36-1) 472-8898

mobil: +36-30 618-6618

e-mail: [basa.andrea@gvh.hu](mailto:basa.andrea@gvh.hu), [sajto@gvh.hu](mailto:sajto@gvh.hu)

<http://www.gvh.hu>