

## Jogsértők az Auchan összehasonlító reklámjai

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) jogsértőnek ítélte meg az Auchan Magyarország Kft. (Auchan) több, összehasonlításokat tartalmazó reklámját, mert azok nem tárgyilagosan tüntették fel az árkülönbségeket. Az áruházakban kihelyezett összehasonlításokkal az Auchan tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot is folytatott, mert megsértette a szakmai gondosság követelményét. A jogsértés elkövetéséért 56.000.000 forint bírságot szabott ki a GVH.

A GVH megállapította, hogy az Auchan

- megsértette az ellenőrizhetőség, illetve a tárgyilagos összehasonlítás követelményét a 2012 júniusától 2014 júniusáig az egyes Auchan **áruházakban kihelyezett** különböző, saját és versenytársi blokkokat, illetve az árelőnyöket megjelenítő **ár-összehasonlító reklámtábláival**. Az összehasonlított két termékkosár ugyanis egyebek között eltérő darabszámú terméket tartalmazott, az összehasonlított termékek nem voltak igazolhatóan azonosak, a kosárban az egyik termék akciós, míg a másik alapáras volt;
- nem dolgozta ki sem az ár-összehasonlításra vonatkozó stratégiáját, sem az ellenőrzési vagy igazolási mechanizmusokat az **áruházakban kihelyezett ár-összehasonlító reklámok** közzétételekor, valamint nem tartotta be a saját maga által a későbbiekben felállított rendszert sem a kihelyezett tábláival, így **sérült a szakmai gondosság követelménye**;
- megsértette a tárgyilagos összehasonlítás követelményét a 2013 novemberétől 2014 júliusáig közzétett **ár-, illetve árszínvonal-összehasonlítást tartalmazó televíziós és rádiós reklámjaiban is**, mert a fogyasztók nem kaptak objektív képet az árszínvonalak különbségéről („*a termékkosár a felmért Tesco-ban X%-kal, az Intersparokban Y%-kal került többre, mint az Auchanban*” üzenetekkel) az összehasonlításokat megalapozó felmérések aggályos módszertana miatt.

A GVH a **bírság** kiszabásakor az összehasonlító bevásárlókosár megjelenítése, valamint a tévé- és rádióreklámok költségeire alapozott. **Súlyosító körülményként** értékelte többek között, hogy

- a jogsértő kereskedelmi gyakorlat hosszú ideig tartott,
- az intenzív és kiterjedt kommunikáció széles fogyasztói kört ért el.

**Enyhítő körülményként** vette figyelembe a GVH, hogy

- az Auchan feltárta a hiányosságok egy részét nyilatkozataiban, egyes nyilatkozatai hátrányára szóltak,
- az Auchan igyekezett javítani a hibákon a vizsgált időszakban kialakított belső rendszerével,
- a reklámok alkalmasak lehettek árverseny generálására az érintett piacon, a reklámokkal szemben támasztott kifogások ellenére.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj/65/2013.**

Budapest, 2015. május 22.

Gazdasági Versenyhivatal

**Információ a sajtó részére:**

dr. Basa Andrea

sajtószóvivő

cím: 1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

tel.: (+36-1) 472-8902

fax: (+36-1) 472-8898

mobil: +36-30 618-6618

e-mail: [basa.andrea@gvh.hu](mailto:basa.andrea@gvh.hu), [sajto@gvh.hu](mailto:sajto@gvh.hu)

<http://www.gvh.hu>