

Fellépett a GVH a gyermekeknek hirdetett Natureseptin nyalóka és rágógumi reklámjai miatt

Budapest, 2021. március 12. – A Versenyhatóság megállapította, hogy forgalmazójuk jogsértően népszerűsítette a Natureseptin köhögés- és torokfájás-csillapító termékeket. A cég végig együttműködött, már az eljárás előtt megszüntette az ágazati szabályozásba ütköző reklámgyakorlatot, ezért a versenyhatóság nem szabott ki bírságot.

A nemzeti versenyhatóság vizsgálata feltárta, hogy az Aflofarm Kft. hibásan, orvostechikai eszközként jelentette be az általa forgalmazott Natureseptin nyalóka és Natureseptin rágóbonbon termékeket az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézetnél, ebből fakadóan pedig több jogsértést is elkövetett népszerűsítésükkor. A termékek helyes besorolása a gyógyászati segédeszköz lett volna, ezen termékkör reklámozására azonban szigorúbb ágazati szabályozás vonatkozik, amelyet a forgalmazó nem tartott be. A Natureseptin köhögés- és torokfájás-csillapítók hirdetési így jogsértően mellőzték a termékkategória feltüntetését és a kötelező tájékoztató szöveget, illetve a használati útmutatótól eltérően mutatták be a termékeket. A Versenyhivatal megállapította továbbá azt is, hogy a reklámokban házi gyermekorvos ajánlása látható, amely szintén ellentétes a gyógyszerek és gyógyászati segédeszközök kereskedelmi gyakorlatára vonatkozó szabályokkal.

Az érintett vállalkozás az eljárás során folyamatosan együttműködött a versenyhatósággal, teljes egészében elismerte a jogsértést, valamint – már az az eljárás megindítása előtt, saját elhatározásából – megszüntette a jogsértő reklámgyakorlatot. A cég továbbá több lépcsős, a gyógyszerészeti hatóság ellenőrzését is beiktató ún. megfelelési programot dolgozott ki annak érdekében, hogy elkerülhesse a jövőbeni hasonló jogsértéseket. Tekintettel minderre – valamint arra, hogy a reklámösszeg és a jogsértő magatartásból származó árbevétel is alacsony volt – a versenyhatóság nem szabott ki bírságot a cégre, ehelyett megfelelési programjának továbbműködtetésére kötelezte, valamint arra, hogy a következő reklámkampányát követően igazolja a GVH felé a program megfelelő alkalmazását.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **VJ/7/2020.**

GVH Sajtóiroda